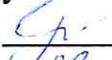


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-методической работе

 / Г.Г. Печурина
«23» 08 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

| | |
|-------------------------|--|
| Направление подготовки: | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль подготовки: | Технологии и коммуникации в маркетинге |
| Квалификация: | бакалавр |
| Форма обучения | Очно-заочная |
| Факультет | ЗОиЭ |
| Кафедра | Экономики и управления |
| Курс, семестр | 4 курс, 8 семестр |

Очно-заочная форма обучения

| | | | |
|--------------------------|---------------------|------------|-------------------|
| Лекции | 12 час./0,33 з.е. | (2 час. *) | |
| Практические занятия | 12 час./0,33 з.е. | (6 час. *) | |
| Лабораторные занятия | - час./- з.е. | | Экзамен 8 семестр |
| Контроль | 27 час./ 0,75 з.е | | |
| Самостоятельная работа | 73 час./2,03 з.е. | | |
| Всего | 180 час./5,0 з.е. | | |
| В т.ч. контактная работа | 80 час. / 2,22 з.е. | | |
| *В т.ч.в интер. форме | (8 час.*) | | |

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Инновационный менеджмент
основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» дисциплина изучается в рамках вариативной части подготовки прикладного бакалавриата.

Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., асс. Быкова А.Б,

| № п/п | Критерии оценки РПД | Отметка о соответствии |
|-------|---|------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Цели изучения дисциплины | Да |
| 2 | Цели соотнесены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания. | Да |
| 3 | Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП | Да |
| 4 | Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-9): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ОПОП | Да |
| 5 | При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям) | Да |
| 6 | Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов | Да |
| 7 | Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану | Да |
| 8 | Представлен тематический план лекций и практических (семинарских) занятий | Да |
| 9 | Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине | Да |
| 10 | Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; -методические рекомендации студентам. | Да |
| 11 | Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля | Да |
| 12 | В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов | Да |
| 13 | ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса | Да |
| 14 | Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i> | Нет |
| 15 | К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее</i> | Нет |

РПД «Инновационный менеджмент» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» в представленном виде.

Рецензент:
канд.техн.наук, доц. кафедры ЭиУ



Степанов Б.Ф.

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент».

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге».

4. Рабочего учебного плана. Направление: 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге», набор 2022 г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчики:

канд. экон. наук, доц.



Сапрыкина О.А.


асс.



Быкова А.Б.

Рецензент:

канд. техн. наук, доц.



Степанов Б.Ф.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ

канд. экон. наук, доц.



Сапрыкина О.А.

Декан ФЗОиЭ

канд. техн. наук, доц.



Панферова Е.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1 Паспорт процесса..... | 4 |
| 2 Место дисциплины в структуре опоп бакалавриата | 7 |
| 3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины «инновационный менеджмент» | 8 |
| 4 Структура и содержание учебной дисциплины | 12 |
| 5 Образовательные технологии..... | 16 |
| 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины | 16 |
| 7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины..... | 19 |
| 8 Условия реализации программы дисциплины | 21 |
| 9 Учебно-методическая карта дисциплины | 22 |
| 10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами специальности на учебный год 2022/2023 учебный год..... | 23 |
| 11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ уч. год..... | 24 |
| Приложение А1 | 25 |

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА (АННОТАЦИЯ)

| Обозначение документа | Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011 | Наименование процесса |
|---|--|-------------------------------------|
| Шифр дисциплины Б1.В.05 | 7.3 и 7.5 | « Инновационный менеджмент » |
| <p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» для студентов очно-заочной формы обучения направления 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p> | <p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного представления о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития отрасли и предприятия.</p> | |
| <p>Владелец процесса: Кафедра Э и У</p> | <p>Ответственный руководитель процесса: доц..канд.экон.наук Сапрыкина О.А. асс. Быкова А.Б.</p> | |
| <p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: - институциональная экономика - экономика предприятия - теория менеджмента</p> | <p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: Знать: <ul style="list-style-type: none"> – требования законодательства в области инновационной деятельности и закономерности развития экономики в целом, в условиях конкурентной среды; – методы решения типовых организационно-управленческих задач в сфере инновационного менеджмента; – методы инновационного менеджмента для оценки конкурентоспособности предприятия; – основные концепции и методы организации операционной деятельности; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в области инновационного менеджмента; – типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения в области инновационного менеджмента; – содержание инновационного менеджмента с целью определения маркетинговой концепции управления; – методы инновационного менеджмента для проведения маркетинговых исследований и управления маркетинговыми коммуникациями – порядок применения приемов инновационного менеджмента с целью разработки дорожных карт создания, ведения, развития бизнес-проектов предпринимательской деятельности, бизнес-моделей, бизнес-планов, технологических сценариев и других документов по управлению своим бизнесом; – инструменты анализа и оценки условий </p> | |

