-МИНИСТЕРСТОВ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____/Печурина Г.Г./
«____»_____ 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры:	Продакт-менеджмент и маркетинг
Квалификация выпускника:	магистр
Форма обучения:	очно-заочная

факультет Технологии и дизайна
кафедра: Экономики и управления

курс, семестр	1 курс, 1 семестр		
Лекции	- час./- з.е.		Экзамен - семестр
Практические занятия	20 час./0,56 з.е.	(10 час.*)	Зачет 1 семестр
Лабораторные занятия	- час./0 з.е.		
Самостоятельная работа	40 час./1,44 з.е.		
Всего	72 час./2 з.е.		
В т.ч. контактная работа	32 час. / 0,89 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(10 час.*)		

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования – магистратура, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.

2. Базовый учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент».

3. Общая профессиональная образовательная программа. Направление: 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг».

4. Рабочий учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация «магистр»). Программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг», набор 2025г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
канд. экон. наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина

Рецензент:
канд. техн. наук, доц. _____ Б.Ф. Степанов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «29» августа 2025 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
канд. экон. наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД
канд.техн.наук _____ Т.О. Бунькова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт процесса 4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры 6
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины 7
4 Структура и содержание учебной дисциплины 10
5 Образовательные технологии 13
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины 14
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) ... 18
8 Условия реализации программы дисциплины 21
9 Учебно-методическая карта дисциплины..... 22
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2025/2026 учебный год..... 23
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ учебный год..... 24
Приложение А..... 25

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td>Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Шифр дисциплины
Б1.О.07</td><td>7.3 и 7.5</td><td>«Управленческая экономика»</td></tr>
<tr><td>Определение процесса:
Процесс преподавания дисциплины «Управленческая экономика» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td colspan="2">Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний об управленческой экономике, в том числе о приемах и методах экономического анализа для принятия производственных, финансово-экономических решений, включающих наилучшее использование ограниченных ресурсов фирмы</td></tr>
<tr><td>Владелец процесса:
Кафедра Экономики и управления</td><td colspan="2">Ответственный руководитель процесса:
доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</td></tr>
<tr><td>Входы процесса:
Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалиета</td><td colspan="2">Выходы процесса:
Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:
<u>Знать:</u>
– термины, понятия, подходы, модели методов исследований в управленческой экономике в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
– особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды при применении методов исследований в управленческой экономике, включая особенности кросс-культурных взаимодействий;
– современное состояние научных исследований в управленческой экономике и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач.
<u>Уметь:</u>
– применять инновационные методы исследований в управленческой экономике, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
– критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий,</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.07	7.3 и 7.5	«Управленческая экономика»
	при применении методов исследований в управленческой экономике. – описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя методы исследований в управленческой экономике и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; – критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в управленческой экономике и смежных областях; Владеть: – навыками обобщения, критического анализа практик управления с применением методов исследований в управленческой экономике, и использования результатов анализа при решении профессиональных задач; – навыками (основанными на использовании методов исследования в управленческой экономике) прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; – навыками разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих аналогичных проектов, с использованием методов исследования в управленческой экономике	
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:	Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО): –способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); –способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.07	7.3 и 7.5	«Управленческая экономика»
	–способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5)	
Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:	Потребители процесса: Студенты 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели	
Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачёт)	Основные ресурсы: 2 з.е (72 часа).: Лекции – – часов; практические занятия – 20 часов; самостоятельная работа –40 часов; контактная работа – 32 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий, выполнение практических работ, самостоятельная работа, тестирование, зачет	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет	
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина Б1.О.07 «Управленческая экономика» входит в обязательную часть преподаваемых дисциплин.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1 модуль. Управленческая экономика как основа формирования поведения менеджера в конкурентной среде 2 модуль. Практические аспекты управленческой экономики
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Конкуренция. Рыночные структуры. Олигополия. Монополия. Монопсония. Двухсторонняя монополия. Равновесие. Производственные возможности. Монополизм. Антимонопольная политика. Провал рынка. Государственное регулирование. Эластичность предложения фирмы. Сбыт продукции. производство. факторы производства. Издержки производства.

Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: Научно-технический семинар; Учебная (ознакомительная) практика; Производственная практика (научно-исследовательская работа); Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика; Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: практические работы на темы: - Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции; - Фирма в условиях несовершенной конкуренции; - Равновесие рынка; - Поведение фирмы в условиях монополии; - Провал (фиаско) рынка и его влияние на поведение фирмы; - Спрос менеджера на основные факторы производства; - Реализация закона предложения в поведении менеджера; - Производство как объект управления менеджера; - Предложение факторов производства; - Управление издержками производства.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Промежуточный контроль: устный опрос, защита практических работ, защита индивидуального задания, тестирование, итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Point и другие – как средство оформления документации.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Управленческая экономика» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
именование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*ды компетенции*	ультаты освоения ОПОП *ержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	*ИД-1$_{ОПК-1}$* **Знать:** термины, понятия, подходы, модели методов исследований в управленческой экономике в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; *ИД-2$_{ОПК-1}$* **Уметь:** применять инновационные методы исследований в управленческой экономике, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; *ИД-3$_{ОПК-1}$* **Владеть:** навыками обобщения, критического анализа практик управления с применением методов исследований в управленческой экономике, и использования результатов анализа при решении профессиональных задач	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; - защита индивидуального задания; - тестирование
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-	*ИД-1$_{ОПК-3}$* **Знать:** особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды при применении методов исследований в управленческой экономике, включая особенности кросс-культурных взаимодействий; *ИД-2$_{ОПК-3}$* **Уметь:** критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, при применении методов исследований в управленческой экономике. *ИД-3$_{ОПК-3}$* **Уметь:** описывать проблемы и ситуации	Текущий контроль:

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
именование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*ды компетенции*	ультаты освоения ОПОП *ержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
		культурной) и динамичной среды	профессиональной деятельности, используя методы исследований в управленческой экономике и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; *ИД-4$_{ОПК-3}$* **Владеть:** навыками (основанными на использовании методов исследования в управленческой экономике) прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений	- устный опрос; -защита практических заданий; - защита индивидуального задания; - тестирование
Исследования и разработки	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	*ИД-1$_{ОПК-5}$* **Знать:** современное состояние научных исследований в управленческой экономике и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. *ИД-2$_{ОПК-5}$* **Уметь:** критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в управленческой экономике и смежных областях *ИД-3$_{ОПК-5}$* **Владеть:** навыками разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих аналогичных проектов, с использованием методов исследования в управленческой экономике	

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			1 курс	
		с преподавателями				СРС	К	Всего			1 сем.	2 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12
–	1	-	20	-	32	40	-	72	2	ЛК	-	-
										ПЗ	20	-
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачётных единицы, 72 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся						Формы текущего контроля успеваемости
		трудоемкость						
		в часах					в з.е	
		ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Управленческая экономика как основа формирования поведения менеджера в конкурентной среде	-	-	10	16	20	1,0	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуальных заданий; тестирование
2	Практические аспекты управленческой экономики	-	-	10	16	20	1,0	
	Итого	-	-	20	32	40	2,0	Итоговый контроль - зачёт

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия и самостоятельная работа

Учебный план не предполагает наличие лекционного курса.

Таблица 4.3.1 – Характеристика самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
1	Управленческая экономика как основа формирования поведения менеджера в конкурентной среде	СИ-1	Цели и задачи дисциплины «управленческая экономика». Интерпретированные сферы управленческой экономики	6	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5
		СИ-2	Теории фирм. Цель фирмы	14	
	Контактная работа	КАТТ	Контроль за текущей аттестацией	1	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	10	
		Итого		11	
Промежуточный контроль		Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ			
Итого по разделу 1				∑0/20/11	
2	Практические аспекты управленческой экономики	СИ-4	Менеджер как покупатель на рынке товаров и услуг	10	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5
		СИ-5	Теория поведения менеджера как потребителя	10	
	Контактная работа	КАТ	Контроль за текущей аттестацией	1	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	10	
		Итого		11	
Промежуточный контроль		Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ, тестирование			
Итого по разделу 2				∑0/20/11	
Итого по дисциплине				∑0/40/22	
Итоговый контроль				зачет	
*В интерактивной форме обучения				-	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Объем, час	Содержание
1	2	3	4	5
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции	ПЗ-1	2	–дискуссия –анализ конкуренции; –типы рыночных структур; –предложения отрасли, кривые

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Объем, час	Содержание
1	2	3	4	5
				предложения; –максимизация прибыли; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	ПЗ-2	2	–дискуссия; –олигополистическая структура рынка, модели олигополий; –монополистическая конкуренция; –монопсония и двухсторонняя монополия; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Равновесие рынка	ПЗ-3	2	–дискуссия; –частичное и общее равновесия, равновесие на рынках факторов производства, общее равновесие рынка; –выгода торговли и эффективность обмена; –эффективность производства Парето; кривая производственных возможностей; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Поведение фирмы в условиях монополии	ПЗ-4	2	–дискуссия; –монополия и монополизм в экономике; –монополия и рынок; последствия монополизма; –антимонопольная политика и показатели монополизированности рынка; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Провал (фиаско) рынка и его влияние на поведение фирмы	ПЗ-5	2	–дискуссия; –сущность и причины провала (фиаско) рынка; –внешние эффекты и государственное регулирование; –несовершенная ассиметричная информация; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Спрос менеджера на основные факторы производства	ПЗ-6	2	–дискуссия; –спрос на капитал; –спрос на труд; –спрос на землю; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Реализация закона предложения в поведении менеджера	ПЗ-7	2	–дискуссия; –характерные черты предложения фирмы; –эластичность предложения фирмы;

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Объем, час	Содержание
1	2	3	4	5
				–сбыт продукции; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Производство как объект управления менеджера	ПЗ-8	2	–дискуссия; –производство и производственная функция; –производство с одним переменным фактором; –производство с двумя переменными факторами; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Предложение факторов производства	ПЗ-9	2	–дискуссия; –предложение капитала; –предложение труда; –предложение земли; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Управление издержками производства	ПЗ-10	2	–дискуссия; –затраты и издержки, их сущность и виды; –издержки в краткосрочном периоде производства; –издержки в долгосрочном периоде производства; –контрольные вопросы
Итого:			20	
*В интерактивной форме обучения			10*	

4.3.3 Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрен.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 - Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия	-	х	
IT-методы	-		х
Командная работа	-	х	х

Опережающая СРС			х
Проблемное обучение	-	х	х
Индивидуальное обучение	-	х	х
Разбор конкретных ситуаций	–	Х	
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты		х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Продакт – менеджмент и маркетинг» квалификации «магистр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Управленческая экономика»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ОПК-1	Общепрофессиональные	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ПЗ СРС	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуальных заданий; тестирование; зачёт
ОПК-3	Общепрофессиональные	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях	ПЗ СРС	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуальных заданий; тестирование;

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
		сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		зачёт
ОПК-5		Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		

Таблица 6.2 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-5	Устный опрос
2	Выполнение и подготовка к защите практических работ	1-5	Устный опрос, защита практических работ
3	Выполнение и подготовка к защите индивидуальных заданий	1-5	Устный опрос, защита индивидуального задания
4	Подготовка к тестированию	1-5	Тестирование

На самостоятельную работу выделяется 40 часов.

6.1 Формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита индивидуальных заданий;

К-4 Тестирование;

К-5 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов, полученных на зачете (0-20). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание: реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы

снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается зачетом. К зачету допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Зачет проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за зачет – 10, максимальное – 20. Обучающийся, набравший за семестр менее 60 баллов, к экзамену не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А1, А.2).

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Управленческая экономика».

6.2.1 Вопросы к зачету

1. Цели и задачи дисциплины «управленческая экономика».
2. В чем суть дисциплины «Управленческая экономика»?
3. С какими сферами науки и практики и как взаимосвязана управленческая экономика?
4. В чем отличие действий менеджера как покупателя и менеджера как производителя?
5. Что изучает теория фирмы? Назовите представителей данной теории.
6. Как взаимосвязаны транзакционные издержки и издержки внутренних операций?
7. От каких факторов зависят цели и задачи фирмы?
8. Менеджер как покупатель на рынке товаров и услуг
9. На какие товары предъявляет спрос менеджер?
10. Как определить фактических и потенциальных покупателей товара?
11. Могут ли совмещаться ценовые и неценовые покупки менеджера?
12. Почему закон спроса не имеет абсолютного характера?
13. Парадокс Гиффена в современной экономике – в чем особенность?
14. Какие факторы влияют на величину эластичности спроса?
15. Как взаимосвязаны эластичность спроса и выручка фирмы?
16. Теория поведения менеджера как потребителя
17. Что такое аксиомы выявленных предпочтений?
18. В чем суть аксиомы транзитивности?
19. Как вы определяете бюджетное ограничение фирмы?
20. В чем основа компенсирующего и некомпенсирующего спроса?
21. Приведите примеры нормирующих (рационирующих) ограничений.
22. Что такое MRS, и какова ее роль в поведении менеджера?
23. Какие факторы влияют на оптимум потребления?
24. В чем суть эффектов Дж. Хикса и Е. Слуцкого?

25. В чем заключаются лемма Шеппарда и тождество Роя, и какова их роль в формировании поведения менеджера?

26. Приведите примеры появления потребительских излишков (ренты, маршаллианского избытка).

27. Как учитывать риски в расчетах менеджера?

28. Какие есть эффективные пути и методы снижения риска фирмы?

29. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции

30. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

31. Какие факторы влияют на установление дружеских (партнерских), доверительных (кооперационных) и конкурентных отношений?

32. В чем суть структурной, функциональной и институциональной конкуренции?

33. Как можно классифицировать конкурентные отношения?

34. Почему несовершенная конкуренция занимает незначительную долю на рынке?

35. Какие есть теоретические подходы к пониманию прибыли и дохода?

36. Почему предприниматель заинтересован в увеличении прибавочной стоимости?

37. При каких случаях предельный доход равен цене?

38. Что означает равенство цены, среднего и предельного доходов?

39. Каковы условия максимизации прибыли?

40. Верно ли, что объем производства отрасли в краткосрочном периоде — это сумма объемов предложения фирм, входящих в отрасль?

41. Как влияют на управленческое решение излишки производителя?

42. В чем особенности выбора объема производства в долгосрочном периоде?

43. Как складывается кривая предложения отрасли в долговременном аспекте?

44. Какие бывают виды равновесий? В чем суть равновесия рынка?

45. Какие зоны выделяются в рыночном пространстве?

46. Что такое мгновенное, краткосрочное и долгосрочное изменения равновесной цены?

47. Приведите примеры непересечения спроса и предложения.

48. Назовите причины нарушения рыночного равновесия цен.

49. Какие есть особенности установления равновесия на рынках факторов производства?

50. Как проявляют себя эффекты дохода и замещения на рынке труда?

51. Какие этапы анализа выделяют в общем равновесии?

52. В чем суть учения Л. Вальраса?

53. Верно ли, что эффективность обмена — это отношение ценности результата к ценностям затрат?

54. Что такое коробка Ф. Эджуорта?

55. На чем основывается Парето-эффективность в распределении?

56. Как понимается эффективность производства по Парето?

57. Какое отношение к поведению менеджера имеет кривая производственных возможностей?

58. Поведение фирмы в условиях монополии

59. Провал (фиаско) рынка и его влияние на поведение фирмы
60. Что такое фиаско рынка, и какие факторы влияют на его появление?
61. Какие бывают внешние эффекты?
62. Как вы понимаете сущность предельных внешних издержек (MEC)?
63. Когда предельная общественная полезность превышает предельную индивидуальную полезность?
64. Что содержит учение Р. Коуза относительно внешних эффектов?
65. Приведите примеры наличия внешних эффектов в действиях менеджера.
66. Как государство влияет на отрицательные внешние эффекты?
67. Должен ли учитывать менеджер наличие несовершенной и асимметричной информации?
68. Как создать рыночные сигналы?
69. Спрос менеджера на основные факторы производства
70. Реализация закона предложения в поведении менеджера
71. Управление издержками производства
72. Предложение факторов производства
73. Производство как объект управления менеджера

7УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Управленческая экономика» представлена в таблице 7.1

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Управленческая экономика» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; QB64; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: https://bo.nalog.ru/;

Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: https://pb.nalog.ru/;

Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: https://zachestnyibiznes.ru/;

Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: https://www.e-disclosure.ru/;

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе направления подготовки 38.04.02 Менеджмент учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.07	Управленческая экономика	*Основная литература:* Б-1 Бурганов, Р.А. Управленческая экономика: учебное пособие / Р.А. Бурганов. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 190 с. (Магистратура). - URL: https://znanium.ru/read?id=435940	100%	
		Б-2 Управленческая экономика: учебное пособие / Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина, Н.В. Голикова. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 216 с. - (Магистратура). - URL: https://znanium.ru/read?id=462843	100%	
		Б-3 Лифшиц, А.С. Управленческая экономика: учебное пособие / А.С. Лифшиц. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. - 121 с. - (Магистратура). - URL: https://znanium.ru/read?id=422328	100%	
		Б-4 Сажина, М.А. Управленческая экономика: учебник / М.А. Сажина. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - 208 с. - (Магистратура). - URL: https://znanium.ru/read?id=421959	100%	
		Дополнительная литература: Б-5 Душевина, Е.М. Рабочая тетрадь по экономике / Е.М. Душевина, Н.В. Найденова, А Е. Шкрябина; Саратовская государственная юридическая академия. - Саратов: Изд-во Сарат. гос. юрид. акад., 2024. – 129 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=465977	100%	
		Б-6 Кукукина, И.Г. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия: учебное пособие / И.Г. Кукукина, А.В. Макарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 248 с. - (Магистратура). - URL: https://znanium.ru/read?id=432177	100%	
		Б-7 Новые направления развития фундаментальных управленческих процессов в условиях трансформации современной экономики: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С. В. Карповой, к.э.н., доц. П. В. Трифонова; отв. ред. И. В. Рожков. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 420 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=461383	100%	

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.07	Управленческая экономика	Б-8 Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: монография / И.И. Белолипцев, С.А. Горбатков, А.Н. Романов, С.А. Фархиева; под ред. А.Н. Романова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. -299 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=398675 *Учебно-методическая литература:* М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Управленческая экономика» /О.А. Сапрыкина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. - URL: https://moodle.ntirgu.ru М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Управленческая экономика» /О.А. Сапрыкина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. - URL: https://moodle.ntirgu.ru	100% 1 1	

Заведующая библиотекой _____ Русских Н.И.

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

– Практические работы

– аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 - Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.07	Управленческая экономика	Практические занятия: Ауд. 504 - Учебная для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет): Аудиторная мебель – столы 12шт., стулья 14 шт., шкаф 3шт, стол преподавателя, доска аудиторная. Ноутбук с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(1 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1				Б-1 – Б-8	СИ-1	БРС
2		ПЗ-1		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1	БРС
3		ПЗ-2		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-2 – СИ-4	БРС
4		ПЗ-3		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-2 – СИ-4	БРС
5		ПЗ-4		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-6	БРС
6		ПЗ-4		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-6	БРС
7		ПЗ-5		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-6	БРС
8		ПЗ-5		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-6	БРС
9		ПЗ-6		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-7 – СИ-9	БРС
10		ПЗ-7		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-10 – СИ-12	БРС
11		ПЗ-8		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-10 – СИ-12	БРС
12				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
13				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
14				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
15				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-12	Зачёт

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
Научно-технический семинар	ТКШИ		
Учебная (ознакомительная) практика	ЭиУ		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ЭиУ		
Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика	ЭиУ		
Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ		

Декан ФТиД _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1) ……..;
2) ……...

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____
«___» _____ 20___г.

Заведующий кафедрой_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФТиД _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Управленческая экономика», 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг».

очно - заочная форма обучения

(1 курс, 1 семестр)

Таблица Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3				ДМ-4					Всего
		ТР (неделя)									Итого	ТР (неделя)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Посещаемость ПЗ	1,5		*	*	*	*	*	*	*	*		*	*								15,0
Ритмичность (ПЗ)	0,5		*	*	*	*	*	*	*	*		*	*								5,0
Оформление отчета по ПЗ	2,0			*		*		*		*			*								10,0
Защита отчета по ПЗ	3			*		*		*		*			*								15,0
Устный опрос	1,5		*	*	*	*	*	*	*	*		*	*								15,0
Защита индивидуального задания	2,0		*	*	*		*		*	*		*	*								16,0
Тестирование	4,0												*								4,0
Дополнительный рейтинг	10,0																				10,0
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																					80
Зачет																					20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																					100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ /О.А. Сапрыкина/

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ /О.А. Сапрыкина/

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Управленческая экономика» студента гр. _____
(курс 1, семестр 1)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость ПЗ		ритмичность ПЗ		отчёт		защита		ИЗ		устный опрос / тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2	ПЗ-1	2	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции	1,5		0,5		-		-		2,0		1,5	
3	ПЗ-2	2	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	1,5		0,5		2		3		2,0		1,5	
4	ПЗ-3	2	Равновесие рынка	1,5		0,5		-		-		2,0		1,5	
5	ПЗ-4	2	Поведение фирмы в условиях монополии	1,5		0,5		2		3		-		1,5	
6	ПЗ-5	2	Провал (фиаско) рынка и его влияние на поведение фирмы	1,5		0,5		-		-		2,0		1,5	
7	ПЗ-6	2	Спрос менеджера на основные факторы производства	1,5		0,5		2		3		-		1,5	
8	ПЗ-7	2	Реализация закона предложения в поведении менеджера	1,5		0,5		-		-		2,0		1,5	
9	ПЗ-8	2	Производство как объект управления менеджера	1,5		0,5		2		3		2,0		1,5	
10	ПЗ-9	2	Предложение факторов производства	1,5		0,5		-		-		2,0		1,5	
11	ПЗ-10	2	Управление издержками производства	1,5		0,5		2		3		2,0		1,5 / 4	
			Итого к зачету:	15		5		10		15		16		19	
			Дополнительный рейтинг:	10											
Итого:		20	Максимальный балл к зачёту:	15+5+10+15+16+19 =80											
			Минимальный балл к экзамену:	60											

Примечание: Посещаемость практических занятий – 1,5 балла;
Выполнение практического задания в срок (ритмичность) – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3 балла;

Составление отчёта о выполнении практического занятия – 2 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3 балла;
Выполнение и защита индивидуального задания – 2,0 балла;
Тестирование – 4,0 былла;
Устный опрос – 15 баллов;
Дополнительные виды работ – 10 баллов.

Преподаватель _____

Итого:	*Балл:*	*Оценка:*

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Управленческая экономика
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 38.04.02 Менеджмент
программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг» дисциплина изучается в рамках обязательной части подготовки магистратуры.
Разработчик рабочей программы дисциплины (РПД):
доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ОПОП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; -методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: (необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей	Нет

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
	текста рукописи)	
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее	Нет

РПД «Управленческая экономика» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.04.02 Менеджмент программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг» в представленном виде.

Рецензент:
канд.техн.наук, доц. кафедры ЭиУ Б.Ф. Степанов