


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-
методической работе
 Печурина Г.Г.
«28» 08 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки: 29.03.03 Технология полиграфического и
упаковочного производства
Профиль подготовки: Технология и дизайн упаковки
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная, заочная
факультет ТиД, ЗОиЭ
кафедра «Экономика и управление»

Очная форма

курс – 4, семестр – 7

Лекции	18 час./0,50 з.е.	(4 час. *)	Зачет 7 семестр
Практические занятия	18 час./0,50 з.е.	(4 час. *)	
Лабораторные занятия	– час. /– з.е.		
Самостоятельная работа	62 час./1,72 з.е.		
Контроль	– / –		
Всего	144 час./4,0 з.е.		
* в. т.ч. контактная работа	82 час. / 2,28 з.е.		
* в т.ч.в интер. форме	(8час.*)		

Заочная форма

курс –3, семестр – 5

Лекции	8 час./0,22 з.е.	(4 час. *)	Зачет 5 семестр
Практические занятия	8 час./0,22 з.е.	(4 час. *)	
Лабораторные занятия	– час. /– з.е.		
Самостоятельная работа	116 час./3,22 з.е.		
Контроль	4 час. / 0,11 з.е.		
Всего	144 час./4,0 з.е.		
* в. т.ч. контактная работа	24 час. / 0,67 з.е.		
* в т.ч.в интер. форме	(8час.*)		

Новосибирск 2022



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Рекламная деятельность
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
профиль «Технология и дизайн упаковки»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки» дисциплина изучается в рамках вариативной части подготовки прикладного бакалавриата.

Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., ассистент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Быкова А.Б.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотносены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК-2, ПК-7): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект тестов по дисциплине	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее</i>	Нет

РПД «Рекламная деятельность» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства профиль «Технология и дизайн упаковки» в представленном виде.

Рецензент:
канд.экон.наук, доц.

Н.И. Воронина

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства. – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 №960 (с изм. и доп. от 26.11.2020, 8.02.2021, 19.07.2022)..

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства.

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль подготовки «Технология и дизайн упаковки».

4. Рабочий учебный план. Направление: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технология и дизайн упаковки», набор 2022 г. (очная и заочная формы обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:

канд.экон.наук, доц.

асс.

Рецензент:

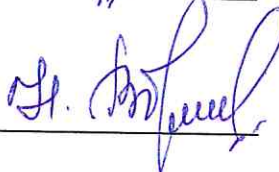
канд.экон.наук, доц.



О.А. Сапрыкина



А.Б. Быкова



Н.И. Воронина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ

канд.экон.наук, доц.



О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД

канд.техн.наук, доц.



Е.В. Арчинова

Декан ФЗОиЭ

канд.техн.наук, доц.



Е.Г. Панферова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины).....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра.....	6
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины «Рекламная деятельность».....	7
4 Структура и содержание учебной дисциплины.....	10
5 Образовательные технологии.....	15
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	16
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	19
8 Условия реализации программы дисциплины.....	21
9 Учебно-методическая карта дисциплины.....	23
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2022/2023 учебный год.....	24
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ учебный год.....	25
Приложение А.....	26

