МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____/Печурина Г.Г./
«____»_____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ АНТИКРИЗИСНЫЙ ПИАР

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры: Продакт-менеджмент и маркетинг
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очно-заочная

факультет Технологии и дизайна
кафедра: Экономики и управления

курс, семестр	2 курс, 4 семестр			
Лекции	16 час./0,44з.е.	(8 час.*)	Экзамен	4семестр
Практические занятия	30час./0,84з.е.	(18 час.*)	Зачет	- семестр
Лабораторные занятия	- час./0 з.е.			
Самостоятельная работа	40час./1,11з.е.			
Контроль	36 час./1,00 з.е.			
Всего	144час./4з.е.			
В т.ч.контактная работа	68 час. / 1,89 з.е.			
*В т.ч.в интер. форме	(26 час.*)			

Новосибирск 2025

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования – магистратура, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.

2. Базовый учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент».

3. Основная профессиональная образовательная программа. Направление: 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг».

4. Рабочий учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация «магистр»). Программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг», набор 2025г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
канд. экон. наук, доц. _____ Фютик И.Г.

Рецензент:
канд. экон. наук, доц. _____ Сапрыкина О.А.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от 29.08.2025 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
доц., канд.экон.наук _____ Сапрыкина О.А.

Декан ФТиД
канд.техн.наук _____ Бунькова Т.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт процесса – аннотация 4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры 7
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины 8
4 Структура и содержание учебной дисциплины 9
5 Образовательные технологии 15
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины 16
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) 20
8 Условия реализации программы дисциплины 23
9 Учебно-методическая карта дисциплины 25
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2025/2026 учебный год 26
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ уч. год 27
Приложение А 28

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td>Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Шифр дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02</td><td>7.3 и 7.5</td><td>«Антикризисный пиар»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Определение процесса:
Процесс преподавания дисциплины «Антикризисный пиар» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td>Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний в области антикризисного пиара</td></tr>
<tr><td colspan="2">Владелец процесса:
кафедра Экономики и управления</td><td>Ответственный руководитель процесса:
доц., канд.экон.наук Фютик И.Г.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Входы процесса:
обучающиеся и знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин:
- Реинжиниринг бизнес-процессов;
- Управление рисками;
- Правовые основы менеджмента;
- Правовые основы рекламы;
- Принципы ESG, экономика замкнутого цикла и технология устойчивого развития.</td><td>Выходы процесса:
Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:
<u>Знать:</u>
– этапы жизненного цикла проекта в области антикризисного пиара;
– этапы разработки и реализации проекта в области антикризисного пиара;
– методы разработки и управления проектами в области антикризисного пиара;
– принципы и методы антикризисного пиара, используемые в комплексном (интегрированном) подходе к формированию операционной стратегии организации;
– инструменты антикризисного пиара с целью проведения анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности;
– инструменты антикризисного пиара с целью моделирования и управления бизнес процессами;
<u>Уметь:</u>
– разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ при осуществлении мероприятий антикризисного пиара;
– объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реали-</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.02	7.3 и 7.5	«Антикризисный пиар»

зацией проекта с точки зрения антикризисного пиара;

– управлять проектом антикризисного пиара на всех этапах его жизненного цикла;

– проводить анализ внешней среды организации и сравнении альтернативных операционных стратегий с использованием инструментов антикризисного пиара;

– использовать ключевые элементы концепций и инструментов «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм» при проведении мероприятий антикризисного пиара

– применять инструменты антикризисного пиара для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей;

Владеть:

– методиками разработки и управления проектом в области антикризисного пиара;

– методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта антикризисного пиара;

– навыками использования инструментария антикризисного пиара при применении «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в деятельности организации;

– навыками использования инструментария антикризисного пиара при осуществлении выбора и применения количественных методов принятия решений, адекватных содержанию управленческой задачи;

– навыками применения инструментов антикризисного пиара при бизнес-планировании создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– навыками применения инструментов антикризисного пиара при осуществлении координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согла-

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.02	7.3 и 7.5	«Антикризисный пиар»
		сованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками применения инструментов антикризисного пиара при подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины: – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4); – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4);		Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО). Выпускник должен обладать: – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4).

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.02	7.3 и 7.5	«Антикризисный пиар»

Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления	Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)	Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции – 16 часов; практические занятия – 30 часов; самостоятельная работа –40 часов; контактная работа – 68 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий, выполнение практических работ, самостоятельная работа, экзамен	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Антикризисный пиар» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), в часть, формируемую участниками образовательных отношений – дисциплины по выбору.

Принципы (особенности) построения дисциплины представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1модуль Пиар – сущность и содержание 2 модуль Пиар и управление кризисными ситуациями
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Пиар: понятие, сущность, принципы, функции; основные профессиональные термины и понятия; общественность в сфере пиар; пиар и пропаганда; пиар в системе антикризисного управления; разработка антикризисных пиар-проектов; услуги PR-агентств; особенности осуществления предпринимательской деятельности PR-агентствами; природа социального конфликта; типология кризисов и конфликтов; «жизненные» циклы кризиса; механизмы искажения информации; коммуникации как источник кон-

Принцип (особенность)	Содержание
	фликта; основные функции коммуникаций; барьеры коммуникаций; особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса; поведение в кризисной ситуации; регулирование и разрешение социальных конфликтов и кризисов
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: - Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: практические работы на тему: - Основные профессиональные термины и понятия пиара; - Маркетинговый пиар; - Правила поведения в кризисной ситуации; - Анализ пиар-деятельности предприятия в период кризиса; - Разработка антикризисного пиар-проекта; - Управление предприятием в кризисных условиях на основе оптимизации бизнес-процессов.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	Промежуточный контроль: устный опрос, защита практических работ, защита индивидуального задания, итоговый контроль (экзамен)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, электронные таблицы Excel, графический редактор Point и другие – как средство оформления документации.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Антикризисный пиар» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	***ИД-1$_{УК-2}$*** **Знать:** – этапы жизненного цикла проекта в области антикризисного пиара; – этапы разработки и реализации проекта в области антикризисного пиара; – методы разработки и управления проектами в области антикризисного пиара; ***ИД-2$_{УК-2}$*** **Уметь:** – разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ при осуществлении мероприятий антикризисного пиара; – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта с точки зрения антикризисного пиара; – управлять проектом антикризисного пиара на всех этапах его жизненного цикла. ***ИД-3$_{УК-2}$*** **Владеть:** – методиками разработки и управления проектом в области антикризисного пиара; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта антикризисного пиара	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; - защита индивидуального задания
Тип задач профессиональной	ПК-1	Способен принимать основанные	***ИД-1$_{ПК-1}$*** Знать:	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
деятельности: организационно-управленческий		на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы	– принципы и методы антикризисного пиара, используемые в комплексном (интегрированном) подходе к формированию операционной стратегии организации; ***ИД-2$_{ПК-1}$*** Уметь: – проводить анализ внешней среды организации и сравнении альтернативных операционных стратегий с использованием инструментов антикризисного пиара; – использовать ключевые элементы концепций и инструментов «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм» при проведении мероприятий антикризисного пиара ***ИД-3$_{ПК-1}$*** Владеть: – навыками использования инструментария антикризисного пиара при применении «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в деятельности организации; – навыками использования инструментария антикризисного пиара при осуществлении выбора и применения количественных методов принятия решений, адекватных содержанию управленческой задачи	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; - защита индивидуального задания
Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательский	ПК-4	Способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринима-	***ИД-1$_{ПК-4}$*** Знать: – инструменты антикризисного пиара с целью проведения анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности; – инструменты антикризисного пиара с целью моделирования и управления бизнес процессами;	

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
		тельской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	***ИД-2$_{ПК-4}$*** Уметь: – применять инструменты антикризисного пиара для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; ***ИД-3$_{ПК-4}$*** Владеть: – навыками применения инструментов антикризисного пиара при бизнес-планировании создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками применения инструментов антикризисного пиара при осуществлении координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками применения инструментов антикризисного пиара при подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; - защита индивидуального задания

