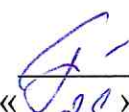


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ, ДИЗАЙН, ИСКУССТВО)»**  
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-методической работе

 / Печурина Г.Г. /  
« 28 » 08 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Технологии и коммуникации в маркетинге
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Факультет	30иЭ
Кафедра	Экономики и управления

Лекции	10 час./0,28 з.е.	(4 час. *)	Зачёт 8 семестр
Лабораторные занятия	- час./- з.е.	(4 час.*)	
Практические занятия	12 час./0,33 з.е.		
Контроль	- час./ - з.е		
Самостоятельная работа	52 час./1,44 з.е.		
Всего	108 час./3,0 з.е.		
Контактная работа	56 час. / 1,56 з.е		
*В т.ч.в интер. форме	(8 час.*)		

Рецензия  
на рабочую программу дисциплины  
Корпоративная социальная ответственность  
основной профессиональной образовательной программы  
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» дисциплина изучается в рамках обязательной части подготовки прикладного бакалавриата.

Разработчики рабочей программы дисциплины (РПД) – доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А., ассистент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Быкова А.Б.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотношены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3, ПК-5): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее</i>	Нет

РПД «Корпоративная социальная ответственность» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» в представленном виде.

Рецензент:  
канд.техн.наук, доц.



И.Г. Фютик

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования – бакалавриат, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент.


3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге».

4. Рабочий учебный плана. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технологии и коммуникации в маркетинге», набор 2022 г. (очно-заочная формы обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:

канд. экон. наук, доц.

асс.

  
\_\_\_\_\_

О.А. Сапрыкина

А.Б. Быкова

Рецензент:

канд. экон. наук, доц.

  
\_\_\_\_\_

И.Г. Фютик

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «29» августа 2022 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ

канд. экон. наук, доц.

  
\_\_\_\_\_

О.А. Сапрыкина

Декан ФЗОиЭ

канд. техн. наук, доц.

  
\_\_\_\_\_

Е.Г. Панферова

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины).....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра .....	7
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины .....	8
4 Структура и содержание учебной дисциплины .....	12
5 Образовательные технологии.....	16
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины .....	17
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	21
8 Условия реализации программы дисциплины .....	24
9 Учебно-методическая карта дисциплины .....	25
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2022/2023 учебный год.....	26
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ уч. год.....	27
Приложение А.....	28

# 1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.24	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование представлений о корпоративной социальной политике, ответственности и механизмах их реализации в современном обществе.</p>
<p>Владелец процесса: кафедра «Экономика и управление»</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: канд.экон.наук, доц. Сапрыкина О.А. асс. Быкова А.Б.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: –маркетинг; –правовое регулирование коммерческой деятельности; –теория менеджмента.</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: Знать: – закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в области корпоративной социальной ответственности; – основы корпоративной социальной ответственности с позиции недопущения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; – основы корпоративной социальной ответственности с позиции причин, признаков и последствий опасностей, способов защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; – принципы организации безопасности труда на предприятии, основы корпоративной социальной ответственности с позиции технических средств защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации и военных конфликтов; – действующие правовые нормы, обеспечивающие деятельность организации в области корпоративной социальной ответственности, в том числе борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; – методы обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности как в целом на уровне организации и ее подразделениях, так и в отдельных функциональных областях менеджмента; – принципы построения и технологию работы во внутренних информационных системах управления с целью формирования различных баз данных о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности; Уметь: – понимать и воспринимать разнообразие общества в области корпоративной социальной ответственности с позиции социально-исторического, этического и философского контекстов;</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.24	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
<p>– поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в организации в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности;</p> <p>– выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности;</p> <p>– оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в организации и принимать меры по ее предупреждению в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности;</p> <p>– планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие деятельность организации в области корпоративной социальной ответственности, формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;</p> <p>– проводить оценку результатов анализа и оптимизации деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности;</p> <p>– оценивать информацию и осуществлять постановку управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности;</p> <p>– формировать различные базы данных о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности, используя внутреннюю информационную систему;</p> <p>– описывать структурные объекты организации в контексте обработки информации в области корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в области корпоративной социальной ответственности с позиции социально-исторического, этического и философского контекстов;</p> <p>– навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p> <p>– методами прогнозирования развития корпоративной социальной ответственности в целях уменьшения вероятности возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <p>– навыками по применению основных методов корпоративной социальной ответственности в условиях вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <p>– навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;</p> <p>– навыками осуществления оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды;</p> <p>– навыками использования внутренней информа-</p>		

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.24	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
		ционной системы и баз данных по различным показателям деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);</li> <li>- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);</li> <li>- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);</li> <li>- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);</li> <li>- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);</li> <li>- способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);</li> <li>- способен осуществлять сбор, обработку, анализ и оценку информации о состоянии внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений (ПК-4);</li> <li>- способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля (ПК-5);</li> <li>- способен на основе оценки экономических и социальных условий выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ПК-8);</li> <li>- способен организовывать и вести предпринимательскую деятельность (ПК-9).</li> </ul>		<p>Требования к выходам процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способен воспринимать межкультурное общество в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);</li> <li>– способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);</li> <li>– способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);</li> <li>– способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);</li> <li>– способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля (ПК-5)</li> </ul>
<p>Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: Кафедра экономики и управления Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков</p>		<p>Потребители процесса: Студенты 4 курса очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели</p>



Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.24	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачёт)		Основные ресурсы: 3 з.е (108 часов): ЛК-10 час., ПЗ-12 час., СРС-52 час.; контактная работа – 56 час. выделенный аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: - участие в аудиторной работе; - выполнение практических работ; - выполнение заданий на самостоятельную работу; - выполнение индивидуального задания; - тестирование; - зачет (8 семестр).		Методы измерения параметров процесса: рейтинг, устный опрос, защита практических работ; защита индивидуальных заданий, тестирование, зачёт.
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачёту		Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.О.24 «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть преподаваемых дисциплин.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип ( <i>особенность</i> )	Содержание
1	2
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО); 2 модуль Система КСО. Промышленность в системе КСО; 3 модуль Модели и формы КСО; 4 модуль Стандарты и оценка КСО предприятий.
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Понятие и сущность КСО, роль бизнеса в развитии общества, сонаправленность и разнонаправленность интересов бизнеса и общества, причины усиления значимости КСО, возможности и угрозы социально-ответственного бизнеса, подходы и концепции КСО, КСО и теория заинтересованных сторон, концепции корпоративной социальной ответственности: корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная устойчивость, принципы КСО, элементы системы КСО, предприятие как элемент системы, стейкхолдеры как элемент системы КСО, промышленное предприятие как субъект КСО и как стейкхолдер, англо-американская модель, европейская континентальная модель, японская модель, внутренняя и внешняя социальная ответственность предприятий, особенности КСО предприятий легкой промышленности, международные стандарты в области КСО, национальные стандарты КСО, анализ и оценка КСО, принципы оценки КСО, индексы социальной ответственности и социального инвестирования: фондовые (DJSI) и расчетные
Обеспечение <i>последующих</i> дисциплин образовательной программы (связи с <i>последующими</i> дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: маркетинговый анализ, государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)

Принцип ( <i>особенность</i> )	Содержание
1	2
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть <i>дисциплины</i> содержит: Практические занятия на тему: – теоретические основы корпоративной социальной ответственности: сравнительный анализ теорий социальной ответственности корпораций; – система корпоративной социальной ответственности. Промышленность в системе корпоративной социальной ответственности: анализ деятельности крупных российских корпораций – промышленных предприятий; – модели и формы корпоративной социальной ответственности; – стандарты и методы оценка области корпоративной социальной ответственности;
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Устный опрос; Защита практических заданий; Защита индивидуальных заданий; Тестирование; Итоговый контроль (зачёт)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор <i>Word</i> , графический редактор <i>Paint</i> и др. – как средство оформления документации.

### **3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное общество в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>ИД-1ук-5 Знать:</b> – закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в области корпоративной социальной ответственности. <b>ИД-1ук-5 Уметь:</b> – понимать и воспринимать разнообразие общества в области корпоративной социальной ответственности с позиции социально-исторического, этического и философского контекстов; <b>ИД-1ук-5 Владеть:</b> – простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в области корпоративной социальной ответственности с позиции социально-исторического, этического и философского контекстов; – навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	Текущий контроль: – устный опрос; – защита практических заданий; – защита индивидуальных заданий; – тестирование
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных си-	<b>ИД-1ук-3 Знать:</b> – классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; – основы корпоративной социальной ответственности с позиции причин, признаков и последствий опасностей, способов защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; – принципы организации безопасности труда на предприятии, основы корпоративной социальной ответственности с позиции технических средств защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации и военных конфликтов. <b>ИД-1ук-3 Уметь:</b> – поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в организации в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности; – выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в целях обеспечения корпора-	

<i>После изучения дисциплины обучающийся будет:</i>				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	туаций и военных конфликтов	<p>тивной социальной ответственности;</p> <p>– оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в организации и принимать меры по ее предупреждению в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>ИД-1</b>ук-8 <b>Владеть:</b></p> <p>– методами прогнозирования развития корпоративной социальной ответственности в целях уменьшения вероятности возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <p>– навыками по применению основных методов корпоративной социальной ответственности в условиях вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>- устный опрос;</p> <p>- защита практических заданий;</p> <p>- защита индивидуальных заданий;</p> <p>- тестирование</p>
Гражданская позиция	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p><b>ИД-1</b>ук-5 <b>Знать:</b></p> <p>– действующие правовые нормы, обеспечивающие деятельность организации в области корпоративной социальной ответственности, в том числе борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности.</p> <p><b>ИД-1</b>ук-5 <b>Уметь:</b></p> <p>– планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие деятельность организации в области корпоративной социальной ответственности, формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе.</p> <p><b>ИД-1</b>ук-5 <b>Владеть:</b></p> <p>– навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости, содейст-	<p><b>ИД-1</b>опк-3 <b>Знать:</b></p> <p>– методы обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности как в целом на уровне организации и ее подразделении, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.</p> <p><b>ИД-2</b>опк-3 <b>Уметь:</b></p>	

<i>После изучения дисциплины обучающийся будет:</i>				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-3	оценивать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	– проводить оценку результатов анализа и оптимизации деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности. <b>ИД-3опк-3 Владеть:</b> – навыками осуществления оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды <b>ИД-1пк-5 Знать:</b> – принципы построения и технологию работы во внутренних информационных системах управления с целью формирования различных баз данных о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности. <b>ИД-2пк-5 Уметь:</b> – оценивать информацию и осуществлять постановку управленческих задач в области корпоративной социальной ответственности; – формировать различные базы данных о деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности, используя внутреннюю информационную систему; – описывать структурные объекты организации в контексте обработки информации в области корпоративной социальной ответственности. <b>ИД-3пк-5 Владеть:</b> – навыками использования внутренней информационной системы и баз данных по различным показателям деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических заданий; - защита индивидуальных заданий; - тестирование
Поиск, сбор, обработка и анализ данных	ПК-5	Способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля		

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(очно-заочная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудовое количество								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			4 курс	
		с преподавателями			СР	К	Всего	7 сем.	8 сем.			
экз.	зач.	аудиторные занятия								В т.ч. контактная работа		
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
–	8	10	12	–	56	52	–	108	3	ЛК	–	10
										ПЗ	–	12
										ЛБ	–	–

### 4.2 Разделы дисциплины (табл.4.2)

Общая трудовое количество дисциплины – 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, трудовое количество						в з.е	Формы текущего контроля успеваемости
			в часах					СР		
			ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа				
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО)	8	2	–	2	12	13	0,70	устный опрос; защита практических заданий; защита индивидуальных заданий; тестирование	
2	Система КСО. Промышленность в системе КСО	8	2	–	4	15	13	0,78		
3	Модели и формы КСО.	8	4	–	2	14	13	0,74		
4	Стандарты и оценка КСО предприятий	8	2	–	4	15	13	0,78		
5	Итого по дисциплине	8	10	–	12	56	52	3,0	Итоговый контроль - зачет	

