МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____/Печурина Г.Г./
«__ » _____ 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры: Продакт-менеджмент и маркетинг

Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очно-заочная

факультет Технологии и дизайна
кафедра: Экономики и управления

курс, семестр 1 курс, 2 семестр

Лекции	14 час./0,39 з.е.	(6 час.*)	Экзамен 2 семестр
Практические занятия	14 час./0,39 з.е.	(8 час.*)	Зачет - семестр
Лабораторные занятия	- час./- з.е.		
Самостоятельная работа	75 час./2,08 з.е.		
Контроль	27 час./0,75 з.е.		
Контактная работа	42 час./1,17 з.е.		
Всего	144 час./4 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(14 час.*)		

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования – магистратура, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.
2. Базовый учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент».
3. Основная профессиональная образовательная программа. Направление: 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг».
4. Рабочий учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация «магистр»). Программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг», набор 2025г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
канд. экон. наук, доц. _____ Н.И. Воронина

Рецензент:
канд. экон. наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от 29.08.2025 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
доц., канд.экон.наук _____ О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД
канд.техн.наук _____ Т.О. Бунькова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт процесса - аннотация 4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры 6
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины 7
4 Структура и содержание учебной дисциплины 11
5 Образовательные технологии 14
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины 15
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) 19
8 Условия реализации программы дисциплины 21
9 Учебно-методическая карта дисциплины 22
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2025/2026 учебный год 23
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ учебный год 23
Приложение А 24

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td>Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Шифр дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01</td><td>7.3 и 7.5</td><td>Преподавание дисциплины «Ассортиментная политика предприятия»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Определение процесса:
процесс преподавания дисциплины «Ассортиментная политика предприятия» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td>Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области ассортиментной политики предприятия, позволяющих управлять медиакоммуникациями товара /услуги/ предприятия (рекламой и связями с общественностью в различных сферах) на базе его бизнес-стратегии</td></tr>
<tr><td colspan="2">Владелец процесса:
кафедра Экономики и управления</td><td>Ответственный руководитель процесса:
доц., канд. экон. наук Сапрыкина О.А.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Входы процесса:
студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета</td><td>Выходы процесса:
Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:
<u>знать:</u>
– этапы жизненного цикла проекта в области ассортиментной политики предприятия;
– порядок формулирования целей и задач проекта в области ассортиментной политики предприятия, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи;
– современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области ассортиментной политики предприятия;
<u>уметь:</u>
– разрабатывать проект в области ассортиментной политики предприятия с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ;
– объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта в области ассортиментной политики предприятия;
– управлять проектом в области ассортиментной политики предприятия на всех этапах его жизненного цикла;
– определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его программные продукты в области ассортиментной политики предприятия;</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Ассортиментная политика предприятия»
		– определять информационную базу проекта в области ассортиментной политики предприятия, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных. – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований в области ассортиментной политики предприятия; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации ассортиментной политики предприятия; **владеть:** – методиками разработки и управления проектом в области ассортиментной политики предприятия; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта в области ассортиментной политики предприятия; – навыками осуществления анализа направлений в ассортиментной политике предприятия и представления его результатов в виде аналитического отчета; – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований в области ассортиментной политики предприятия
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины.		Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО: - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2) - способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); - способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6)
Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:		Потребители процесса: Студенты 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по		Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: лекции –14 часов; практические занятия – 14 часов; самостоятельная работа –75 часов; контактная работа – 42 часа.

