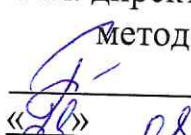


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**  
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебно-  
методической работе  
 Печурина Г.Г.  
«26» 08 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ,  
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки:	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства		
Профиль подготовки:	Технология и дизайн упаковки		
Квалификация:	бакалавр		
Форма обучения:	Очная, заочная		
факультет ТиД, ЗОиЭ			
кафедра «Экономика и управление»			
<b>Очная форма обучения</b>			
курс – 3, 4, семестр – 6, 7			
Лекции	29 час./0,81 з.е.	(10 час. *)	Экзамен 6 семестр
Практические занятия	70 час./1,94 з.е.	(14 час. *)	Зачет 7 семестр
Лабораторные занятия	– час. /– з.е.		
Самостоятельная работа	77 час./2,14 з.е.		
Контроль	36 час./1,00 з.е.		
Всего	252 час./7 з.е.		
В т.ч. контактная работа	139 час./3,86 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(24 час. *)		
<b>Заочная форма обучения</b>			
курс – 4, семестр – 7, 8			
Лекции	16 час./0,44 з.е.	(6 час. *)	Экзамен 7 семестр
Практические занятия	20 час./0,56 з.е.	(8 час. *)	Зачет 8 семестр
Лабораторные занятия	– час. /– з.е.		Контрольная
Самостоятельная работа	181 час./5,03 з.е.		работа 7, 8 семестр
Контроль	13 час./0,36 з.е.		
Всего	252 час./7 з.е.		
В т.ч. контактная работа	58 час./1,61 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(14 час. *)		

Новосибирск 2022

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
 Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг  
 основной профессиональной образовательной программы  
 НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина  
 по направлению подготовки  
 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства  
 профиль «Технология и дизайн упаковки»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки» дисциплина изучается в рамках обязательной части подготовки прикладного бакалавриата. Разработчик рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Степанов Б.Ф.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОПК-2, ОПК-9): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённому на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий; методические рекомендации по выполнению контрольной работы	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
	практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее</i>	Нет

РПД «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки» в представленном виде.

Рецензент:  
доцент, канд.экон.наук, доц. кафедры ЭиУ

О.А. Сапрыкина

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства. – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 №960 (с изм. и доп. от 26.11.2020, 8.02.2021, 19.07.2022).

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства.

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль подготовки «Технология и дизайн упаковки».

4. Рабочий учебный план. Направление: 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технология и дизайн упаковки», набор 2022 г. (очная и заочная формы обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:

доц., канд.техн.наук



Б.Ф. Степанов

Рецензент:

доц., канд.экон.наук



О.А. Сапрыкина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ

доц., канд.экон.наук.



О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД


доц., канд.техн.наук



Е.В. Арчинова

Декан ФЗОиЭ

доц., канд.техн.наук



Е.Г. Панферова

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины).....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра .....	6
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг».....	8
4 Структура и содержание учебной дисциплины .....	11
5 Образовательные технологии.....	24
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» .....	24
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	33
8 Условия реализации программы дисциплины .....	37
9 Учебно-методическая карта дисциплины .....	38
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2022/2023 учебный год.....	39
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ уч. год.....	40
Приложение А.....	41

# 1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.21	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»
<p>Определение процесса:                      процесс преподавания дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» для студентов очной и заочной формы обучения профиль подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса:                      выполнение требований ФГОС ВО и вооружение обучающихся философией и концепцией менеджмента и маркетинга; овладение методическими и практическими навыками маркетинговой деятельности; формирование системного представления об организационно-управленческой деятельности; формирование экономического мышления, адекватного современным условиям рыночной экономики</p>
<p>Владелец процесса:                      кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса:                      доц., канд. техн. наук Степанов Б.Ф.</p>
<p>Входы процесса:                      Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:                      - экономика</p>		<p>Выходы процесса:                      Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:                      Знать:                      –современные оборудование, материалы и технологии изготовления конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства;                      –методы контроля соблюдения технологической дисциплины и приемов энерго- и ресурсосбережения;                      –способы осуществления связи с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг;                      –методы контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства;                      –основы маркетинга; основы эконометрического анализа высокотехнологичных рынков и инноваций;                      –методы исследования товарных рынков продукции полиграфического и упаковочного производства;                      –основы экспертизы при осуществлении закупок для обеспечения производственных нужд;                      –способы определения ценообразующих параметров товаров, работ, услуг;                      –этику делового общения и правила ведения переговоров.                      Уметь:                      –выбирать современные оборудование, материалы и технологии производства полиграфической и упаковочной продукции с учетом требований к качеству продукции, ее безопас-</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.21	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»
<p>ности и экономических ограничений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–выбирать методы контроля соблюдения технологической дисциплины и приемов энерго- и ресурсосбережения;</li> <li>–выбирать способы осуществления связи с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг;</li> <li>–выбирать оптимальные методы контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>–пользоваться средствами связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>–создавать и вести информационную базу данных товарных рынков;</li> <li>–пользоваться средствами экспертизы при осуществлении закупок для обеспечения производственных нужд;</li> <li>–методиками определения ценообразующих параметров товаров, работ, услуг;</li> <li>–пользоваться этикой делового общения и правилами ведения переговоров.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–способностью участвовать в выборе современного оборудования, материалов, реализации технически совершенных современных технологий изготовления конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>–владеть основными методами измерений, испытаний и контроля материалов полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>–способностью участвовать в осуществлении контроля соблюдения технологической дисциплины и приемов энерго- и ресурсосбережения;</li> <li>–способностью участвовать в осуществлении связей с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг;</li> <li>–участвовать в реализации контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>–способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>–в экспертизе при осуществлении закупок для обеспечения производственных нужд;</li> <li>–в определении ценообразующих параметров товаров, работ, услуг;</li> </ul>		

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.21	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»
		–владеть этикой делового общения и правилами ведения переговоров
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)</li> </ul>	<p>Требования к выходам процесса: В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства (ОПК-2);</li> <li>– способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков (ОПК-9)</li> </ul>	
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Студенты 3 и 4 курсов очной формы обучения и их будущие работодатели. Студенты 4 курса заочной формы обучения и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачёт, экзамен).</p>	<p>Основные ресурсы: Очная форма обучения: 6, 7 сем. – 7 з.е. (252 час.): ЛК – 29 час.; ПЗ – 70 час.; СР – 77 час.; контроль – 36 час., контактная работа – 139 час.  Заочная форма обучения: 7, 8 сем. – 7 з.е. (252 час.): ЛК – 16 час.; ПЗ – 20 час.; СР – 181 час.; контроль – 13 час., контактная работа – 58 час.  Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (214, 407. 512, 502 ауд.), интернет-ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: – экзамен (6 семестр (ДО), 7 семестр (ЗО)); – зачет (7 семестр (ДО), 8 семестр (ЗО)) – участие в аудиторной работе; – выполнение практических работ; – выполнение заданий на самостоятельную работу; – выполнение и защита индивидуального задания (ДО); – выполнение и защита контрольной работы (ЗО)</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, зачёт, экзамен</p>	
<p>Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок; - рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	



## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА

Таблица 2.1 – Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: Модуль 1 Менеджмент Модуль 2 Маркетинг Модуль 3 Основы экономической деятельности предприятий
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	<u>Модуль 1 Менеджмент.</u> Общая характеристика менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Основные понятия менеджмента. Управление как процесс и система. Функции управления, принципы менеджмента, методы управления. Менеджер, его место и основные роли в организации. Миссия и цели организации. Цели и функции управления. Стратегическое и оперативное управление. Стратегия фирмы. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии. Социально-психологические основы менеджмента. Принятие управленческих решений. Понятие и классификация решений. Информационная база менеджмента. <u>Модуль 2 Маркетинг.</u> Основные понятия маркетинга. Виды маркетинга. Основные концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Понятие среды, факторы макро- и микросреды. Инструментарий маркетинга. Коммуникационная политика. Основные функции маркетинга. Стратегический и оперативный маркетинг. Организация службы маркетинга на предприятии. Маркетинговая система информации, типы и виды информации. Требования к информации. Объем необходимой информации. Информационная база маркетинга. Международный маркетинг в экспортной деятельности. <u>Модуль 3 Основы экономической деятельности предприятий.</u> Основы рыночного хозяйства. Среда функционирования предприятия. Понятие экономических систем. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Продукция предприятия, её конкурентоспособность. Ресурсы предприятия: основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости. Смета затрат, структура затрат. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Планирование затрат. Прибыль и рентабельность предприятия. Экономическая сущность и функции прибыли. Виды прибыли. Экономическая сущность и показатели рентабельности. Понятие прибыли, выручки и потока денежных средств. Оценка эффективности и анализ деятельности предприятия.