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Рекламная деятельность»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Рекламная деятельность» для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование у обучающихся теоретико-методической базы знаний в области современной рекламы, а также развитие практических умений и навыков применения этих знаний в профессиональной деятельности</p>
<p>Владелец процесса: Кафедра «Экономика и управление»</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: канд. экон. наук, доц. О.А. Сапрыкина асс. Быкова А.Б.</p>
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: –Русский язык и культура речи; –Информатика; –Экономика</p>		<p>Выходы процесса: соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения дисциплины «Рекламная деятельность»: <u>Знать:</u> – виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач в области рекламной деятельности; – основные методы оценки разных способов решения задач в области рекламной деятельности; – действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность в области рекламы; – номенклатуру технологической, экономической и отчетной документации в области рекламной деятельности; <u>Уметь:</u> – проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи в области рекламной деятельности, которые необходимо решить для ее достижения; – анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов в области рекламной деятельности; – использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности в области рекламы; – практически пользоваться информационными базами данных по номенклатуре технологической, экономической и отчетной документации в области рекламной деятельности. <u>Владеть:</u> – методиками разработки цели и задач проекта в области рекламной деятельности; – методами оценки потребности в ресур-</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Рекламная деятельность»
		сах, продолжительности и стоимости проекта в области рекламной деятельности; – навыками работы с нормативно-правовой документацией в области рекламной деятельности; – способностью участвовать в составлении технологической, экономической и отчетной документации в области рекламной деятельности
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); – способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9); – способен применять естественнонаучные и инженерные знания, методы математического анализа и моделирования в области профессиональной деятельности (ОПК-1) 		<p>Требования к выходам процесса: В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); – способность принимать рациональные решения по организации, планированию работ и отчетности о работе первичных производственных подразделений – (ПК-7)
<p>Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков 2. Кафедра экономики и управления 3. Кафедра математических и естественнонаучных дисциплин 		<p>Потребители процесса: Студенты 4 курса очной формы обучения Студенты 3 курса заочной формы обучения</p>
<p>Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачет).</p>		<p>Основные ресурсы: 4 ЗЕ (144 часа) Очная форма обучения 4 курс, 7 семестр: ЛК – 18 час.; ПЗ – 18 час.; Контактная работа – 82 час.; СР – 62 час.. Заочная форма обучения 3 курс, 5 семестр: ЛК – 8 час.; ПЗ – 8 час.; Контактная работа – 24 час.; СР – 116 час.; Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (214, 512 ауд.), интернет-ресурсы</p>
<p>Контролируемые параметры процесса: - зачет; - участие в аудиторной работе; - выполнение практических работ;</p>		<p>Методы измерения параметров процесса: рейтинг, защита практических работ, устный опрос, зачет, выполнение и защита индивидуального задания (ДО) / кон-</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Рекламная деятельность»
- выполнение заданий на самостоятельную работу; - выполнение и защита индивидуального задания (ДО); - выполнение и защита контрольной работы (ЗО); - тестирование		тrolleyной работы (ЗО), тестирование
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок, рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету		Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА

Таблица 2.1 – Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1. Теоретические и практические основы рекламной деятельности 2. Организация рекламной деятельности 3. Менеджмент и маркетинг в рекламной деятельности
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях; правовое регулирование рекламной деятельности; рекламный процесс и теория коммуникаций; реклама в системе маркетинговых коммуникаций; понятие товара в маркетинге; концепция уникального торгового предложения; фирменный стиль в рекламе; планирование и проведение рекламной кампании; рекламный менеджмент; рекламный маркетинг; особенности процессов маркетинга рекламной деятельности
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: – Организация и планирование производства
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит практические занятия на темы: 1. Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях. Законодательство Российской Федерации о рекламе 2. Организация рекламных кампаний 3. Виды рекламы 4. Психологические аспекты рекламы 5. Оценка эффективности рекламных кампаний
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности

Принцип (особенность)	Содержание
Описание основных «точек» контроля	Устный опрос Защита практических работ; Защита индивидуального задания (очная форма обучения); Защита контрольной работы (заочная форма обучения); Тестирование; Итоговый контроль (зачёт)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Рекламная деятельность» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)
 После изучения дисциплины обучающийся будет:

Наименование категории (группы) общеобразовательных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	ИД-1 УК-2 Знать: - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач в области рекламной деятельности; - основные методы оценки разных способов решения задач в области рекламной деятельности; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность в области рекламы. ИД-2 УК-2 Уметь: - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи в области рекламной деятельности, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов в области рекламной деятельности; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности в области рекламы. ИД-3 УК-2 Владеть: - методиками разработки цели и задач проекта в области рекламной деятельности; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта в области рекламной деятельности; - навыками работы с нормативно-правовой документацией в области рекламной деятельности	Текущий контроль: устный опрос; защита практических работ; защита индивидуальных заданий (ДО) / контроль-ных работ (ЗО); тестирование

После изучения дисциплины обучающийся будет:

Наименование категории (группы) общеобразовательных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	5
Управление ресурсами и персоналом при выпуске печатной, упаковочной, рекламной, а также промышленной продукции и товаров народного потребления и оказания услуг с применением полиграфических технологий	ПК-7	Способность принимать рациональные решения по организации, планированию работ и отчетности о работе первичных производственных подразделений	<p>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</p> <p>4</p> <p>ИД-1ПК-7 Знать: - номенклатуру технологической, экономической и отчетной документации в области рекламной деятельности; ИД-2ПК-7 Уметь: - практически пользоваться информационными базами данных по номенклатуре технологической, экономической и отчетной документации в области рекламной деятельности; ИД-3ПК-7 Владеть: - способностью участвовать в составлении технологической, экономической и отчетной документации в области рекламной деятельности</p> <p>Текущий контроль: устный опрос; защита практических работ; защита индивидуальных заданий (ДО) / контрольных работ (ЗО); тестирование</p>

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы
(выписка из рабочего учебного плана)
очная форма обучения

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			4 курс	
		с преподавателями			В т.ч. контактная работа	СР	К	Всего	7 сем.		8 сем.	
экз.	зач.	аудиторные занятия										
1	2	ЛК	ПЗ	ЛБ	6	7	8	9	10	11	12	
–	7	18	18	-	82	62	–	144	4	ЛК	18	–
										ПЗ	18	–
										ЛБ	-	–

Таблица 4.1.2 – Объем дисциплины и виды учебной работы
(выписка из рабочего учебного плана)
заочная форма обучения

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			3 курс	
		с преподавателями			В т.ч. контактная работа	СР	К	Всего	5 сем.		6 сем.	
экз.	зач.	аудиторные занятия										
1	2	ЛК	ПЗ	ЛБ	6	7	8	9	10	11	12	
–	5	8	8	-	24	116	4	144	4	ЛК	8	–
										ПЗ	8	–
										ЛБ	-	–

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся												Формы текущего контроля успеваемости
		трудоёмкость												
		в часах												
		ЛК	ЛБ		ПЗ		Контактная работа		СР		в з.е.			
ДО	ЗО		ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	ДО	ЗО	13
1	Теоретические и прак- тические основы рек- ламной деятельности	6	2	-	-	6	2	27	6,5	20	38	1,31	1,23	устный опрос; индивидуальное задание (ДО); контрольная работа (ЗО); защита практических работ; тестирование
2	Организация реклам- ной деятельности	6	4	-	-	6	4	27	10,5	21	39	1,33	1,38	
3	Менеджмент и маркетинг в рекламной деятельности	6	2	-	-	6	2	28	7	21	39	1,36	1,28	
	Контроль	-												0,11
	Итого	18	8	-	-	18	8	82	24	62	116	4	4	Итоговый контроль - зачет

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на компетенции
				ДО	30	
1	2	3	4	5		6
1	Теоретические и практические основы рекламной деятельности	ЛК-1	Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях.	2	0,5	УК-2 ПК-7
		ЛК-2	Правовое регулирование рекламной деятельности. Рекламный процесс и теория коммуникаций	2	1	
		ЛК-3	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	2	0,5	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	История рекламной деятельности в России и за рубежом	7	13	
		СИ-2	Классификация рекламных средств и условия их применения	7	13	
		СИ-3	Социально-психологические основы рекламы	6	12	
		Промежуточный контроль		Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	10	2	УК-2 ПК-7	
	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4,5	–		
	Кат	Контроль самостоятельной работы студентов	0,5	0,5		
	Итого:		15	2,5		
Итого по разделу 1			Σ6/20/15	Σ2/38/2,5		
2	Организация рекламной деятельности	ЛК-4	Понятие товара в маркетинге. Концепция уникального торгового предложения	2	1	УК-2 ПК-7
		ЛК-5	Фирменный стиль в рекламе	2	1	
		ЛК-6	Планирование и проведение рекламной кампании	2	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Организация рекламы в магазине	7	13	
		СИ-5	Реклама в месте продажи	7	13	
		СИ-6	Рекламная кампания: планирование и проведение	7	13	
Промежуточный контроль		Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ				
Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	10	2	УК-2 ПК-7	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на компетенции
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	6
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4,5	–	
		Кат	Контроль самостоятельной работы студентов	0,5	0,5	
		Итого:		15	2,5	
Итого по разделу 2				$\Sigma 6/20/15$	$\Sigma 2/38/2,5$	
3	Менеджмент и маркетинг в рекламной деятельности	ЛК-7	Рекламный менеджмент.	2	0,5	УК-2 ПК-7
		ЛК-8	Рекламный маркетинг.	2	1	
		ЛК-9	Особенности процессов маркетинга рекламной деятельности	2	0,5	
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Рекламные агентства	7	13	
		СИ-8	Оценка эффективности рекламы	7	13	
		СИ-9	Коммуникации в рекламной деятельности	7	13	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ, тестирование			
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	10	2	УК-2 ПК-7
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	5	–	
		Кат	Контроль самостоятельной работы студентов	1	1	
		Итого:		16	3	
Итого по разделу 3				$\Sigma 6/21/16$	$\Sigma 2/39/3$	
Итого по учебной дисциплине				$\Sigma 18/62/46$	$\Sigma 8/116/8$	
Итоговый контроль				Зачёт		
* в интер. форме обучения				4		