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Ассортиментная политика предприятия»
дисциплине (экзамен)		Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: устный опрос, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа		Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену		Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Ассортиментная политика предприятия» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», в часть рабочего учебного плана подготовки 38.04.02 «Менеджмент, программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг», формируемую участниками образовательных отношений.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип(*особенность*)	Содержание
Ядро *дисциплины*	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия 2 модуль Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Основные понятия медиаэкономики; структура рынка масс-медиа; печатные СМИ; радиовещание; телевидение; экономика, медиаконвергенция и новые медиа; маркетинговый подход к исследованию современной медиаиндустрии; проектное управление в современных медиакомпаниях; медиаэкономика в современном обществе; медиаиндустрия и европеизация: конвергенция и дивергенция; роль средств массовой информации в публичной сфере; индустриализация медиапроизводства; тренды современной стадии индустриализации медиа; независимые СМИ как условие демократизации общества
Обеспечение *последующих* дисциплин образовательной программы *(связи* с *последующими дисциплинами*)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: - Интернет-маркетинг; Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов; - Учебная практика (НИР); - Производственная практика (НИР); - Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика; - Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре

Принцип(*особенность*)	Содержание
	защиты и защита выпускной квалификационной работы).
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть *дисциплины* содержит: Практические занятия на темы: – Ассортиментная политика предприятия; – Построение профиля идеального товара; – Ассортиментные стратегии; – Анализ ассортимента продукции, работ, услуг; – Анализ внутренних ресурсов и возможностей предприятия; – Оценка уровня конкурентоспособности товаров; – Матричные методы анализа ассортимента
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	Промежуточный контроль; Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, электронные таблицы Excel, графический редактор Point и другие – как средство оформления документации.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Ассортиментная политика предприятия» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	***ИД-1$_{УК-2}$*** **Знать:** – этапы жизненного цикла проекта в области ассортиментной политики предприятия; – этапы разработки и реализации проекта в области ассортиментной политики предприятия; – методы разработки и управления проектами в области ассортиментной политики предприятия; ***ИД-2$_{УК-2}$*** **Уметь:** – разрабатывать проект в области ассортиментной политики предприятия с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта в области ассортиментной политики предприятия; – управлять проектом в области ассортиментной политики предприятия на всех этапах его жизненного цикла. ***ИД-3$_{УК-2}$*** **Владеть:** – методиками разработки и управления проектом в области ассортиментной политики предприятия; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта в области ассортиментной политики предпри-	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания - тест

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
			ятия.	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания - тест
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический	ПК-3	Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации	***ИД-1$_{ПК-3}$*** Знать: – порядок формулирования целей и задач проекта в области ассортиментной политики предприятия, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи; ***ИД-2$_{ПК-3}$*** Уметь: – определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его программные продукты в области ассортиментной политики предприятия; – определять информационную базу проекта в области ассортиментной политики предприятия, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных. ***ИД-3$_{ПК-3}$*** Владеть: – навыками осуществления анализа направлений в ассортиментной политики предприятия и представления его результатов в виде аналитического отчета	
Тип задач профессиональной деятельности: по направленности (профилю) «Бренд-	ПК-6	Способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих ре-	***ИД-1$_{ПК-6}$*** Знать: – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
менеджмент и маркетинг»		шений в области стратегического и операционного маркетинга	ассортиментной политики предприятия. ***ИД-1$_{ПК-6}$*** Уметь: – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований в области ассортиментной политики предприятия; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации ассортиментной политики предприятия. ***ИД-1$_{ПК-6}$*** Владеть: – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований в области ассортиментной политики предприятия.	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания - тест

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах							в з.е		1 курс	
		с преподавателями				СРС	К	Всего			1 сем.	2 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			Контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	*2*	3	4	5	6	*7*	*8*	9	10	11	12	13
2	-	14	14	-	42	75	27	144	4	ЛК	-	14
										ПЗ	-	14
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачётные единицы, 144 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
			в часах					в з.е	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия	2	6	-	6	18	40	1,61	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуального задания; тест
2	Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента	2	8	-	8	24	35	1,64	
3	Контроль	27						0,75	Итоговый контроль – экзамен
4	Итого		14	-	14	42	75	4	

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час.	Ссылки на цели
1	*2*	3	4	5	6
1	Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия	ЛК-1.1	Понятие и общая характеристика ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Классификация ассортимента предприятий	2	УК-2 ПК-3 ПК-6