### 4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

#### 4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО)	ЛК-1	Понятие и сущность КСО. Роль бизнеса в развитии общества. Сонаправленность и разнонаправленность интересов бизнеса и общества. Причины усиления значимости КСО. Возможности и угрозы социально-ответственного бизнеса.	1	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		ЛК-2	Подходы и концепции КСО. КСО и теория заинтересованных сторон. Концепции корпоративной социальной ответственности: корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная устойчивость	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Генезис и развитие концепции КСО	4	
		СИ-2	Глобальные проблемы общества: экономические, социальные, экологические, информационные	4	
		СИ-3	Концепция «Государство-бизнес-общество» и развитие КСО	5	
	Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ	
Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5	
	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1		
	Итого:		8		
Итого по разделу 1				Σ2/13/8	
2	Система КСО. Промышленность в системе КСО	ЛК-3	Принципы КСО. Элементы системы КСО	1	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		ЛК-4	Предприятие как элемент системы КСО, его общественные роли и содержание ответственности перед обществом. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) как элемент системы КСО. Модели и стратегии взаимодействия со стейкхолдерами. Промышленное предприятие как субъект КСО и как стейкхолдер	1	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Экологический менеджмент: стандарты, формы и направления деятельности	4	
		СИ-5	Государственно-частное партнерство. Социальные инвестиции	5	
		СИ-6	Эффективность управления с учетом КСО	4	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Итого:		9	
Итого по разделу 2				Σ2/13/9	
3	Модели и формы КСО	ЛК-5	Модели КСО. Классификация моделей. Англо-американская модель, европейская континентальная модель, японская модель и другие национальные модели. Сравнительная характеристика моделей	2	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		ЛК-6	Формы КСО. Внутренняя и внешняя социальная ответственность предприятий. Формы внутренней КСО. Формы внешней КСО. Особенности КСО предприятий легкой промышленности	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Традиции КСО в дореволюционной России и СССР	4	
		СИ-8	Профессиональная этика. Этические кодексы предприятий.	4	
		СИ-9	Публичная нефинансовая отчетность корпораций. Виды отчетов.	5	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Итого:		8	
Итого по разделу 3				Σ2/13/8	
4	Стандарты и оценка КСО предприятий; Тестирование	ЛК-7	Стандарты в области КСО. Преимущества и недостатки стандартизации КСО и нефинансовой отчетности предприятий. Международные стандарты в области КСО. Национальные стандарты КСО.	1	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		ЛК-8	Анализ и оценка КСО. Принципы оценки КСО. Этапы проведения	1	



№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
			оценки. Подходы к оценке. Инструменты оценки. Методы оценки. Индексы социальной ответственности и социального инвестирования: фондовые (DJSI) и расчетные. Конкурсы и рейтинги		
	Самостоятельное изучение	СИ-10	Корпоративные отчеты в области КСО и устойчивого развития.	4	
		СИ-11	Матрица ЭСИСП и другие методики в области оценки КСО	4	
		СИ-12	Роль РСПП и других общественных организаций и профессиональных сообществ в развитии КСО в Российской Федерации	5	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	8	УК-5, УК-8, УК-11, ОПК-3 ПК-5
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	1	
		Итого:		9	
Итого по разделу 2				Σ2/13/9	
Итого по учебной дисциплине				Σ10/52/34	
Итоговый контроль				Зачёт	
* В интерактивной форме обучения				4	

#### 4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических занятий

Ссылки на компетенции	№ ПЗ	Тема дисциплины	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	4	5
УК-5 УК-8 УК-11 ОПК-3 ПК-5	ПЗ-1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности: сравнительный анализ теорий социальной ответственности корпораций	2	– дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); – задания по теме ПЗ: базовые концепции КСО; определение понятия КСО; триединый итог; показатели устойчивости предприятия; деловая репутация промышленного предприятия; – контрольные вопросы
УК-5 УК-8 УК-11 ОПК-3 ПК-5	ПЗ-2	Система корпоративной социальной ответственности. Промышленность в системе корпоративной социальной ответственности: анализ дея-	4	– дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); – задания по теме ПЗ: выбор крупной корпорации для исследования ее деятельности в области КСО; подготовка управленче-

Ссылки на компетенции	№ ПЗ	Тема дисциплины	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	4	5
		тельности крупных российских корпораций – промышленных предприятий		ской характеристики корпорации; изучение Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России (ККУ); изучение Отчета о соблюдении принципов и рекомендаций ККУ; – контрольные вопросы
УК-5 УК-8 УК-11 ОПК-3 ПК-5	ПЗ-3	Модели и формы корпоративной социальной ответственности	2	– дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); – задания по теме ПЗ: модели КСО; формы КСО; – контрольные вопросы
УК-5 УК-8 УК-11 ОПК-3 ПК-5	ПЗ-4	Стандарты и методы оценки в области корпоративной социальной ответственности	4	– дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); – тестирование по всему курсу; – контрольные вопросы
Итого			∑12	
* В интерактивной форме обучения			4*	

4.3.3. Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4. Курсовая работа (проект) – не предусмотрен.

## 5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 5.1 – Сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия	х	х	
IT-методы	х	х	х
Командная работа		х	х
Опережающая СРС		х	х
Проблемное обучение			х
Разбор конкретных ситуаций	х	х	х
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты		х	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с

использованием мультимедиа;

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

## **6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### 6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля.

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (степенью) «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1).

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
УК-5	Универсальные	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ЛК ПЗ СРС	- устный опрос; - тестирование; - защита практических заданий; - защита индивидуальных заданий; - зачёт
УК-8		способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
УК-11		способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
ОПК-3	Общепрофессиональные	способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ЛК ПЗ СРС	- устный опрос; - тестирование; - защита практических заданий;

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ПК-5	Профессиональные	способен управлять внутренней информационной системой организации для сбора данных с целью планирования, прогнозирования, координации действий, мотивации и контроля	ЛК ПЗ СРС	- защита индивидуальных заданий; - зачёт

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.2 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-4	Устный опрос
2	Подготовка к практическим занятиям	1-4	Защита практических заданий, устный опрос
3	Подготовка к защите индивидуального задания	1-4	Защита индивидуального задания
4	Подготовка к зачету	1-4	Вопросы для подготовки к зачёту
5	Подготовка к тестированию	1-4	Тестирование

На самостоятельную работу выделяется 52 часа.

## 6.2 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-4 Защита индивидуального задания;

К-3 Тестирование

К-4 Балльно-рейтинговая система - БРС

К-5 Зачёт по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А.1, А.2)

## 6.3 Вопросы к зачёту

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Роль бизнеса в развитии общества.
3. Сонаправленность и разнонаправленность интересов бизнеса и общества.
4. Причины усиления значимости корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
5. Возможности и угрозы социально-ответственного бизнеса.
6. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.

7. Корпоративная социальная ответственность и теория заинтересованных сторон.
8. Концепции корпоративной социальной ответственности: корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная устойчивость.
9. Генезис и развитие концепции корпоративной социальной ответственности.
10. Глобальные проблемы общества: экономические, социальные, экологические, информационные.
11. Концепция «Государство-бизнес-общество» и развитие корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы корпоративной социальной ответственности.
13. Элементы системы корпоративной социальной ответственности.
14. Предприятие как элемент системы корпоративной социальной ответственности, его общественные роли и содержание ответственности перед обществом.
15. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) как элемент системы корпоративной социальной ответственности.
16. Модели и стратегии взаимодействия со стейкхолдерами.
17. Промышленное предприятие как субъект корпоративной социальной ответственности и как стейкхолдер.
18. Экологический менеджмент: стандарты, формы и направления деятельности
19. Государственно-частное партнерство. Социальные инвестиции.
20. Эффективность управления с учетом корпоративной социальной ответственности.
21. Модели корпоративной социальной ответственности.
22. Краткая классификация моделей корпоративной социальной ответственности.
23. Англо-американская модель, европейская континентальная модель, японская модель и другие национальные модели.
24. Сравнительная характеристика моделей корпоративной социальной ответственности.
25. Формы корпоративной социальной ответственности.
26. Внутренняя и внешняя социальная ответственность предприятий.
27. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
28. Формы внешней корпоративной социальной ответственности.
29. Особенности корпоративной социальной ответственности предприятий легкой промышленности.
30. Традиции корпоративной социальной ответственности в дореволюционной России и СССР.
31. Профессиональная этика: понятие, сущность.
32. Этические кодексы предприятий.
33. Публичная нефинансовая отчетность корпораций.
34. Виды корпоративных отчетов в области корпоративной социальной ответственности.
35. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности.

36. Преимущества и недостатки стандартизации корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности предприятий.

37. Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности.

38. Национальные стандарты корпоративной социальной ответственности.

39. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности.

40. Принципы оценки корпоративной социальной ответственности.

41. Этапы проведения оценки корпоративной социальной ответственности.

42. Подходы к оценке корпоративной социальной ответственности.

43. Инструменты оценки корпоративной социальной ответственности.

44. Методы оценки корпоративной социальной ответственности.

45. Индексы социальной ответственности и социального инвестирования: фондовые (DJSI) и расчетные.

46. Конкурсы и рейтинги в области корпоративной социальной ответственности.

47. Корпоративные отчеты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

48. Матрица ЭСИСП и другие методики в области оценки корпоративной социальной ответственности.

49. Роль РСПП и других общественных организаций и профессиональных сообществ в развитии корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации.

50. Роль различных общественных организаций и профессиональных сообществ в развитии корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации.

51. Стандарты антикоррупционного поведения.

52. Планирование и организация мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе.

53. Правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

54. Принципы ESG: понятие, сущность, соблюдение. Особенности развития ESG-принципов в Российской Федерации.

55. Признаки и причины возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов вопреки обеспечению корпоративной социальной ответственности.

56. Оценка вероятности возникновения потенциальной опасности в организации.

57. Меры по предупреждению потенциальной опасности в организации в целях обеспечения корпоративной социальной ответственности.

58. Прогнозирование возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов вопреки обеспечению корпоративной социальной ответственности.

59. Мероприятия по обеспечению корпоративной социальной ответственности в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

60. Принципы организации безопасности труда на предприятии, основы корпоративной социальной ответственности с позиции технических средств защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» представлена в таблице 7.1.

### 7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQL Server 2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы: Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». - URL: <https://www.marketologi.ru/>;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия);

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>.

Таблица 7.1 – Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Технологии и коммуникации в маркетинге» учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	<p><i>Основная литература:</i>  Б-1 Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 248 с. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=358151">https://new.znanium.com/read?id=358151</a>.  Б-2 Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=354824">https://new.znanium.com/read?id=354824</a>.  Б-3 Рассказов, С.В. Корпоративное управление: учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 338 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=351572">https://znanium.com/read?id=351572</a>  <i>Дополнительная литература:</i>  Б-4 Дятлов, С. А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 185 с. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1858237">https://znanium.com/catalog/product/1858237</a>  Б-5 Косов, М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 295 с. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=344798">https://new.znanium.com/read?id=344798</a>.  Б-6 Корпоративная культура: практическое руководство / пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 216 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=387173">https://znanium.com/read?id=387173</a>  <i>Учебно-методическая литература:</i>  М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Бькова. – Новосибирск: НТИ (филиал)</p>	100%	100%



№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021. – 24 с. - URL: <a href="https://moodle.ntirgu.ru">https://moodle.ntirgu.ru</a> М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» / О.А. Сапрыкина, А.Б. Быкова. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021. – 26 с. - URL: <a href="https://moodle.ntirgu.ru">https://moodle.ntirgu.ru</a>	100%	

Заведующая библиотекой



личная подпись

Н.И. Русских

расшифровка подписи

## 8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

- ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические занятия:

- ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий.

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность	<p>Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.</p> <p>Практические занятия: 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации</p> <p>Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p> <p>Кондиционер – 1 шт.</p> <p>Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-научная лабораторию психологии и менеджмента.):</p> <p>Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом.</p> <p>Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p>	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(8 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно- методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1,2			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
2		ПЗ-1		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
3	ЛК-3,4			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
4		ПЗ-2		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
5	ЛК-5			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
6		ПЗ-2		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
7	ЛК-6			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
8		ПЗ-3		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
9	ЛК-7,8			Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
10		ПЗ-4		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
11				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
12		ПЗ-4		Б-1 – Б-6, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
13				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
14				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
15				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
16				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
17				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
18				Б-1 – Б-6, М-2	СИ-1 – СИ-12	Зачёт

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С  
ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ  
НА 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Маркетинговый анализ	ЭиУ	<i>def</i> от <i>Самойлова</i>	<i>def</i> от <i>Самойлова</i>
Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ	<i>def</i> от <i>Самойлова</i>	<i>def</i> от <i>Самойлова</i>

Декан ФЗОиЭ \_\_\_\_\_

*ИВ*  
личная подпись

*Ланферова Е.С.*  
расшифровка подписи

*29.08.2022*  
дата

**11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА  
20\_\_/20\_\_ УЧ. ГОД.**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) .....
- 2) .....