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: – Организация и планирование производством – Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит практические занятия на темы: <u>Модуль 1 Менеджмент</u> : Общая характеристика менеджмента. Управление как процесс и система. Миссия и цели организации. Формы организации в системе менеджмента. Принятие управленческих решений в организации. Власть и влияние. <u>Модуль 2 Маркетинг</u> . Концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Процесс планирования маркетинга. Организация службы маркетинга. Информационная база и планирование маркетинга. Разработка опросного листа. Разработка программы маркетинга. <u>Модуль 3. Основы экономической деятельности предприятий</u> . Характеристика предприятий отрасли. Налогообложение предприятий и доходов. Основные фонды.оборотные средства. Кадры, производительность труда. Оплата труда и материальное стимулирование. Себестоимость продукции и ценообразование. Прибыль и рентабельность. Экономическая эффективность производства
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Устный опрос Защита практических работ; Защита индивидуального задания (очная форма обучения); Защита контрольных работ (заочная форма обучения); Тестирование; Итоговый контроль (зачёт, экзамен)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов.

### **3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»**

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Реализация технологий	ОПК-2	Способен участвовать в реализации современных технических решений современных технологий по выпуску конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства	<p>ИД-1ОПК-2 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные оборудование, материалы и технологии изготовления конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>– методы контроля соблюдения технологической дисциплины и приемов энерго- и ресурсосбережения;</li> <li>– способы осуществления связи с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг;</li> <li>– методы контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> </ul> <p>ИД-2ОПК-2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать современные оборудование, материалы и технологии производства полиграфической и упаковочной продукции с учетом требований к качеству продукции, ее безопасности и экономических ограничений;</li> <li>– выбирать методы контроля соблюдения технологической дисциплины и приемов энерго- и ресурсосбережения;</li> <li>– выбирать способы осуществления связи с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг;</li> <li>– выбирать оптимальные методы контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> </ul> <p>ИД-3ОПК-2 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью участвовать в выборе современного оборудования, материалов, реализации технически совершенных современных технологий изготовления конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>– владеть основными методами измерений, испытаний и контроля материалов полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>– способностью участвовать в осуществлении контроля соблюдения технологической дисциплины и приемов энерго- и ресурсосбережения;</li> <li>– способностью участвовать в осуществлении связей с поставщиками материалов,</li> </ul>	Текущий контроль: устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуального задания (ДО); защита контрольной работы (ЗО); тестирование

*После изучения дисциплины обучающийся будет:*

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Реализация и маркетинговые исследования	ОПК-9	Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	<p>оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в реализации контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> </ul> <p>ИД-10ПК-9 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы маркетинга; основы эконометрического анализа рынков и инноваций;</li> <li>- методы исследования товарных рынков продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>- основы экспертизы при осуществлении закупок для обеспечения производственных нужд;</li> <li>- способы определения ценообразующих параметров товаров, работ, услуг;</li> <li>- этику делового общения и правила ведения переговоров;</li> </ul> <p>ИД-20ПК-9 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться средствами связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>- создавать и вести информационную базу данных товарных рынков;</li> <li>- пользоваться средствами экспертизы при осуществлении закупок для обеспечения производственных нужд;</li> <li>- методиками определения ценообразующих параметров товаров, работ, услуг;</li> <li>- пользоваться этикой делового общения и правилами ведения переговоров;</li> </ul> <p>ИД-30ПК-9 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков продукции полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>- навыками в экспертизе при осуществлении закупок для обеспечения производственных нужд;</li> <li>- навыками в определении ценообразующих параметров товаров, работ, услуг;</li> <li>- навыками этики делового общения и правилами ведения переговоров</li> </ul>	Текущий контроль; устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуального задания (ДО); защита контрольной работы (ЗО); тестирование

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы  
(выписка из рабочего учебного плана)  
(очная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			3, 4 курс	
экз.	зач.	с преподавателями			В т.ч. контактная работа	СР	К	Всего			6 сем.	7 сем.
		аудиторные занятия										
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
6	7	29	70	-	139	77	36	252	7	ЛК	17	12
										ПЗ	34	36
										ЛБ	-	-

Таблица 4.1.2 – Объем дисциплины и виды учебной работы  
(выписка из рабочего учебного плана)  
заочная форма обучения

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			4 курс	
экз.	зач.	с преподавателями			В т.ч. контактная работа	СР	К	Всего			7 сем.	8 сем.
		аудиторные занятия										
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
7	8	16	20	-	58	181	13	252	7	ЛК	8	8
										ПЗ	12	8
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины  
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 час.  
 Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся														Формы текущего контроля успеваемости
		трудоёмкость														
		в часах														
		ЛК		ЛБ		ПЗ		Контактная работа		СР		в з.е.				
ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	11	12	13		
1	Менеджмент	8	4	-	-	14	5	31	16	20	51	1,42	1,89	устный опрос; защита индивидуального задания (ДО); защита контрольной работы (ЗО); защита практических работ; тестирование		
2	Маркетинг	9	4	-	-	20	7	38	18	19	50	1,58	1,86			
3	Контроль 6 семестр (ДО) (7 семестр (ЗО))					-				36	9	1,0	0,25	Итоговый контроль - экзамен		
4	Итого в 6 семестре (ДО) (в 7 семестре (ЗО))	17	8	-	-	34	12	69	34	39	101	4,0	4,0			
5	Основы экономической деятельности предприятий	12	8	-	-	36	8	70	24	38	80	3,0	2,88	устный опрос; защита индивидуального задания (ДО); защита контрольной работы (ЗО); защита практических работ; тестирование		
7	Контроль 6 семестр (ДО) (7 семестр (ЗО))					-				-	4	-	0,12	Итоговый контроль - зачет		
8	Итого в 7 семестре (ДО) (в 8 семестре (ЗО))	12	8	-	-	36	8	70	24	38	80	3,0	3,0			
	Итого	29	16	-	-	70	20	139	58	77	181	7,0	7,0			

### 4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

#### 4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
Курс 3 семестр 6 (ДО) Курс 4 семестр 7 (ЗО)						
1	Менеджмент	ЛК-1	Введение в менеджмент: Общая характеристика менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Основные понятия менеджмента. Позиция управления внутри организации. Связь менеджмента с внешней средой. Управление как процесс и система. Процесс осуществления управления организацией. Функции управления, принципы менеджмента, методы управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Управление как развивающаяся система. Подходы к управлению: традиционный, ситуационный, интегрированный. Менеджер, его место и основные роли в организации.	2	1	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-2	Цели и функции управления: Миссия и цели организации. Миссия организации, цель как важнейшая характеристика менеджмента. Классификация целей, требования к ним. Процесс формирования целей. Методы управления по целям (УПЦ). Стратегическое и оперативное управление. Стратегия фирмы. Формы организации в системе менеджмента. Принципы построения организации. Общность процесса проектирования работы и организации. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии	2	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-3	Социально-психологические основы менеджмента: Принятие управленческих решений. Понятие и классификация решений. Технология разработки и принятия управленческих ре-	2	0,5	ОПК-2 ОПК-9

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	30	
1	2	3	4	5	6	7
			шений. Инструментарий, модели и методы принятия решений. Управление кадрами. Кадры как основной ресурс организации. Управление кадрами, деятельностью коллектива. Модели взаимодействия человека и организационного окружения. Группы ожиданий человека и организации. Ролевой и личностный аспект взаимодействия человека и организации, человек и группа. Модель адаптации человека к организационному окружению. Конфликты, их основа и методы разрешения.			
		ЛК-4	Информационная база менеджмента. Роль и значение информационного обеспечения. Содержание информационного обеспечения. Управленческая внутрифирменная информационная система. Система информационного обеспечения управления.	2	0,5	ОПК-2 ОПК-9
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Развитие теории и практики управления. Классическая и научная школа в управлении Развитие теории менеджмента в XX, XXI в. Особенности российского менеджмента	5	16	ОПК-2 ОПК-9
СИ-2		Основные функции организации как объекта управления. Понятие и значение организации в менеджменте. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой, с человеком, с внутренними подразделениями.	5	16		
СИ-3		Власть и влияние. Источники власти, личностная и организационная основа власти. Стиль руководства. Виды власти. Лидерство и власть.	5	8		
СИ-4		Роль и значение информационного обеспечения. Содержание информационного обеспечения.	5	8		
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита практических занятий			
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	6	4	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	2	2	



№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	30	
1	2	3	4	5	6	7
		Конс	Консультация	1	1	
		Итого:		9	7	
Итого по разделу 1				Σ8/20/9	Σ4/51/7	
2	Маркетинг	ЛК-5	Введение в маркетинг: Основные понятия маркетинга. Теория маркетинга. Виды маркетинга. Основные концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Понятие среды, факторы макро- и микросреды. Инструментарий маркетинга: продуктовая, ценовая, распределительная политика, управление движением товара, закупками и сбытом продукции. Коммуникационная политика	2	1	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-6	Процесс планирования маркетинга. Содержание, принципы и цели маркетинга как системы деятельности на рынке. Основные функции маркетинга. Стратегический и оперативный маркетинг. Организация службы маркетинга на предприятии. Интегрированный и неинтегрированный маркетинг	1	1	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-7	Маркетинговая система информации, типы и виды информации. Требования к информации. Объем необходимой информации. Информационная база маркетинга	2	0,5	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-8	Маркетинговая программа, ее виды, содержание	2	0,5	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-9	Международный маркетинг в экспортной деятельности. Особенности международного маркетинга. Принятие решений о выходе на международный рынок. Процесс и стратегии выхода	2	1	ОПК-2 ОПК-9
		СИ-5	Понятие рынка и его участники.	4	16	ОПК-2 ОПК-9
	СИ-6	Особенности и условия организации службы маркетинга на различных предприятиях	5	16		
	СИ-7	Методы изучения спроса и маркетинговых исследований. Основные фазы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования. Полевые маркетин-	5	10	ОПК-2 ОПК-9	

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
			говые исследования: опрос, наблюдение, эксперимент, панель. Сегментация рынка и позиционирование товара.			
		СИ-8	Формы и методы международной торговли. Классические сделки, встречная торговля и ее формы. Торговля готовым продуктом, сырьем, давальческие сделки. Лицензионная торговля, инжиниринговые сделки. Прямые и посреднические сделки	5	11	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита практических заданий, тестирование, защита контрольной работы (ЗО); защита индивидуального задания (ДО)			
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	6	4	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	2	2	
		Конс	Консультация	1	1	
		Итого:			9	7
Итого по разделу 2				Σ9/19/8		Σ4/50/7
Итого за 6 семестр (ДО), 7 семестр (ЗО)				Σ17/39/18		Σ8/101/14
3	Основы экономической деятельности	ЛК-10	Внешняя среда предприятия: Основы рыночного хозяйства. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Понятие экономических систем. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Продукция предприятия, её конкурентоспособность. Сущность, функции финансов. Финансовые отношения: общегосударственные финансы и финансы хозяйствующих субъектов. Понятие и виды финансовых рисков. Принципы налогообложения	2	1	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-11	Экономические основы производства и ресурсы предприятия: Основные фонды. Экономическая сущность, классификации и структура основных фондов. Понятие основных средств и материальных активов. Натуральная и стоимостная оценка (первоначальная и восстановительная, полная и остаточная). Износ основных фондов, виды физическо-	2	2	

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	30	
1	2	3	4	5	6	7
			го и морального износа. Амортизация, кругооборот и воспроизводство основных фондов. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства. Понятие и классификации оборотных средств (по элементам, по сферам оборота, по лимитированию, по источникам образования). Определение потребности в оборотных средствах. Кругооборот и показатели эффективности использования оборотных средств, высвобождение оборотных средств из оборота.			
		ЛК-12	Персонал предприятия и оплата труда. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Методы измерения производительности труда. Планирование производительности труда. Методика расчета условной экономии численности и прироста производительности труда. Экономическая сущность оплаты труда. Формы оплаты труда: сдельная, повременная, бестарифная, смешанные. Системы сдельной заработной платы: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная. Системы повременной оплаты труда: простая повременная и повременно - премиальная. Методы планирования фондов оплаты труда	2	1	
		ЛК-13	Себестоимость продукции. Состав и классификации затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости, виды калькуляций, расчет затрат по статьям калькуляции, Объекты калькулирования, методы калькулирования. Смета затрат, структура затрат. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Планирование затрат	2	1	

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				Ссылки на цели
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
		ЛК-14	Результативность деятельности предприятия: Прибыль и рентабельность предприятия. Экономическая сущность и функции прибыли. Доходы предприятия и их виды. Расходы предприятия и их виды. Виды прибыли и механизм её формирования для целей бухгалтерского и налогового учета. Налогообложение прибыли. Экономическая сущность и показатели рентабельности. Рентабельность производства, продукции, продаж, капитала. Взаимосвязь прибыльности и ликвидности предприятия. Понятие прибыли, выручки и потока денежных средств.	2	2	ОПК-2 ОПК-9
		ЛК-15	Оценка эффективности и анализ деятельности предприятия. Сущность и критерии экономической эффективности. Понятия эффекта и эффективности. Социальная и экономическая эффективность. Система частных и обобщающих показателей экономической эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность. Оценка экономической эффективности нововведений и инноваций	2	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-9	Налогообложение предприятий и доходов: понятие, функции и классификация налогов	6	16	
		СИ-10	Характеристика налоговой системы РФ.	6	16	
		СИ-11	Ценообразование. Основные виды цен, их элементы и структура. Политика и стратегия ценообразования. Виды цен на продукцию, их классификации, методы ценообразования. Методы регулирования цен	8	16	
		СИ-12	Инновационная деятельность предприятия. Показатели технического уровня и эффективности новой техники. Финансирование инновационной деятельности	10	16	

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
		СИ-13	Направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов	8	16	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ			
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	20	6	
		Кат	Контроль текущей успеваемости	2	2	
		Конс	Консультация	–	–	
		Итого:			22	8
Итого по разделу 3				Σ12/38/22	Σ8/80/8	
Итого за 6 семестр (ДО), 7 семестр (ЗО)				Σ12/38/22	Σ8/80/8	
Итоговый контроль – экзамен (6 семестр (ДО) / 7 семестр (ЗО))				36	9	
Итоговый контроль – зачет (7 семестр (ДО) / 8 семестр (ЗО))				–	4	
Итого по учебной дисциплине				Σ29/77/40	Σ16/181/22	
Итого интерактивные формы обучения*				10	6	

#### 4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических занятий

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
Курс 3, семестр 6 (ДО) / Курс 4, семестр 7 (ЗО)			Менеджмент		
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-1	Общая характеристика менеджмента	2	1	Изучение основных понятий менеджмента. Развитие теории и практики управления. Обсуждение и анализ разных школ управленческой мысли на основе конкретной ситуации. Решение задач Опрос.
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-2	Управление как процесс и система	2	-	Разбор конкретной ситуации по теме. Выполнение упражнений. Обсуждение результатов. Защита заданий.
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-3	Миссия и цели организации.	2	2	Разбор конкретной ситуации. Выполнение упражнений по анализу структур действующих организаций.
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-4	Формы организации в системе менеджмента	2	1	Обсуждение конкретной ситуации, выполнение упражнений по программным и непрограммированным решениям. Дискуссия. Опрос. Тестирование
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-5	Принятие управленческих решений в организации.	4	1	Разбор конкретной ситуации. Выполнение упражнений по теме. Дискуссия. Опрос
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-6	Власть и влияние.	2	-	Разбор конкретной ситуации по теме. Выполнение упражнений. Обсуждение результатов. Защита заданий.

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
Маркетинг					
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-7	Концепции маркетинга	2	1	Решение ситуационной задачи. Защита письменных вариантов решения.
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-8	Маркетинговая среда организации	2	2	Составление профилей макро- и микро-среды для различных предприятий. Тестирование
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-9	Процесс планирования маркетинга.	2	2	Разработка функций маркетинга в зависимости от внешней и внутренней среды отраслевых предприятий. Тестирование
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-10	Организация службы маркетинга	2	-	Анализ вариантов организационных структур служб маркетинга отраслевых предприятий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-11	Информационная база и планирование маркетинга	4	-	Разработка плана маркетингового исследования для конкретного предприятия. Обоснование системы и источников сбора информации. Выбор методов ее сбора. Тестирование
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-12	Разработка опросного листа.	4	-	Проведение экспериментального исследования согласно плану. Обработка данных. Защита отчета по проведенному маркетинговому исследованию
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-13	Разработка программы маркетинга.	4	2	Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Разработка маркетинговых концепций охвата рынка. Выбор наилучшей для предприятия. Разработка и защита основных положений маркетинговой программы
Итого за семестр			Σ34	Σ12	
Итого в интерактивной форме обучения			10	5	
Курс 4, семестр 7 (ДО) / Курс 4, семестр 8 (ЗО)					
Основы экономической деятельности предприятий					
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-14	Характеристика предприятий отрасли	4	2	Обсуждение теоретических аспектов темы. Характеристика промышленности, расчет показателей отраслевой структуры. Виды экономической деятельности. Принципы построения Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Виды и особенности организационно-правовых форм предприятий. Терминологический опрос
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-15	Налогообложение предприятий и доходов	4	3	Решение задач по расчету косвенных и прямых налогов. Защита заданий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-16	Основные фонды	4	-	Решение типовых задач по оценке стоимости основных фондов (первоначальная, восстановительная, стоимость за вычетом износа), начислению амортизации. Анализ структуры основных фондов. Расчёт общих и частных показателей эффективности использования основных средств. Контроль теоретических знаний и практических навыков по

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
					теме
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-17	Оборотные средства	4	-	Решение типовых задач по определению потребности в оборотных средствах для создания производственных запасов, запасов незавершенного производства и запасов готовой продукции. Расчёт среднего остатка оборотных средств. Расчёт и анализ показателей эффективности использования оборотных средств. Защита заданий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-18	Кадры, производительность труда	4	-	Решение задач по расчёту и анализу показателей производительности труда с использованием разных методов измерения (натуральный, условно-натуральный, стоимостной, трудовой). Расчёт роста производительности труда по факторам. Терминологический опрос
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-19	Оплата труда и материальное стимулирование	4	3	Решение задач по расчёту заработной платы одного исполнителя с использованием различных форм и систем оплаты труда (прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная, повременно-премиальная). Обоснование элементов тарифной системы, расчёт расценки, анализ показателей и условий премирования. Сравнительный анализ систем оплаты труда. Методы планирования фондов оплаты труда. Защита заданий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-20	Себестоимость продукции и ценообразование	4	-	Планирование цеховой, производственной, полной себестоимости. Решение типовых задач по распределению косвенных расходов, составлению калькуляции и сметы. Расчёт объёма безубыточности, графический анализ безубыточности. Планирование снижения себестоимости по факторам. Расчёт затрат на один рубль товарной продукции. Расчёт цен на продукцию различными методами. Методы государственного регулирования цен и тарифов. Защита заданий
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-21	Прибыль и рентабельность	4	-	Решение задач по расчёту различных видов прибыли. Планирование рентабельности производства, продукции, оборота. Разбор типовых вариантов задач. Терминологический опрос
ОПК-2 ОПК-9	ПЗ-22	Экономическая эффективность производства	4	-	Расчёт и анализ частных, обобщающих показателей экономической эффективности и показателей эффективности капитальных вложений. Комплексный анализ показателей деятельности по обоснованию цен, определению выручки и различных видов рентабельности

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
					предприятий. Терминологический опрос
Итого по семестру			∑36	∑8	
Итого по дисциплине			∑70	∑20	
Итого интерактивные формы обучения			14*	2*	

Примеры практических заданий

ПЗ-1 Общая характеристика менеджмента

Задание 2.1. Цель задания: систематизировать теоретические знания в области различных направлений менеджмента.

Содержание задания: заполните следующую таблицу, изложив в ней различные школы и направления в менеджменте в хронологической последовательности.

№ п/п	Школа или направление в менеджменте	Годы возникновения	Основные представители	Основные достижения	Основные недостатки	Степень использования научных достижений прошлых лет в современных условиях
1	Классическая школа	1911	Ф. Тейлор Х.Эмерсон Г. Форд и др.	1. Внедрение НОТ 2. Разработка принципов управления 3. Создание цехового управления 4. Возникновение института мастеров	Слабо учитывался человеческий фактор	Используется НОТ, принципы управления
...	...	...	...	...	...	...

Работа оформляется в виде отчета по практическим занятиям и сдается преподавателю.

ПЗ-8. Маркетинговая среда.

Обучающиеся проводят маркетинговое исследование по анализу маркетинговой среды организации. Выбор организации и ассортимент товаров (услуг) предварительно согласуются с преподавателем. Результаты работы оформляются в виде отчета и презентации. Защита практического задания происходит в форме доклада. Каждое сообщение оценивается по 5-балльной шкале.

ПЗ-16. Основные фонды.

По данному ПЗ предусмотрены письменные ответы по теоретической части раскрываемой темы (18 вопросов) и предлагается решить задачи по индивидуальному варианту (7 задач).

Вопросы и номера задач по вариантам представлены в методических указаниях по темам. Примеры заданий;

Теоретические вопросы:

1. Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.
2. На какие две группы подразделяются основные фонды предприятия?
3. Какова структура основных производственных фондов предприятия?



4. Что такое воспроизводство основных фондов.
5. Что относится к активной и пассивной части основных производственных фондов?
6. Дайте характеристику методов переоценки основных фондов.
7. По каким направлениям производится денежная оценка основных фондов?
8. Что включает в себя первоначальная стоимость основных фондов? Как получить восстановительную стоимость основных фондов?
9. Что представляет собой кругооборот стоимости основных фондов?
10. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире? Ответ мотивируйте.
11. Какие виды износа Вы знаете? Какова основная причина морального износа?
12. Как определяется норма износа на полное восстановление (реновацию) основных фондов?
13. Дайте характеристику способов начисления годовых амортизационных отчислений в соответствии с Правилами ведения бухгалтерского учета предприятия.
14. Какие методы используются для начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ для целей налогообложения прибыли?
15. Назовите формы воспроизводства основных фондов.
16. Назовите четыре группы показателей эффективности использования основных фондов.
17. Чем отличается коэффициент сменности работы оборудования от коэффициента загрузки оборудования, коэффициент экстенсивного использования оборудования от коэффициента интенсивного использования?
18. Раскройте взаимосвязь между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.

Задачи по индивидуальному варианту

№ п.п.	Ссылка на используемый источник		Номер варианта									
	[1]	[2]	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2.1		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	2.2		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	2.3		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	2.4.		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	2.6		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6		2.1.1	+									
7		2.1.2		+		+						
8		2.1.3			+		+					
9		2.1.4				+		+				
10		2.1.5					+		+			
11		2.1.6						+		+		
12		2.1.7							+		+	
13		2.1.8								+		+
14		2.1.9									+	
15		2.1.10										+
16		2.1.11	+									
17		2.1.12		+								
18		2.1.13			+							

Пример одной из предлагаемых задач:

Задача 2 (2.2).

Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 тыс. руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите годовые суммы амортизации, используя следующие методы: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 2); суммы лет.

Результаты работы оформляются в виде отчета. Предусмотрена защита отчета.

4.3.3 Лабораторные работы

– не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа

– не предусмотрена.

## 5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СР
1	2	3	4
Дискуссия	х	х	х
IT-методы	х	х	
Командная работа		х	
Тестирование		х	
Проблемное обучение	х	х	х
Индивидуальное обучение	х	х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

**6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ,  
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»**

**6.1 Компетентностные характеристики обучающегося**

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки» квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ОПК-2	Общепрофессиональные	Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства	ЛК ПЗ СРС	устный опрос; защита индивидуального задания (ДО); защита контрольной работы (ЗО); защита практических работ; тестирование; экзамен; зачет
ОПК-9	Общепрофессиональные	Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	ЛК ПЗ СРС	

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Устный опрос
2	Подготовка к практическим занятиям	1-3	Защита отчёта по практическим занятиям
3	Выполнение самостоятельных работ работы	1-3	Собеседование.
4	Выполнение и защита индивидуального задания (ДО)	1-3	Защита индивидуального задания
5	Выполнение и защита контрольной работы (ЗО)	1-3	Защита контрольной работы
6	Подготовка к тестированию	1-3	Тест
7	Подготовка к экзамену	1-2	Экзамен
8	Подготовка к зачету	3	Зачет

На самостоятельную работу выделяется:

ДО – 77 часов, в том числе в 6 семестре 39 час., в 7 семестре 38 час.

ЗО – 181 час, в том числе в 7 семестре 101 час., в 8 семестре 80 час.

## 6.2 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

- К-1 Устный опрос;
- К-2 Защита практических заданий;
- К-3 Тестирование;
- К-4 Защита индивидуального задания (ДО);
- К-5 Защита контрольной работы (ЗО);
- К-6 Балльно-рейтинговая система – БРС;
- К-7 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения за 6 семестр (ДО) / 7 семестр (ЗО).
- К-8 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения за 7 семестр (ДО) / 8 семестр (ЗО).

Образец балльно-рейтингового листа приведен в приложении А.

6.3. Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг».

### 6.3.1 Вопросы к экзамену

#### Менеджмент

- 1 Общая характеристика менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Общая характеристика менеджмента. Основные понятия менеджмента.
- 2 Общая характеристика менеджмента. Позиция управления внутри организации.
- 3 Общая характеристика менеджмента. Связь менеджмента с внешней средой.
- 4 Развитие теории и практики управления. Классическая и научная школа в управлении.
- 5 Развитие теории менеджмента в XX, XXI в. Особенности российского менеджмента.
- 6 Управление как процесс и система. Процесс осуществления управления организацией. Функции управления, принципы менеджмента, методы управления.
- 7 Управление как развивающаяся система.
- 8 Управление как процесс и система. Подходы к управлению.
- 9 Управление как процесс и система. Менеджер, его место и основные роли в организации.
- 10 Миссия организации, цель как важнейшая характеристика менеджмента. Миссия и цели организации. Классификация целей, требования к ним.
- 11 Миссия и цели организации. Процесс формирования целей.
- 12 Методы управления по целям (УПЦ).
- 13 Стратегическое и оперативное управление.
- 14 Миссия и цели организации. Стратегия фирмы.

- 15 Основные функции организации как объекта управления.
- 16 Принципы построения организации.
- 17 Общность процесса проектирования работы и организации. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии.
- 18 Типы организаций по взаимодействию с внешней средой, с человеком, с внутренними подразделениями.
- 19 Принятие управленческих решений. Понятие и классификация решений. Технология разработки и принятия управленческих решений.
- 20 Инструментарий, модели и методы принятия решений.
- 21 Управление кадрами. Кадры как основной ресурс организации.
- 22 Модели взаимодействия человека и организационного окружения. Группы ожиданий человека и организации.
- 23 Ролевой и личностный аспект взаимодействия человека и организации, человек и группа.
- 24 Модель адаптации человека к организационному окружению. Конфликты, их основа и методы разрешения.
- 25 Источники власти, личностная и организационная основа власти.
- 26 Содержание информационного обеспечения менеджмента. Управленческая внутрифирменная информационная система.

#### Маркетинг:

- 1 Основные понятия маркетинга. Теория маркетинга.
- 2 Виды маркетинга.
- 3 Основные концепции маркетинга.
- 4 Понятие рынка и его участники.
- 5 Маркетинговая среда организации. Понятие среды, факторы макро- и микросреды.
- 6 Процесс планирования маркетинга. Содержание, принципы и цели маркетинга как системы деятельности на рынке.
- 7 Основные функции маркетинга.
- 8 Стратегический и оперативный маркетинг.
- 9 Организация службы маркетинга на предприятии.
- 10 Особенности и условия организации службы маркетинга на различных предприятиях.
- 11 Интегрированный и неинтегрированный маркетинг.
- 12 Информационная база маркетинга. Маркетинговая система информации, типы и виды информации.
- 13 Информационная база маркетинга. Требования к информации. Объем необходимой информации.
- 14 Методы изучения спроса и методы маркетинговых исследований. Основные фазы маркетинговых исследований.
- 15 Рыночные и маркетинговые исследования. Полевые маркетинговые исследования: опрос, наблюдение, эксперимент, панель.
- 16 Сегментация рынка и позиционирование товара.
- 17 Маркетинговая программа, ее виды, содержание.

- 18 Разработка программы маркетинга. Маркетинговый комплекс.
- 19 Разработка программы маркетинга. Коммуникационная политика.
- 20 Международный маркетинг в экспортной деятельности.
- 21 Особенности международного маркетинга.
- 22 Принятие решений о выходе на международный рынок. Процесс и стратегии выхода.
- 23 Формы и методы международной торговли. Классические сделки, встречная торговля и ее формы.
- 24 Формы и методы международной торговли. Торговля готовым продуктом, сырьем, давальческие сделки.
- 25 Лицензионная торговля, инжиниринговые сделки.
- 26 Формы и методы международной торговли. Прямые и посреднические сделки.

### 6.3.2 Вопросы к зачету:

1. Приведите примеры этапов жизненного цикла товара в вашей отрасли. Раскройте содержание каждого этапа.
2. Какова сущность производственной организации и ее роль в обществе?
3. Дайте характеристику производственного предприятия. Назовите основные признаки предприятия. Приведите примеры предприятия отрасли.
4. Назовите признаки юридического лица. Отметьте признаки, характерные для предприятий отрасли.
5. Что представляют собой хозяйственные средства? Охарактеризуйте экономическое содержание и структура хозяйственных средств.
6. По каким признакам осуществляют классификацию хозяйственных средств? Приведите примеры.
7. Что такое уставный капитал?
8. За счет каких источников формируется уставный капитал предприятий различных организационно-правовых форм? Приведите примеры формирования уставного капитала в отрасли.
9. Какова схема функционирования уставного капитала?
10. Раскройте содержание упрощенного баланса предприятия.
11. Перечислите виды коммерческих организаций и охарактеризуйте их особенности. Выделите виды коммерческих организаций, доминирующие в отрасли.
12. Перечислите виды некоммерческих организаций.
13. Чем отличаются некоммерческие организации от коммерческих?
14. Перечислите основные формы собственности. Выделите основные формы собственности, преобладающие в отрасли.
15. Перечислите признаки классификаций предприятий.
16. Для чего необходима классификация предприятий?
17. Какие виды структур предприятия Вы знаете?
18. Что такое производственная структура предприятия?
19. Чем производственная структура отличается от организационной структуры?

20. Что включает общая структура предприятия?
21. По каким признакам ведется организационное построение цехов и участков в легкой промышленности?
22. Какие виды цехов и участков Вы знаете? Дайте их характеристику.
23. Какие факторы влияют на производственную структуру предприятия?
24. Назовите основные направления совершенствования производственной структуры.
25. Что представляет собой производственный участок, рабочее место?
26. Перечислите виды производственных структур предприятия. Чем цеховая структура отличается от бесцеховой?
27. Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.
28. На какие две группы подразделяются основные фонды предприятия?
29. Какова структура основных производственных фондов предприятия?
30. Что такое воспроизводство основных фондов.
31. Что относится к активной и пассивной части основных производственных фондов?
32. Дайте характеристику методов переоценки основных фондов.
33. По каким направлениям производится денежная оценка основных фондов?
34. Что включает в себя первоначальная стоимость основных фондов? Как получить восстановительную стоимость основных фондов?
35. Что представляет собой кругооборот стоимости основных фондов?
36. Чем износ отличается от амортизации основных фондов? Какое понятие шире? Ответ мотивируйте.
37. Какие виды износа Вы знаете? Какова основная причина морального износа?
38. Как определяется норма износа на полное восстановление (реновацию) основных фондов?
39. Дайте характеристику способов начисления годовых амортизационных отчислений в соответствии с Правилами ведения бухгалтерского учета предприятия.
40. Какие методы используются для начисления амортизации согласно Налоговому кодексу РФ для целей налогообложения прибыли?
41. Назовите формы воспроизводства основных фондов.
42. Назовите четыре группы показателей эффективности использования основных фондов.
43. Чем отличается коэффициент сменности работы оборудования от коэффициента загрузки оборудования, коэффициент экстенсивного использования оборудования от коэффициента интенсивного использования?
44. Раскройте взаимосвязь между показателями фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.
45. Дайте определение понятиям «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения». В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?
46. Каков состав оборотных средств? Приведите их классификацию.

