Новосибирский технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Группа объектов исследования:
Работодатели (СПО)

Введение

Образовательная организация Новосибирский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» провела анкетирование среди **работодателей** в период с 02.03.2026 по 20.03.2026. Настоящий отчёт представляет собой детальный анализ данных, полученных в результате этого исследования. Оно было инициировано в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся. Его основная **цель** — получить объективные количественные показатели, отражающие отношение работодателей к следующим объектам исследования: «38.02.08 Торговое дело», «54.02.01 Дизайн (по отраслям)».

Задача исследования – выявить основные тенденции и факторы, влияющие на отношение анкетируемых к объектам исследования, определить ключевые аспекты, требующие дальнейшего изучения и возможных корректировок. Для выполнения этой задачи был разработан и использован специальный набор индикаторов, определяющих отношение анкетируемых к объектам исследования. Методология исследования основана на применении случайной бесповторной выборки, состоящей из 13 человек.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворённости всех участников образовательного процесса.

1. Анализ результатов анкетирования

1.1 Информация об анкетируемых

Полный список ответов респондентов на вопрос «Какую организацию (предприятие) вы представляете? (полное наименование организации)» представлен в главе 2.

1.2 Прочие вопросы

Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:

«В какой форме вы осуществляете сотрудничество в рамках оцениваемой образовательной программы? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

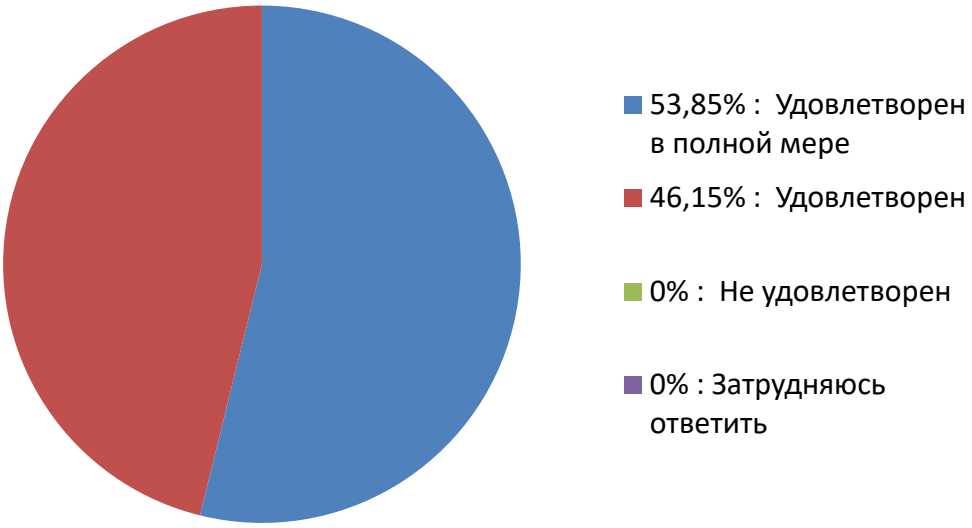

Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:

«Насколько вы удовлетворены сотрудничеством с НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина в целом?»

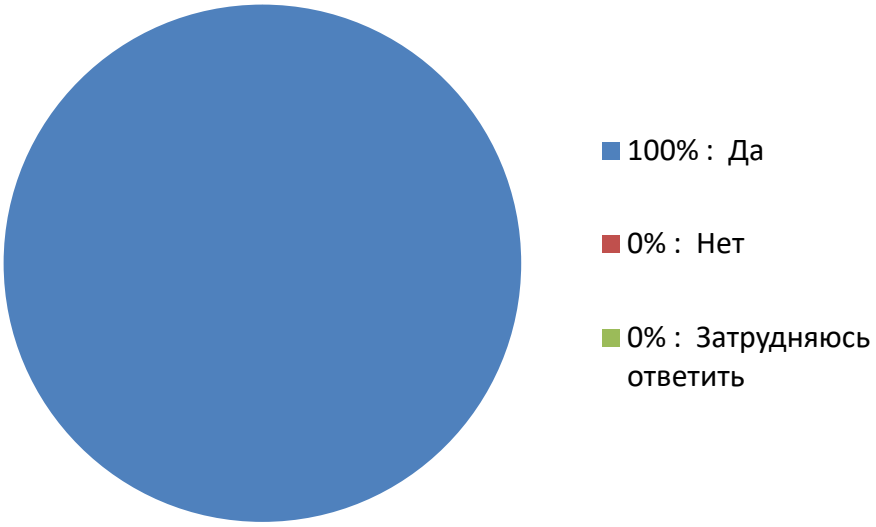

Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Принимаете ли вы обучающихся образовательной программы на практику?»