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час.	Ссылки на цели
1	*2*	3	4	5	6
		ЛК-1.2	Исследование потребителя. Сегментация рынка по основным потребителям и выбор целевого сегмента, сегментация рынка по параметрам продукции.	2	
		ЛК-1.3	Стратегический анализ ассортимента: понятие, сущность, задачи, инструменты	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Изучение спроса для формирования ассортимента	8	
		СИ-2	Сравнительный анализ товаров-конкурентов. Сравнительный анализ и оценка конкурентоспособности продукции	12	
		СИ-3	Стратегия и тактика товарной категории. Критерии для оценки эффективности товарной категории	12	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	3	УК-2 ПК-3 ПК-6
		Конс	Консультации	1	
		КАТТ	Контроль за текущей аттестацией	2	
		ИТОГО:		6	
Итого по разделу 1				∑6/32/6	
2	Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента	ЛК-2.1	Рыночный подход к формированию и анализу ассортиментной политики. Формирование оптимальной структуры ассортимента	2	УК-2 ПК-3 ПК-6
		ЛК-2.2	Анализ внешней и внутренней среды предприятия: PEST, SWOT	2	УК-2 ПК-3 ПК-6
		ЛК-2.3	Портфельный анализ ассортимента. Матрица БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Матрица «Экран бизнеса»	2	
		ЛК-2.4	Формирование ассортиментной матрицы и показатели ее анализа. ABC-анализ. XYZ-анализ. Совмещенный ABC/XYZ-анализ. Морфологический анализ ассортимента. Матрица «Макрон»	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Процесс управления товарными категориями	11	
		СИ-5	Методы категорийного менеджмента	11	
		СИ-7	Категорийная политика организации	11	
		СИ-8	Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации	10	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час.	Ссылки на цели
1	*2*	3	4	5	6
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ, тест		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	5	УК-2 ПК-3 ПК-6
		Конс	Консультации	1	
		КАТТ	Контроль за текущей аттестацией	2	
		ИТОГО:		8	
Итого по разделу 2					∑8/43/8
Итого по дисциплины					∑14/75/14
Итоговый контроль - экзамен					27
*В интерактивной форме обучения					6*

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на компетенции	№ занятия	Тема дисциплины	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
УК-2 ПК-3 ПК-6	ПЗ-1	Ассортиментная политика предприятия	2	– дискуссия; – товарный ассортимент; – формирование ассортиментной матрицы; – товарные категории в ассортименте; – товары-заменители в ассортименте; – товары-комплименты в ассортименте; – контрольные вопросы
УК-2 ПК-3 ПК-6	ПЗ-2	Построение профиля идеального товара	2	– дискуссия; – исследование потребителя. Сегментация рынка по основным потребителям и выбор целевого сегмента, сегментация рынка по параметрам продукции; – сравнительный анализ товаров-конкурентов. Сравнительный анализ и оценка конкурентоспособности продукции; – контрольные вопросы
УК-2 ПК-3 ПК-6	ПЗ-3	Ассортиментные стратегии	2	– дискуссия; – ширина, глубина, высота ассортимента; – способы формирования ассортимента; – базовые ассортиментные стратегии; – стратегии развития продукта (товара); – контрольные вопросы

