

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебно-
методической работе
Печурина Г.Г.
«28» 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки: Производственный менеджмент
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

факультет ТиД, ЗОиЭ
кафедра «Экономика и управление»

очная форма обучения
курс – 3, семестр – 5,6

Лекции	36 час./1,0 з.е.	(6 час. *)	Экзамен
Практические занятия	54 час./1,5 з.е.	(16 час. *)	5,6 семестр
Лабораторные занятия	36 час. /1,0 з.е.	(10 час. *)	
Самостоятельная работа	162 час./4,5 з.е.		Курсовая работа
Контроль	72 час./2,0 з.е.		6 семестр
Всего	360 час./10 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(32 час. *)		

заочная форма обучения
курс – 4, семестр – 8

Лекции	12 час./0,33 з.е.	(2 час. *)	Экзамен 8 семестр
Практические занятия	16 час./0,44 з.е.	(6 час. *)	
Лабораторные занятия	12 час. /0,33 з.е.	(4 час. *)	Курсовая работа
Самостоятельная работа	311 час./8,64 з.е.		8 семестр
Контроль	9 час./0,25 з.е.		
Всего	360 час./10 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(12час. *)		

Новосибирск 2020

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Стратегический менеджмент
основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 38.03.02 Менеджмент
профиль «Производственный менеджмент»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент» дисциплина изучается в рамках вариативной части подготовки прикладного бакалавриата.

Разработчиком рабочей программы дисциплины (РПД) является доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе: - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ООП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОК-5, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-17): - по ФГОС ВО по направлению(ям), - по ООП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий; методические рекомендации по проведению лабораторных работ; методические рекомендации по написанию курсовой работы; методические рекомендации по выполнению контрольной работы; комплект экзаменационных билетов	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
	практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее</i>	Нет

РПД «Стратегический менеджмент, управление производством» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Производственный менеджмент» в представленном виде.

Рецензент:
доцент, канд.экон.наук, доц. кафедры ЭиУ



Н.И. Воронина

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент. – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7.

2. Базовый учебный план. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент».

3. Образовательная программа. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Производственный менеджмент».

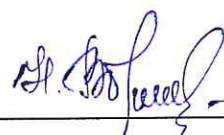
4. Рабочий учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Производственный менеджмент», набор 2020 г. (очная и заочная формы обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
доц., канд.экон.наук



О.А. Сапрыкина

Рецензент:
доц., канд.экон.наук



Н.И. Воронина

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 01 от «28» августа 2020 г.).

Зав. кафедрой Э и У
доц., канд.экон.наук.



О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД
доц., канд.техн.наук



Е.В. Арчинова

Декан ФЗОиЭ
доц., канд.техн.наук



Е.Г. Панферова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Аннотация (паспорт дисциплины).....	4
2 Место дисциплины в структуре ооп бакалавра.....	8
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»	10
4 Структура и содержание учебной дисциплины	11
5 Образовательные технологии.....	25
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»	26
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	34
8 Условия реализации программы дисциплины	37
9 Учебно-методическая карта дисциплины	39
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2020/2021 учебный год	41
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ учебный год	42
Приложение А.....	43

1 АННОТАЦИЯ (ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.Б.13	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент»
<p style="text-align: center;">Определение процесса:</p> <p>процесс преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p style="text-align: center;">Цель процесса:</p> <p>выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного понимания основных принципов и механизмов стратегического менеджмента, представления о фундаментальных и прикладных аспектах стратегического планирования и реализации стратегии в условиях неопределенности и динамичности внешней среды, а также практических навыков стратегического анализа, выбора стратегических альтернатив, определения ключевых компетенций и источников конкурентных преимуществ предприятия в области разработки и реализации стратегии</p>
<p style="text-align: center;">Владелец процесса:</p> <p>Кафедра Экономики и управления</p>		<p style="text-align: center;">Ответственный руководитель процесса:</p> <p>доц., канд. экон. наук О.А. Сапрыкина</p>
<p style="text-align: center;">Входы процесса:</p> <p>Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Экономика предприятия; – Экономика отрасли; – Социология; – Маркетинг; – Методы принятия управленческих решений; – Психология управления; – Работа с персоналом в кризисных ситуациях 		<p style="text-align: center;">Выходы процесса:</p> <p>соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»:</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, категории и процессы стратегического менеджмента; – основные методы и приемы стратегического анализа, формирования стратегических альтернатив и реализации стратегии предприятия; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия; – проводить стратегическое прогнозирование и планирование деятельности предприятия под воздействием изменений внешней и внутренней среды; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами определения стратегических направлений развития предприятия на основе стратегического анализа; – методами разработки и реализации оптимальной стратегии предприятия для обеспечения ее конкурентоспособности; – навыками реализации выбранной стратегии, а также оценки эффективности стратегического потенциала предприятия