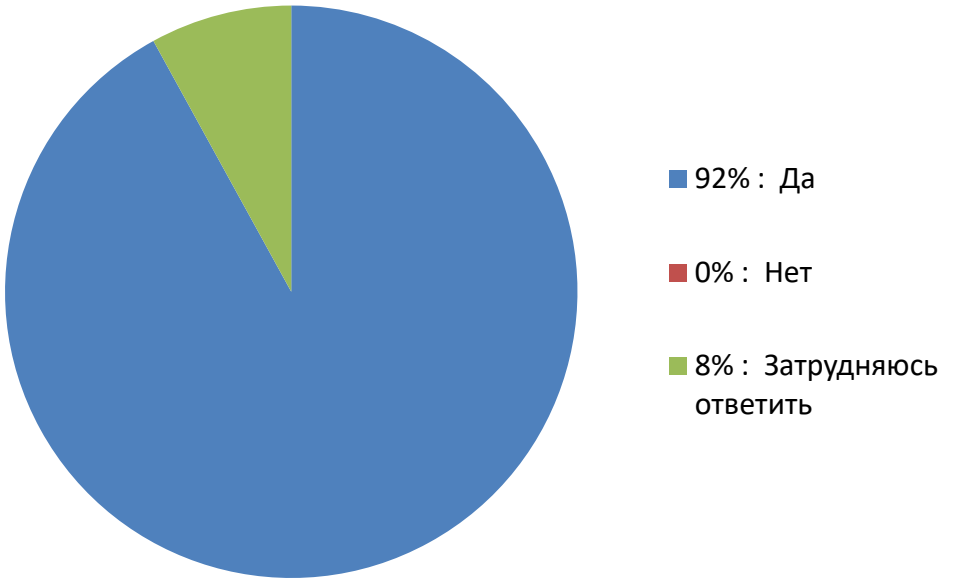

Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Трудоустраиваете ли вы выпускников программы?»

Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

«Как бы вы оценили качество подготовки выпускников?»

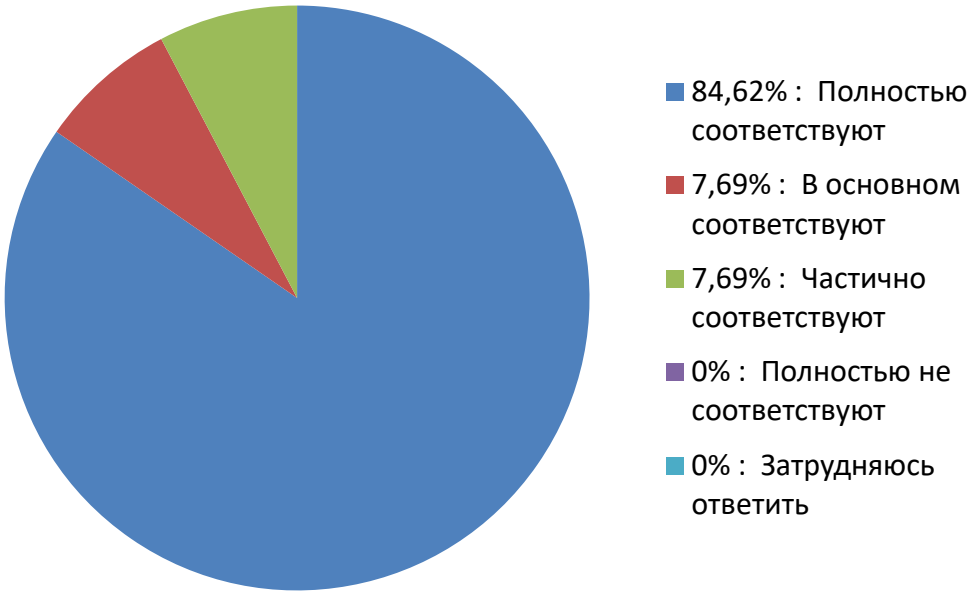

Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:

«Насколько компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам?»

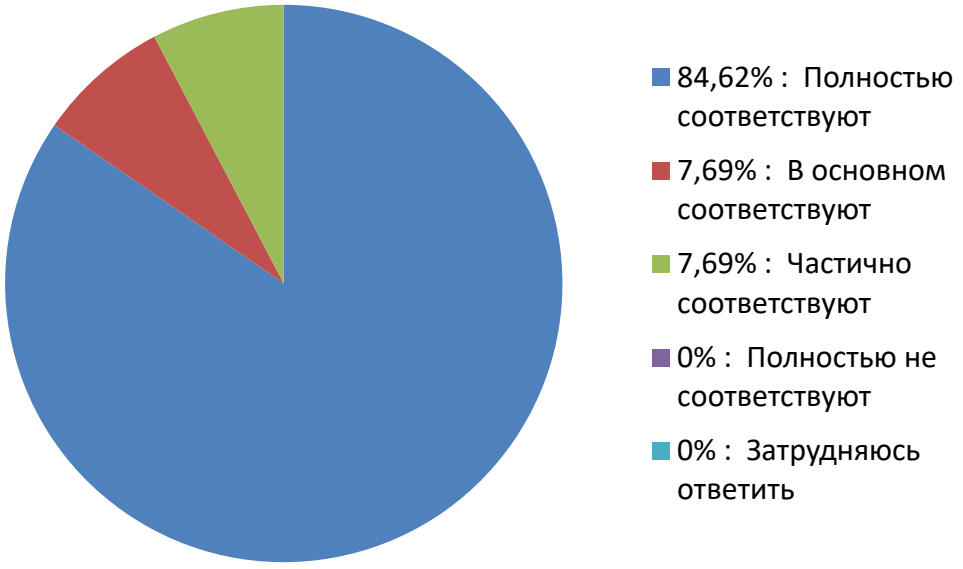

Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:

«Насколько вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся?»

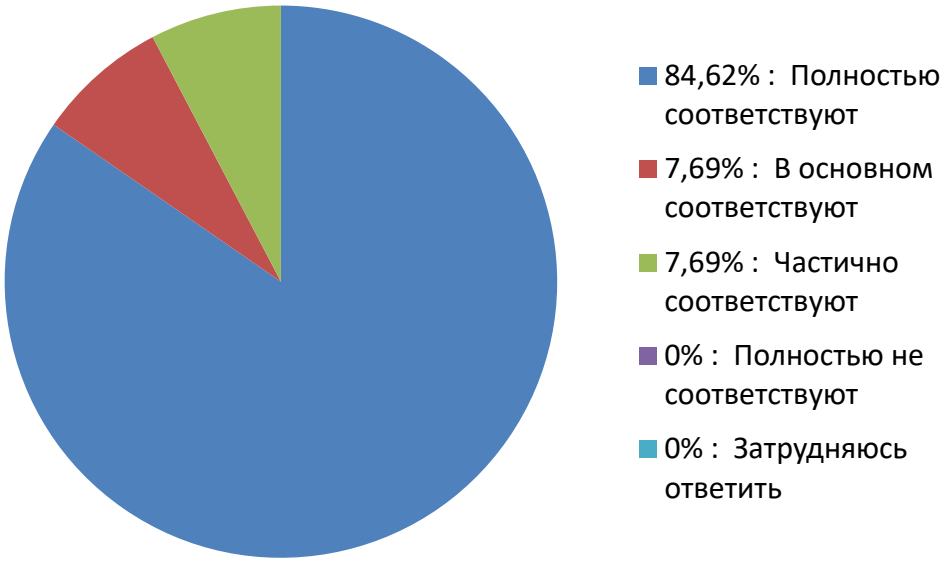

Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:

«Насколько вы удовлетворены уровнем подготовки выпускников?»

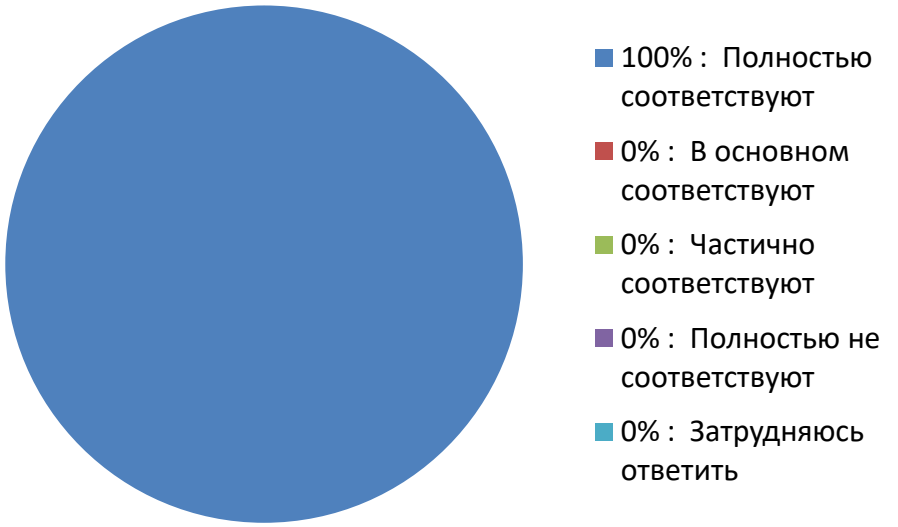

Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:

«Насколько вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?»

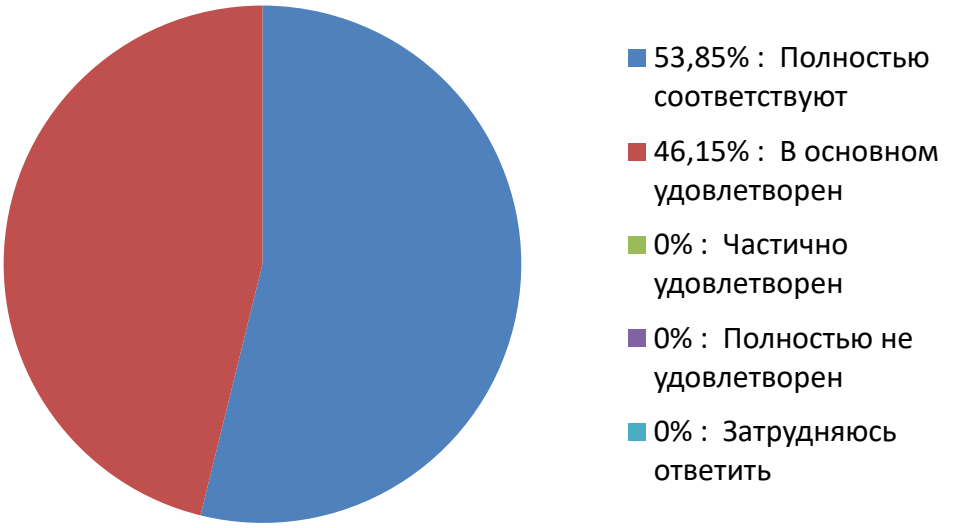

Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:

«Насколько вы удовлетворены способностями выпускников планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие?»

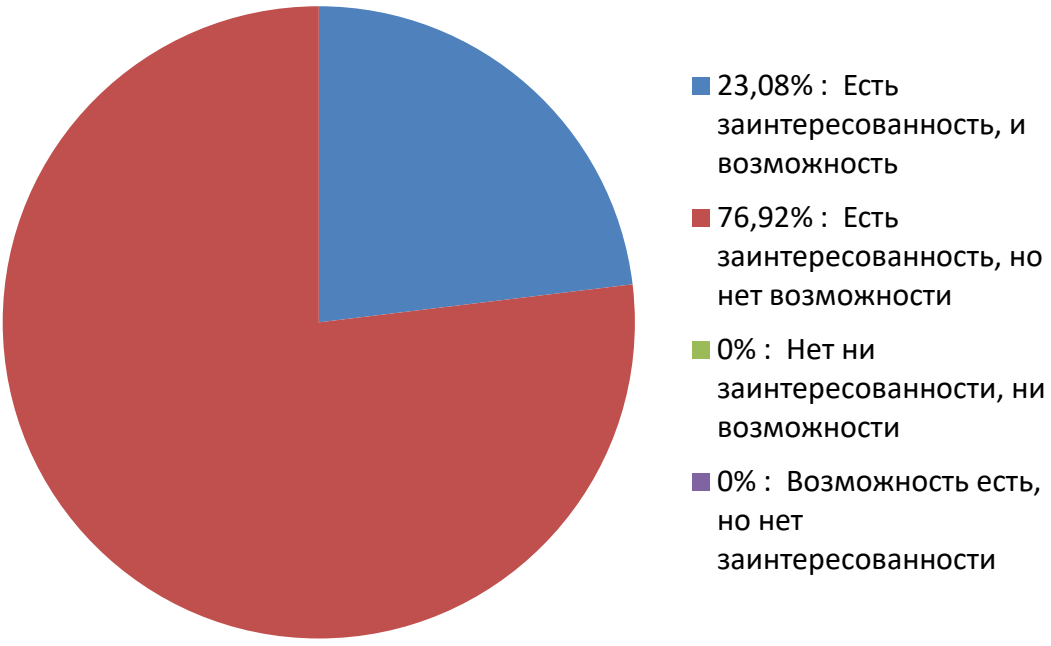

Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:

«Есть ли у вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе в вашей организации?»

2. Ответы на открытые вопросы

1. Блок вопросов «Информация об анкетируемых»

1.1 Ответы респондентов на вопрос «Какую организацию (предприятие) вы представляете? (полное наименование организации)»:

1. ООО «ЛЕ МОНЛИД»
2. ООО «Артлайн»
3. ООО «Интермедиа»
4. ООО «КАППЕРФЛЕКС»
5. ООО «МАЛИНА БОНИТА ВЛ»
6. ООО «ПРИЗ ФАБРИКА ОДЕЖДЫ»
7. АО «СИНАР»
8. ООО ПК «ПРИМА ЛИНИЯ»
9. ООО «АТЕЛЬЕР И КО»
10. ООО «ОСТИН»
11. ООО «НОВЭКС»
12. ООО «Русский ювелир»
13. ООО «Торговая площадь»