Ссылки на компетенции	№ занятия	Тема дисциплины	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
УК-2 ПК-3 ПК-6	ПЗ-4	Анализ ассортимента продукции, работ, услуг	2	– дискуссия; – классификация ассортимента; – показатели ассортимента; – оптимальная структура ассортимента; – сущность рыночного подхода к формированию и анализу ассортимента; – контрольные вопросы
УК-2 ПК-3 ПК-6	ПЗ-5	Анализ внутренних ресурсов и возможностей предприятия	2	– дискуссия; – составляющие внешней и внутренней окружающей среды предприятия; – метод PEST-анализа; – метод SWOT-анализа; – контрольные вопросы
УК-2 ПК-3 ПК-6	ПЗ-6	Оценка уровня конкурентоспособности товаров	2	– дискуссия; – портфельный анализ ассортимента; – матрица БКГ; – модифицированная матрица БКГ; – матрица «Экран бизнеса» (McKincey); – контрольные вопросы
УК-2 ПК-3 ПК-6	ПЗ-7	Матричные методы анализа ассортимента	2	– дискуссия; – анализ концентрации продаж (ABC-анализ); – анализ стабильности ассортимента (XYZ-анализ); – совмещенный ABC/ XYZ-анализ; – матрица «Маркон»; – морфологический анализ ассортимента; – контрольные вопросы
Итого по *семестру*			∑14	
Итого по дисциплине			∑14	
Итого интерактивные формы обучения			∑8*	

4.3.3 Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа (проект) – не предусмотрена.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия	х		
IT-методы	х	х	х
Командная работа		х	х
Опережающая СРС			х
Проблемное обучение			х
Разбор конкретных ситуаций	х		
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты			х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях (с использованием мультимедиа);

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием интернет-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении практических работ с использованием коллаборативных технологий, выполнение проблемно-ориентированных заданий, разбор конкретных ситуаций, тестирование.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Продакт-менеджмент и маркетинг», квалификации «магистр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Ассортиментная политика предприятия»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства *
1	2	3	4	5
УК-2	Универсальные	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ЛК ПЗ СРС	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуальных зада-
ПК-3	Профессиональные	Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации		

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства *
1	2	3	4	5
ПК-6		Способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга		ний; - тестирование; - экзамен.

Таблица 6.2 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-2	Устный опрос
2	Выполнение и подготовка к защите практических работ	1-2	Устный опрос, защита практических работ
3	Выполнение и подготовка к защите индивидуальных заданий	1-2	Устный опрос, защита индивидуального задания
4	Подготовка к тестированию	1-2	Тестирование

На самостоятельную работу выделяется 75 часа.

6.2 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий.

К-3 Защита индивидуальных заданий.

К-4 Тест

К-5 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-60) и числа баллов полученных на экзамене (0-40). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание: реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработ-

ку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается экзаменом. К экзамену допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 40 и более баллов. Экзамен проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за экзамен – 10, максимальное – 40. Обучающийся, набравший за семестр менее 40 баллов, к экзамену не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А1, А.2).

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Ассортиментная политика предприятия».

6.2.1 Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие и общая характеристика ассортимента
2. Факторы формирования ассортимента
3. Классификация ассортимента предприятий
4. Исследование потребителя
5. Сегментация рынка по основным потребителям
6. Выбор целевого сегмента
7. Сегментация рынка по параметрам продукции
8. Стратегический анализ ассортимента: понятие и сущность
9. Стратегический анализ ассортимента: цели, задачи, инструменты
10. Изучение спроса для формирования ассортимента
11. Сравнительный анализ товаров-конкурентов
12. Сравнительный анализ и оценка конкурентоспособности продукции
13. Стратегия и тактика товарной категории
14. Критерии для оценки эффективности товарной категории
15. Рыночный подход к формированию и анализу ассортиментной политики
16. Формирование оптимальной структуры ассортимента
17. Анализ внешней среды предприятия
18. Анализ внутренней среды предприятия
19. PEST-анализ для формирования ассортимента
20. SWOT-анализ для формирования ассортимента
21. Портфельный анализ ассортимента
22. Матрица БКГ для формирования ассортимента
23. Модифицированная матрица БКГ для формирования ассортимента
24. Матрица «Экран бизнеса» для формирования ассортимента

25. Формирование ассортиментной матрицы
26. Анализ ассортиментной матрицы
27. ABC-анализ для формирования ассортимента
28. XYZ-анализ для формирования ассортимента
29. Совмещенный ABC/XYZ-анализ
30. Морфологический анализ ассортимента
31. Матрица «Макрон» для формирования ассортимента
32. Процесс управления товарными категориями
33. Методы категорийного менеджмента
34. Категорийная политика организации
35. Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации

6.2.2 Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

ЭКЗАМЕННАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №01
По дисциплине: Ассортиментная политика предприятия
Курс 1, семестр 2
Направление: 38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры: Продакт-менеджмент и маркетинг
Факультет: ТиД

---

1. Классификация ассортимента предприятий (знать).
2. ABC-анализ для формирования ассортимента (уметь)
3. Рассчитайте коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

– в магазине реализовано 10 телевизоров при плане – 20;

– в магазине по факту было 7 разновидностей детских конструкторов, а в прайс-листе – 15;

– в магазине в течение месяца продавали 3 модели ботинок детских, ассортиментный перечень предполагал – 5 моделей.

Таблица для результатов:

Вид товара	Фактическая полнота	Базовая полнота	Коэффициент полноты
Телевизор			
Детский конструктор			
Ботинки детские			

Составил: доц., канд.экон.наук, зав. кафедрой ЭиУ Сапрыкина О.А.
Утвердил: декан ФТиД Бунькова Т.О.
Утв. кафедрой ЭиУ, прот.№1 от 29.08.2025

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Ассортиментная политика предприятия» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Современная медиаиндустрия» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». – URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе направления подготовки 38.04.02 Менеджмент учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
Б1.В.ДВ.02.01	Ассортиментная политика предприятия	***Основная литература:***		
		Б-1 Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник / Ш.Ш. Магомедов. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 174 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=358159	100%	
		Б-2 Алешникова, В.И. Основы управления продуктом: учебное пособие / В.И. Алешникова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 220 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=446172	100%	
		Дополнительная литература:		
		Б-3 Моисеенко, Н.С. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 306 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=454116	100%	
		Б-4 Управление продажами: учебник / под общ. ред. С. В. Земляк. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. - 300 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=427037	100%	
		Б-5 Киселев, В.М. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. - Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1015905 (дата обращения: 15.03.2025). – Режим доступа: по подписке.	100%	
		Учебно-методическая литература:		
		М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Ассортиментная политика предприятия» /О.А. Сапрыкина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. – URL: https://moodle.ntirgu.ru	1	
		М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Ассортиментная политика предприятия» /О.А. Сапрыкина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. – URL: https://moodle.ntirgu.ru	1	

Заведующая библиотекой _____Русских Н.И._____

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические работы

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения лабораторных занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.В.ДВ.02.01	Ассортиментная политика предприятия	Лекции – аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия: Ауд. 504 – Учебная для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет): Аудиторная мебель – столы 12шт., стулья 14 шт., шкаф 3шт, стол преподавателя, доска аудиторная. Ноутбук с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. 512 ауд. – Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель – компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте – 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демон-	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
		страционного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Кондиционер – 1 шт.	

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

2 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1.1			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
2	ЛК-1.2	ПЗ-1		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
3		ПЗ-2,3		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
4	ЛК-1.3			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
5	ЛК-1.4	ПЗ-4,5		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
6		ПЗ-6		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
7	ЛК-2.1			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-5 – СИ-8	БРС
8	ЛК-2.2	ПЗ-7		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-8	БРС
9		ПЗ-8		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-8	БРС
10	ЛК-2.3			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-5 – СИ-8	БРС
11		ПЗ-9		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-8	БРС
12				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-5 – СИ-8	Экзамен

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. Программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
Организация рекламной и PR кампании	ЭиУ		
Учебная практика (НИР)	ЭиУ		
Производственная практика (НИР)	ЭиУ		
Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика	ЭиУ		
Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ		

Декан ФТиД _____
личная подпись расшифровка подписи дата

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:
1) ……..;
2) ……

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____
«___» _____ 20___г.

Заведующий кафедрой_____
личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующая библиотекой_____
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФТиД _____
личная подпись расшифровка подписи дата

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Ассортиментная политика предприятия», 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг».