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
УК-2 ПК-7	ПЗ-1	Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях. Законодательство Российской Федерации о рекламе	2	2	<ul style="list-style-type: none"> – дискуссия, обсуждение вопросов темы; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы;

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
					– подготовка отчета для защиты
УК-2 ПК-7	ПЗ-2	Организация рекламных кампаний	4	2	– дискуссия, обсуждение вопросов темы; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
УК-2 ПК-7	ПЗ-3	Аудиовизуальная, радио и телевизионная реклама	2	0,5	– дискуссия, обсуждение вопросов темы; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
УК-2 ПК-7	ПЗ-4	Наружные и транзитные средства распространения рекламы	2	0,5	– дискуссия, обсуждение вопросов темы; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
УК-2 ПК-7	ПЗ-5	Интернет-реклама	2	0,5	– дискуссия, обсуждение вопросов темы; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты
УК-2 ПК-7	ПЗ-6	Вспомогательные средства рекламы	2	0,5	– дискуссия, обсуждение вопросов темы; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета для защиты

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
УК-2 ПК-7	ПЗ-7	Психологические аспекты рекламы	2	-	<ul style="list-style-type: none"> - дискуссия, обсуждение вопросов темы; - решение задач; - подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); - выступление с докладом; - подготовка ответов на контрольные вопросы; - подготовка отчета для защиты
УК-2 ПК-7	ПЗ-8	Оценка эффективности рекламных кампаний	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - дискуссия, обсуждение вопросов темы; - решение задач; - подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); - выступление с докладом; - подготовка ответов на контрольные вопросы; - подготовка отчета для защиты
Итого за семестр			∑18	∑8	
Итого по дисциплине			∑18	∑8	
Итого интерактивные формы обучения			4*	4*	

4.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрена.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5,1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия		+	
Кейс-задача		+	
Модульное обучение	+		+
Командная работа		+	
Опережающая СРС	+		+
Индивидуальное обучение	+	+	+
Проблемное обучение	+	+	
Обучение на основе опыта		+	

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Проверка контрольных заданий и консультирование посредством электронной почты			x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях (с использованием мультимедиа);
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием интернет-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении практических работ с использованием коллаборативных технологий, выполнение проблемно-ориентированных заданий, разбор конкретных ситуаций, тестирование.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1.1).

Таблица 6.1.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Рекламная деятельность»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
УК-2	Универсальные	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ЛК ПЗ СРС	устный опрос; индивидуальное задание (ДО) / контрольная работа (ЗО); защита практических работ; тестирование; зачёт
ПК-7	Профессиональные	Способность принимать рациональные решения по организации, планированию работ и отчетности о работе первичных производственных подразделений		

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.1.2.

Таблица 6.1.2- Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Устный опрос
2	Подготовка к практическим занятиям	1-3	Защита отчёта по практическим занятиям
3	Выполнение и защита индивидуального задания / контрольной работы (для заочной формы обучения)	1-3	Защита индивидуального задания / контрольной работы (для заочной формы обучения)
4	Подготовка к тестированию	1-3	Тест
5	Подготовка к зачёту	1-3	Зачёт

На самостоятельную работу выделяется 62 часа (очная форма обучения), 116 часов (заочная форма обучения).

6.2 Формы контроля:

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Выполнение и защита контрольной работы (ЗО);

К-4 Выполнение и защита индивидуального задания (ДО);

К-5 Тестирование;

К-6 БРС

К-7 Зачёт по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов полученных на зачёте (0-20). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание: реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается зачётом. К зачёту допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Зачёт проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за зачёт – 0, максимальное – 20. Обучающийся, набравший за семестр менее 60 баллов, к зачёту не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А.1, А.2).

6.3. Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Рекламная деятельность».

Вопросы к зачету

1. Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях
2. Правовое регулирование рекламной деятельности
3. Рекламный процесс и теория коммуникаций
4. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
5. История рекламной деятельности в России
6. История рекламной деятельности за рубежом
7. Особенности функционирования рынка рекламных продуктов
8. Особенности функционирования рынка рекламных услуг
9. Регулирование и особенности развития рекламной деятельности на уровне субъекта РФ
10. Регулирование и особенности развития рекламной деятельности на местном уровне
11. Понятие товара в маркетинге
12. Концепция уникального торгового предложения
13. Фирменный стиль в рекламе
14. Планирование рекламной кампании
15. Особенности проведения рекламной кампании
16. Выбор и использование средств рекламы
17. Медиапланирование
18. Язык рекламы
19. Рекламный менеджмент
20. Рекламный маркетинг
21. Особенности процессов маркетинга рекламной деятельности
22. Организация выставок и ярмарок
23. Роль рекламы в управлении потребительским поведением
24. Специальные приемы в рекламе
25. Манипулятивные приемы в рекламе
26. Лингвистические приемы в рекламе
27. Психологические аспекты рекламы

28. Аудиовизуальная реклама: понятие, особенности
29. Радиореклама: понятие, особенности
30. Телевизионная реклама: понятие, особенности
31. Наружные средства распространения рекламы
32. Транзитные средства распространения рекламы
33. Интернет-реклама
34. Рекламные продукты в местах продаж
35. Оценка эффективности рекламных кампаний

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Рекламная деятельность» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Рекламная деятельность» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQLServer2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы: Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: <https://www.marketologi.ru/>;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия);

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>.

Таблица 7.1 – Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Рекламная деятельность» для направления подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламная деятельность	<p><i>Основная литература:</i> Б-1 Рекламная деятельность: учебник / под ред. В.Д. Секерина. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 282 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/920551 Б-2 Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность: учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1031865 Б-3 Хапенков, В.Н. Рекламная деятельность в торговле: учебник / В.Н. Хапенков, Г.Г. Иванов, Д.В. Федюнин. - Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010825 <i>Дополнительная литература:</i> Б-4 Музыкант, В.Л. Реклама: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – Москва: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 208 с. – URL: https://new.znanium.com/read?id=354352. Б-5 Шишова, Н.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подолригора, Т.В. Акулич. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 299 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=354635. <i>Учебно-методическая литература:</i> М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Рекламная деятельность» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022. – ___ с. - URL: https://mooodle.ntirgu.ru М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Рекламная деятельность» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2022. – 24 с. - URL: https://mooodle.ntirgu.ru</p>	100%	100%

Заведующая библиотекой

Н.И. Русских

личная подпись

расшифровка подписи

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

– Лекции: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

– Практические занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламная деятельность	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия, лабораторные работы: 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Кондиционер – 1 шт. Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламная деятельность	<p>научная лабораторию психологии и менеджмента.):</p> <p>Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом.</p> <p>Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p>	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

№ нед.	Номер темы учебных за- нятий			Используемые учебно- методические материа- лы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-1 – СИ 3	БРС
2		ПЗ-1		Б-1 – Б-5, М-1, М-2	СИ-1 – СИ 3	БРС
3	ЛК-2			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-1 – СИ 3	БРС
4		ПЗ-2		Б-1 – Б-5, М-1, М-2	СИ-1 – СИ 3	БРС
5	ЛК-3			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-1 – СИ 3	БРС
6		ПЗ-2		Б-1 – Б-5, М-1, М-2	СИ-1 – СИ 3	БРС
7	ЛК-4			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ 6	БРС
8		ПЗ-3		Б-1 – Б-5, М-1, М-2	СИ-4 – СИ 6	БРС
9	ЛК-5			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ 6	БРС
10		ПЗ-4		Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ 6	БРС
11	ЛК-6			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ 6	БРС
12		ПЗ-5		Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ 6	БРС
13	ЛК-7			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-7 – СИ 9	БРС
14		ПЗ-6		Б-1 – Б-5, М-2	СИ-7 – СИ 9	БРС
15	ЛК-8			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-7 – СИ 9	БРС
16		ПЗ-7		Б-1 – Б-5, М-2	СИ-7 – СИ 9	БРС
17	ЛК-9			Б-1 – Б-5, М-2	СИ-7 – СИ 9	БРС
18		ПЗ-8		Б-1 – Б-5, М-2	СИ-1 – СИ 9	Зачёт