для осуществления предпринимательской деятельности;

- перечень и требования нормативных правовых актов в области инновационного менеджмента, необходимых для организации предпринимательской деятельности;

- инструменты управления в области инновационного менеджмента для управления бизнес-процессами в условиях осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь:

- оценивать условия принятия организационно-управленческих решений в области инновационного менеджмента, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также их последствия;

- анализировать инновационную деятельность предприятия, в том числе его конкурентную позицию;

- выявлять на основе знания приемов инновационного менеджмента новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- оценивать на основе знания приемов инновационного менеджмента условия осуществления предпринимательской деятельности;

- использовать типовые методы и способы инновационного менеджмента для выполнения профессиональных задач в области организации и планирования производства, оценивать их эффективность и качество;

- проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга и инновационного менеджмента;

- определять на основе знания приемов инновационного менеджмента этапы реализации бизнес-модели в рамках модели осуществления предпринимательской деятельности;

- рассчитывать на основе знания приемов инновационного менеджмента потребности в ресурсах для осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыками применения методов экспертного оценивания и прогнозирования управленческих ситуаций в инновационном менеджменте, а также определения стратегических альтернатив в процессе решения управленческих задач в области инновационного менеджмента;

- навыками осуществления анализа результатов инновационной деятельности предприятия, с учетом основных трендов в

| | |
|--|--|
| | <p>экономической среде, влияющих на конкурентоспособность предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками на основе знания приемов инновационного менеджмента совершенствования личностных качеств, профессионально значимых для занятия предпринимательской деятельностью; – навыками на основе знания приемов инновационного менеджмента технико-экономического обоснования и разработки бизнес-планов проектов и предприятий; – методами инновационного менеджмента для реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – навыками организации работы в области инновационного менеджмента с целью тактического планирования деятельности подразделений предприятия; – методами инновационного менеджмента с целью разработки и реализации маркетинговых программ; – на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками разработки бизнес-планов проектов; – на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками модернизации бизнес-модели организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность; – владением на основе знания приемов инновационного менеджмента навыками подготовки документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур |
| <p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10); - способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и | <p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО)</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды (ПК-1); – способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга (ПК-3); – способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ПК-8); – способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность (ПК-9) |

| | |
|--|---|
| <p>управленческой теории; (ОПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля (ПК-5); - способен управлять финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, руководить работой по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры (ПК-6); - способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность (ПК-9) | |
| <p>Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и Управления</p> | <p>Потребители процесса: Студенты 4 курса очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели</p> |
| <p>Управляющие воздействия: -ФГОС ВО; - рабочий учебный план; - рабочая программа по дисциплине; - итоговая аттестация по дисциплине; - экзамен.</p> | <p>Основные ресурсы: 5 з.е (180 часов).: Очно-заочная форма обучения: ЛК-12 час., ПЗ-12час., СР-73 час., контроль-27 час., контактная работа – 80 час. Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (214, 512 ауд.), интернет-ресурсы</p> |
| <p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий и практических работ</p> | <p>Методы измерения параметров процесса: рейтинг, защита практических работ, устный опрос, экзамен, выполнение и защита контрольно работы, выполнение и защита индивидуального задания, тестирование.</p> |
| <p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; обеспечивающих получение допуска к экзамену.</p> | <p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p> |

