

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-
методической работе
/ Печурина Г.Г. /
« 28 » 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки: Производственный менеджмент
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

факультет Тид, ЗОиЭ
кафедра «Экономика и управление»

очная форма обучения

курс – 2, семестр – 4

Лекции	18 час./0,5 з.е.	(4 час. *)	Зачет 4 семестр
Практические занятия	36 час./1,0 з.е.	(4 час. *)	
Лабораторные занятия	– час. /– з.е.		
Самостоятельная работа	126 час./3,5 з.е.		
Контроль	– час./– з.е.		
Всего	180 час./5,0 з.е.		
В т.ч.в интер. форме	(8 час.)		

заочная форма обучения

курс – 4, семестр – 7

Лекции	8 час./0,22 з.е.	(4 час. *)	Зачет 7 семестр
Практические занятия	12 час./0,33 з.е.	(4 час. *)	
Лабораторные занятия	– час. /– з.е.		
Самостоятельная работа	156 час./4,34 з.е.		
Контроль	4 час./0,11 з.е.		
Всего	180 час./– з.е.		
В т.ч.в интер. форме	(8час.)		

Новосибирск 2020

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Управление ценообразованием
основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Производственный менеджмент»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» дисциплина изучается в рамках вариативной части подготовки прикладного бакалавриата.

Разработчиком рабочей программы дисциплины (РПД) является доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотносены с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ООП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-5): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ООП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённому на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий; методические рекомендации по выполнению контрольной работы	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	2	3
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее</i>	Нет

РПД «Управление ценообразованием» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» в представленном виде.

Рецензент:

канд.экон.наук, доц. кафедры ЭиУ



Н.И. Воронина

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:


1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент. – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7.

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент.

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент».


4. Рабочий учебный план. Направление: 38.03.02 Менеджмент (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Производственный менеджмент», набор 2020 г. (очная и заочная формы обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
доц., канд.экон.наук



О.А. Сапрыкина

Рецензент:
доц., канд.экон.наук



Н.И. Воронина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «28» августа 2020 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
доц., канд.экон.наук.



О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД
доц., канд.техн.наук



Е.В. Арчинова

Декан ФЗОиЭ
доц., канд.техн.наук



Е.Г. Панферова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины).....	4
2 Место дисциплины в структуре ООП бакалавра.....	7
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины «Управление ценообразованием».....	8
4 Структура и содержание учебной дисциплины.....	9
5 Образовательные технологии.....	15
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	16
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	21
8 Условия реализации программы дисциплины.....	23
9 Учебно-методическая карта дисциплины.....	25
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2020/2021 учебный год.....	26
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ уч. год.....	27
Приложение А.....	28

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Управление ценообразованием»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Управление ценообразованием» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и усвоение студентами теоретических знаний в области управления ценообразованием на предприятии, нормативно-правового регулирования формирования цен; приобретение умений использовать эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность; формирование необходимых профессиональных компетенций в области управления ценообразованием</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц..канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: - Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ); - Экономика предприятия; - Экономика отрасли.</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: Знать: – специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; – условия и механизмы практического применения данной науки на современных предприятиях. Уметь: – применять на практике методы и способы формирования цены; – формировать основы ценовой политики предприятия; - задействовать при формировании развития предприятия различные методы ценообразования Владеть: – основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия</p>
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины: - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на ос-</p>		<p>Требования к выходам процесса: В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций: – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Управление ценообразова- нием»
<p>нове использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);</p> <ul style="list-style-type: none"> - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6); - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10); - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12); - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14); - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15). 	<p>обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);</p> <ul style="list-style-type: none"> –владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); –умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); –способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5). 	
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Студенты 2 курса очной формы обучения, студенты 4 курса заочной формы обучения и их будущие работодатели</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Управление ценообразова- нием»
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачёт) 	<p>Основные ресурсы:</p> <p>5 з.е (180 часов):</p> <p>Очная форма обучения: 2 курс, 4 семестр: ЛК-18час., ПЗ-36 час., СРС-126 час.</p> <p>Заочная форма обучения: 4 курс, 7 семестр: ЛК-8 час., ПЗ-12 час., СРС-156 час., контроль-4 час.</p> <p>Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (214, 512 ауд.), интернет-ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет (4 семестр (ДО), 7 семестр (ЗО)); - участие в аудиторной работе; - выполнение практических работ; - выполнение заданий на самостоятельную работу; - выполнение и защита контрольно работы (ЗО); - выполнение и защита индивидуального задания (ДО). 	<p>Методы измерения параметров процесса:</p> <p>рейтинг, защита практических работ, устный опрос, зачёт, выполнение и защита контрольно работы (ЗО), выполнение и защита индивидуального задания (ДО)</p>	
<p>Показатели результативности:</p> <p>выполнение запланированных мероприятий в срок; обеспечивающих получение допуска к зачёту</p>	<p>Периодичность оценки:</p> <p>непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРА

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1. Основы ценообразования 2. Методы и способы ценообразования 3. Управление ценообразованием: стратегия и тактика
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы; состав и структура цены; ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология; затратные методы ценообразования; ценностные методы ценообразования; параметрические методы ценообразования; государственное регулирование и контроль цен; факторы, влияющие на установление цены; стратегические основы ценообразования.
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: - Финансовый менеджмент; - Стратегический менеджмент; - Налоги и налогообложение; - Государственная итоговая аттестация (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит практические занятия на темы: 1. Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы 2. Состав и структура цены 3. Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология 4. Затратные методы ценообразования 5. Ценностные методы ценообразования 6. Параметрические методы ценообразования 7. Государственное регулирование и контроль цен 8. Факторы, влияющие на установление цены 9. Стратегические основы ценообразования
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных "точек" контроля	Устный опрос Защита практических работ; Защита индивидуального задания (очная форма обучения); Защита контрольных работ (заочная форма обучения); Итоговый контроль (зачёт)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Управление ценообразованием» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
№	Описание	Ссылка на компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	
Знать				
1	специфику ценообразования, задачи, методы стратегии;	ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Текущий контроль: устный опрос; индивидуальное задание (ДО); контрольная работа (ЗО); защита практических работ; зачёт	
2	условия и механизмы практического применения данной науки на современных предприятиях			
Уметь				
3	применять на практике методы и способы формирования цены;	ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5		
4	формировать основы ценовой политики предприятия;			
5	задействовать при формировании развития предприятия различные методы ценообразования			
Владеть				
6	основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия	ОПК-5 ПК-3 ПК-4 ПК-5		

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(очная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах					в ЗЕ				2 курс	
экз.	зач.	с преподавателями			итого	СРС	К	Всего			3 сем.	4 сем.
		аудиторные занятия										
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
-	4	18	36	-	54	126	-	180	5	ЛК	-	18
										ПЗ	-	36
										ЛБ	-	-

Таблица 4.1.2 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(заочная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах					в ЗЕ				4 курс	
экз.	зач.	с преподавателями			итого	СРС	К	Всего			7 сем.	8 сем.
		аудиторные занятия										
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
-	7	8	12	-	20	156	4	180	5	ЛК	8	-
										ПЗ	12	-
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся													Формы текущего контроля успеваемости		
		трудоемкость обучающихся															
		в часах												в з. е.			
		ЛК		ЛБ		ПЗ		СР		ДО		ЗО					
1	2	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	13	
1	Основы ценообразования	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	устный опрос; индивидуальное задание (ДО); контрольная работа (ЗО); защита практических работ.
2	Методы и способы ценообразования	6	2	-	-	12	4	42	52	1,66	1,61	1,67	1,67	1,67	1,67	1,67	Итоговый контроль - зачет
3	Управление ценообразованием: стратегия и тактика	6	2	-	-	12	4	42	52	1,67	1,61	1,67	1,67	1,67	1,67	1,67	Итоговый контроль - зачет
4	Контроль	18	8	-	-	36	12	126	160	-	4	5	5	5	5	5	Итоговый контроль - зачет
Итого		18	8	-	-	36	12	126	160	-	4	5	5	5	5	5	Итоговый контроль - зачет

