

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ГНИИЯ

Г.Г. Печурина

Протокол №1 от 30.08.2021



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Профиль подготовки: Социальная психология

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Факультет: Технологии и Дизайна
Кафедра: Гуманитарных наук и иностранных языков
Курсы: 2 Семестры: 4

Новосибирск 2021

Перечень изменений в ФОМ в для реализации в _____ учебном году

Изменения в ФОМ обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

**Паспорт
фонда оценочных материалов
по учебной дисциплине
Психология бизнеса**

1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-7	способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии
ПК-8	способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии

2 Связь целей обучения и формируемых компетенций:

№ п/п	Результат освоения дисциплины	Ссылки на компетенции
	Знать:	
1	основные направления психологического сопровождения бизнеса; особенности работы психолога в бизнесе; психологические методы, которые используются для решения основных задач бизнеса	ПК-7 ПК-8
	Уметь:	
2	выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности; проводить анализ бизнес процессов на индивидуальном, групповом уровне; грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе	ПК-7 ПК-8
	Владеть:	
3	навыками определения психологических проблем в сфере бизнеса; использования психологических методов для решения практических бизнес задач; практического применения полученных результатов в работе психолога	ПК-7 ПК-8

3. Планируемые уровни сформированности компетенций у обучающихся

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый уровень	- знает основные категории и понятия изучаемой дисциплины - умеет искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа; отделять основную информацию от второстепенной, составлять конспект учебной и научной литературы; - владеет процессом систематизации знаний
Повышенный уровень	- знает методы анализа; - умеет передавать содержание информации адекватно поставленной цели; приводить примеры, подбирать аргументы, - формулирует выводы, отражает в устной или письменной форме результаты своей деятельности

4. Программа оценивания контролируемой компетенции

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции и ЗУВы	Оценочные средства		
			Наименование		Представление в фонде (кол-во)
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
1	Теоретические основы имиджологии	ПК-7 ПК-8	знания	Собеседование	5
			умения		
			владения		
2	Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования	ПК-7 ПК-8	знания	Собеседование	6
			умения	Реферат	1
			владения		
3	Теоретические основы имиджологии	ПК-7 ПК-8	знания	Собеседование	5
			умения		
			владения	Защита проекта	1
Итоговый контроль				Зачет	18

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Вопросы для собеседования
по дисциплине **«Психология бизнеса»**
Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

Собеседование проводится в устной форме по контрольным вопросам соответствующего раздела. Оценки за собеседование от 1 до 7 баллов.

Раздел 1 Психология бизнеса как новое направление в психологической науке
Контрольные вопросы

- 1 Понятие бизнеса.
2. Определение, критерии, виды и формы бизнеса.
- 3 Психологические аспекты бизнеса.

Раздел 2 Субъекты бизнеса. Психологический анализ деятельности субъектов
Контрольные вопросы

- 1 Основные участники бизнеса.
- 2 Личностные характеристики.
- 3 Социальные роли бизнесмена.
- 4 Собственник и наёмный менеджер в бизнесе.

Раздел 3 Бизнес как социальный институт
Контрольные вопросы

- 1 Особенности бизнеса как социального института.
- 2 Основные признаки бизнеса как социального института..
- 3 Корпоративная этика.

Раздел 4 Психологическое сопровождение бизнеса
Контрольные вопросы

- 1 Основные направления работы психолога в бизнесе.
- 2 Консультационная, коучинговая поддержка субъектам бизнеса.

Раздел 5 Самоопределение личности в бизнесе
Контрольные вопросы

- 1 Подходы к изучению самоопределения человека в бизнесе.

2 Формирование социальной и профессиональной идентичности субъектов бизнеса.

3 Развитие личности в бизнесе.

Раздел 6 Психология принятия решений в бизнесе

Контрольные вопросы

- 1 Процесс принятия решений в бизнесе.
- 2 Модели принятия решения.
- 3 Индивидуальные и групповые решения.

Раздел 7 Бизнес как организация

Контрольные вопросы

- 1 Организация как инструмент бизнеса.
- 2 Личность в бизнес-организации.
- 3 Организационное поведение.

Критерии оценки:

7 баллов выставляется студенту, если ответ отражает:

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, логически последовательные, грамотно излагаемые ответы при видоизменении задания;
- способность связать теоретический материал с практической деятельностью.

5 балла выставляется студенту, если ответ отражает:

- знание программного материала;
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос;
- понимание возможной связи теории и практики.

(3 балла) выставляется студенту, если ответ отражает:

- усвоение основного материала;
- при ответе допускаются неточности;
- слабое понимание связи теории и практики.

0 баллов выставляется студенту, если ответ отражает:

- незнание программного материала,
- при ответе допускаются серьезные ошибки
- серьезные затруднения при понимании связи теории и практики.

/ Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Тестирование
по дисциплине **«Психология бизнеса»**
Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

1. Психология бизнеса – это :

А. – наука о ведении бизнеса

Б. – наука о особенностях людей по организации бизнеса

В. – наука об управлении информационными, финансовыми , человеческими и т.д. ресурсами организации ради достижения поставленной цели.

2. Что такое «поведение»?

А. – действия человека

Б. – реакция человека.

В. –любая активность человека, включая мыслительный процесс.