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			2 курс	
		с преподавателями				СРС	К	Всего			3 сем.	4 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	*2*	2	4	5	6	*7*	*8*	9		10	11	12
4	-	16	30	-	68	40	36	144	4	ЛК	-	16
										ПЗ	-	30
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
		в часах					в з.е	
		ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Пиар – сущность и содержание	8	-	16	35	20	1,53	- устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания;
2	Пиар и управление кризисными ситуациями	8	-	14	33	20	1,47	
3	Контроль	36					1,00	Итоговый контроль - экзамен
4	Итого	16	-	30	68	40	4,00	

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции

1	2	3	4	5	6
1	Пиар – сущность и содержание	ЛК-1.1	Пиар: понятие, сущность, принципы, функции. Основные профессиональные термины и понятия	2	УК-2 ПК-1 ПК-4
		ЛК-1.2	Общественность в сфере пиар. Пиар и пропаганда. Паблисити.	2	
		ЛК-1.3	Пиар в системе антикризисного управления. Разработка антикризисных пиар-проектов	2	
		ЛК-1.4	Услуги PR-агентств. Особенности осуществления предпринимательской деятельности PR-агентствами	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития антикризисного пиара как отрасли бизнеса	6	
		СИ-2	Специфика содержания и пиар-функций антикризисного управления	6	
		СИ-3	Функции специалиста по антикризисному пиару. Профессиональные требования к специалисту по пиару	8	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8	
		КОНС	Консультация	1	
		КАТТ	Контроль за текущей успеваемостью	2	
		ИТОГО:		11	
Итого по разделу 1				∑8/20/11	
2	Пиар и управление кризисными ситуациями	ЛК-2.1	Природа социального конфликта. Типология кризисов и конфликтов. «Жизненные» циклы кризиса	2	УК-2 ПК-1 ПК-4
		ЛК-2.2	Механизмы искажения информации. Коммуникации как источник конфликта. Основные функции коммуникаций. Барьеры коммуникаций.	2	
		ЛК-2.3	Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Поведение в кризисной ситуации	2	
		ЛК-2.4	Регулирование и разрешение социальных конфликтов и кризисов	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-5	Этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов. Структурирование конфликтующих групп	6	
		СИ-6	Анализ основных форм регулирования и разрешения конфликтов.	8	
		СИ-7	Предупреждение и предотвращение конфликтов	6	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защит ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8	
		КОНС	Консультация	1	
		КАТТ	Контроль за текущей успеваемостью	2	
		ИТОГО:		11	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
Итого по разделу 2				∑8/20/11	
Итого по дисциплины				∑16/40/22	
Итоговый контроль – экзамен				36	
*В интерактивной форме обучения				8*	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на компетенции	№ ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
УК-2 ПК-1 ПК-4	ПЗ-1	Основные профессиональные термины и понятия пиара	4	– обсуждение вопросов по теме ПЗ (дискуссии); – составление глоссария по теме ПЗ; – выполнение индивидуальных заданий (написание реферата и подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ); – контрольные вопросы
УК-2 ПК-1 ПК-4	ПЗ-2	Маркетинговый пиар	6	– обсуждение вопросов по теме ПЗ (дискуссии); – задание «работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса»; – выполнение индивидуальных заданий (написание реферата и подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ); – контрольные вопросы
УК-2 ПК-1 ПК-4	ПЗ-3	Правила поведения в кризисной ситуации	6	– обсуждение вопросов по теме ПЗ (дискуссии); – составление правил поведения в кризисной ситуации и исключений из них; – выполнение индивидуальных заданий (написание реферата и подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ); – контрольные вопросы
УК-2 ПК-1	ПЗ-4	Анализ пиар-деятельности	6	– обсуждение вопросов по теме ПЗ (дискуссии);

Ссылки на компетенции	№ ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
ПК-4		предприятия в период кризиса		– задания на тему «коммуникации в кризисных ситуациях»; – выполнение индивидуальных заданий (написание реферата и подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ); – контрольные вопросы
УК-2 ПК-1 ПК-4	ПЗ-5	Разработка антикризисного пиар-проекта	4	– обсуждение вопросов по теме ПЗ (дискуссии); – составление глоссария по теме ПЗ; – выполнение индивидуальных заданий (разработка антикризисного пиар-проекта); – контрольные вопросы
УК-2 ПК-1 ПК-4	ПЗ-6	Управление предприятием в кризисных условиях на основе оптимизации бизнес-процессов	4	– обсуждение вопросов по теме ПЗ (дискуссии); – задание: принципы и методы антикризисного управления; – выполнение индивидуальных заданий (рефераты и подготовка докладов (с презентацией)); – контрольные вопросы
Итого по семестру			∑30	
*В интерактивной форме обучения			18*	

4.3.3 Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа (проект) – не предусмотрена.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия	х		
IT-методы	х	х	х
Командная работа		х	х

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
Опережающая СРС			х
Проблемное обучение			х
Разбор конкретных ситуаций	х		
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты			х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях (с использованием мультимедиа);

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Продакт – менеджмент и маркетинг» квалификации «магистр», после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Антикризисный пиар»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
УК-2	Общекультурные	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ЛК ПР СРС	– устный опрос; – защита практических заданий; – защита индивидуальных заданий; – экзамен
ПК-1	Профессиональные	способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в ор-		

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
		ганизации любой организационно-правовой формы		
ПК-4		способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей		

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-2	Устный опрос
2	Выполнение и подготовка к защите практических работ	1-2	Устный опрос, защита практических работ
3	Выполнение и подготовка к защите индивидуальных заданий	1-2	Устный опрос, защита индивидуального задания

На самостоятельную работу выделяется 40 часов.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита индивидуального задания;

К-4 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-60) и числа баллов полученных на экзамене (0-40). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность

работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание: реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается экзаменом. К экзамену допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 40 и более баллов. Экзамен проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за экзамен – 10, максимальное – 40. Обучающийся, набравший за семестр менее 40 баллов, к экзамену не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в приложении А (таблица А1, А.2).

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Антикризисный пиар».

6.2.1 Вопросы к экзамену

4 семестр

1. Пиар: понятие, сущность, принципы, функции.
2. Принципы, классификация услуг в области пиара.
3. Функции специалиста по антикризисному пиару
4. Общественность в сфере пиар.
5. Пиар и пропаганда.
6. Паблисити: понятие, сущность, технология.
7. Пиар в системе менеджмента.
8. Пиар в системе маркетинга.
9. Пиар в системе антикризисного управления
10. Природа социального конфликта.
11. Типология кризисов и конфликтов.
12. «Жизненные» циклы кризиса.
13. Механизмы искажения информации.
14. Коммуникации как источник конфликта.
15. Коммуникации с обратной связью. Барьеры коммуникаций.
16. Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса.
17. Специалисты в сфере антикризисного пиара.

18. Этические нормы специалистов в сфере антикризисного пиара.

19. Правила поведения в кризисной ситуации.

20. Проведение анализа пиар-деятельности предприятия в период кризиса.

21. Маркетинговый пиар: процесс планирования, реализации и оценки программ.

22. Инициативы организации в рамках маркетингового пиара: передача достоверной информации и создание благоприятного имиджа организации.

23. Инициативы организации в рамках маркетингового пиара идентификация продуктов фирмы с интересами, потребностями и желаниями потребителей.

24. Правила поведения организации в кризисной ситуации с позиции антикризисного пиара.

25. Подготовка организации к возможному кризису с позиции антикризисного пиара.

26. Выбор организацией средств предотвращения кризиса с позиции антикризисного пиара.

27. Определение организацией конкретной стратегии и тактики на случай возникновения кризиса (с позиции антикризисного пиара).

28. Формирование организацией антикризисной команды с позиций маркетингового пиара.

29. Создание организацией эффективных каналов связи с общественностью.

30. Проверка руководством организации исполнения принятых решений с позиций маркетингового пиара с целью выхода из кризисной ситуации.

31. Анализ пиар-деятельности предприятия в период кризиса.

32. Аутсорсинг коммуникационных функций маркетинговому агентству в период кризиса.

33. Характеристика антикризисной пиар-деятельности предприятия.

34. Оценка эффективности антикризисной пиар-деятельности предприятия.

35. Предложения антикризисной программы для предприятия.

6.2.2 Образец экзаменационного билета

МИНИСТРЕСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 01
По дисциплине: Антикризисный пиар
Курс 2, семестр 4
Направление: 38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры: Продакт-менеджмент и маркетинг
Факультет: ТиД

---

1. Паблисити: понятие, сущность, технология.
2. Маркетинговый пиар: процесс планирования, реализации и оценки программ.
3. Проверка руководством организации исполнения принятых решений с позиций маркетингового пиара с целью выхода из кризисной ситуации.

Составил: доц.,канд.экон.наук Сапрыкина О.А.
Утвердил: декан ФТиД Бунькова Т.О.
Утв. кафедрой ЭиУ, прот.№1 от 29.08.2025

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Антикризисный пиар» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Антикризисный пиар» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition; 1С:Предприятие 8;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: https://www.marketologi.ru/;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: https://bo.nalog.ru/;

Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: https://pb.nalog.ru/;

Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: https://zachestnyibiznes.ru/;

Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: https://www.e-disclosure.ru/;

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 - Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 38.04.02 Менеджмент учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный пиар	***Основная литература:*** Б-1 Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. – 452 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=452950 Б-2 Осипова, Е.А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебник / Е.А. Осипова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 381 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=350984 Б-3 Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: учебное пособие /А.М. Пономарева. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2022. - 247 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=399995 ***Дополнительная литература:*** Б-4 Российская пиарология: тренды и драйверы: сборник научных трудов в честь профессора М.А. Шишкиной: выпуск 9 / под редакцией А.Д. Кривоносова. – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2020. – 82 с. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43770933_95621621.pdf Б-5 Солопов, Д.А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. – Москва: Интеллектуальная литература, 2020. – 216 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=368504 Б-6 Карлссон, С. Против гигантов: как Spotify подвинул Apple и изменил музыкальную индустрию / С. Карлссон, Ю. Лейонхуфвуд; перевод со шведского - Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 320 с. - URL: https://znanium.ru/read?id=368804	100% 100% 100% 100% 100% 100%	

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
		Б-7 Ненашев, М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009): монография / М.Ф. Ненашев. – Москва: Логос, 2020. - 320 с. URL: https://znanium.ru/read?id=367364 Б-8 Стратегический маркетинг для магистров: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 316 с. – URL: https://znanium.ru/read?id=398272 Учебно-методическая литература: М-1 Фютик, И.Г. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Антикризисный пиар» /И.Г. Фютик. – Новосибирск, НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. - 36 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru М-2 Фютик, И.Г. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Антикризисный пиар» /И.Г. Фютик. – Новосибирск, НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. - 33 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru	100% 100% 1 1	

Заведующая библиотекой _____Русских Н.И_____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекции:

– аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Практические работы

– аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный пиар	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия: Ауд. 504 - Учебная для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет): Аудиторная мебель – столы 12шт., стулья 14 шт., шкаф 3шт, стол преподавателя, доска аудиторная. Ноутбук с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Ауд. 502 – Учебно-научная лаборатория психологии и менеджмента для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и инди-	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
		видуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (компьютерный класс): Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (компьютерный класс)– ауд. 214 Аудиторная мебель - компьютерные столы 11 шт., столы 3 шт., стулья 15 шт., компьютер в комплекте - 11 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (телевизор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

4 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1.1			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
2	ЛК-1.2	ПЗ-1		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
3	ЛК-1.3			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-4	БРС
4	ЛК-1.4	ПЗ-2		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-7	БРС
5	ЛК-2.1			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-7	БРС
6	ЛК-2.2	ПЗ-3		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-7	БРС
7	ЛК-2.3			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-5 – СИ-7	БРС
8	ЛК-2.4	ПЗ-4		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-7	БРС
9				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-5 – СИ-7	БРС
10		ПЗ-5		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-7	БРС
11				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-5 – СИ-7	БРС
12		ПЗ-6		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-7	БРС
13				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-7	БРС
14				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-7	Экзамен

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ		

Декан ФТиД _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧ. ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1) ……..;
2) ……...

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры Э и У

«___» _____ 201___ г. Протокол № ___

Заведующий кафедрой_____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой_____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФТиД _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Антикризисный пиар», 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг».

очно - заочная форма обучения

(2 курс, 4 семестр)

Вид контроля	Баллы	ДМ-1					ДМ-2				РР	ДМ-3			ДМ-4						РР	Всего
		ТР (неделя)									Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Посещаемость лк	0,8	*	*	*	*	*	*	*	*													6,4
Конспекты лекций	5								*													5
Посещаемость пз	0,8		*		*		*		*			*		*								4,8
Ритмичность (пз)	0,8		*		*		*		*			*		*								4,8
Оформление отчета по пз	1		*		*		*		*			*		*								6
Защита отчета по пз	2		*		*		*		*			*		*								12
Защита индивидуального задания	2		*		*		*		*			*		*								12
Самостоятельная работа	4,5				*				*													9
Дополнительные виды работ	10																					10
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						60
Экзамен																						40
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль;ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ / И.Г. Фютик /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ /О.А. Сапрыкина/

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Антикризисный пиар»
студента гр. _____

(курс 2, семестр 4)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1.1	2	Пиар: понятие, сущность, принципы, функции. Основные профессиональные термины и понятия	0,8		-		-		-		-	
2	ЛК-1.2	2	Общественность в сфере пиар. Пиар и пропаганда. Паблисити.	0,8		-		-		-		-	
3	ЛК-1.3	2	Пиар в системе антикризисного управления. Разработка антикризисных пиар-проектов	0,8		-		-		-		-	
4	ЛК-1.4	2	Услуги PR-агентств. Особенности осуществления предпринимательской деятельности PR-агенствами	0,8		-		-		-		4,5	
5	ЛК-2.1	2	Природа социального конфликта. Типология кризисов и конфликтов. «Жизненные» циклы кризиса	0,8		-		-		-		-	
6	ЛК-2.2	2	Механизмы искажения информации. Коммуникации как источник конфликта. Основные функции коммуникаций. Барьеры коммуникаций.	0,8		-		-		-		-	
7	ЛК-2.3	2	Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Поведение в кризисной ситуации	0,8		-		-		-		-	
8	ЛК-2.4	2	Регулирование и разрешение социальных конфликтов и кризисов	0,8		-		5		-		4,5	
2	ПЗ-1	4	Основные профессиональные термины и понятия пиара	0,8		0,8		1		2/2		-	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
4	ПЗ-2	6	Маркетинговый пиар	0,8		0,8		1		2/2		-	
6	ПЗ-3	6	Правила поведения в кризисной ситуации	0,8		0,8		1		2/2		-	
8	ПЗ-4	6	Анализ пиар-деятельности предприятия в период кризиса	0,8		0,8		1		2/2		-	
10	ПЗ-5	4	Разработка антикризисного пиар-проекта	0,8		0,8		1		2/2		-	
12	ПЗ-6	4	Управление предприятием в кризисных условиях на основе оптимизации бизнес-процессов	0,8		0,8		1		2/2		-	
Итого:		46	Всего:	11,2		4,8		11		12/12		9	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к экзамену:	11,2+4,8+11+12+12+9=60									
			Минимальный балл к экзамену:	40									

Примечание: Посещаемость лекций – 0,8 балла;
Посещаемость практических занятий – 0,8 балла;
Проверка наличия конспектов лекций – 5 баллов;
Выполнение практического задания в срок (ритмичность) – 0,8 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла;
Составление отчёта о выполнении практического занятия – 1 балл;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2 балла;
Защита индивидуального задания – 2 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 5 баллов;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Преподаватель _____

Итого:	Балл:	Оценка:

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
«Антикризисный пиар»
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг», дисциплина изучается в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Разработчик рабочей программы дисциплины (РПД):
доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Фютик И.Г.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК-2, ПК-1, ПК-4): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённому на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; -методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(не-*	Нет

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
	обходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)	
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Антикризисный пиар» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Продакт-менеджмент и маркетинг» в представленном виде.

Рецензент:
канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой ЭиУ О.А. Сапрыкина