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	№ занятия	Содержание	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы ценообразования	ЛК-1	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы	2	0,5	1-6
		ЛК-2	Состав и структура цены	2	0,5	1-6
		ЛК-3	Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология	2	1	1-6
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Исторические аспекты развития теории цен	14	16	1-6
		СИ-2	Эластичность спроса и ее влияние на ценообразование	14	18	1-6
		СИ-3	Особенности ценообразования на предприятиях легкой промышленности	14	18	1-6
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита индивидуального задания (ДО), защита контрольной работы (ЗО)			
Итого по разделу 1			Σ6/42 Σ2/52			
2	Методы и способы ценообразования	ЛК-4	Затратные методы ценообразования	2	2	1-6
		ЛК-5	Ценностные методы ценообразования	2	1	1-6
		ЛК-6	Параметрические методы ценообразования	2	1	1-6
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Рыночные методы ценообразования	14	16	1-6
		СИ-5	Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса	14	18	1-6
		СИ-6	Ценообразование на оборудование и иные факторы производства	14	18	1-6
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита индивидуального задания (ДО), защита контрольной работы (ЗО)			
Итого по разделу 2			Σ6/42 Σ4/52			

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	№ занятия	Содержание	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
3	Управление ценообразованием: стратегия и тактика	ЛК-7	Государственное регулирование и контроль цен	2	0,5	1-6
		ЛК-8	Факторы, влияющие на установление цены	2	0,5	1-6
		ЛК-9	Стратегические основы ценообразования	2	1	1-6
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Товары первой необходимости, подлежащие государственному регулированию	14	16	1-6
		СИ-8	Виды и характеристика основных стратегий ценообразования	14	18	1-6
		СИ-9	Стратегии ассортиментного ценообразования	14	18	1-6
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, защита индивидуального задания (ДО), защита контрольной работы (ЗО)			
Итого по разделу 3				Σ6/42 Σ2/52		
Итого за семестр				Σ18/126 Σ8/156		
Итого по дисциплине				Σ18/126	Σ8/156	
Итоговый контроль – зачёт				–	4	
В интерактивной форме обучения				4*	4*	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических занятий

Ссылки на цели	№ ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
1-6	ПЗ -1	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы	4	–	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
1-6	ПЗ -2	Состав и структура цены	4	2	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач;

Ссылки на цели	№ ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
					<ul style="list-style-type: none"> – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
1-6	ПЗ -3	Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология	4	2	<ul style="list-style-type: none"> – дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
1-6	ПЗ -4	Затратные методы ценообразования	4	2	<ul style="list-style-type: none"> – дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
1-6	ПЗ -5	Ценностные методы ценообразования	4	–	<ul style="list-style-type: none"> – дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
1-6	ПЗ -6	Параметрические методы ценообразования	4	2	<ul style="list-style-type: none"> – дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты

Ссылки на цели	№ ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
					защиты
1-6	ПЗ -7	Государственное регулирование и контроль цен	4	2	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
1-6	ПЗ -8	Факторы, влияющие на установление цены	4	–	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
1-6	ПЗ -9	Стратегические основы ценообразования	4	2	– дискуссия, обсуждение вопросов по теме ПЗ; – решение задач; – подготовка индивидуального задания (написание реферата, подготовка доклада с электронной презентацией); – выступление с докладом; – подготовка ответов на контрольные вопросы; – подготовка отчета по теме ПЗ для защиты
Итого по дисциплине			$\Sigma 36$	$\Sigma 12$	
Итого по дисциплине			$\Sigma 36$	$\Sigma 12$	
В интерактивной форме обучения			4	4*	

4.3.3 Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа – не предусмотрена.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия		+	
Кейс-задача		+	
Модульное обучение	+		+
Командная работа		+	
Опережающая СРС	+		+
Индивидуальное обучение	+	+	+
Проблемное обучение	+	+	
Обучение на основе опыта		+	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий;
- при посещении профильных предприятий и выставок организуются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент» квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать компетенциями, представленными в таблице 6.1.1 Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.1.2.

Таблица 6.1.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Управление ценообразованием»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ОПК-5	Общепрофессиональные	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ЛК ПЗ СРС	устный опрос; индивидуальное задание (ДО); контрольная работа (ЗО); защита практических работ; зачёт
ПК-3	Профессиональные	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
ПК-5		способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
ПК-17		способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные		

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
		возможности и формировать новые бизнес-модели		

Таблица 6.1.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Устный опрос
2	Подготовка к практическим занятиям	1-3	Защита отчёта по практическим занятиям
3	Выполнение и защита контрольной работы (ЗО)	1-3	Защита контрольной работы, устный опрос
4	Выполнение и защита индивидуального задания (ДО)	1-3	Защита индивидуального задания, устный опрос

На самостоятельную работу выделяется 156 часов (ЗО), 126 часов (ДО).

6.2 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита индивидуального задания (ДО);

К-4 Защита контрольной работы (ЗО);

К-5 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов полученных на зачёте (0-20). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и

своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание (ДО): реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за выполнение и защиту контрольной работы (ЗО).

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается зачётом. К зачёту допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Зачёт проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за зачёт – 0, максимальное – 20. Обучающийся, набравший за семестр менее 60 баллов, к зачёту не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А.1, А.2, А.3).

6.3. Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Управление ценообразованием».

Вопросы к зачету

1. Исторические аспекты развития теории цен в рамках основных экономических школ
2. Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки
3. Стоимость и цена в теории представителей классической экономической школы
4. Влияние теории маржинализма на развитие ценообразования
5. Теория цены и стоимости представителей американской и кембриджской школ
6. Стоимость товара и прибавочная стоимость
7. Стоимость товара и цена в современных экономических условиях
8. Роль и миссия цены в современной экономике
9. Классификация и система цен
10. Экономические функции цен
11. Принципы ценообразования
12. Классификация и характеристика методов ценообразования
13. Сущность, цели и этапы формирования ценовой политики организации
14. Взаимосвязь категорий ценовой политики, метода ценообразования и ценовой стратегии
15. Ценовая политика фирмы на рынках, различных по типам конкуренции. Ценовая конкуренция
16. Эластичность спроса и ее влияние на управление ценами
17. Взаимосвязь управления ценами и рентабельности
18. в различных отраслях промышленности
19. Состав и структура цены, налоги и надбавки
20. Затратные методы ценообразования
21. Рыночные методы ценообразования
22. Ценностные методы ценообразования

23. Параметрические методы ценообразования
 24. Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса
 25. Ценообразование на оборудование и иные факторы производства
 26. Чувствительность покупателей к уровню цен
 27. Ценообразование и жизненный цикл товара
 28. Ценовые ступеньки на товары-новинки, модифицированные и традиционные товары
 29. Цены и инфляция
 30. Норма расхода и сверхнормативные расходы
 31. Нормирование затрат в себестоимости продукции или услуг
 32. Налоги в цене продукции или услуги.
 33. Влияние посредников на формирование цены
 34. Этапы разработки стратегии ценообразования
 35. Тактические инструменты управления ценами
 36. Виды и характеристика основных стратегий ценообразования
 37. Государственное регулирование цен и органы исполнительной власти, осуществляющие эти функции
 38. Нормативно-правовая база государственного регулирования цен
- Виды продукции, подлежащие государственному регулированию цен
39. Регулирование цен и Федеральный закон «О торговле».
 40. Особенности установления цен в отечественной торговле

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Управление ценообразованием» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Управление ценообразованием» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQL Server 2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия);

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: <https://bo.nalog.ru/>;

Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: <https://pb.nalog.ru/>;

Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: <https://zachestnyibiznes.ru/>;

Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/>;

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>.

Таблица 7.1 - Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Управление ценообразованием» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (очная и заочная форма обучения) учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.ДВ.04.01	Управление ценообразованием	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>Б-1 Карпова, С.В. Управление ценами: учебник / под ред. С. В. Карповой. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 236 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1010048</p> <p>Б-2 Ценообразование: учебник / под ред. В.А. Слепова, – 3-е изд. – Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 304 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=349115.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>Б-3 Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К, 2017. – 248 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=300710.</p> <p>Б-4 Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк, – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К, 2018. – 196 с. – URL: https://new.znanium.com/read?id=132301.</p> <p>Б-5 Баграева, Э.А. Ценообразование в торговле: учебное пособие / Э.А. Баграева. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – 156 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1818799</p>	100%	100%

Заведующая библиотекой



Русских Н.И.

личная подпись

расшифровка подписи

дата

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические занятия:

✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 - Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.04.01	Управление ценообразованием	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия, лабораторные работы: 512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для пи-	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.04.01	Управление ценообразованием	<p>сания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p> <p>Кондиционер – 1 шт.</p> <p>Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-научная лабораторию психологии и менеджмента.):</p> <p>Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом.</p> <p>Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p>	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

4 семестр

№ нед.	Номер темы учебных за- нятий			Используемые учебно- методические материа- лы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1			Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
2		ПЗ-1		Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
3	ЛК-2			Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
4		ПЗ-2		Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
5	ЛК-3			Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
6		ПЗ-2		Б-1 – Б-5	СИ-1 – СИ 3	БРС
7	ЛК-4			Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
8		ПЗ-3		Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
9	ЛК-5			Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
10		ПЗ-4		Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
11	ЛК-6			Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
12		ПЗ-5		Б-1 – Б-5	СИ-4 – СИ 6	БРС
13	ЛК-7			Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
14		ПЗ-6		Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
15	ЛК-8			Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
16		ПЗ-7		Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
17	ЛК-9			Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	БРС
18		ПЗ-8		Б-1 – Б-5	СИ-7 – СИ 9	Зачёт

**11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА
20__/20__ УЧ. ГОД.**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____
«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующая библиотекой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФТиД _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФЗОиЭ _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Управление ценообразованием» студента гр. _____

(курс 2, семестр 4)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ		СР/ защита ИЗ					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
1	ЛК-1	2	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы	1,0		-		-		-							
3	ЛК-2	2	Состав и структура цены	1,0		-		-		-							
5	ЛК-3	2	Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология	1,0		-		-		-							
7	ЛК-4	2	Затратные методы ценообразования	1,0		-		-		-							
9	ЛК-5	2	Ценностные методы ценообразования	1,0		-		1,5		-			2,5				
11	ЛК-6	2	Параметрические методы ценообразования	1,0		-		-		-							
13	ЛК-7	2	Государственное регулирование и контроль цен	1,0		-		-		-							
15	ЛК-8	2	Факторы, влияющие на установление цены	1,0		-		-		-							
17	ЛК-9	2	Стратегические основы ценообразования	1,0		-		1,5		-			2,5				
2	ПЗ-1	4	Цена как экономическая категория: роль, миссия, классификация и система цен, функции и принципы	1,0		0,5		1,5		2,0			2,0				
4	ПЗ-2	4	Состав и структура цены	1,0		0,5		1,5		2,0			2,0				
6	ПЗ-3	4	Ценовая политика предприятия: сущность, цели, этапы, методология	1,0		0,5		1,5		2,0			2,0				
8	ПЗ-4	4	Затратные методы ценообразования	1,0		0,5		1,5		2,0			2,0				
10	ПЗ-5	4	Ценностные методы ценообразования	1,0		0,5		1,5		2,0			2,0				
12	ПЗ-6	4	Параметрические методы ценообразования	1,0		0,5		1,5		2,0			2,0				

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка																		
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ		СР/ защита ИЗ										
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт									
				5	6	7	8	9	10	11	12	13	14									
1	2	3	4																			
14	ПЗ-7	4	Государственное регулирование и контроль цен	1,0		0,5		1,5		2,0												
16	ПЗ-8	4	Факторы, влияющие на установление цены	1,0		0,5		1,5		2,0												
18	ПЗ-9	4	Стратегические основы ценообразования	1,0		0,5		1,5		2,0												
Итого:		54	Всего:	18		4,5		15,0		16,0												
			Дополнительный рейтинг:					10														
			Максимальный балл к зачёту:					18+4,5+15,0+16,0+26,5=80														
			Минимальный балл к зачёту:					60														

Примечание: Посещаемость лекций – 1,0 балл;
Посещаемость практических занятий – 1,0 балл;
Проверка наличия конспектов лекций – 1,5 балла;
Ритмичность работы ПЗ – 0,5 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3 балла;
Оформление отчета по ПЗ – 1,5 балла;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2,0 балла;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 5,25 балла;
Защита индивидуального задания – 2,0 балла;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Итого:	Балл:	Оценка:
--------	-------	---------

Таблица А.3 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Управление ценообразованием», 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

заочная форма обучения
(4 курс, 7 семестр)

Вид контроля	Оценочный балл	7 семестр				РР	Всего
		ТР					
		1	2	3	4		
Стартовый рейтинг	2	*				*	2
Посещаемость лек	1	*	*	*	*	*	4
Конспекты лекций	3	*	*	*	*	*	12
Посещаемость ПЗ	1	*	*	*	*	*	4
Ритмичность ПЗ	1	*	*	*	*	*	4
Оформление отчета по ПЗ	3		*	*	*	*	9
Защита отчета по ПЗ	3		*	*	*	*	9
Контрольная работа	20				*	*	20
Самостоятельная работа	7				*	*	7
Дополнительные виды работ	9				*	*	9
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)						*	80
Зачёт	20						20
Рейтинг по дисциплине (итоговый)						*	100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ / О.А. Сапрыкина /