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
*личная подпись      расшифровка подписи      дата*

Заведующая библиотекой \_\_\_\_\_  
*личная подпись      расшифровка подписи      дата*

Декан ФЗОиЭ \_\_\_\_\_  
*личная подпись      расшифровка подписи      дата*



Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» студента гр. \_\_\_\_\_ (курс 4, семестр 8)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка														
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ/ защита ИЗ		SR / тест						
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14					
1	ЛК-1	2	Понятие и сущность КСО. Роль бизнеса в развитии общества. Сонаправленность и разнонаправленность интересов бизнеса и общества. Причины усиления значимости КСО. Возможности и угрозы социально-ответственного бизнеса.															
	ЛК-2		Подходы и концепции КСО. КСО и теории заинтересованных сторон. Концепции корпоративной социальной ответственности: корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная социальная устойчивость, корпоративная устойчивость	1,0		-		-		-								
3	ЛК-3	2	Принципы КСО. Элементы системы КСО															
	ЛК-4		Предприятие как элемент системы КСО, его общественные роли и содержание ответственности перед обществом. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) как элемент системы КСО. Модели и стратегии взаимодействия со стейкхолдерами. Промышленное предприятие как субъект КСО и как стейкхолдер	1,0		-		-		-								
5	ЛК-5	2	Модели КСО. Классификация моделей. Англо-американская модель, европейская континентальная модель, японская модель и другие национальные модели. Сравнительная характеристика моделей	1,0		-		-		-								10,0

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка																	
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ/ защита ИЗ		СР / тест									
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт								
				5	6	7	8	9	10	11	12	13	14								
1	2	3	4																		
7	ЛК-6	2	Формы КСО. Внутренняя и внешняя социальная ответственность предприятий. Формы внутренней КСО. Фомы внешней КСО. Особенности КСО предприятий легкой промышленности	1,0		-		-													
9	ЛК-7	2	Стандарты в области КСО. Преимущества и недостатки стандартизации КСО и не-финансовой отчетности предприятий. Международные стандарты в области КСО. Национальные стандарты КСО.																		
	ЛК-8		Анализ и оценка КСО. Принципы оценки КСО. Этапы проведения оценки. Подходы к оценке. Инструменты оценки. Методы оценки. Индексы социальной ответственности и социального инвестирования: фондовые (DJSI) и расчетные. Конкурсы и рейтинги	1,0		-		4,0													10,0
2	ПЗ-1	2	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности: сравнительный анализ теорий социальной ответственности корпораций	1,0		0,5		2,0			6,0										
4	ПЗ-2	2	Система корпоративной социальной ответственности. Промышленность в системе корпоративной социальной ответственности: анализ деятельности крупных российских корпораций – промышленных предприятий	1,0		0,5		2,0													
6	ПЗ-2	2	Система корпоративной социальной ответственности. Промышленность в системе корпоративной социальной ответственности: анализ деятельности крупных российских корпораций – промышленных предприятий	1,0		0,5		2,0			6,0										



Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ/ защита ИЗ		СР / тест					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт				
				5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
1	2	3	4														
8	ПЗ-3	2	Модели и формы корпоративной социальной ответственности	1,0		0,5		2,0		6,0							
10	ПЗ-4	2	Стандарты и методы оценки в области корпоративной социальной ответственности	1,0		0,5		2,0									
12	ПЗ-4	2	Стандарты и методы оценки в области корпоративной социальной ответственности	1,0		0,5		2,0		6,0							10,0
Итого:				11,0		3,0		12,0		24,0							30,0
				10													
				11,0+3,0+12,0+24,0+30,0=80													
				60													

Примечание: Посещаемость лекций – 1,0 балл;

Посещаемость практических занятий – 1,0 балл;

Проверка наличия конспектов лекций – 4,0 балла;

Ритмичность работы ПЗ – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3 балла;

Оформление отчета по ПЗ – 2,0 балла;

Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3,0 балла;

Контроль выполнения самостоятельной работы – 10,0 баллов;

Защита и выполнение индивидуального задания – 3,0 балла;

Тестирование – 10 баллов;

Дополнительные виды работ – 10 баллов;

Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /	Итого:	Балл:	Оценка:
---	--------	-------	---------