47. Приведите классификацию оборотных средств по источникам их формирования.
48. Назовите методы планирования потребности предприятия в оборотных средствах. Какова сфера их применения?
49. Раскройте содержание метода прямого счета для определения потребности в оборотных средствах.
50. Дайте определение понятиям «норматив» и «норма оборотных» средств. Приведите формулы для их расчета. В чем проявляются взаимосвязи и отличия этих понятий?
51. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств по статье «Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты».
52. Как определяется норма запаса в днях по текущему, страховому, транспортному, технологическому и подготовительному запасам?
53. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств в запасах по группе вспомогательных материалов: топливо, запасные части, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.
54. Раскройте методику расчета норматива оборотных средств в незавершенном производстве, в расходах будущих периодах, по готовой продукции на складе.
55. Какова методика расчета совокупного норматива оборотных средств по предприятию в целом.
56. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии и дайте им характеристику.
57. Дайте характеристику понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы предприятия», «промышленно-производственный персонал предприятия».
58. Приведите классификацию промышленно-производственного персонала предприятия.
59. Как планируется текущая потребность предприятия в рабочих кадрах?
60. Чем отличается явочный состав работников от списочного?
61. Дайте характеристику персонала предприятия легкой промышленности по профессиям, специальностям, уровню квалификации.
62. Дайте характеристику основным методам расчета количественной потребности в персонале. Какой из этих методов наиболее точный и достоверный и почему?
63. Чем отличается календарный, табельный (номинальный) и плановый (эффективный) фонды рабочего времени? Каковы различия между плановым и фактическим фондами рабочего времени?
64. Как определить явочный состав, зная списочную численность работников предприятия?
65. Как определить списочную численность, зная явочный состав работников предприятия? Что для этого нужно рассчитать?
66. Какие методы измерения производительности труда существуют? Какова сфера их применения, точность и достоверность?
67. Какова структура полной трудоемкости изготовления изделий?
68. Какой из показателей трудоемкости наиболее распространен и почему?



69. Какой из показателей выработки является наиболее достоверным и почему?
70. Какие методы расчета численности работников применяются на предприятиях швейной и обувной промышленности для расчета численности основных рабочих?
71. Охарактеризуйте взаимосвязь и отличие показателей производительности труда (выработки и трудоемкости).
72. Что понимается под заработной платой работника? Чем отличается реальная заработная плата от номинальной?
73. Какие функции заработной платы Вы знаете?
74. Чем отличается средний доход от средней заработной платы работника?
75. Назовите формы и системы оплаты труда.
76. В каких случаях допускается применение неденежной формы оплаты труда?
77. Какие основные элементы включает тарифная система?
78. Какую роль выполняет тарифная сетка, как она строится?
79. Что включает районное регулирование заработной платы?
80. Что является основой сдельной системы оплаты труда? Как она рассчитывается?
81. Чем повременная система отличается от сдельной?
82. В каких случаях целесообразно применять сдельную систему, в каких - повременную систему оплаты труда?
83. Чем бестарифные системы оплаты труда отличаются от тарифных?
84. Дайте краткую характеристику основным бестарифным системам оплаты труда.
85. Какая из систем бестарифной оплаты труда, на Ваш взгляд, наиболее эффективна и почему?
86. Какова структура фонда оплаты труда на предприятии?
87. Чем отличаются тарифный, часовой, дневной и месячный фонды оплаты труда?
88. Как рассчитать среднечасовую, среднедневную, среднемесячную (годовую) заработную плату работников предприятия?
89. Дайте характеристику производственной мощности предприятия. Чем она отличается от производственной программы и понятия «пропускная способность оборудования»?
90. Назовите факторы, определяющие производственную мощность предприятия.
91. Какое оборудование принимается при расчете производственной мощности предприятия?
92. Какие нормы производительности оборудования устанавливаются при расчете производственной мощности для действующих предприятий и для вновь строящихся?
93. Какой фонд времени используется при расчете производственной мощности?

94. Какая номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции принимается при расчете производственной мощности, при исчислении среднегодовой мощности?
95. Раскройте методику расчета производственной мощности предприятий швейной промышленности.
96. Раскройте особенности расчета производственной мощности предприятий швейной промышленности.
97. Поясните, что означает выравнивание загрузки, т.е. согласование уровня использования оборудования по его группам и стадиям обработки с расшивкой «узких мест».
98. Приведите формулы расчета отдельных видов производственных мощностей.
99. Как рассчитать среднегодовую производственную мощность?
100. Какова методика расчета баланса загрузки оборудования?
101. Какова последовательность разработки плана производства продукции и его показатели?
102. Как осуществляется планирование выпуска продукции?
103. Как связаны технология разработки плана производства с маркетинговыми исследованиями на предприятии?
104. В какой последовательности разрабатывается производственная программа внутри предприятия?
105. Назовите показатели производственной программы и дайте методику их расчета.
106. Дайте характеристику состава производственной программы в натуральном выражении.
107. Дайте характеристику стоимостных показателей производственной программы.
108. Какова методика расчета товарной и валовой продукции?
109. Какие исходные данные необходимы для разработки плана реализации продукции?
110. Как рассчитываются цеховые программы основных цехов предприятия?
111. В каких измерителях определяется готовая продукция? Что входит в ее состав?
112. Какова методика расчета реализованной продукции?
113. В каких ценах планируются стоимостные показатели выпускаемой продукции?
114. Каковы взаимосвязи и отличия показателей валового и внутривалового оборота, валовой и товарной продукции?
115. Как рассчитываются чистая продукция и валовой доход? Какова сфера их применения?

#### 1.4 Примерный вариант экзаменационного билета.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
(ФИЛИАЛ)**

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**  
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 01**

По дисциплине: Экономика предприятия,  
управление производством, менеджмент и  
маркетинг

Курс 4, семестр 7

Направление подготовки:  
29.03.03 Технология полиграфического и упа-  
ковочного производства;  
Факультет: ЗОиЭ

1. Общая характеристика менеджмента. Связь менеджмента с внешней средой (**знать**).
2. Формы и методы международной торговли. Классические сделки, встречная торговля и ее формы (**уметь**).
3. Задача (**владеть**):

Найти эластичность предложения от цены  $E_s$ .

Цена $P$	Функция предложения некоторого товара $S(P)$
5	$100 + 4P^2$

Составил:

доц., канд. техн. наук Степанов Б.Ф.

Утвердил:

зав. каф. ЭиУ доцент, канд. экон. наук Сапрыкина О.А.  
Утв. кафедрой ЭиУ, прот. №1 от 27.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**  
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 07**

По дисциплине: Экономика предприятия,  
управление производством, менеджмент и  
маркетинг

Курс 3, семестр 6

Направление подготовки:  
29.03.03 Технология полиграфического и  
упаковочного производства  
Факультет: ТиД

1. Управление как развивающаяся система (**Знать**).
2. Разработка программы маркетинга. Коммуникационная политика (**Уметь**).
3. Задача (**Владеть**).

Задана ценовая эластичность спроса  $\varepsilon = -2,1$ . Определить оптимальную надбавку.

Составил:

доц., канд. техн. наук Степанов Б.Ф.

Утвердил:

доц., канд. экон. наук, зав. кафедрой ЭиУ Сапрыкина О.А.  
Утв. кафедрой ЭиУ, прот. №1 от 29.08.2022

### 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» представлена в таблице 7.1.

## 7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQL Server 2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: <https://www.marketologi.ru/>;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия);

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>.

Таблица 7.1 – Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» для направления подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров на одного обучающегося
Б1.О.21	Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг	<p><b>Основная литература:</b></p> <p><b>Б-1</b> Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2018. – 448 с. URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=303867">https://new.znanium.com/read?id=303867</a>.</p> <p><b>Б-2</b> Организация производства и управление предприятием: учебник / О.Г. Туровец, В.Б. Родионов, М.И. Бухалков и др.; под ред. О.Г. Туровца. – 3-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 506 с. URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=75863">https://new.znanium.com/read?id=75863</a>.</p> <p><b>Б-3</b> Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л.А. Дробышева. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 150 с. URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=358515">https://new.znanium.com/read?id=358515</a>.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p><b>Б-4</b> Королев, В.И. Основы менеджмента: учебное пособие / Всероссийская академия внешней торговли; под ред. В.И. Королева. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 624 с. URL <a href="https://new.znanium.com/read?id=20622">https://new.znanium.com/read?id=20622</a>.</p> <p><b>Б-5</b> Егоршин, А.П. Основы менеджмента: учебник / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 350 с. URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=75486">https://new.znanium.com/read?id=75486</a>.</p> <p><b>Методические указания:</b></p> <p><b>М-1</b> Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» Модуль 1 «Менеджмент / Сост. Степанов Б.Ф. Новосибирск, НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020, 111 с.</p> <p><b>М-2</b> Методические указания к решению задач по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг». Модуль 2 «Маркетинг»/ Сост. Степанов Б.Ф. Новосибирск, НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020, 49 с.</p> <p><b>М-3</b> Методические указания к решению задач по дисциплине «Экономика предприятия»</p>	100%	100%

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
		<p>Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы</p> <p>Модуль 3 «Основы экономической деятельности предприятий!»/ Сост. Степанов Б.Ф. Новосибирск, НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020, 94 с.</p> <p>М-4 Методические указания по проведению практического занятия по дисциплине «Экономика предприятия, Управление производством, Менеджмент и Маркетинг», Модуль 2 «Маркетинг» на тему: «Анализ маркетинговой среды предприятия»./Сост. Степанов Б.Ф.; НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, Новосибирск, 2020– 21 с.</p>	100%	

Заведующая библиотекой \_\_\_\_\_



личная подпись

расшифровка подписи

Русских Н.И.

