Направление – 38.04.02 Менеджмент
Профиль – Бренд-менеджмент и маркетинг

2025, 2026

Обязательная часть
Деловой иностранный язык; Философские проблемы науки и техники; Управление бизнес-процессами и современные коммуникационные технологии; Научно-технический семинар; Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий легкой промышленности; Принципы ESG, экономика замкнутого цикла и технологии устойчивого развития; Управленческая экономика; Технологическое предпринимательство
Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Продакт-менеджмент и стратегическое управление; Управление маркетингом; Интернет-маркетинг; Бизнес планирование с оценкой рисков и эффективности проектов; Организация рекламной и PR компании
Дисциплины по выбору
Правовые основы менеджмента; Правовые основы рекламы; Ассортиментная политика предприятия; Современный медиарынок; Технология подготовки научной документации; Методология научного творчества; Организация производственных процессов на предприятиях; Инвестиционный менеджмент; Реинжиниринг бизнес-процессов; Управление рисками; Антикризисное управление; Антикризисный пиар
Факультативы
Копирайтинг