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.Б.13	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент»
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых (ОПК-2); – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6); – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1); – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2); – способностью анализировать взаимосвя- 	<p>Требования к выходам процесса: В результате изучения дисциплины студент должен в рамках общих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами (ОПК-3); – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17) 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.Б.13	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент»
<p>зи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p> <p>– умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</p> <p>– умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p> <p>– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p> <p>– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).</p>		
<p>Поставщики процесса:</p> <p>Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кафедра Экономики и управления 2. Гуманитарных наук и иностранных языков 		<p>Потребители процесса:</p> <p>Студенты 3 курса очной и 4 курса заочной формы обучения и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО, - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен). 		<p>Основные ресурсы:</p> <p>Очная форма обучения 5 семестр - 4 ЗЕ (144 час.): ЛК – 18 час.; ПЗ – 18 час.; ЛБ – 18 час.; СРС – 54 час.; контроль – 36 час. 6 семестр - 6 ЗЕ (216 час.): ЛК – 18 час.; ПЗ – 36 час.; ЛБ – 18 час.; СРС – 108 час.; контроль – 36 час. Заочная форма обучения 8 семестр - 10 ЗЕ (360 час.): ЛК – 12 час.; ПЗ – 16 час.; ЛБ – 12 час.; СРС – 311 час.; контроль – 9 час. выделенный аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы</p>
Контролируемые параметры процесса:		Методы измерения параметров процесса:

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.Б.13	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент»
<ul style="list-style-type: none"> - экзамен (5 и 6 семестры ДО, 8 семестр ЗО); - курсовая работа (6 семестр ДО, 8 семестр ЗО) - участие в аудиторной работе; - выполнение практических работ; - выполнение лабораторных работ; - выполнение заданий на самостоятельную работу. 	рейтинг, защита практических работ, защита лабораторных работ, защита курсовой работы; устный опрос, экзамен	
<p>Показатели результативности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение запланированных мероприятий в срок; - рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену 	<p>Периодичность оценки:</p> <p>непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.Б.13 «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть преподаваемых дисциплин.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Основы стратегического менеджмента 2 модуль Диагностический анализ предприятия 3 модуль Стратегическое планирование деятельности организации 4 модуль Разработка стратегий конкуренции организации 5 модуль Управление реализацией стратегии
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Сущность стратегического менеджмента; макроподсистемы предприятия; ключевые факторы успеха; концепция диагностического анализа; формирование целей и критериев управления; исследование внешней среды предприятия; анализ внутренней среды предприятия; концепция стратегического планирования; стратегические идеи развития предприятия; прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы; классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий; общие стратегии конкуренции; стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия; продуктовые и портфельные стратегии; задачи, этапы и условия реализации стратегии; рационализация системы менеджмента; планирование и мониторинг стратегии; сопротивление стратегическим изменениям; оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: – Корпоративная социальная ответственность; – Экономико-математическое моделирование; – Рекламная деятельность; – Товарный менеджмент; – Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности); – Преддипломная практика; – Государственная итоговая аттестация (Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: <i>Практические и лабораторные занятия на темы (ДО):</i> – Сущность стратегического менеджмента; – Макроподсистемы предприятия; – Ключевые факторы успеха; – Концепция диагностического анализа. формирование целей и критериев управления; – Исследование внешней среды предприятия; – Анализ внутренней среды предприятия; – Концепция стратегического планирования; – Стратегические идеи развития предприятия; – Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные мето-

Принцип (особенность)	Содержание
	<p>ды.</p> <p>6 семестр:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий; – Общие стратегии конкуренции; – Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия; – Продуктовые и портфельные стратегии; – Задачи, этапы и условия реализации стратегии; – Рационализация системы менеджмента; – Планирование и мониторинг стратегии; – Сопротивление стратегическим изменениям; – Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов. <p><i>Практические и лабораторные занятия на темы (30):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность стратегического менеджмента; – Макроподсистемы предприятия; – Ключевые факторы успеха; – Концепция диагностического анализа. формирование целей и критериев управления; – Исследование внешней среды предприятия; – Анализ внутренней среды предприятия; – Концепция стратегического планирования; – Стратегические идеи развития предприятия; <p>Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы.</p> <p>6 семестр:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий; – Общие стратегии конкуренции; – Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия; – Продуктовые и портфельные стратегии; – Задачи, этапы и условия реализации стратегии; – Рационализация системы менеджмента; – Планирование и мониторинг стратегии; – Сопротивление стратегическим изменениям; – Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	Промежуточный контроль; итоговый контроль (экзамен)
Дисциплина и <i>современные информационные технологии</i>	Текстовый редактор <i>Word</i> , графический редактор <i>Paint</i> и другие – как средство оформления документации, Excel – как средство выполнения расчетов.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

<i>После изучения дисциплины обучающийся будет:</i>		Ссылка на компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	
№	Описание			
Знать				
1	– основные понятия, категории и процессы стратегического менеджмента;	ОК-5, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-17	Текущий контроль: - защита практических работ; - защита лабораторных работ; - устный опрос; - защита курсовой работы; - экзамен.	
2	– основные методы и приемы стратегического анализа, формирования стратегических альтернатив и реализации стратегии предприятия			
Уметь				
3	– проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия;	ОК-5, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-17		
4	– проводить стратегическое прогнозирование и планирование деятельности предприятия под воздействием изменений внешней и внутренней среды			
Владеть				
5	– методами определения стратегических направлений развития предприятия на основе стратегического анализа;	ОК-5, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-17		
6	– методами разработки и реализации оптимальной стратегии предприятия для обеспечения ее конкурентоспособности;			
7	– навыками реализации выбранной стратегии, а также оценки эффективности стратегического потенциала предприятия			

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(выписка из рабочего учебного плана)
очная форма обучения

Форма контроля, курс		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах					в ЗЕ				3 курс	
экз.	зач.	с преподавателями			итого	СРС	К	Всего			5 сем.	6 сем.
		аудиторные занятия										
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
5, 6	-	36	54	36	126	162	72	360	10	ЛК	18	18
										ПЗ	18	36
										ЛБ	18	18

Таблица 4.1.2 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(выписка из рабочего учебного плана)
заочная форма обучения

Форма контроля, курс		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах					в ЗЕ				4 курс	
экз.	диф. зач.	с преподавателями			итого	СРС	К	Всего			7 сем.	8 сем.
		аудиторные занятия										
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
8	8	12	16	12	40	311	9	360	10	ЛК	-	12
										ПЗ	-	16
										ЛБ	-	12

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 10 зачетных единиц, 360 часов.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр		Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся												Формы текущего контроля успеваемости
				в часах						трудоемкость						
		ЛК		ЛБ		ПЗ		СР		в з.е		ДО	ЗО			
		ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО					
1	2	3		4		5		6		7		8		9		
1	Основы стратегического менеджмента	5	8	6		6		6		18		1,00				- защита практических работ; - защита лабораторных работ;
2	Диагностический анализ предприятия	5	8	6		6		6		18		1,00				- устный опрос; - защита курсовой работы.
3	Стратегическое планирование деятельности предприятия	5	8	6		6		6		18		1,00				
4	Контроль 5 семестр (ДО)	5	-	-		-		-		36		1,00				Итоговый контроль - эк-замен
5	Итого в 5 семестре (ЗО)	5	-	18		18		18		90		4,00				Итоговый контроль - эк-замен
6	Разработка стратегий конкуренции предприятия	6	8	8		8		16		48		2,22				- защита практических работ; - защита лабораторных работ;
7	Управление реализацией стра-	6	8	10		10		20		60		2,78				- устный опрос;

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр		Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся												Формы текущего контроля успеваемости	
				трудоёмкость													
				в часах						в з.е							
				ЛК		ЛБ		ПЗ		СР		ДО		ДО			
1	2	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	9	- защита курсовой работы.
	тегии	3		4		5		6		7		8					
8	Контроль 6 семестр (ДО), 8 семестр (ЗО)	6	8	-	-	-	-	-	-	-	-	36	9	1	0,25	Итоговый контроль - эк-замен	
9	Итого в 6 семестре (ДО), 8 семестре (ЗО)	6	8	18		18		36		144		320	6	10	10	Итоговый контроль - эк-замен	
10	Итого по дисциплине	5,6	8	36	12	54	12	36	16	234	320	10	10	10	-	-	

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела				
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
Курс 3 семестр 5						
1	Основы стратегического менеджмента	ЛК-1.1	Сущность стратегического менеджмента	2	2	1-7
		ЛК-1.2	Макроподсистемы предприятия	2		1-7
		ЛК-1.3	Ключевые факторы успеха	2		1-7
	Самостоятельное изучение	СИ-1.1	Концепция стратегического менеджмента	6	20	1-7
		СИ-1.2	Методология исследования предприятия	6	21	1-7
		СИ-1.3	Зарубежные теории стратегического менеджмента	6	21	1-7
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ			
Итого по разделу 1				$\Sigma 6/18$	$\Sigma 2/62$	
2	Диагностический анализ предприятия	ЛК-2.1	Концепция диагностического анализа. Формирование целей и критериев управления	2	2	1-7
		ЛК-2.2	Исследование внешней среды предприятия	2	-	1-7
		ЛК-2.3	Анализ внутренней среды предприятия	2	-	1-7
	Самостоятельное изучение	СИ-2.1	Ранжирование проблем управления	10	20	1-7
		СИ-2.2	Конкурентные преимущества предприятия	4	21	1-7
		СИ-2.3	Выбор стратегических приоритетов развития	4	21	1-7
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ			
Итого по разделу 2				$\Sigma 6/18$	$\Sigma 2/62$	
3	Стратегическое	ЛК-	Концепция стратегического	2	1	1-7

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела					
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели	
				ДО	ЗО		
1	2	3	4	5	6	7	
	планирование деятельности предприятия	3.1	планирования				
		ЛК-3.2	Стратегические идеи развития предприятия	2	1	1-7	
		ЛК-3.3	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	2	1	1-7	
	Самостоятельное изучение	СИ-3.1	Игровое моделирование стратегии	4	15	1-7	
		СИ-3.2	Формирование ценовой стратегии: сущность, методы ценообразования, ценовая конъюнктура, стратегические действия	4	15	1-7	
		СИ-3.3	Финансовое планирование: классификация финансов, финансовые отношения, денежные фонды, денежные потоки, финансовая стратегия, бюджетирование как метод хозяйствования.	6	16	1-7	
		СИ-3.4	Планирование качества трудовой жизни	4	16	1-7	
	Промежуточный контроль		Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ				
	Итого по разделу 3				∑6/18	∑3/62	
	4	Разработка стратегий конкуренции предприятия	ЛК-4.1	Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий	2	1	1-7
ЛК-4.2			Общие стратегии конкуренции	2	1-7		
ЛК-4.3			Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия	2	1	1-7	
ЛК-4.4			Продуктовые и портфельные стратегии	2	1	1-7	
Самостоятельное изучение		СИ-3.1	Производственные стратегии: модернизация производства, реинжиниринг, диверсификация, аутсорсинг	16	20	1-7	
		СИ-3.2	Комбинированные стратегии: стратегия конкуренции лидера рынка; стратегия претендентов на лидерство	16	21	1-7	

№	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела					
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели	
				ДО	ЗО		
1	2	3	4	5	6	7	
		СИ-3.3	Комбинированные стратегии: стратегия организации на третьих ролях; стратегия предприятия с малой рыночной долей	16	21	1-7	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ				
Итого по разделу 4				∑8/48	∑3/62		
5	Управление реализацией стратегии	ЛК-5.1	Задачи, этапы и условия реализации стратегии	2	2	1-7	
		ЛК-5.2	Рационализация системы менеджмента	2		1-7	
		ЛК-5.3	Планирование и мониторинг стратегии	2		1-7	
		ЛК-5.4	Сопrotивление стратегическим изменениям	2		1-7	
		ЛК-5.5	Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов	2		1-7	
	Самостоятельное изучение	СИ-5.1	Опыт внедрения стратегии на предприятии	20	21	1-7	
		СИ-5.2	Оценка эффективности стратегии: социальная эффективность, оценка производительности труда	20	21	1-7	
		СИ-3.3	Влияние экономического кризиса на стратегию предприятия	20	21	1-7	
	Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ЛБ, защита курсовой работы			
	Итого по разделу 5				∑10/60	∑2/63	
Итого по семестру 5 (ДО)				∑18/54	-		
Итого по семестру 6 (ДО)				∑18/108	-		
Итоговый контроль – экзамен (5 семестр / 6 семестр (ДО))				36/36	9		
Итого по учебной дисциплине				∑36/162	∑12/311		
Итого интерактивные формы обучения*				6	2		

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
1-7	ПЗ-1.1	Сущность стратегического менеджмента	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-1.2	Макроподсистемы предприятия	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-1.3	Ключевые факторы успеха	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-1.4	Концепция диагностического анализа. Формирование целей и критериев управления	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-1.5	Исследование внешней среды предприятия	2	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-1.6	Анализ внутренней среды предприятия	2	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-1.7	Концепция стратегического планирования	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-1.8	Стратегические идеи развития предприятия	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-1.9	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с пре-

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
		методы			зентацией); составление глоссария по теме практического занятия
Итого по семестру 5 (ДО)			Σ18	-	
1-7	ПЗ-2.2	Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий	2	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-2.4	Общие стратегии конкуренции	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-2.5	Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия	4	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-2.7	Продуктовые и портфельные стратегии	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-2.9	Задачи, этапы и условия реализации стратегии	2	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-2.10	Рационализация системы менеджмента	4	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-2.12	Планирование и мониторинг стратегии	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-2.14	Сопrotивление стратегическим изменениям	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ПЗ-2.15	Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оцен-	4	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по

Ссылки на цели	№ пз	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
		ка конечных результатов			теме практического занятия
Итого по семестру 6 (ДО), 8 семестр (ЗО)			∑24	∑8	
Итого по дисциплине			∑42	∑8	
Итого интерактивные формы обучения			16	6	

4.3.3 Лабораторные занятия

Таблица 4.3.3 – Характеристика лабораторных работ

Ссылки на цели	№ лб	Наименование темы	Объем, час		Учебная деятельность обучающегося
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
1-7	ЛБ-1.1	Сущность стратегического менеджмента	2	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-1.2	Макроподсистемы предприятия	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-1.3	Ключевые факторы успеха	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-1.4	Концепция диагностического анализа. Формирование целей и критериев управления	2	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-1.5	Исследование внешней среды предприятия	2	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-1.6	Анализ внутренней среды предприятия	2	1	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с пре-

Ссылки на цели	№ лб	Наименование темы	Объем, час		Учебная деятельность обучающегося
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
					зентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-1.7	Концепция стратегического планирования	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-1.8	Стратегические идеи развития предприятия	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-1.9	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	2	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
Итого по семестру 5 (ДО)			Σ18	-	
1-7	ЛБ-2.1	Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-2.2	Общие стратегии конкуренции	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-2.3	Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия	2	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-2.4	Продуктовые и портфельные стратегии	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-2.5	Задачи, этапы и условия реализации стратегии	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-2.6	Рационализация системы менеджмента	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в

Ссылки на цели	№ лб	Наименование темы	Объем, час		Учебная деятельность обучающегося
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
					группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-2.7	Планирование и мониторинг стратегии	2	-	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-2.8	Соппротивление стратегическим изменениям	2	2	Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
1-7	ЛБ-2.9	Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов	2		Обсуждение, дискуссии, выполнение индивидуальных заданий, работа в группах, подготовка докладов (с презентацией); составление глоссария по теме практического занятия
Итого по семестру 6 (ДО), 8 (ЗО)			∑18	∑12	
Итого по дисциплине			∑18	∑12	
*В интерактивной форме обучения			10	4	

4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект)

Курсовая работа выполняется в 6 семестре (ДО) – 12 часов, 8 семестре (ЗО) - 8 часов, и представляет собой работу, направленную на закрепление и углубление знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Целями выполнения курсовой работы является овладение компетенциями в области стратегического управления организацией, в том числе:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Для достижения этой цели в процессе выполнения курсовой работы необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические положения, нормативные правовые документы, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

- проанализировать организационные, экономические, материально-технические и другие условия внешней и внутренней среды предприятия;

- предложить управленческие решения по выявленным проблемам.

Выполнение курсовой работы включает следующие процессы:

- выбор актуальной и доступной для исследования темы;

- подбор и обработку необходимой для раскрытия темы учебной и монографической литературы;

- составление развернутого плана исследования;

- определение объекта и методов исследования;

- поиск и обработку первичной информации о деятельности организации – объекта наблюдения;

- анализ на предприятии состояния проблемы, выбранной в качестве темы курсовой работы;

- составление для предприятия проектных предложений по решению исследуемой проблемы;

– составление и оформление списка литературы и ссылок на него по тексту работы;

– оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями;

подготовку презентации и защиту курсовой работы.

Выбор темы курсовой работы осуществляется обучающимся самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Рекомендуемые формулировки тем курсовых работ приведены в пункте 6.2.2.

Тема курсовой работы может быть предложена обучающимся при условии обоснования им ее целесообразности. Обсуждение порядка выполнения глав курсовой работы осуществляется на практических занятиях согласно тематическому плану (таблица 4.3.4).

Результаты работы над курсовой работой оформляются в виде пояснительной записки и иллюстративного материала к докладу (электронной презентации).

Таблица 4.3.4 – Характеристика практических занятий.

Ссылки на компетенции	№ ЛБ	Наименование темы	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
Семестр 6 (ДО), 8 (ЗО)					
1-7	ПЗ-2.1	Согласование и утверждение темы курсовой работы	2	2	Тема курсовой работы может быть предложена обучающимся при условии ее актуальности и обоснования
1-7	ПЗ-2.3	Теоретические и методические аспекты разработки стратегии предприятия	2	2	Обсуждение порядка выполнения первой главы (теоретической) курсовой работы
1-7	ПЗ-2.6	Теоретические и методические аспекты разработки стратегии предприятия	2	-	Обсуждение порядка выполнения первой главы (теоретической) курсовой работы
1-7	ПЗ-2.8	Анализ внешней и внутренней среды предприятия	2	2	Обсуждение порядка выполнения второй главы (аналитической) курсовой работы

Ссылки на компетенции	№ ЛБ	Наименование темы	Объем, час		Учебная деятельность студента
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
Семестр 6 (ДО), 8 (ЗО)					
1-7	ПЗ-2.11	Разработка рекомендаций	2	2	Обсуждение порядка выполнения третьей главы (практической) курсовой работы
1-7	ПЗ-2.13	Презентация полученных результатов	2	-	Презентация и обсуждения результатов полученных при выполнении практической части курсовой работы
Итого по семестру 6 (ДО), 8 (ЗО)			12	8	
Итого по дисциплине			12	8	
Итого интерактивные формы обучения			-	-	

Высокий уровень требований, предъявляемых к выполнению и защите курсовой работы, определяет необходимость ритмичной самостоятельной работы студента и его постоянного контакта при работе с руководителем.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ЛБ	ПЗ	СРС
Дискуссия	х	х	х	
IT-методы	х	х	х	х
Командная работа		х	х	
Опережающая СРС	х			х
Индивидуальное обучение		х	х	х
Проблемное обучение				х
Обучение на основе опыта	-	х	х	х
Проверка контрольных заданий и консультирование посредством электронной почты				х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

– теоретический материал дисциплины изучается на лекциях (с использованием мультимедиа);

– самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием интернет-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

закрепление теоретического материала при выполнении практических работ с использованием коллаборативных технологий, выполнение проблемно-ориентированных заданий, разбор конкретных ситуаций, тестирование.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

6.1 Компетентностные характеристики обучающегося

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (степенью) «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.1.2.

Таблица 6.1.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции*	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
1	2	3	4	5
ОК-5	Общекультурные	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ЛК СРС ЛБ ЛБ	- защита практических работ; - защита лабораторных работ; - устный опрос; - защита курсовой работы; - экзамен.
ОПК-3	Общепрофессиональные	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
ПК-3	Профессиональные	владение навыками стратегического анализа, разработки и		

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции*	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
1	2	3	4	5
		осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
ПК-5	Профессиональные	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
ПК-17	Профессиональные	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		

Таблица 6.1.2- Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-5	Собеседование Тестирование
2	Подготовка к практическим занятиям	1-5	Устный опрос, защита ЛБ
3	Подготовка к лабораторным работам	1-5	Устный опрос, защита ЛБ
4	Подготовка к экзамену	1-5	Вопросы для подготовки к экзамену

На самостоятельную работу для очной формы обучения выделяется 162 часа – 5 семестр 54 часа, 6 семестр 108 часов. На самостоятельную работу для заочной формы обучения выделяется 311 часов – 8 семестр.

6.2 Формы контроля:

К-1 Устный опрос

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита лабораторных работ;

К-4 Выполнение и защита контрольной работы (30)

К-5 Защита курсовой работы;

К-6 Балльно-рейтинговая система - БРС

К-7 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в приложении А (таблица А1, А.2, А.3, А.4, А.5).

6.3 Вопросы к экзамену

5 семестр (ДО), 8 семестр (ЗО)

1. Стратегия предприятия. Сущность и категории стратегического менеджмента.
2. Пять основных составляющих стратегического менеджмента.
3. Концепция разработки стратегии развития предприятия.
4. Макроподсистема управления предприятием: понятие, сущность, применение.
5. Типичные макроподсистемы производственного предприятия.
6. Классификация методов исследования и их применение в стратегическом менеджменте.
7. Ключевые факторы успеха: понятие, сущность, виды.
8. Анализ спроса и предложения на отраслевом рынке: основные аспекты.
9. Анализ уровня конкуренции: основные аспекты.
10. Бюджетное планирование как одна из основных систем в истории развития планирования.
11. Долгосрочное планирование как одна из основных систем в истории развития планирования.
12. Стратегическое планирование как одна из основных систем в истории развития планирования.
13. Стратегический менеджмент как одна из основных систем в истории развития планирования.

14. Цепочка ценностей по М. Портеру. Цепочка ценностей по МакКинзи.
15. Диагностический анализ предприятия: понятие, сущность, концептуальная схема, этапы.
16. Формирование целей и критериев управления.
17. Цели и критерии управления предприятием (дерево целей).
18. Логическая схема оптимизации целей предприятия и сотрудников.
19. Ранжирование проблем управления.
20. Классификация проблем управления.
21. Исследование внешней среды предприятия: сущность влияния, концептуальная схема взаимодействия предприятия с внешней средой.
22. Оценка влияния отрасли экономики.
23. Структурный анализ отрасли.
24. Методика PESTEL-анализа.
25. Анализ внутренней среды предприятия.
26. Методика SWOT-анализа.
27. Анализ подходов к оценке конкурентных преимуществ
28. Модель БКГ.
29. Модель конкуренции М. Портера.
30. Анализ конкурентного положения предприятия.
31. Выбор стратегических приоритетов развития.
32. Оценка ключевых факторов успеха.
33. Концепция стратегического планирования: необходимость и сущность процесса.
34. Модель стратегического планирования предприятия.
35. Стратегические идеи развития предприятия.
36. Место стратегических идей развития в планировании предприятия.
37. Аргументация стратегических идей (в табличной форме).
38. Прогнозирование развития предприятия: понятие и сущность.
39. Классификация прогнозов.
40. Базовые элементы прогнозирования.
41. Экспертные методы прогнозирования.
42. Игровое моделирование развития предприятия: достоинства и недостатки.
43. Формирование ценовой стратегии.
44. Сущность и методы ценообразования.
45. Ценовая стратегия. Модель формирования рыночной цены.
46. Стратегические действия предприятия в ценообразовании.
47. Типы стратегий ценообразования.

48. Роль управленческого учета в финансовой стратегии предприятия.
49. Бюджетирование как метод хозяйствования.
50. Планирование качества трудовой жизни: понятие, сущность, показатели.

6 семестр (ДО), 8 семестр (ЗО)