дата

## 8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

- ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические занятия:

- ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1 - Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.21	Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия: 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине. Кондиционер – 1 шт.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

### 6 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1	ПЗ-1,2	–	Б-1 – Б-5, М-1	СИ-1 – СИ-4	БРС
2	–		–	Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ-4	БРС
3	ЛК-2	ПЗ-3,4	–	Б-1 – Б-5, М-1	СИ-1 – СИ-4	БРС
4	–		–	Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ-4	БРС
5	ЛК-3	ПЗ-5	–	Б-1 – Б-5, М-1	СИ-1 – СИ-4	БРС
6	–		–	Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ-4	БРС
7	ЛК-4	ПЗ-6,7	–	Б-1 – Б-5, М-1, 2	СИ-1 – СИ-4	БРС
8	–		–	Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ-4	БРС
9	ЛК-5	ПЗ-8,9	–	Б-1 – Б-5, М-2, М-4	СИ-4 – СИ-7	БРС
10	–		–	Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ-7	БРС
11	ЛК-6,7	ПЗ-10,11	–	Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ-7	БРС
12	–		–	Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ-7	БРС
13	ЛК-7,8	ПЗ-11,12	–	Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ-7	БРС
14	–		–	Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ-7	БРС
15	ЛК-8,9	ПЗ-12,13	–	Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ-7	БРС
16	–		–	Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ-7	БРС
17	ЛК-9	ПЗ-13	–	Б-1 – Б-5, М-2	СИ-4 – СИ-7	БРС
18	–		–	Б-1 – Б-5, М-1, 2	СИ-1 – СИ-4	БРС
						Экзамен

### 7 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
2	-	ПЗ-14	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	БРС
3	ЛК-2	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
4	-	ПЗ-15	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	БРС
5	ЛК-3	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
6	-	ПЗ-16	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	БРС
7	ЛК-4	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
8	-	ПЗ-17	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	БРС
9	ЛК-5	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
10	-	ПЗ-18	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	БРС
11	ЛК-6	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
12	-	ПЗ-19	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	БРС
13	-	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
14	-	ПЗ-20	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	БРС
15	-	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
16	-	ПЗ-21	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	БРС
17	-	-	-	Б-1 – Б-5	СИ-9 – СИ-13	БРС
18	-	ПЗ-22	-	Б-1 – Б-5, М-3	СИ-9 – СИ-13	Зачёт



**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2022/2023  
УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменении в рабочую программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Организация и планирование производством	Э и У	<i>АА</i> от Сапрыкина	<i>АА</i> от Сапрыкина
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ТКИКиУП	Согласовано <i>АА</i>	<i>АА</i> от Сапрыкина

Декан ФТиД \_\_\_\_\_ *АА* \_\_\_\_\_ *Аришова Е.В.* \_\_\_\_\_ *29.08.2022*  
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФЗОиЭ \_\_\_\_\_ *АА* \_\_\_\_\_ *Ганферов Е.Т.* \_\_\_\_\_ *29.08.2022*  
личная подпись расшифровка подписи дата

**11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
НА 20\_\_/20\_\_ УЧ. ГОД.**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) .....
- 2) .....

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой _____	<i>личная подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	<i>дата</i>
Заведующая библиотекой _____	<i>личная подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	<i>дата</i>
Декан ФТиД _____	<i>личная подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	<i>дата</i>
Декан ФЗОиЭ _____	<i>личная подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	<i>дата</i>



Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» студента гр. \_\_\_\_\_ курс 3, семестр 6 (очная форма обучения)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		тест/ защита ИЗ					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
1	ЛК-1	2	Введение в менеджмент	0,5		-		-		-		-					
3	ЛК-2	2	Цели и функции управления	0,5		-		-		-		-					
5	ЛК-3	2	Социально-психологические основы менеджмента	0,5		-		-		-		-					
7	ЛК-4	2	Информационная база менеджмента	0,5		-		-		-		-					
9	ЛК-5	2	Введение в маркетинг	0,5		-		2,25		-		-					
11	ЛК-6	1	Процесс планирования маркетинга	0,5		-		-		-		-					
	ЛК-7	1	Маркетинговая система информации, типы и виды информации														
13	ЛК-7	1	Маркетинговая система информации, типы и виды информации	0,5		-		-		-		-					
	ЛК-8	1	Маркетинговая программа, ее виды, содержание														
15	ЛК-8	1	Маркетинговая программа, ее виды, содержание	0,5		-		-		-		-					
	ЛК-9	1	Международный маркетинг в экспортной деятельности														
17	ЛК-9	1	Международный маркетинг в экспортной деятельности	0,5		-		2,25		-		-					
1	ПЗ-1,2	4	Общая характеристика менеджмента. Управление как процесс и система	0,5		0,5		1,0		2,0		-					
3	ПЗ-3,4	4	Миссия и цели организации. Формы организации в системе менеджмента	0,5		0,5		1,0		2,0		-					
5	ПЗ-5	4	Принятие управленческих решений в организации.	0,5		0,5		1,0		2,0		-					

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		тест/ защита ИЗ			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
7	ПЗ-6,7	4	Власть и влияние. Концепции маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		-			
9	ПЗ-8,9	4	Маркетинговая среда организации. Процесс планирования маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		2,5			
11	ПЗ-10,11	4	Организация службы маркетинга. Информационная база и планирование маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		-			
13	ПЗ-11,12	4	Информационная база и планирование маркетинга. Разработка опросного листа.	0,5		0,5		1,0		2,0		-			
15	ПЗ-12,13	4	Разработка опросного листа	0,5		0,5		1,0		2,0		-			
17	ПЗ-13	2	Разработка программы маркетинга	0,5		0,5		1,0		2,0		10,0 / 2,5			
Итого:		51	Всего:	13		8,5		11,5		11,5		15,5			
			Дополнительный рейтинг:	10											
			Максимальный балл к экзамену:	13+8,5+11,5+11,5+15,5=60											
			Минимальный балл к экзамену:	60											

*Примечание:*

- Посещаемость лекций – 0,5 балл;
- Посещаемость практических занятий – 0,5 балл;
- Проверка наличия конспектов лекций – 2,25 балла;
- Ритмичность работы ПЗ – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3 балла;
- Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балла;
- Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2,0 балла;
- Защита индивидуального задания – 10,0 балла;
- Тестирование – 2,5 балла
- Дополнительные виды работ – 10 баллов;
- Минимальный балл для допуска к экзамену – 60 баллов.

Преподаватель: \_\_\_\_\_ /Б.Ф. Степанов /

Итого:	Балл:	Оценка:
--------	-------	---------



Таблица А.4 – Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» студента гр. \_\_\_\_\_

курс 4, семестр 7 (очная форма обучения)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		тест/ защита ИЗ					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
1	ЛК-10	2	Внешняя среда предприятия	1,0		-		1,0		-		-					
3	ЛК-11	2	Экономические основы производства и ресурсы предприятия	1,0		-		1,0		-		-					
5	ЛК-12	2	Персонал предприятия и оплата труда	1,0		-		1,0		-		-					
7	ЛК-13	2	Себестоимость продукции	1,0		-		1,0		-		-					
9	ЛК-14	2	Результативность деятельности предприятия	1,0		-		1,0		-		-					
11	ЛК-15	2	Оценка эффективности и анализ деятельности предприятия	1,0		-		1,0		-		-					
1	ПЗ-14	4	Характеристика предприятий отрасли	1,0		1,0		1,0		2,0		-					
3	ПЗ-15	4	Налогообложение предприятий и доходов	1,0		1,0		1,0		2,0		-					
5	ПЗ-16	4	Основные фонды	1,0		1,0		1,0		2,0		-					
7	ПЗ-17	4	Оборотные средства	1,0		1,0		1,0		2,0		-					
9	ПЗ-18	4	Кадры, производительность труда	1,0		1,0		1,0		2,0		-					
11	ПЗ-19	4	Оплата труда и материальное стимулирование	1,0		1,0		1,0		2,0		-					
13	ПЗ-20	4	Себестоимость продукции и ценообразование	1,0		1,0		1,0		2,0		-					
15	ПЗ-21	4	Прибыль и рентабельность	1,0		1,0		1,0		2,0		13,0					
17	ПЗ-22	4	Экономическая эффективность производства	1,0		1,0		1,0		2,0		10,0					
Итого:				15,0		9,0		15,0		18,0		23,0					