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2022/2023
УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочую программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Организация и планирование производства	Э и У	<i>gdf</i> от Сапрожника	<i>gdf</i> от Сапрожника

Декан ФТиД _____ *л-* _____ *Аршинов Е.В.* *29.08.2022*
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФЗОиЭ _____ *л-* _____ *Ланферова Е.Т.* *29.08.2022*
личная подпись расшифровка подписи дата

**11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА
20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____
«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФТиД _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФЗОиЭ _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Рекламная деятельность», направление подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки»

4 курс, 7 семестр

Вид контроля	Баллы	7 семестр									7 семестр									Итого	PP	Итого	PP	Всего													
		ДМ-1			ДМ-2			ДМ-3			ДМ-1			ДМ-2			ДМ-3								Итого	PP											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18																		
Посещаемость ЛК	1,0	*			*			*			*			*			*			*			*			*									9,0		
Конспекты лекций	1,0									*																									2,0		
Посещаемость ПЗ	1,0		*		*			*			*			*			*			*			*			*			*								9,0
Ритмичность работы	1,0		*		*			*			*			*			*			*			*			*			*								9,0
Оформление отчета по ПЗ	1,0		*		*			*			*			*			*			*			*			*			*								9,0
Защита отчета по ПЗ	1,0		*		*			*			*			*			*			*			*			*			*								9,0
Индивидуальное задание	2,0																																				8,0
Самостоятельная работа	7,5																																				15,0
Тестирование	5,0									*																											10,0
Дополнительный рейтинг	10,0																																				10,0
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																																					80
Зачёт																																					20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																																					100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

_____ /А.Б. Быкова/

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ /О.А. Сапрыкина/

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Рекламная деятельность» студента гр. _____ (курс 4, семестр 7)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ / защита ИЗ		SR/ тест					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
1	ЛК-1		Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях.	1,0		-		-		-		-					
3	ЛК-2	2	Правовое регулирование рекламной деятельности. Рекламный процесс и теория коммуникаций	1,0		-		-		-		-					
5	ЛК-3		Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	1,0		-		-		-		-					
7	ЛК-4	2	Понятие товара в маркетинге. Концепция уникального торгового предложения	1,0		-		-		-		-					
9	ЛК-5		Фирменный стиль в рекламе	1,0		-		-		-		-					
11	ЛК-6	2	Планирование и проведение рекламной кампании	1,0		-		-		-		-					
13	ЛК-7		Рекламный менеджмент.	1,0		-		-		-		-					
15	ЛК-8	2	Рекламный маркетинг.	1,0		-		-		-		-					
17	ЛК-9		Особенности процессов маркетинга рекламной деятельности	1,0		-		1,0		-		-					
2	ПЗ-1	2	Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях. Законодательство Российской Федерации о рекламе	1,0		1,0		1,0		1,0		-					
4	ПЗ-2	2	Организация рекламных кампаний	1,0		1,0		1,0		1,0 / 2,0		-					
6		2		1,0		1,0		1,0		1,0		-					
8	ПЗ-3	2	Аудиовизуальная, радио и телевизионная реклама	1,0		1,0		1,0		1,0 / 2,0		5,0					

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ / защита ИЗ		SR/ тест			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
10	ПЗ-4	2	Наружные и транзитные средства распространения рекламы	1,0		1,0		1,0		1,0		7,5			
12	ПЗ-5	2	Интернет-реклама	1,0		1,0		1,0		1,0 / 2,0					
14	ПЗ-6	2	Вспомогательные средства рекламы	1,0		1,0		1,0		1,0					
16	ПЗ-7	2	Психологические аспекты рекламы	1,0		1,0		1,0		1,0 / 2,0		5,0			
18	ПЗ-8	2	Оценка эффективности рекламных кампаний	1,0		1,0		1,0		1,0		7,5			
Итого:				18,0		9,0		11,0		17,0		25,0			
						10									
						18,0+9,0+11,0+17,0+25,0=80									
						60									

Примечание: Посещаемость лекций – 1,0 балл;
Посещаемость практических занятий – 1,0 балл;
Проверка наличия конспектов лекций – 2,0 баллов;
Ритмичность работы ПЗ – 1,0 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла;
Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3,0 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 7,5 баллов;
Защита индивидуального задания – 2,0 балла;
Тестирование – 5,0 баллов;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /	Итого:	Балл:	Оценка:
---	--------	-------	---------

Таблица А.3 – Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Рекламная деятельность», 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки»

заочная форма обучения
(3 курс, 5 семестр)

Вид контроля	Оценочный балл	5 семестр				Итого:	PP	Всего
		ТР						
		1	2	3	4			
Стартовый рейтинг	2	*				*	2	
Посещаемость лк	1	*	*	*	*	*	4	
Конспекты лекций	3	*	*	*	*	*	12	
Посещаемость ПЗ	1	*	*	*	*	*	4	
Ритмичность работы	1	*	*	*	*	*	4	
Оформление отчета по ПЗ	3	*	*	*	*	*	9	
Защита отчета по ПЗ	3	*	*	*	*	*	9	
Контрольная работа	10				*	*	10	
Самостоятельная работа	7				*	*	7	
Тестирование	10				*	*	10	
Дополнительные виды работ	9				*	*	9	
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)						*	80	
Зачёт	20						20	
Рейтинг по дисциплине (итоговый)						*	100	

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг
Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ / О.А. Сапрыкина /

Таблица А.4 - Рейтинговый лист по дисциплине «Рекламная деятельность» студента гр. _____

(курс 3, семестр 5)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР/ тест			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
	ЛК-1	0,5	Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях.	1,0		-		-		-		-			
1	ЛК-2	1	Правовое регулирование рекламной деятельности. Рекламный процесс и теория коммуникаций	1,0		-		-		-		-			
	ЛК-3	0,5	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	1,0		-		-		-		-			
2	ЛК-4	1	Понятие товара в маркетинге. Концепция уникального торгового предложения	1,0		-		-		-		-			
	ЛК-5	1	Фирменный стиль в рекламе	1,0		-		-		-		-			
3	ЛК-6	2	Планирование и проведение рекламной кампании	1,0		-		-		-		-			
	ЛК-7	0,5	Рекламный менеджмент.	1,0		-		-		-		-			
4	ЛК-8	1	Рекламный маркетинг.	1,0		-		-		-		-			
	ЛК-9	0,5	Особенности процессов маркетинга рекламной деятельности	1,0		-		1,0		-		-			
1	ПЗ-1	2	Понятие рекламы и ее роль в современных рыночных условиях. Законодательство Российской Федерации о рекламе	1,0		1,0		1,0		1,0		-			
2	ПЗ-2	2	Организация рекламных кампаний	1,0		1,0		1,0		1,0 / 3,0		-			
3	ПЗ-3	0,5	Аудиовизуальная, радио и телевизионная реклама	1,0		1,0		1,0		1,0 / 3,0		10,0			

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ / защита ИЗ		СР/ тест			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
	ПЗ-4	0,5	Наружные и транзитные средства распространения рекламы	1,0		1,0		1,0		1,0		10,0			
	ПЗ-5	0,5	Интернет-реклама	1,0		1,0		1,0		1,0 / 3,0					
	ПЗ-6	0,5	Вспомогательные средства рекламы	1,0		1,0		1,0		1,0					
4	ПЗ-7	2	Оценка эффективности рекламных кампаний	1,0		1,0		1,0		1,0 / 3,0		10,0			
Итого:		8	Всего:	16,0		7,0		8,0		19,0		30,0			
			Дополнительный рейтинг:	10											
			Максимальный балл к зачёту:	16,0+7,0+8,0+19,0+30,0=80											
			Минимальный балл к зачёту:	60											

Примечание: Посещаемость лекций – 1,0 балл;
Посещаемость практических занятий – 1,0 балл;
Проверка наличия конспектов лекций – 2,0 баллов;
Ритмичность работы ПЗ – 1,0 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла;
Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3,0 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 7,5 баллов;
Защита индивидуального задания – 3,0 балла;
Тестирование – 5,0 баллов;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /	Итого:	Балл:	Оценка:
---	--------	-------	---------