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Таблица 2.1 – Принципы построения дисциплины

| Принцип (особенность) | Содержание |
|---|--|
| 1 | 2 |
| Ядро дисциплины | <p>Базовая часть дисциплины:</p> <p>1 модуль Основы инновационного менеджмента 2 модуль Организация инновационной деятельности 3 модуль Инновационный маркетинг и управление инновациями</p> |
| Основные понятия дисциплины (дидактические единицы) | <p>Концепция инновационного менеджмента, научные основы инновационного менеджмента, особенности организационных форм инновационной деятельности, государственное регулирование инновационной деятельности, комплексное обеспечение инновационной деятельности, методы инновационной деятельности организации, персонал организаций в инновационной деятельности, управление инновационными проектами, инновационные цели и инновационный потенциал</p> |

| Принцип (особенность) | Содержание |
|--|---|
| 1 | 2 |
| | организации, основы организационно-технологической подготовки производства новшеств, управление товарными знаками, выставочная деятельность инновационных организаций. |
| Обеспечение <i>последующих</i> дисциплин образовательной программы (связи с <i>последующими дисциплинами</i>) | Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы) |
| <i>Практическая направленность</i> (практическая часть) дисциплины | Практическая часть дисциплины содержит: - Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью; - Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала; - Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта. |
| Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения | Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности |
| Описание основных “точек” контроля | Защита практических работ; защита индивидуального задания; тестирование; итоговый контроль (экзамен) |
| <i>Дисциплина и современные информационные технологии</i> | Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов. |

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

| После изучения дисциплины обучающийся будет: | | | | |
|---|------------------|--|---|---|
| Наименование категории (группы) общеобразовательных компетенций | Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i> | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Разработка и принятие управленческих решений | ПК-1 | Способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды | <p><i>ИД-1</i>_{ПК-1} Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования законодательства в области инновационной деятельности и закономерности развития экономики в целом, в условиях конкурентной среды; – методы решения типовых организационно-управленческих задач в сфере инновационного менеджмента; – методы инновационного менеджмента для оценки конкурентоспособности предприятия; <p><i>ИД-2</i>_{ПК-1} Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать условия принятия организационно-управленческих решений в области инновационного менеджмента, в том числе в условиях неопределенности и риска, а также их последствия; – анализировать инновационную деятельность предприятия, в том числе его конкурентную позицию; <p><i>ИД-3</i>_{ПК-1} Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения методов экспертного оценивания и прогнозирования управленческих ситуаций в инновационном менеджменте, а также определения стратегических альтернатив в процессе решения управленческих задач в области инновационного менеджмента; – навыками осуществления анализа результатов инновационной деятельности предприятия, с учетом основных трендов в экономической среде, влияющих на конкурентоспособность предприятий | <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; -тестирование; -экзамен |
| Разработка и принятие управленческих решений | ПК-3 | Способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента | <p><i>ИД-1</i>_{ПК-3} Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции и методы организации операционной деятельности; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в области инновационного менеджмента; – типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения в области инновационного менеджмента; – содержание инновационного менеджмента с целью определения маркетинговой концепции управления; методы инновационного менеджмента для проведения маркетинговых исследований и управления маркетинговыми коммуникациями. <p><i>ИД-2</i>_{ПК-3} Уметь:</p> | <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; -тестирование; -экзамен |

| После изучения дисциплины обучающийся будет: | | | |
|---|------------------|---|---|
| Наименование категории (группы) общеобразовательных компетенций | Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i> | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| | | <p>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</p> <p>– использовать типовые методы и способы инновационного менеджмента для выполнения профессиональных задач в области организации и планирования производства, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>– проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга и инновационного менеджмента.</p> <p><i>ИД-3 ПК-3 Владеть:</i></p> <p>– методами инновационного менеджмента для реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>– навыками организации работы в области инновационного менеджмента с целью тактического планирования деятельности подразделений предприятия;</p> <p>– методами инновационного менеджмента с целью разработки и реализации маркетинговых программ</p> | |
| Осуществление предпринимательской деятельности | ПК-8 | <p>Способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса</p> | <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - защита практических заданий; - защита индивидуального задания; - тестирование; - экзамен |
| Осуществление | ПК-9 | <p>Способен органи-</p> | Текущий контроль: |
| | | <p><i>ИД-1 ПК-3 Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – порядок применения приемов инновационного менеджмента с целью разработки дорожных карт создания, ведения, развития бизнес-проектов предпринимательской деятельности, бизнес-моделей, бизнес-планов, технологических сценариев и других документов по управлению своим бизнесом; – инструменты анализа и оценки условий для осуществления предпринимательской деятельности. <p><i>ИД-2 ПК-1 Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять на основе знания приемов инновационного менеджмента новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – оценивать на основе знания приемов инновационного менеджмента условия осуществления предпринимательской деятельности. <p><i>ИД-3 ПК-1 Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками на основе знания приемов инновационного менеджмента совершенствования личностных качеств, профессионально значимых для занятия предпринимательской деятельностью; – навыками на основе знания приемов инновационного менеджмента технико-экономического обоснования и разработки бизнес-планов проектов и предприятий <p><i>ИД-1 ПК-8 Знать:</i></p> | |

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы
(очно-заочная форма обучения)

| Форма контроля, семестр | | Трудоемкость | | | | | | | | Вид уч. занят. | Распределение по курсам и семестрам | |
|-------------------------|------|--------------------|----|----|--------------------------|----|----|-------|----|----------------|-------------------------------------|--------|
| | | в часах | | | | | | в ЗЕ | | | 4 курс | |
| экз. | зач. | с преподавателями | | | В т.ч. контактная работа | СР | К | Всего | | | 7 сем. | 8 сем. |
| | | аудиторные занятия | | | | | | | | | | |
| | | ЛК | ПЗ | ЛБ | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 8 | – | 12 | 12 | – | 80 | 73 | 27 | 180 | 5 | ЛК | – | 12 |
| | | | | | | | | | | ПЗ | – | 12 |
| | | | | | | | | | | ЛБ | – | – |

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.

Таблица.4.2 – Объем дисциплины по темам и видам работ

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудоемкость | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--|----|----|-------------------|----|-------|---|
| | | | в часах | | | | | в з.е | |
| | | | ЛК | ЛБ | ПЗ | Контактная работа | СР | | |
| 1 | Основы инновационного менеджмента | 8 | 4 | – | 4 | 27 | 24 | 1,42 | устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуального задания; тестирование |
| 2 | Организация инновационной деятельности | 8 | 4 | – | 4 | 27 | 24 | 1,42 | |
| 3 | Инновационный маркетинг и управление инновациями | 8 | 4 | – | 4 | 26 | 25 | 1,41 | |
| | Итоговый контроль - экзамен | 8 | 27 | | | | | 0,75 | |
| | Итого по дисциплине | – | 12 | – | 12 | 80 | 73 | 5,0 | |

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 - Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

| № раздела | Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы) | Содержание раздела | | | |
|------------------------|---|---|--|------------------------------|------------------------------|
| | | № темы | Наименование темы, дидактика | Объем-час | Ссылки на компетенции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Основы инновационного менеджмента | ЛК-1 | Концепция инновационного менеджмента | 2 | ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 |
| | | ЛК-2 | Научные основы инновационного менеджмента | 1 | |
| | | ЛК-3 | Особенности организационных форм инновационной деятельности | 1 | |
| | Самостоятельное изучение | СИ-1 | Основы инновационного процесса. Инновации: понятие, сущность и классификация | 6 | |
| | | СИ-2 | Эволюция технологических укладов | 6 | |
| | | СИ-3 | Приемы и методы в инновационном менеджменте | 6 | |
| | | СИ-4 | Основы управления рисками | 6 | |
| Промежуточный контроль | | Устный опрос, защита ПЗ | | | |
| Контактная работа | КСР | Контроль самостоятельной работы студентов | 16 | ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 | |
| | СРП | Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 1 | | |
| | Кат | Контроль текущей успеваемости | 0,5 | | |
| | Конс | Консультация | 0,5 | | |
| | Итого: | | 18 | | |
| Итого по разделу 1 | | | | Σ4/24/18 | |
| 2 | Организация инновационной деятельности | ЛК-4 | Государственное регулирование инновационной деятельности | 1 | ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 |
| | | ЛК-5 | Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Методы инновационной деятельности организации. Персонал организаций в инновационной деятельности | 2 | |
| | | ЛК-6 | Управление инновационными проектами | 1 | |
| | Самостоятельное изучение | СИ-5 | Государственное стимулирование инновационной деятельности | 6 | |
| | | СИ-6 | Организация НИОКР и проектирования | 6 | |
| | | СИ-7 | Содержание инновационного менедж- | 6 | |