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекций, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		тест/ защита ИЗ	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
				10									
Дополнительный рейтинг:													
Максимальный балл к экзамену:				15,0+9,0+15,0+18,0+23,0=80									
Минимальный балл к экзамену:				60									

Примечание: Посещаемость лекций – 2,0 баллов;  
Посещаемость практических занятий – 2,0 баллов;  
Проверка наличия конспектов лекций – 10 баллов;  
Выполнение практического задания в срок (ритмичность) – 1,0 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла;  
Составление отчёта о выполнении практического занятия – 2,0 балла;  
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3,0 балла;  
Защита индивидуального задания – 3,0 балла;  
Контроль выполнения самостоятельной работы – 8,0 баллов;  
Тестирование – 10,0 баллов;  
Дополнительные виды работ – 10 баллов;  
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: \_\_\_\_\_ /Б.Ф. Степанов /

Итого:	Балл:	Оценка:
--------	-------	---------



Таблица А.5 – Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг», 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки»

заочная форма обучения

(4 курс, 7 семестр)

Вид контроля	Оценочный балл	ТР				Итого:	РР	Результат
		1	2	3	4			
Стартовый рейтинг	2	*					*	2
Посещаемость лек	1	*	*	*	*		*	4
Конспекты лекций	1	*	*	*	*		*	4
Посещаемость ПЗ	1	*	*	*	*		*	4
Ритмичность работы	1	*	*	*	*		*	4
Оформление отчета по ПЗ	1	*	*	*	*		*	4
Защита отчета по ПЗ	2	*	*	*	*		*	12
Контрольная работа	5,0				*		*	5,0
Тестирование	10				*		*	10
Дополнительные виды работ	10				*		*	10
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)							*	60
Экзамен	40							40
Рейтинг по дисциплине (итоговый)							*	100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: \_\_\_\_\_ Степанов Б.Ф.

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ Сапрыкина О.А.

Таблица А.6 – Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» студента гр. \_\_\_\_\_

курс 4, семестр 7 (заочная форма обучения)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ/ КР		Тест			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1	ЛК-1	1	Введение в менеджмент	0,5		-									
	ЛК-2	1	Цели и функции управления	0,5											
3	ЛК-2	1	Цели и функции управления	0,5		-									
	ЛК-3	0,5	Социально-психологические основы менеджмента.	0,25		-									
	ЛК-4	0,5	Информационная база менеджмента	0,25											
5	ЛК-5	1	Введение в маркетинг	0,5		-									
	ЛК-6	1	Процесс планирования маркетинга	0,5											
7	ЛК-7	0,5	Маркетинговая система информации, типы и виды информации	0,25		-									
	ЛК-8	0,5	Маркетинговая программа, ее виды, содержание	0,25		-									
	ЛК-9	1	Международный маркетинг в экспортной деятельности	0,5		-		5,0		5,0					
1	ПЗ-1	1	Общая характеристика менеджмента.	0,5		1,0		1,0		2,0					
	ПЗ-3	2	Миссия и цели организации.	1,0		1,0		1,0		2,0					
	ПЗ-4	1	Формы организации в системе менеджмента	0,5		1,0		1,0							
3	ПЗ-5	1	Принятие управленческих решений в организации.	0,5		1,0		1,0		2,0					
	ПЗ-7	1	Власть и влияние. Концепции маркетинга	0,5		1,0		1,0		2,0					
	ПЗ-8	2	Маркетинговая среда организации.	1,0		1,0		1,0		2,0		10			

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ/ КР		Тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5	ПЗ-9	2	Процесс планирования маркетинга	1,0		1,0		1,0		2,0		-	
7	ПЗ-13	2	Разработка программы маркетинга	1,0		1,0		1,0		2,0		10,0	
Итого:		20	Всего:	10		8		13		19		10	
			Дополнительный рейтинг:	10									
			Максимальный балл к экзамену:	10+8+13+19+10=60									
			Минимальный балл к экзамену:	60									

*Примечание:*

- Посещаемость лекций – 1 балл;
- Посещаемость практических занятий – 1 балл;
- Проверка наличия конспектов лекций – 5 баллов;
- Ритмичность работы ПЗ – 1 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,7 балла;
- Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балла;
- Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2,0 балла;
- Выполнение контрольной работы – 10,0 балла;
- Тестирование – 10,0 балла
- Дополнительные виды работ – 10 баллов;
- Минимальный балл для допуска к экзамену – 60 баллов.

Преподаватель: \_\_\_\_\_ /Б.Ф. Степанов /

Итого:

Балл:

Оценка:

Таблица А.7 – Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг», 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль «Технология и дизайн упаковки»

4 курс, 8 семестр (заочная форма обучения)

Вид контроля	Оценочный балл	ТР				Итого:	РР	Всего
		1	2	3	4			
Стартовый рейтинг	2	*				*	2	
Посещаемость лк	1,5	*	*	*	*	*	6	
Конспекты лекций	1,5	*	*	*	*	*	6	
Посещаемость ПЗ	1	*	*		*	*	3	
Ритмичность работы	1	*	*		*	*	3	
Оформление отчета по ПЗ	1	*	*	*	*	*	3	
Защита отчета по ПЗ	3	*	*		*	*	9	
Контрольная работа	10				*	*	10	
Самостоятельная работа	10				*	*	10	
Тестирование	10		*		*	*	20	
Дополнительные виды работ	10				*	*	10	
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)						*	80	
Зачёт	20						20	
Рейтинг по дисциплине (итоговый)						*	100	

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: \_\_\_\_\_ Степанов Б.Ф.

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ Сапрыкина О.А.

Таблица А.8 – Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» студента гр. \_\_\_\_\_

курс 4, семестр 8 (заочная форма обучения)

№ д.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/конспект		защита ПЗ/КР		СР/тест			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1	ЛК-10	1	Внешняя среда предприятия	1,0		-		1,0		-		-			
3	ЛК-11	2	Экономические основы производства и ресурсы предприятия	1,0		-		1,0		10,0		-			
5	ЛК-12	1	Персонал предприятия и оплата труда	1,0		-		1,0		-		-			
7	ЛК-13	1	Себестоимость продукции	1,0		-		1,0		-		-			
9	ЛК-14	2	Результативность деятельности предприятия	1,0		-		1,0		10,0		-			
11	ЛК-15	1	Оценка эффективности и анализ деятельности предприятия	1,0		-		1,0		-		10			
2	ПЗ-14	2	Характеристика предприятий отрасли	1,0		1,0		1,0		3,0		-			
4	ПЗ-15	3	Налогообложение предприятий и доходов	1,0		1,0		1,0		3,0		10,0			
6	ПЗ-16	-	Основные фонды	-		-		-		-		-			
8	ПЗ-17	-	Оборотные средства	-		-		-		-		-			
10	ПЗ-18	-	Кадры, производительность труда	-		-		-		-		-			
12	ПЗ-19	3	Оплата труда и материальное стимулирование	1,0		1,0		1,0		3,0		10,0			
14	ПЗ-20	-	Себестоимость продукции и ценообразование	-		-		-		-		-			
16	ПЗ-21	-	Прибыль и рентабельность	-		-		-		-		-			
18	ПЗ-22	-	Экономическая эффективность производства	-		-		-		-		10,0/ 20,0			
Итого:				9,0		3,0		9,0		29,0		30,0			
				10											
				Дополнительный рейтинг:											
				Максимальный балл к зачёту: 9,0+3,0+9,0+29,0+30,0=80											

№ д.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка									
				посещаемость		ритмичность		отчёт/конспект		защита ПЗ/КР		СР/тест	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Минимальный балл к зачёту:				60									

Примечание: Посещаемость лекций – 1,5 балла;  
Посещаемость практических занятий – 1 балл;  
Проверка наличия конспектов лекций – 1 балл;  
Ритмичность работы ПЗ – 1 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,7 балла;  
Оформление отчета по ПЗ – 1 балл;  
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3 балла;  
Тестирование – 10 баллов;  
Самостоятельная работа – 10 баллов  
Выполнение контрольной работы – 10 баллов;  
Дополнительные виды работ – 10 баллов;  
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: \_\_\_\_\_ /Б.Ф. Степанов/  
Итого: Балл: Оценка: