МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-методической работе
_____ / Печурина Г.Г. /
« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Технологии и коммуникации в маркетинге
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	Очная
Факультет	ТиД
Кафедра	«Экономика и управление»

курс – 2, семестр – 4

Лекции	18 час./ 0,50 з.е.	(4 час.*)	Зачет 4 семестр
Практические занятия	36 час./ 1,0 з.е.	(4 час.*)	
Лабораторные занятия	– час. / – з.е.		
Самостоятельная работа	22 час./ 0,61з.е.		
Контроль	– час./ – з.е.		
Всего	108 час./ 3,0 з.е.		
Контактная работа	86 час. / 2,39 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(8 час.*)		

Новосибирск 2023

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. – Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент.

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге».

4. Рабочий учебный план. Направление: 38.03.02 Менеджмент (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге», набор 2023 г. (очная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчики:
канд.экон.наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина

асс. _____ А.Б. Шимкова

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. _____ Н.И. Воронина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «29» августа 2023 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
канд.экон.наук, доц. _____ О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД
канд.техн.наук _____ Т.О. Бунькова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины)…… ……...4

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра……..6

3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины «Управление ценообразованием»……7

4 Структура и содержание учебной дисциплины…….....9

5 Образовательные технологии……..12

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины……13

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)……16

8 Условия реализации программы дисциплины……..18

9 Учебно-методическая карта дисциплины……..19

10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2023/2024 учебный год……20

11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ уч. год……..**Ошибка! Закладка не определена.**

Приложение А……..22

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td>Пункт
ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Б1.В.ДВ.04.01</td><td>7.3 и 7.5</td><td>Преподавание дисциплины «Управление ценообразованием»</td></tr>
<tr><td>Определение процесса:
процесс преподавания дисциплины «Управление ценообразованием» для студентов очной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</td><td colspan="2">Цель процесса:
выполнение требований ФГОС ВО и усвоение студентами теоретических знаний в области управления ценообразованием на предприятии, нормативно-правового регулирования формирования цен; приобретение умений использовать эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность; формирование необходимых профессиональных компетенций в области управления ценообразованием</td></tr>
<tr><td>Владелец процесса:
кафедра Экономики и управления</td><td colspan="2">Ответственный руководитель процесса:
доц..канд.экон.наук Сапрыкина О.А.
асс. Шимкова А.Б.</td></tr>
<tr><td>Входы процесса:
студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:
- экономика предприятия</td><td colspan="2">Выходы процесса:
Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:
<u>Знать</u>:
– понятийный аппарат учебной дисциплины «Управление ценообразованием» с целью формирования общей стратегии и финансовой политики организации;
– классификацию цен и методы ценообразования, в том числе для проведения анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации;
– теоретические основы ценообразования;
– методы проведения процедур внутреннего контроля при управлении ценами в организации.
Уметь:
– рассчитывать цены на продукцию (товары, работы, услуги), в том числе для проведения анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации;
– применять способы и методы ценообразования хозяйственной деятельности организации;
– классифицировать факторы ценообразования, современные методы оценки финансовых рисков организации при управлении ценами в организации;
– выбирать оптимальные методы управления ценами в организации.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Обозначение документа</td><td colspan="2">Пункт
ГОСТ Р ИСО 9001-2011</td><td>Наименование процесса</td></tr>
<tr><td>Б1.В.ДВ.04.01</td><td colspan="2">7.3 и 7.5</td><td>Преподавание дисциплины
«Управление ценообразованием»</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">– принимать участие в мероприятиях по организации проведению внутреннего контроля при управлении ценами в организации.
Владеть:
– навыками выбора целей, методов и стратегий ценообразования в организации;
– навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для определения стоимости, полезности продукции (товаров, работ, услуг);
– навыками оценки и управления ценами в организации при принятии финансовых и инвестиционных решений;
– навыками принятия мер по реализации выявленных проверками фактов совершения нарушений при ценообразовании и их профилактики в будущем</td></tr>
<tr><td colspan="2">Требования к входам процесса:
Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен осуществлять сбор, обработку, анализ и оценку информации о состоянии внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений (ПК-4);
- способен управлять финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры (ПК-6);
- способен на основе оценки экономиче-</td><td colspan="2">Требования к выходам процесса:
В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций:
–способен управлять финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры (ПК-6);
–способен осуществлять анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывать меры по сведению их к минимуму, обеспечивать контроль за соблюдением финансовой дисциплины, своевременным и полным выполнением обязательств организации и поступлением доходов, порядком оформления финансово-хозяйственных операций (ПК-7)</td></tr>
</table>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Управление ценообразованием»

ских и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ПК-8); - способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность (ПК-9)	
Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: Кафедра Экономики и управления	Потребители процесса: Студенты 2 курса очной формы обучения и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачёт)	Основные ресурсы: 3 з.е (108 часов): Очная форма обучения: 2 курс, 4 семестр: ЛК-18 час., ПЗ-36 час., СР-22 час., контроль-час., контакт – 86 час. Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (214, 512 ауд.), интернет-ресурсы
Контролируемые параметры процесса: - зачет (4 семестр); - участие в аудиторной работе; - выполнение практических работ; - выполнение заданий на самостоятельную работу; - выполнение и защита индивидуального задания	Методы измерения параметров процесса: рейтинг, защита практических работ, устный опрос, зачёт, тестирование, выполнение и защита индивидуального задания
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; обеспечивающих получение допуска к зачёту	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРА

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1. Основы ценообразования 2. Методы и способы ценообразования 3. Управление ценообразованием: стратегия и тактика
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы; состав и структура цены; ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология; затратные методы ценообразования; ценностные методы ценообразования; параметрические методы ценообразования; государственное регулирование и контроль цен; факторы, влияющие на установление цены; стратегические основы ценообразования.

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: - Финансовый менеджмент; - Стратегический менеджмент; - Учёт и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) - Налоги и налогообложение; - Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит практические занятия на темы: 1. Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы 2. Состав и структура цены 3. Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология 4. Затратные методы ценообразования 5. Ценностные методы ценообразования 6. Параметрические методы ценообразования 7. Государственное регулирование и контроль цен 8. Факторы, влияющие на установление цены 9. Стратегические основы ценообразования
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Устный опрос Защита практических работ; Защита индивидуального задания; Тестирование; Итоговый контроль (зачёт)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Управление ценообразованием» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	*Коды компетенции*	Результаты освоения ОПОП *Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	*2*	3	4	5
Финансовое обеспечение управленческой деятельности	ПК-6	Способен управлять финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры	*ИД-1$_{ПК-6}$* **Знать**: – понятийный аппарат учебной дисциплины «Управление ценообразованием» с целью формирования общей стратегии и финансовой политики организации; – классификацию цен и методы ценообразования, в том числе для проведения анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации. *ИД-2$_{ПК-6}$* **Уметь**: – рассчитывать цены на продукцию (товары, работы, услуги), в том числе для проведения анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации; – применять способы и методы ценообразования хозяйственной деятельности организации. *ИД-3$_{ПК-6}$* **Владеть**: – навыками выбора целей, методов и стратегий ценообразования в организации; – навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для определения стоимости, полезности продукции (товаров, работ, услуг)	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; - тестирование
Финансовое обеспечение управленческой деятельности	ПК-7	Способен осуществлять анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывать меры по сведению их к минимуму, обеспечивать контроль за соблюдением финансовой дисциплины, своевременным и полным выполнением обязательств организации и поступлением доходов, порядком оформления финансово-хозяйственных операций	*ИД-1$_{ПК-6}$* **Знать**: – теоретические основы ценообразования; – методы проведения процедур внутреннего контроля при управлении ценами в организации. *ИД-2$_{ПК-6}$* **Уметь**: – классифицировать факторы ценообразования, современные методы оценки финансовых рисков организации при управлении ценами в организации; – выбирать оптимальные методы управления ценами в организации. – принимать участие в мероприятиях по организации проведению внутреннего контроля при управлении ценами в организации. *ИД-3$_{ПК-6}$* **Владеть**: – навыками оценки и управления ценами в организации при принятии финансовых и инвестиционных решений; – навыками принятия мер по реализации выявленных проверками фактов совершения нарушений при ценообразовании и их профилактики в будущем	Текущий контроль: - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; - тестирование