3. Что такое «технология»?

А. – фиксированная последовательность действий в определенном контексте.

Б. – способ производства.

В. – техника работы.

4. Что такое «проблемная ситуация»?

А. –трудная ситуация

Б. – требования среды превышающие возможности человека

В. – тупиковая ситуация.

5. Что такое «ресурсы»?

А. – все что помогает человеку в решении проблем

Б. – деньги, информация

В. –достоинства человека

6. Что такое «стресс»?

А. – негативные эмоции

Б. – нервное напряжение

В. – адаптационная реакция организма.

7. Что такое «выгорание»?

А. – усталость

Б. – раздражение

В. – изнашивание внутренних ресурсов.

8. Что такое «коммуникации»?

А. – общение

Б. – двухстороннее движение информации по каналам связи

В. – пути передвижения

9. Что такое "доверие"?

А. – ощущение безопасности

Б. – вера

В. – симпатия

10. Как выглядит взаимосвязь между нагрузкой и состоянием ресурсной базы человека (организации)

А. – прямая зависимость

Б. – обратная зависимость

В. – параболическая зависимость

11. Что такое "имидж"?

А. – внешний облик

Б. – производимое впечатление

В. – обаяние

12. Что такое социальная маска?

А. – надуманная форма поведения

Б. – атрибут индейцев

В. – продукт косметических кабинетов

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ начисляется 0,5 балла. Полученный результат оценивается от 0 до 6 баллов в рамках БРС.

/ Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Реферат

по дисциплине **«Психология бизнеса»**
Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

Темы рефератов

1. Особенности психологической коррекции в бизнесе
2. Тренинговая деятельность психолога
3. Психологический отбор и его роль в успешности профессиональной деятельности структур бизнеса
4. Методы психологического отбора в бизнесе
5. Психологические качества человека бизнеса
6. Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание
7. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление)
8. Социальная психология бизнеса.
9. Конкуренция и конкурентность в бизнесе
10. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе
11. Отношения с сотрудниками. управление персоналом
12. Организационная психология бизнеса
13. Организационные формы и человеческие отношения
14. Устойчивость организации в бизнесе

Критерии оценки реферата:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)

- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);

- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

/ Преподаватель

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and curves, positioned above a horizontal line.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Зачет

по дисциплине **«Психология бизнеса»**

Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

Зачет проводится в форме индивидуального устного собеседования с преподавателем. Полученный зачет оценивается от 0 до 20 баллов в рамках БРС.

Вопросы к зачету

1. Психология бизнеса как наука
2. Предмет психологии бизнеса
3. Исторические варианты предмета психологии бизнеса
4. Психология бизнеса как научное направление
5. Методология и методы психологии бизнеса.
6. Системный подход в изучении предмета психологии бизнеса.
7. Особенности профессиональной деятельности психолога в бизнесе
8. Тренинговая деятельность психолога
9. Психологическая практика.
10. Научные исследования и разработки психологии бизнеса.
11. Особенности практической деятельности психолога
12. Наблюдение и эксперимент, психологические тесты, психометрия.
13. Психодиагностика, психологическое прогнозирование.
14. Многомерность компонентного состава и структур психики.
15. Состав и структуры психики.
16. Особенности тренинговой деятельности психолога в бизнесе.
17. Центральная позиция и роль психологии среди гуманитарных, естественных и технических наук.
18. Профессиональная ориентация
19. Методы психологического отбора для работ в бизнесе.
20. Деятельностный подход к развитию личности
21. Современные задачи психологии бизнеса.
22. Направления психологии.
23. Основные направления деятельности психолога в бизнесе
24. Личностный подход в психологии.
25. Особенности консультативной деятельности психолога в бизнесе
26. Психологическая практика в бизнесе
27. Сознание и методы его оценки

28. Основы психологии памяти.
29. Основы психологического тестирования в бизнесе.
30. Психопрофилактика, как основа здорового образа жизни
31. Психологическое прогнозирование в научной практике.
32. Особенности коррекционной деятельности психолога в бизнесе
33. Методы исследования в психологии бизнеса
34. Функционирование психики.
35. Профессионально-психологический отбор в бизнесе
36. Эмпиризм в психологии
37. Методы психологического отбора в бизнесе
38. Психологические качества человека бизнеса
39. Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание
40. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление)
41. Социальная психология бизнеса.
42. Конкуренция и конкурентность в бизнесе
43. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе
44. Отношения с сотрудниками, управление персоналом
45. Организационная психология бизнеса
46. Организационные формы и человеческие отношения
47. Устойчивость организации в бизнесе

Критерии оценки:

оценка «зачтено» (7-20 баллов) выставляется студенту, если ответ отражает:

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, логически последовательные, грамотно излагаемые ответы при видоизменении задания;
- способность связать теоретический материал с практической деятельностью.

оценка «незачтено» (6 и менее баллов) выставляется студенту, если ответ отражает:

- незнание программного материала,
- при ответе допускаются серьезные ошибки
- серьезные затруднения при понимании связи теории и практики.

/ Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Оценка компетенций обучающегося по дисциплине в соответствии
с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **37.03.01 Психология**
по дисциплине **«Психология бизнеса»**

Требования к профессиональной подготовке	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
ПК-7: способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии			
ПК-8: способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии			