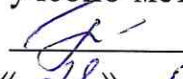


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
 ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
 (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**  
 (НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ  
 Зам. директора по  
 учебно-методической работе  
 /Печурина Г.Г./  
 « 28 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»  
 Профиль подготовки: «Технология и дизайн упаковочного производства»  
 Квалификация: бакалавр  
 Форма обучения: очная, заочная

факультет Технологии и дизайна, заочного обучения и экстерната  
 кафедры: Экономики и управления

курсы: 3,4 Семестры: 5,7

**Очная форма обучения**

Лекции	18 час./0,5 з.е.	(4 час.*)	Экзамен	- семестр
Практические занятия	18 час./ 0,5з.е.	(4 час.*)	зачет	7 семестр
Лабораторные занятия	- час./- з.е.			
Курсовое проектирование	-час./з.е.			
Самостоятельная работа	62 час./1,72 з.е.			
Всего	144 час./4 з.е.			
В.т.ч. контактная работа		82час./2,28 з.е.		
*В т.ч. в интерактивной форме		(8 час.*)		

**Заочная форма обучения**

Лекции	8 час./0,2 з.е.	(4 час.*)	Экзамен	- семестр
Практические занятия	8 час./ 0,2з.е.	(4 час.*)	зачет	5 семестр
Лабораторные занятия	- час./- з.е.			
Курсовое проектирование	-час./з.е.			
Самостоятельная работа	116 час./3,22 з.е.			
Контроль	4 час./0,1 з.е.			
Всего	144 час./4 з.е.			
В.т.ч. контактная работа		24час./0,66 з.е.		
*В т.ч. в интерактивной форме		(8 час.*)		

Новосибирск 2019

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (квалификация «бакалавр»), реализуемой в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22 сентября 2017 г., приказ №960.

2. Базового учебного плана. Направление: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

3. Образовательной программы. Направление: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства», профиль подготовки «Технология и дизайн упаковочного производства».

4. Рабочего учебного плана. Направление: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Технология и дизайн упаковочного производства». Набор 2019г. – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:  
проф., д-р. культурологии



---

Паршукова Г.Б.

Рецензент:  
доц., канд.экон.наук.



---

Троянова Е.Н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «28» 08 2019 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ  
доц., канд.экон.наук



---

Троянова Е.Н.


Декан ФТиД  
доц., канд.техн.наук



---

Вершинина И.В.

Декан ФЗОиЭ  
доц., канд.техн.наук



---

Панферова Е.Г.

**Рецензия**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**Рекламная деятельность**  
**основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина**  
**по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»**  
**профиль «Технология и дизайн упаковочного производства»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» профиль «Технология и дизайн упаковочного производства» дисциплина изучается в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках подготовки академического бакалавриата.

Разработчиком рабочей программы дисциплины (РПД) является профессор кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина **Паршукова Г.Б.**

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотносятся с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ООП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК-2, ОПК-6, ПК-7): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ООП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённых на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы; -методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине.	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее</i>	Нет

РПД «Рекламная деятельность» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» профиль «Технология и дизайн упаковочного производства» **в представленном виде.**

Рецензент:  
канд.экон.наук, доц. кафедры ЭиУ

Троянова Е.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА .....	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА.....	7
3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	17
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	18
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	21
9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ .....	23
10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ на 2019/2020 учебный год.....	24
11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧ. ГОД.....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	26