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(очная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			2 курс	
		с преподавателями				СР	К	Всего			3 сем.	4 сем.
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная работа							
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9		10	11	12
–	4	18	36	-	86	22	–	108	3	ЛК	–	18
										ПЗ	–	36
										ЛБ	–	

4.2 Разделы дисциплины (табл.4.2)

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
			в часах					в з.е	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	Основы ценообразования	4	6	–	12	28,5	7	0,99	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуального задания; тестирование
2	Методы и способы ценообразования	4	6	–	12	28,5	7	0,99	
3	Управление ценообразованием: стратегия и тактика	4	6	–	12	29	8	1,02	
	Итого по дисциплине	–	18	–	36	86	22	3,0	Итоговый контроль – зачёт

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	ки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Основы ценообразования	ЛК-1	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы	2	ПК-6, ПК-7

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	ки на компетенции
1	2	3	4	5	6
		ЛК-2	Состав и структура цены	2	ПК-6, ПК-7
		ЛК-3	Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Исторические аспекты развития теории цен	2	ПК-6, ПК-7
		СИ-2	Эластичность спроса и ее влияние на ценообразование	2	
		СИ-3	Особенности ценообразования на предприятиях легкой промышленности	3	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита индивидуального задания		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	10	ПК-6, ПК-7
		КАт	Контроль за текущей успеваемостью	0,5	
		Итого:		10,5	
Итого по разделу 1				∑6/7/10,5	
2	Методы и способы ценообразования	ЛК-4	Затратные методы ценообразования	2	ПК-6, ПК-7
		ЛК-5	Ценностные методы ценообразования	2	
		ЛК-6	Параметрические методы ценообразования	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Рыночные методы ценообразования	2	ПК-6, ПК-7
		СИ-5	Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса	3	
		СИ-6	Ценообразование на оборудование и иные факторы производства	2	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита индивидуального задания		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	10	ПК-6, ПК-7
		КАт	Контроль за текущей успеваемостью	0,5	
		Итого:		10,5	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита индивидуального задания		
Итого по разделу 2				∑6/7/10,5	
3	Управление ценообразованием: стратегия и тактика	ЛК-7	Государственное регулирование и контроль цен	2	ПК-6, ПК-7
		ЛК-8	Факторы, влияющие на установление цены	2	
		ЛК-9	Стратегические основы ценообразования	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Товары первой необходимости, подлежащие государственному регулированию	3	ПК-6, ПК-7
		СИ-8	Виды и характеристика основных стратегий ценообразования	3	
		СИ-9	Стратегии ассортиментного ценообразования	2	
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита индивидуального задания, тестирование		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	10	ПК-6, ПК-7
		КАт	Контроль за текущей успеваемостью	1	
		Итого:		11	
Итого по разделу 3				∑6/8/11	
Итого по учебной дисциплине				∑18/22/32	
Итоговый контроль				Зачёт	
* В интер. форме обучения				4	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических занятий