| № раздела | Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы) | Содержание раздела | | | |
|------------------------|---|--------------------|--|-----------|------------------------------|
| | | № темы | Наименование темы, дидактика | Объем-час | Ссылки на компетенции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | мента организации | | |
| | | СИ-8 | Рынок инноваций: развитие, перспективы | 6 | |
| Промежуточный контроль | | | устный опрос, защита ПЗ | | |
| | Контактная работа | КСР | Контроль самостоятельной работы студентов | 16 | ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 |
| | | СРП | Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 1 | |
| | | Кат | Контроль текущей успеваемости | 0,5 | |
| | | Конс | Консультация | 0,5 | |
| | | Итого: | | 18 | |
| Итого по разделу 2 | | | | Σ4/24/18 | |
| 3 | Инновационный маркетинг и управление инновациями | ЛК-7 | Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Выбор инновационной стратегии поведения организации. | 1 | ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 |
| | | ЛК-8 | Проблемы повышения инновационной активности организаций. Управление товарными знаками. Выставочная деятельность инновационных организаций | 2 | |
| | | ЛК-9 | Анализ эффективности инновационной деятельности | 1 | |
| | Самостоятельное изучение | СИ-7 | Формирование портфелей новшеств | 6 | |
| | | СИ-8 | Основы экономики инновационной деятельности | 6 | |
| | | СИ-9 | Инновационный маркетинг: методы и инструменты. Маркетинговое управление инновационным проектом | 6 | |
| | | СИ-10 | Маркетинговое обеспечение устойчивой конкурентной позиции организации на рынке инноваций | 7 | |
| Промежуточный контроль | | | устный опрос, защита ПЗ, тестирование | | |
| | Контактная работа | КСР | Контроль самостоятельной работы студентов | 16 | ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 |
| | | СРП | Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 2 | |
| | | Кат | Контроль текущей успеваемости | 1 | |
| | | Конс | Консультация | 1 | |

| № раздела | Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы) | Содержание раздела | | | |
|-------------------------------------|---|--------------------|------------------------------|-----------|-----------------------|
| | | № темы | Наименование темы, дидактика | Объем-час | Ссылки на компетенции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | Итого: | | 20 | |
| Итого по разделу 3 | | | | Σ4/25/20 | |
| Итого по учебной дисциплине | | | | Σ12/73/56 | |
| Итоговый контроль | | | Экзамен | | |
| Итого интерактивные формы обучения* | | | | 4 | |

4.3.2. Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Содержание практических занятий.

| Ссылки на компетенции | Тема дисциплины | № занятия | Кол-во часов | Содержание |
|--------------------------------|---|-----------|--------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 | Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью | ПЗ-1 | 4 | Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по оценке инновационных возможностей предприятия и стратегического управления инновационной деятельностью |
| ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 | Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала | ПЗ-2 | 4 | Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по определению потребности в персонале в инновационной организации |
| ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 | Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта | ПЗ-3 | 4 | Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по оценке эффективности инновационных проектов |
| Итого | | | Σ12 | |
| В интерактивной форме обучения | | | 6* | |

4.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.4.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрены

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

| Методы и формы активизации деятельности | Виды учебной деятельности | | |
|---|---------------------------|----|-----|
| | ЛК | ПЗ | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Дискуссия | | + | |
| Кейс-задача | | + | |
| Модульное обучение | + | | + |
| Командная работа | | + | |
| Опережающая СРС | + | | + |
| Индивидуальное обучение | + | + | + |
| Проблемное обучение | + | + | |
| Обучение на основе опыта | | + | |

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Технологии и коммуникации в маркетинге квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент»

| Индекс | Наименование компетенции | Содержание компетенции | Технологии формирования | Форма оценочного средства |
|--------|------------------------------|---|-------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-1 | Профессиональные компетенции | Способен участвовать в формулировке и решении управленческих задач в условиях конкурентной среды | ЛК СРС ПЗ | устный опрос; защита практических работ; защита индивидуального задания; тестирование; экзамен |
| ПК-3 | | Способен формулировать, мотивировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом стратегического, тактического и операционного менеджмента и маркетинга | | |
| ПК-8 | | Способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса | | |
| ПК-9 | | Способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность | | |

6.1 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

- К-1 Устный опрос;
- К-2 Защита практических работ;
- К-3 Тестирование;
- К-4 Экзамен по дисциплине.

6.2 Вопросы для экзамена

1. Основные понятия из области инновационной деятельности: нововведение, инновация, новшество, инновационный процесс, инновационный проект.
2. Понятие «технологический уклад» в системе экономических категорий и новые технологическиеклады общественного развития.
3. Новшества и инновации: понятие, сущность, классификация.
4. Система инновационного менеджмента в организации: сущность и содержание.
5. Инновационные процессы и инновационная деятельность.
6. Системный и процессный подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.

7. Маркетинговый подход к инновационному менеджменту.
8. Функциональный и предметный подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.
9. Административный и поведенческий подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.
10. Инновационные организации: понятие, сущность, классификация, особенности стратегий развития.
11. Организационно-правовые формы инновационных организаций.
12. Особенности организационных структур инновационных организаций.
13. Основные направления государственной политики развития инновационной деятельности в Российской Федерации.
14. Формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
15. Система комплексного обеспечения инновационной деятельности: направления, принципы формирования, содержание.
16. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
17. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
18. Финансовое и материально-техническое обеспечение инновационной деятельности.
19. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
20. Методы организации инновационной деятельности организации.
21. Методы выбора инновационной политики организации.
22. Методы прогнозирования возможных новшеств в организации.
23. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организации: затратные; по времени; обновляемости; структурные
24. Инновационные цели организации.
25. Инновационный потенциал организации.
26. Инновационный климат организации: понятие, сущность, влияние на инновационный потенциал.
27. Инновационная позиция организации.
28. Инновационные цели и инновационный потенциал организации
29. Тенденции развития технологий и их классификация.
30. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.
31. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
32. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.
33. Сущность категории «инновационная активность». Измерение инновационной активности организации.
34. Подходы И. Ансоффа к использованию категории «агрессивность стратегии».
35. Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями.
36. Типы инновационного поведения организаций. Стратегии виолентов, патиентов, коммутантов, эксплерентов.
37. Инновационный проект: понятие, сущность, виды проектов, оценка, управление риском.
38. Персонал организации в инновационной деятельности: личные качества участников инновационного процесса, роль лидера, мотивация и обучение персонала, управление изменениями, генерирование идей.
39. Товарные знаки: виды, значение. Брендинг. Эффективные товарные знаки. Оценка стоимости товарного знака.
40. Выставочная деятельность организаций. Роль выставок в развитии организаций. Управление выставочной деятельностью организации.

6.3 Примерная форма экзаменационного билета

| | |
|---|---|
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Новосибирский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования НТИ (филиал) «РГУ им. А.Н. Косыгина» | ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ По дисциплине: Инновационный менеджмент Курс 4, семестр 8 Направление: 38.03.02 Менеджмент Профиль: Технологии и коммуникации в маркетинге Факультет: ЗОиЭ |
|---|---|

1. Инновационный климат организации: понятие, сущность, влияние на инновационный потенциал.
2. Финансовое и материально-техническое обеспечение инновационной деятельности.
3. Выставочная деятельность организаций. Роль выставок в развитии организаций. Управление выставочной деятельностью организации.

Составил:

доц., канд. экон. наук, зав. каф. ЭиУ Сапрыкина О.А.

Утвердил:

декан ФЗОиЭ Панферова Е.Г.

Утв. кафедрой ЭиУ, прот. №1 от 29.08.2022

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информация по учебному, учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Инновационный менеджмент» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Инновационный менеджмент» обучающиеся используют:

- программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQL Server 2017 Developer Edition;
- российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;
- профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». – URL: <https://www.marketologi.ru/>;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия);

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>.

Таблица 7.1 - Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления 38.03.02 Менеджмент (очно-заочная форма обучения) учебно-методической литературы

| № п/п | Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы | Количество экземпляров (или %) | Количество экземпляров литературы на одного обучающегося |
|---------|---|---|--------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Б1.В.05 | Инновационный менеджмент | <p>Основная литература:</p> <p>Б-1 Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 380 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1906702</p> <p>Б-2 Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 218 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=358505.</p> <p>Б-3 Погодина, Т.В. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 343 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=343260.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>Б-4 Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 168 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=358395.</p> <p>Б-5 Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 311 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=354717.</p> <p>Б-6 Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е.П. Голубков. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 184 с. - URL: https://znanium.com/read?id=400272</p> | 100% 100% 100% | 100% 100% 100% 100% 100% |

Заведующая библиотекой

Р. Бусман Н.И.

личная подпись

расшифровка

дата

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:
 - ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.
- Практические занятия:
 - ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

| № п/п | Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования | Фактический адрес учебных кабинетов и объектов |
|---------|---|--|--|
| Б1.В.05 | Инновационный менеджмент | Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия: ауд. 501 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации; ауд.504 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет); ауд.214 -Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (компьютерный класс); ауд.407 - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации. | Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина |

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
8 семестр

| № не- дели | Номера учебных за- нятий и тем | | | Используемые учебные и ме- тодические ма- териалы | Самостоятельная работа студентов | Форма контроля |
|---------------|-----------------------------------|------|----|--|-------------------------------------|-------------------|
| | ЛК | ПЗ | ЛБ | | | |
| 1. | ЛК-1 | | | Б-1 – Б-6 | СИ-1 | БРС |
| 2. | | ПЗ-1 | | | СИ-2 | |
| 3. | ЛК-2,3 | | | Б-1 – Б-6 | СИ-3 | БРС |
| 4. | | ПЗ-1 | | | СИ-4 | |
| 5. | ЛК-4,5 | | | Б-1 – Б-6 | СИ-5 | БРС |
| 6. | | ПЗ-2 | | Б-1 – Б-6 | СИ-6 | БРС |
| 7. | ЛК-5,6 | | | | СИ-7 | |
| 8. | | ПЗ-2 | | Б-1 – Б-6 | | БРС |
| 9. | ЛК-7,8 | | | Б-1 – Б-6 | СИ-8 | БРС |
| 10. | | ПЗ-3 | | Б-1 – Б-6 | | БРС |
| 11. | ЛК – 8,9 | | | Б-1 – Б-6 | СИ-9 | БРС |
| 12. | | ПЗ-3 | | Б-1 – Б-6 | СИ-10 | БРС |
| 13. | | | | Б-1 – Б-6 | | БРС |
| 14. | | | | Б-1 – Б-6 | | БРС |
| 15. | | | | Б-1 – Б-6 | | БРС |
| 16. | | | | Б-1 – Б-6 | | БРС |
| 17. | | | | Б-1 – Б-6 | | БРС |
| 18. | | | | Б-1 – Б-6 | | БРС |
| | | | | | | Экзамен |

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА УЧЕБНЫЙ
ГОД 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД**

| Наименование дисциплины, изучение которой опирается на данную | Кафедра | Предложения об изменении в рабочей программе и подпись зав. кафедрой | Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой |
|---|---------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы) | ЭиУ | <i>Б.А. Сатрашвили</i> <i>Б.А. Сатрашвили</i> | <i>Б.А. Сатрашвили</i> <i>Б.А. Сатрашвили</i> |

Декан ФЗОиЭ _____



29.08.2022

личная подпись

рашифровка подписи

дата

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧ. ГОД.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____

«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующая библиотекой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФЗОиЭ _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Инновационный менеджмент» студента гр. _____

(курс 4, семестр 8)

| Нед. | № ЛК, ПЗ | Час | Тема лекции, практической работы | Рейтинговая оценка | | | | | | | | | | | |
|------|----------|-----|--|--------------------|------|-------------|------|-----------------|------|-----------------------|------|----------|------|--|--|
| | | | | посещаемость | | ритмичность | | отчёт/ конспект | | защита ПЗ / защита ИЗ | | СР/ тест | | | |
| | | | | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | |
| 1 | ЛК-1 | 2 | Концепция инновационного менеджмента | 1,0 | | - | | - | | - | | - | | | |
| 3 | ЛК-2 | 2 | Научные основы инновационного менеджмента | 1,0 | | - | | - | | - | | - | | | |
| | ЛК-3 | | Особенности организационных форм инновационной деятельности | | | | | | | | | | | | |
| 5 | ЛК-4 | 2 | Государственное регулирование инновационной деятельности | 1,0 | | - | | - | | - | | - | | | |
| | ЛК-5 | | Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Методы инновационной деятельности организации. Персонал организаций в инновационной деятельности | | | | | | | | | | | | |
| 7 | ЛК-5 | 2 | Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Методы инновационной деятельности организации. Персонал организаций в инновационной деятельности | 1,0 | | - | | - | | - | | - | | | |
| | ЛК-6 | | Управление инновационными проектами | | | | | | | | | | | | |
| 9 | ЛК-7 | 2 | Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Выбор инновационной стратегии поведения организации. | 1,0 | | - | | 2,0 | | | | - | | | |

| | | Рейтинговая оценка | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----------|--------------------|---|--------------|------|-------------|------|------------------|------|-----------------------|------|----------|------|---|--|--|--|
| Нед. | № ЛК, ПЗ | Час | Тема лекции, практической работы | посещаемость | | ритмичность | | отчёт/ кон-спект | | защита ПЗ / защита ИЗ | | СР/ тест | | | | | |
| | | | | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | | | | |
| | | | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| | ЛК-8 | | Проблемы повышения инновационной активности организаций. Управление товарами знаками. Выставочная деятельность инновационных организаций | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | ЛК-8 | 2 | Проблемы повышения инновационной активности организаций. Управление товарами знаками. Выставочная деятельность инновационных организаций | 1,0 | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | ЛК-9 | | Анализ эффективности инновационной деятельности | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | ПЗ-1 | 2 | Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью | 1,0 | | 1,5 | | - | | - | | - | | - | | | |
| 4 | ПЗ-1 | 2 | Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью | 1,0 | | 1,5 | | 2,0 | | 2,0 | | 2,0 | | - | | | |
| 6 | ПЗ-2 | 2 | Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала | 1,0 | | 1,5 | | - | | 4,5 | | 5,0 | | | | | |
| 8 | ПЗ-2 | 2 | Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала | 1,0 | | 1,5 | | 2,0 | | 2,0 | | 6,0 | | | | | |
| 10 | ПЗ-3 | 2 | Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта | 1,0 | | 1,5 | | - | | 4,5 | | 5,0 | | | | | |
| 12 | ПЗ-3 | 2 | Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта | 1,0 | | 1,5 | | 2,0 | | 2,0 | | - | | | | | |

| Нед. | № ЛК, ПЗ | Час | Тема лекций, практической работы | Рейтинговая оценка | | | | | | | | | | | |
|--------|----------|-----|----------------------------------|---------------------------|------|-------------|------|------------------|------|-----------------------|------|----------|------|--|--|
| | | | | посещаемость | | ритмичность | | отчёт/ кон-спект | | защита ПЗ / защита ИЗ | | СР/ тест | | | |
| | | | | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | план | факт | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | |
| | | | дели инновационного проекта | | | | | | | | | | | | |
| Итого: | | 24 | Всего: | 12,0 | | 9,0 | | 8,0 | | 15,0 | | 16,0 | | | |
| | | | Дополнительный рейтинг: | | | | | 10 | | | | | | | |
| | | | Максимальный балл к экзамену: | 12,0+9,0+8,0+15,0+16,0=60 | | | | | | | | | | | |
| | | | Минимальный балл к экзамену: | 40 | | | | | | | | | | | |

Примечание: Посещаемость лекций – 1,0 балл;
 Посещаемость практических занятий – 1,0 балл;
 Проверка наличия конспектов лекций – 2,0 балла;
 Ритмичность работы ПЗ – 1,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,8 балла;
 Оформление отчета по ПЗ – 2,0 балла;
 Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2,0 балла;
 Контроль выполнения самостоятельной работы – 5,0 баллов;
 Защита индивидуального задания – 4,5 балла;
 Тестирование – 6,0 балов;
 Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /
 _____ / А.Б. Быкова /

| | | |
|--------|-------|---------|
| Итого: | Балл: | Оценка: |
|--------|-------|---------|