Очно – заочная форма обучения

(1 курс, 2 семестр)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3				ДМ-4					РР	Всего
		ТР (неделя)									Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Посещаемость лк	0,8	*	*		*	*		*	*			*										5,6
Посещаемость пз	0,8		*	*		*	*		*	*			*									5,6
Конспекты лекций	5											*										5
Ритмичность (пз)	0,5		*	*		*	*		*	*			*									3,5
Оформление отчета по пз	1		*	*		*	*		*	*			*									7
Защита отчета по пз	2		*	*		*	*		*	*			*									14
Защита индивидуального задания	3						*						*									6
Самостоятельная работа	3,65					*						*										7,3
Тест	6												*									6
Дополнительные виды работ	10																					10
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						60
Экзамен																						40
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ /О.А. Сапрыкина/

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Ассортиментная политика предприятия»
студента гр. _____

(курс 1, семестр 2)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		Защита ПЗ/защита ИЗ		СР/тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1.1	2	Основные понятия медиаэкономики. Структура рынка масс-медиа Печатные СМИ	0,8		-		-		-		-	
2	ЛК-1.2	2	Радиовещание. Телевидение	0,8		-		-		-		-	
4	ЛК-1.3	2	Экономика, медиаконвергенция и новые медиа	0,8		-		-		-		-	
5	ЛК-1.4	2	Медиаэкономика в современном обществе. Медиаиндустрия и европеизация: конвергенция и дивергенция	0,8		-		-		-		3,65	
7	ЛК-2.1	2	Роль средств массовой информации в публичной сфере	0,8		-		-		-		-	
8	ЛК-2.2	2	Индустриализация медиапроизводства. Тренды современной стадии индустриализации медиа	0,8		-		-		-		-	
10	ЛК-2.3	2	Независимые СМИ как условие демократизации общества	0,8		-		5		-		3,65	
2	ПЗ-1	2	Структура рынка масс-медиа. Печатные СМИ. Радиовещание. Телевидение	0,8		0,5		1		2		-	
3	ПЗ-2	1	Экономика, медиаконвергенция и новые медиа	0,8		0,5		1		2		-	
	ПЗ-3	1	Медиаэкономика в современном обществе										
5	ПЗ-4	1	Управление проектами в медиакомпании: разработка медиа-проекта	0,8		0,5		1		2 3		-	
	ПЗ-5	1	Разработка аналитического этапа медиапро-										

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		Защита ПЗ/защита ИЗ		СР/тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			екта										
6	ПЗ-6	2	Медиаиндустрия и европеизация: конвергенция и дивергенция	0,8		0,5		1		2			
8	ПЗ-7	2	Роль средств массовой информации в публичной сфере	0,8		0,5		1		2		-	
9	ПЗ-8	2	Индустриализация медиапроизводства. Тренды современной стадии индустриализации медиа	0,8		0,5		1		2		-	
11	ПЗ-9	2	Независимые СМИ как условие демократизации общества	0,8		0,5		1		2 3		6	
Итого:		28	Всего:	11,2		3,5		12		20		13,3	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к экзамену:	11,2+3,5+12+20+13,3=60									
			Минимальный балл к экзамену:	40									

Примечание: Посещаемость лекций, практических занятий – 0,8 балла;
Проверка наличия конспектов лекций – 5 баллов;
Выполнение практического задания в срок (ритмичность) – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3балла;
Составление отчёта о выполнении практического занятия – 1 балл;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 3,65 баллов;
Защита индивидуального задания – 3 балла;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Итого:	***Балл:***	***Оценка:***

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Ассортиментная политика предприятия»
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 38.04.02 Менеджмент,
программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг» дисциплина изучается в рамках подготовки магистратуры, в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Разработчик рабочей программы дисциплины (РПД):
доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ОПОП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК-2, ПК-3, ПК-6): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; -методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий.	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)*	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Ассортиментная политика предприятия» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг» в представленном виде.

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. О.А. Сапрыкина