# 1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Таблица 1 – Паспорт процесса

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	«Рекламная деятельность»
<p><b>Определение процесса:</b>                      процесс преподавания дисциплины «Рекламная деятельность» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» профиль «Технология и дизайн упаковочного производства» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p><b>Цель процесса:</b>                      формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач в области организации рекламной деятельности по отраслям и сферам применения дисциплины Рекламная деятельность изучает экономическую сущность совокупности процессов организации рекламной деятельности на предприятиях, а также оценки результативности всех этих процессов.</p>
<p><b>Владелец процесса:</b>                      кафедра ЭиУ</p>		<p><b>Ответственный руководитель процесса:</b>                      проф., д-р. культурологии Паршукова Г.Б.</p>
<p><b>Входы процесса:</b>                      Студенты и знания, полученные студентами при изучении:                      Б1.О.06 – Русский язык и культура речи;                      Б1.О.14 – Информатика;                      Б1.О.20 – Экономика .</p>		<p><b>Выходы процесса:</b>                      в результате изучения дисциплины студент должен:  <b>знать:</b>                      - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие рекламную деятельность;                      - техническую документацию на материалы, процессы и оборудование полиграфического и упаковочного производства;                      номенклатуру технологической, экономической и отчетной документации первичных производственных подразделений.  <b>уметь:</b>                      -проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи;                      - информационной базой международных и российских стандартов, правилами и нормами на процессы;                      - практически пользоваться информационными базами данных по номенклатуре технологической, экономической и отчетной документации.  <b>владеть:</b>                      - методиками разработки цели и задач рекламного проекта;                      - методами осуществления контроля выпускаемой полиграфической и упаковочной продукции;                      -способностью участвовать в составлении технологической, экономической и отчетной документации</p>
<p><b>Требования к входам процесса:</b>                      соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:                      - Способен осуществлять деловую коммуни-</p>		<p><b>Требования к выходам процесса:</b>                      В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций                      - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные</p>

<p>кацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК - 4);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> <li>- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).</li> </ul>	<p>способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий (ОПК-6);</li> <li>- Способность принимать рациональные решения по организации, планированию работ и отчетности о работе первичных производственных подразделений (ПК-7).</li> </ul>
<p><b>Поставщики процесса:</b> Кафедра ЭиУ</p>	<p><b>Потребители процесса:</b> Студенты 4 курса очной и 3 курса заочной формы обучения</p>
<p><b>Управляющие воздействия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ФГОС ВО;</li> <li>– рабочий учебный план;</li> <li>– рабочая программа дисциплины;</li> <li>– итоговая аттестация по дисциплине – зачет</li> </ul>	<p><b>Основные ресурсы:</b> 4 з.е (144 часа). Лекции - 18ч. (ДО), 8ч. (ЗО); Практические занятия – 18ч (ДО), 8ч (ЗО); Самостоятельная работа – 62ч (ДО), 116ч (ЗО); Выполнение контрольной работы (ЗО).</p>
<p><b>Контролируемые параметры процесса:</b> участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий</p>	<p><b>Методы измерения параметров процесса:</b> собеседование, рейтинг, зачет</p>
<p><b>Показатели результативности:</b> выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий получение зачета</p>	<p><b>Периодичность оценки:</b> непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Рекламная деятельность» является дисциплиной по выбору рабочего учебного плана.

Таблица 2.1 – Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
<b>Ядро дисциплины</b>	<b>Базовая часть дисциплины:</b> 1 модуль Современное состояние и перспективы развития рекламной деятельности. 2 модуль Основные инструменты современной рекламы. 3 модуль Реклама в Интернет.
<b>Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)</b>	Социальная роль рекламы; современный рекламный бизнес; цвет и шрифт в рекламе; бриф как техническое задание на рекламный продукт; модель рекламного воздействия aida. поведение потребителей рекламы; аромомаркетинг; интернет-маркетинг, smm; таргетированная реклама в интернет.
<b>Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)</b>	<b>Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация и планирование производства</li> </ul>
<b>Практическая направленность (практическая часть) дисциплины</b>	<b>Практическая часть дисциплины</b> содержит: <b>практические занятия по темам:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные инструменты современной рекламы. (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.)</li> <li>2. Проектирование рекламного продукта</li> <li>3. Реклама в Интернет</li> </ol>
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; Подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Активное участие в практических занятиях, дискуссиях; защита контрольной работы; <b>итоговый контроль (зачёт)</b>
<b>Дисциплина и современные информационные технологии</b>	MS Office (Пакет приложений Office)

### 3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Рекламная деятельность» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

1 Наименование категории (группы) компетенций	2 Коды компетенции	3 Результаты освоения ООП Содержание компетенций	4 Описание	5 Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Разработка и реализация проектов	УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;</li> <li>- основные методы оценки разных способов решения задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</li> <li>- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;</li> <li>- использовать нормативно- правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимо-</li> </ul>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- тест;</li> <li>- контрольная работа (ЗО);</li> <li>- зачёт</li> </ul>



Техническая документация	ОПК - 6	Способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий	сти проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией.
<p><b>ИД-1</b> <small>опк-6</small> <i>знать</i> техническую документацию на материалы, процессы и оборудование полиграфического и упаковочного производства; международные и российские стандарты, правила и нормы на процессы полиграфического и упаковочного производства; установленные показатели качества полиграфической и упаковочной продукции;</p> <p><b>ИД-2</b> <small>опк-6</small> <i>уметь</i> пользоваться технической документацией на материалы, процессы и оборудование полиграфического и упаковочного производства; информационных базой международных и российских стандартов, правилами и нормами на процессы полиграфического и упаковочного производства; установленными показателями качества полиграфической и упаковочной продукции;</p> <p><b>ИД-3</b> <small>опк-6</small> <i>владеть</i> способностью принимать участие в разработке технической и нормативной документации, пользоваться в своей профессиональной деятельности международными и российскими стандартами на процессы и материалы полиграфического и упаковочного производства; в обеспечении пользования технической и нормативной документацией для управления технологическими про-</p>			

<p>Тип задач профессиональной деятельности, организационно-управленческий</p>	<p>ПК – 7</p>	<p>Способность принимать рациональные решения по организации, планированию работ и отчетности о работе первичных производственных подразделений</p>	<p>цессами полиграфического и упаковочного производства; в использовании материалов, эксплуатации оборудования, процессов полиграфического и упаковочного производства в соответствии с технической и нормативной документацией; методами осуществления контроля выпускаемой полиграфической и упаковочной продукции показателей на соответствие установленным показателям качества;</p>	
			<p><b>ИД-1</b> пк-7 <b>знать:</b> номенклатуру технической, экономической и отчетной документации первичных производственных подразделений: графиков раб-бот, инструкций, смет, заявок на материалы и оборудование, оперативных планов работ первичных производственных подразделений, методику подготовки установленной отчетности по утвержденным формам;</p> <p><b>ИД-2</b> пк-7 <b>уметь:</b> практически пользоваться информационными базами данных по номенклатуре технологической, экономической и отчетной документации;</p> <p>графикам работ, инструкциям, сметам, заявкам на материалы и оборудование, оперативным планам работ первичных производственных подразделений;</p> <p><b>ИД-3</b> пк-8 <b>владеть:</b> способностью участвовать в составлении технологиче-</p>	

				ской, экономической и отчетной документации первичных производственных подразделений: графиков работ, инструкций, смет, заявок на материалы и оборудование, оперативных планов работ первичных производственных подразделений, подготовка установленной отчетности по утвержденным формам	
--	--	--	--	---	--

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

*(Выписка из рабочего учебного плана очной формы обучения)*

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам
		в часах									
		с преподавателями					СРС	Контроль	Всего		
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная						
		ЛК	ПЗ	ЛБ							
-	7	18	18	-	82	62	-	144	4	ЛК	18
										ПЗ	18
										ЛБ	-

*(Выписка из рабочего учебного плана заочной формы обучения)*

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам
		в часах									
		с преподавателями					СРС	Контроль	Всего		
экз.	зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная						
		ЛК	ПЗ	ЛБ							
-	5	8	8	-	24	116	4	144	4	ЛК	8
										ПЗ	8
										ЛБ	-

**4.2 Разделы дисциплины**  
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр		Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся												Формы текущего контроля успеваемости	
				в часах													
		трудоемкость												в з.е.			
		ЛК		ЛБ		ПЗ		контактная работа		СР		СР					
ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	посещение лекций, практических занятий
1	1 модуль Современное состояние и перспективы развития рекламной деятельности.	7	5	2	1	-	-	2	2	17,5	5,5	12	36	0,82	1,16	посещение лекций, практических занятий	
2	2 модуль Основные инструменты современной рекламы.	7	5	8	4	-	-	8	3	32	10	20	40	1,44	1,39		посещение лекций, практических занятий
3	3 модуль Реклама в Интернет	7	5	8	3	-	-	8	3	32,5	8,5	30	40	1,74	1,35	посещение лекций, практических занятий	
4	Контроль												4		0,1		контрольная работа
5	Итого в семестре	7	5	18	8	-	-	18	8	82	24	62	116	4	4	Итоговый контроль – зачёт	
	Итого по дисциплине	7	5	18	8	-	-	18	8	82	24	62	116				

### 4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

#### 4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы	Содержание раздела				Ссылки на цели
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Семестр 5 (ЗО), 7(ДО)</b>						
1	Современное состояние и перспективы развития рекламной деятельности (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.)	ЛК-1.1	Основные понятия в рекламе	0,5	0,5	УК-2 ОПК-6 ПК-7
		ЛК-1.2	Социальная роль рекламы	0,5	-	
		ЛК-1.3	Современный рекламный бизнес	1	0,5	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	История развития рекламы	6	12	
		СИ-2	Особенности рекламной среды Новосибирска	4	12	
		СИ-3	Социальная роль рекламы	2	12	
	Промежуточный контроль		Собеседование			
	Контактная работа	КСР	Контроль за текущей аттестацией	10	2	
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	3	-	
		КАт	Контроль самостоятельной работы студентов	0,5	0,5	
<b>Итого по разделу 1</b>				<b>∑2/12/13,5</b>	<b>∑1/36/2,5</b>	
2	Основные инструменты современной рекламы. (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.)	ЛК-2.1	Цвет и шрифт в рекламе	2	0,5	УК-2 ОПК-6 ПК-7
		ЛК-2.2	Бриф как техническое задание на рекламный продукт	2	0,5	
		ЛК-2.3	Модель рекламного воздействия AIDA. Поведение потребителей рекламы	2	1	
		ЛК-2.4	Творческий процесс в рекламном агентстве	2	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Запах в рекламе. Аромомаркетинг	20	40	

Промежуточный контроль			Собеседование, защита ПЗ			
	Контактная работа	КСР	Контроль за текущей аттестацией	10	2	
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	5	-	
		КАт	Контроль самостоятельной работы студентов	1	1	
<i>Итого по разделу 2</i>				$\sum 8/20/16$	$\sum 4/40/3$	
3	Реклама в Интернет. (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.)	ЛК-3.1	Виды Интернет рекламы	2	1	УК-2 ОПК-6 ПК-7
		ЛК-3.2	Инструменты Интернет рекламы	3	1	
		ЛК-3.3	Интернет-маркетинг. SMM	3	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-5	Таргетированная реклама в Интернет	30	40	
Промежуточный контроль			Собеседование, защита ПЗ			
	Контактная работа	КСР	Контроль за текущей аттестацией	10	2	
		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	-	
		КАт	Контроль самостоятельной работы студентов	0,5	0,5	
<i>Итого по разделу 3</i>				$\sum 8/30/16,5$	$\sum 3/40/2,5$	
<i>Итого по семестру</i>				$\sum 18/62/46$	$\sum 8/116/8$	
Итого интерактивные формы обучения				4	4	
Итоговый контроль				Зачет		

### 4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Практических учебных занятий

Ссылки на цели	№ ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
Семестр 5 (ЗО), 7(ДО)					
УК-2 ОПК-6 ПК-7	ПЗ-1	Основные инструменты современной рекламы. (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.)	2	2	Анализируют основные виды рекламы. Выполняют задания по созданию основных видов рекламного продукта
УК-2 ОПК-6 ПК-7	ПЗ-2	Проектирование рекламного продукта	8	3	Анализируют и обобщают цели и задачи рекламного продукта. Анализируют поведение потребителей рекламы Описывают и проектируют рекламный

					продукт.
	УК-2 ОПК-6 ПК-7	Реклама в Интернет	8	3	Анализируют и обобщают рекламу в Интернет. Формируют проект Интернет рекламы.
Итого по семестру			$\sum 18$	$\sum 8$	
Итого по дисциплине			$\sum 18$	$\sum 8$	
Итого интерактивные формы обучения			4	4	

**4.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрено**

**4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрено**



## 5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ПЗ	ЛБ	СРС
Дискуссия	+	+		
Кейс-задача				
Модульное обучение	+	+		+
Командная работа				
Опережающая СРС		+		+
Индивидуальное обучение		+		+
Проблемное обучение	+	+		
Обучение на основе опыта	+	+		

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекционных занятиях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении практических заданий с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Рекламная деятельность»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции*	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
УК-2	Универсальные	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ЛК СРС ПЗ	Собеседование; Защита практических работ; Индивидуальное задание (ДО); Контрольная работа (ЗО); Зачёт
ОПК-6	Общепрофессиональные	Способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий		
ПК-7	Профессиональные	Способность принимать рациональные решения по организации, планированию работ и отчетности о работе первичных производственных подразделений		

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1.1; 2.1-2.4; 3.1-3.3 СИ-1 – СИ-4	Собеседование
2	Подготовка к выполнению практических заданий	1.1; 2.1-2.4; 3.1-3.3 СИ-1 – СИ-5	Защита практических заданий
	Подготовка и выполнение индивидуального задания	1.1; 2.1-2.4; 3.1-3.3 СИ-1 – СИ-4	Защита индивидуального задания (ДО)/ контрольная работа (ЗО)

На самостоятельную работу выделяется 62ч. (ДО) и 116ч (ЗО).

### 6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Защита практических работ;

К-2 Собеседование

К-3 Выполнение и защита индивидуального задания (для заочной формы обучения – контрольной работы) по теме «Разработка рекламного продукта»;

К-4 Зачет по дисциплине.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в приложении А (таблица А.1, А.2)

### 6.2 Вопросы к зачету

1. Преимущества и недостатки прямой почтовой рекламы.
2. Структура информационного письма.
3. Правило составления информационного письма.
4. Преимущества и недостатки радиорекламы.
5. Правила создания радиорекламы.
6. Реклама на телевидении, ее преимущества и недостатки.
7. Основные правила размещения телерекламы.
8. Правила создания телерекламы.
9. Наружная реклама и ее носители.
10. Преимущества и недостатки наружной рекламы.
11. Правила создания щитовой рекламы.
12. Реклама на транспорте, правила ее распространения.
13. Виды и преимущества сувенирной рекламы.
14. Преимущества и недостатки зрелищной рекламы.
15. Процесс участия фирмы в работе выставки (ярмарки).
16. Понятие паблик рилейшнз, Мероприятия ПР.
17. Основные цели и организация мероприятий ПР.

18. Понятие слогана, задачи и правила его составления.
19. Требования по составлению слогана.
20. Рекламное обращение и его структура.
21. Составляющие рекламного обращения.
22. Рекламная кампания, ее цели и задачи.
23. Этапы разработки рекламной кампании.
24. Понятие медиа-плана и порядок его составления.
25. Средства рекламы и их применение.
26. Носители рекламы в прессе, их преимущества и недостатки.
27. Правила выбора печатного издания.
28. Как разработать эффективную рекламу в прессе.
29. Носители печатной рекламы и процесс их разработки.
30. Модель эффективного рекламного обращения.
31. Рекомендации для совершенствования текстов в рекламных обращениях.
32. Что запрещено использовать в рекламных обращениях. Эффективность рекл. обращения.
33. Требования к иллюстрациям и графики в рекламе.
34. Значение шрифта и цвета в рекламе.
35. История возникновения рекламы. Сущность рекламы.
36. Понятие, цели и функции рекламы.
37. Особенности рекламы в различных сферах деятельности современного рынка.
38. Сущность и классификация рекламы.
39. Понятие и значение имидж – рекламы.
40. Основные задачи, виды имиджа.
41. Основные составляющие имиджа фирмы.
42. Элементы фирменного стиля и подходы к его формированию.
43. Содержание элементов фирменного стиля.
44. Понятие товарного знака и правила его регистрации.
45. Определение бренда, Брендинг.
46. Психологические процессы человека при восприятии рекламы.
47. Основа психологического воздействия рекламы.
48. Воздействие на восприятие с помощью рекламы.
49. Использование стереотипов в рекламе.
50. Виды стереотипов.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информация по учебному, учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Рекламная деятельность» представлена в таблице 7.1

### 8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламная деятельность	<p>Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.</p> <p>Практические занятия:</p> <p>ауд. 501 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации;</p> <p>ауд.504 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет);</p> <p>ауд.214 -Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (компьютерный класс);</p> <p>ауд.407 - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

Таблица 7.1 - Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экз.	Количество экз. литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
	Рекламная деятельность	<p><b>Основная литература:</b></p> <p><b>Б-1.</b> Музыконт, В.Л. Реклама: учебное пособие / В.Л. Музыконт. – Москва: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 208 с. – URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=354352">https://new.znanium.com/read?id=354352</a>.</p> <p><b>Б-2.</b> Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 16-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 538 с. <a href="https://new.znanium.com/read?id=358440">https://new.znanium.com/read?id=358440</a>.</p> <p><b>Б-3.</b> Мудров А. Н. Реклама: глубинные смыслы: монография / А.Н. Мудров. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 101 с. URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=153518">https://new.znanium.com/read?id=153518</a>.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p><b>Б-4</b> Эйнштейн, М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / М. Эйнштейн. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 301 с. URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=333538">https://new.znanium.com/read?id=333538</a>.</p> <p><b>Б-5</b> Шишова, Н.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 299 с. URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=354635">https://new.znanium.com/read?id=354635</a>.</p>	100% 100% 100% 100% 100%	>1

Б1.В.ДВ.02.01

Заведующая библиотекой \_\_\_\_\_



личная подпись

расшифровка подписи

дата



## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно- методические материалы	Самостоятельн ая работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	ЛК-1.1		ЛБ-1	Б-1 – Б-5		БРС
2	ЛК-1.2			Б-1 – Б-5		БРС
3	ЛК-1.3		ЛБ-1	Б-1 – Б-5		БРС
4	ЛК-2.1			Б-1 – Б-5		БРС
5	ЛК-2.2		ЛБ-2	Б-1 – Б-5	СИ-1	БРС
6	ЛК-2.3			Б-1 – Б-5		БРС
7	ЛК-2.4		ЛБ-2	Б-1 – Б-5	СИ-2	БРС
8	ЛК-3.1			Б-1 – Б-5		БРС
9	ЛК-3.2		ЛБ-3	Б-1 – Б-5	СИ-3	БРС
10	ЛК-3.3			Б-1 – Б-5	СИ-4	БРС
11			ЛБ-3		СИ-5	БРС
						Зачёт

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С  
ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ на 2019/2020 учебный год**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и под- пись зав. кафедрой	Решение, принятое ка- федрой, разрабатываю- щей программу и подпись зав. кафедрой
Организация и планирование производства	ЭиУ	Нет <i>Трапез</i>	<i>Трапез</i>

Декан ФТиД \_\_\_\_\_

*Вершинина И.В.*      *Вершинина И.В.*      *28.08.19.*  
личная подпись      расшифровка подписи      дата

Декан ФЗОиЭ \_\_\_\_\_

*Лачферова Е.Т.*      *Лачферова Е.Т.*      *28.08.19*  
личная подпись      расшифровка подписи      дата







## ПРИЛОЖЕНИЕ А2

**Таблица А.2** - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Рекламная деятельность», 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» профиль «Технология и дизайн упаковочного производства».

заочная форма обучения  
(курс 3, семестр 5)

Вид контроля	Оценочный балл	5 семестр				Итого	РР	Всего
		ТР						
		1	2	3	4			
Стартовый рейтинг	3	*				*	3	
Посещаемость лк	1	*	*	*	*	*	4	
Посещаемость пз	1	*	*	*	*	*	4	
Конспекты лекций	3	*	*	*	*	*	12	
Ритмичность пз	1	*	*	*	*	*	4	
Оформление отчета по пз	3	*	*	*	*	*	12	
Защита отчета по пз	3	*	*	*	*	*	12	
Тест	2		*		*	*	4	
Контрольная работа	10				*	*	10	
Дополнительные виды работ	15					*	15	
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)						*	80	
Зачёт	20						20	
Рейтинг по дисциплине (итоговый)						*	100	

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ИР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_