Ссылки на цели	№ ПЗ	Наименование темы ПЗ	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
ПК-6, ПК-7	ПЗ-1	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
ПК-6, ПК-7	ПЗ-2	Состав и структура цены	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
ПК-6, ПК-7	ПЗ-3	Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
ПК-6, ПК-7	ПЗ-4	Затратные методы ценообразования	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
ПК-6, ПК-7	ПЗ-5	Ценностные методы ценообразования	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
ПК-6, ПК-7	ПЗ-6	Параметрические методы ценообразования	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
ПК-6, ПК-7	ПЗ-7	Государственное регулирование и	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач;

Ссылки на цели	№ ПЗ	Наименование темы ПЗ	Объем, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
ПК-6, ПК-7	ПЗ-7	контроль цен	4	– подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
ПК-6, ПК-7	ПЗ-8	Факторы, влияющие на установление цены	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
ПК-6, ПК-7	ПЗ-9	Стратегические основы ценообразования	4	– дискуссия, обсуждение вопросов; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
Итого за семестр			∑36	
Итого по дисциплине			∑36	

4.3.3 Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа – не предусмотрена.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия		+	
Кейс-задача		+	
Модульное обучение	+		+
Командная работа		+	
Опережающая СРС	+		+
Индивидуальное обучение	+	+	+
Проблемное обучение	+	+	
Обучение на основе опыта		+	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении заданий на практических занятиях с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать компетенциями, представленными в таблице 6.1.1 Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.1.2.

Таблица 6.1.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Управление ценообразованием»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ПК-6	Профессиональные	Способен управлять финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры	ЛК ПЗ СРС	устный опрос; индивидуальное задание; защита практических работ; тестирование; зачёт
ПК-7	Профессиональные	Способен осуществлять анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывать меры по сведению их к минимуму, обеспечивать контроль за соблюдением финансовой дисциплины, своевременным и полным выполнением обязательств организации и поступлением доходов, порядком оформления финансово-хозяйственных операций	ЛК ПЗ СРС	

Таблица 6.1.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-	1-3	Устный опрос

№ п/ п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1	2	3	4
	методической литературы		
2	Подготовка к практическим занятиям	1-3	Защита отчёта по практическим занятиям
3	Выполнение и защита индивидуального задания	1-3	Защита индивидуального задания, устный опрос
4	Тестирование	1-3	Выполнение теста

На самостоятельную работу выделяется 22 часа.

6.2 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита индивидуального задания;

К-4 Тестирование;

К-5 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов полученных на зачёте (0-20). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание: реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается зачётом. К зачёту допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Зачёт проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за зачёт – 0,

максимальное – 20. Обучающийся, набравший за семестр менее 60 баллов, к зачёту не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А.1, А.2, А.3).

6.3. Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Управление ценообразованием».

Вопросы к зачету

1 Исторические аспекты развития теории цен в рамках основных экономических школ

2 Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки

3 Стоимость и цена в теории представителей классической экономической школы

4 Влияние теории маржинализма на развитие ценообразования

5 Теория цены и стоимости представителей американской и кембриджской школ

6 Стоимость товара и прибавочная стоимость

7 Стоимость товара и цена в современных экономических условиях

8 Роль и миссия цены в современной экономике

9 Классификация и система цен

10 Экономические функции цен

11 Принципы ценообразования

12 Классификация и характеристика методов ценообразования

13 Сущность, цели и этапы формирования ценовой политики организации

14 Взаимосвязь категорий ценовой политики, метода ценообразования и ценовой стратегии

15 Ценовая политика фирмы на рынках, различных по типам конкуренции. Ценовая конкуренция

16 Эластичность спроса и ее влияние на управление ценами

17 Взаимосвязь управления ценами и рентабельности

18 в различных отраслях промышленности

19 Состав и структура цены, налоги и надбавки

20 Затратные методы ценообразования

21 Рыночные методы ценообразования

22 Ценностные методы ценообразования

23 Параметрические методы ценообразования

24 Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса

25 Ценообразование на оборудование и иные факторы производства

26 Чувствительность покупателей к уровню цен

27 Ценообразование и жизненный цикл товара

28 Ценовые ступеньки на товары-новинки, модифицированные и традиционные товары

29 Цены и инфляция

30 Норма расхода и сверхнормативные расходы
31 Нормирование затрат в себестоимости продукции или услуг
32 Налоги в цене продукции или услуги.
33 Влияние посредников на формирование цены
34 Этапы разработки стратегии ценообразования
35 Тактические инструменты управления ценами
36 Виды и характеристика основных стратегий ценообразования
37 Государственное регулирование цен и органы исполнительной власти, осуществляющие эти функции
38 Нормативно-правовая база государственного регулирования цен Виды продукции, подлежащие государственному регулированию цен
39 Регулирование цен и Федеральный закон «О торговле».
40 Особенности установления цен в отечественной торговле

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Управление ценообразованием» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Управление ценообразованием» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/ (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: https://www.garant.ru/ (некоммерческая версия);

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: https://bo.nalog.ru/;

Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: https://pb.nalog.ru/;

Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: https://zachestnyibiznes.ru/;

Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: https://www.e-disclosure.ru/;

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/.

Таблица 7.1 - Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Управление ценообразованием» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (очная форма обучения) учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.ДВ.04.01	Управление ценообразованием	*Основная литература:* Б-1 Карпова, С.В. Управление ценами: учебник / под ред. С. В. Карповой. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 258 с. – URL: https://znanium.com/read?id=424280 Б-2 Ценообразование: учебник / под ред. В.А. Слепова, – 3-е изд. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 304 с. - URL: https://znanium.com/read?id=387149. *Дополнительная литература:* Б-3 Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К, 2023. – 246 с. - URL: https://znanium.com/read?id=432254. Б-4 Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк, – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018. – 196 с. – URL: https://new.znanium.com/read?id=132301 . Б-5 Батраева, Э.А. Ценообразование в торговле: учебное пособие / Э.А. Батраева. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 156 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818799	100% 100% 100% 100% 100%	

Заведующая библиотекой _____Русских Н.И.

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические занятия:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 - Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.В.ДВ.04.01	Управление ценообразованием	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия, лабораторные работы: 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Кондиционер – 1 шт. Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-научная лабораторию психологии и менеджмента.): Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.В.ДВ.04.01	Управление ценообразованием	шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом. Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

4 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1			Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
2		ПЗ-1		Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
3	ЛК-2			Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
4		ПЗ-2		Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
5	ЛК-3			Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
6		ПЗ-3		Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
7	ЛК-4			Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
8		ПЗ-4		Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
9	ЛК-5			Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
10		ПЗ-5		Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
11	ЛК-6			Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
12		ПЗ-6		Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
13	ЛК-7			Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
14		ПЗ-7		Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
15	ЛК-8			Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
16		ПЗ-8		Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
17	ЛК-9			Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
18		ПЗ-9		Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	Зачёт

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2023/2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочую программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Финансовый менеджмент	ЭиУ		
Анализ хозяйственной деятельности	ЭиУ		
Экономико-математическое моделирование	ЭиУ		
Инвестиционный анализ	ЭиУ		
Управление затратами	ЭиУ		
Риск-менеджмент	ЭиУ		
Управление рисками	ЭиУ		
Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ		

Декан ФТиД _____

личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

С учётом развития науки, техники и социальной сферы, в рабочую программу «Управление ценообразованием» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (2023 год набора), вносятся следующие изменения:

Актуализирована учебно-методическая литература по дисциплине:

Основная литература:

Б-1 Ценообразование: учебник / под ред. В.А. Слепова, – 3-е изд. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2024. – 304 с. URL: https://znanium.ru/read?id=436854

Б-2 Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, В.В. Строев. – 3-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К, 2023. – 246 с. URL: https://znanium.ru/read?id=432254

Дополнительная литература:

Б-3 Алиев, А.Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности: монография / А.Т. Алиев, В.Р. Веснин, В.А. Слепов. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 125 с. - URL: https://znanium.com/read?id=376241

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол №1 от «29» августа 2024 г.).

Заведующий кафедрой _____ О.А. Сапрыкина ____ 29.08.2024
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой _____ Н.И. Русских ____ 29.08.2024
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФТиД _____ Т.О. Бунькова ____ 29.08.2024
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1-Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Управление ценообразованием», направление подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

2 курс, 4 семестр

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2					РР	ДМ-3									РР	Всего
		ТР (неделя)				ТР (неделя)					Итого	ТР (неделя)									Итого	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		
4 семестр																						
Посещаемость ЛК	1,0	*		*		*		*		*			*		*		*		*			9,0
Конспекты лекций	1,5									*									*			3,0
Посещаемость ПЗ	1,0		*		*		*		*		*			*		*		*		*		9,0
Ритмичность работы	0,5		*		*		*		*		*			*		*		*		*		4,5
Оформление отчета по ПЗ	1,5		*		*		*		*		*			*		*		*		*		13,5
Защита отчета по ПЗ	1,5		*		*		*		*		*			*		*		*		*		13,5
Индивидуальное задание	2,0		*		*		*		*		*			*		*		*		*		18,0
Самостоятельная работа	2,5									*									*			5,0
Тестирование	4,5																			*		4,5
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																						80
Зачёт																						20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ Сапрыкина О.А.

Зав. кафедрой: _____ Сапрыкина О.А.

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Управление ценообразованием»
студента гр. _____

(курс 2, семестр 4)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		СР/ защита ИЗ	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	ЛК-1	2	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы	1,0		-		-		-		-	
3	ЛК-2	2	Состав и структура цены	1,0		-		-		-		-	
5	ЛК-3	2	Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология	1,0		-		-		-		-	
7	ЛК-4	2	Затратные методы ценообразования	1,0		-		-		-		-	
9	ЛК-5	2	Ценностные методы ценообразования	1,0		-		1,5		-		2,5	
11	ЛК-6	2	Параметрические методы ценообразования	1,0		-		-		-		-	
13	ЛК-7	2	Государственное регулирование и контроль цен	1,0		-		-		-		-	
15	ЛК-8	2	Факторы, влияющие на установление цены	1,0		-		-		-		-	
17	ЛК-9	2	Стратегические основы ценообразования	1,0		-		1,5		-		2,5	
2	ПЗ-1	4	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0	
4	ПЗ-2	4	Состав и структура цены	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0	
6	ПЗ-3	4	Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0	
8	ПЗ-4	4	Затратные методы ценообразования	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0	
10	ПЗ-5	4	Ценностные методы ценообразования	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0	
12	ПЗ-6	4	Параметрические методы ценообразования	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0	
14	ПЗ-7	4	Государственное регулирование и контроль цен	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0	
16	ПЗ-8	4	Факторы, влияющие на установление цены	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ		СР/ защита ИЗ	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
18	ПЗ-9	4	Стратегические основы ценообразования	1,0		0,5		1,5		1,5		2,0 / 4,5	
Итого:		54	Всего:	18,0		4,5		16,5		13,5		27,5	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к зачёту:	18,0+4,5+16,5+13,5+27,5=80									
			Минимальный балл к зачёту:	60									

Примечание:
Посещаемость лекций –2,0 балла;
Посещаемость практических занятий – 2,0 балла;
Проверка наличия конспектов лекций – 2,0 балла;
Ритмичность работы ПЗ – 1,0 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла;
Оформление отчета по ПЗ – 2,0 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3,0 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 3,5 балла;
Защита индивидуального задания – 3,0 балла;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Итого:	Балл:	Оценка:

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Управление ценообразованием
основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» дисциплина изучается в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., асс. Шимкова А.Б.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ПК-6, ПК-7): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённому на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: *(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)*	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: *участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее*	Нет

РПД «Управление ценообразованием» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» в представленном виде.

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. кафедры ЭиУ Н.И. Воронина