1. Научные подходы к разработке стратегий.
2. Иерархия стратегий (стратегическая пирамида). Уровни стратегии.
3. Общие стратегии конкуренции: понятие, сущность, виды.
4. Пять стратегий конкуренции М. Портера: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
5. Стратегии жизненного цикла организации: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
6. Продуктовые стратегии: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
7. Портфельные стратегии: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
8. Производственные (деловые) стратегии: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
9. Функциональные стратегии: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
10. Комбинированная стратегия от факторов рынка: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
11. Стратегии от масштаба предприятия: на чем основаны, виды, сущность каждой стратегии.
12. Корпоративная стратегия: предназначение, ответственные за разработку и реализацию стратегии, стратегические приоритеты действий.
13. Производственная (деловая) стратегия: предназначение, ответственные за разработку и реализацию стратегии, стратегические приоритеты действий.
14. Функциональная стратегия: предназначение, ответственные за разработку и реализацию стратегии, стратегические приоритеты действий.
15. Операционная стратегия: предназначение, ответственные за разработку и реализацию стратегии, стратегические приоритеты действий.
16. Стратегии наступления: виды, особенности.
17. Стратегии фокусирования: виды, особенности.
18. Стратегии обороны: виды, особенности.
19. Стратегии ликвидации: виды, особенности.
20. Ключевые стратегии на этапах жизненного цикла предприятия.
21. Жизненный цикл спроса и технологии (кривая Гомпарта).

22. Матрица продуктовой стратегии: сущность, применение.
23. Многофакторная матрица «Привлекательность рынка (отрасли) – конкурентная позиция»: сущность, применение.
24. Портфельная модель МакКинзи: сущность, применение.
25. Модель ранжирования хозяйственных подразделений: сущность, применение.
26. Модернизация производства как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, основные принципы.
27. Реинжиниринг как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, основные принципы.
28. Диверсификация деятельности предприятия как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, мотивы.
29. Аутсорсинг деятельности предприятия как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, виды, мотивы.
30. Комбинированная стратегия: понятие, сущность, преимущества и недостатки.
31. Стратегия конкуренции лидера рынка.
32. Стратегия претендентов на лидерство.
33. Стратегия предприятия на третьих ролях.
34. Стратегия предприятия на четвертых ролях.
35. Стратегия предприятия на пятых ролях (или с малой рыночной долей).
36. Задачи и условия реализации стратегии.
37. Этапы реализации и результаты стратегии предприятия.
38. Четыре уровня стратегических изменений на предприятии.
39. Три этапа преобразования, связанные с созданием стратегически ориентированного предприятия.
40. Условия реализации стратегии.
41. Рационализация системы менеджмента: понятие, сущность, наличие проблем по ряду объективных причин.
42. Менеджмент (управление) как система – методология менеджмента, ресурсы менеджмента, процесс менеджмента, организация менеджмента.
43. Годовое планирование как средство реализации стратегии.
44. Контроль реализации стратегии.
45. Мониторинг стратегического плана.
46. Сопротивление стратегическим изменениям: сущность, виды, ключевые характеристики, причины сопротивления.
47. Трудности реализации стратегии предприятия.
48. Подходы к оценке эффективности стратегии.

49. Экономическая эффективность реализации стратегии.
50. Социальная эффективность реализации стратегии.

6.4 Темы курсовых работ

1. Разработка стратегии предприятия и рекомендации по ее реализации.
2. Стратегическое планирование на предприятии.
3. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии предприятия.
4. Управление реализацией стратегии предприятия.
5. Разработка функциональных стратегий предприятия.
6. Проведение стратегических изменений на предприятии.
7. Роль стратегического менеджмента в современном управлении предприятием.
8. Стратегический анализ потенциала предприятия.
9. Разработка и обоснование стратегии предприятия.
10. Разработка стратегии управления персоналом предприятия.
11. Оценка конкурентоспособности предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению.
12. Роль стратегии (концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста) в достижении стратегических целей предприятия.
13. Формирование организационной культуры и её роль в стратегическом развитии предприятия.
14. Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии предприятия.
15. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие предприятия.

6.5 Примерная форма экзаменационного билета (ДО)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ФИЛИАЛ)**
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБ-
РАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
По дисциплине:
Стратегический менеджмент
Курс 3, семестр 5
Направление: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Производственный менеджмент
Факультет: ТиД

1. Научные подходы к разработке стратегий (**знать**).
2. Модернизация производства как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, основные принципы (**уметь**).
3. Заполните таблицу, определив миссию в разных сферах бизнеса. Сформулируйте вывод.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Составил:

доц., канд. экон. наук Сапрыкина О.А.

Утвердил:

декан ФТиД Арчинова Е.В.

Утв. кафедрой ЭиУ, прот. №1 от 28.08.2020

6.6 Примерная форма экзаменационного билета (3О)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ФИЛИАЛ)**
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБ-
РАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
По дисциплине:
Стратегический менеджмент
Курс 4, семестр 8
Направление: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Производственный менеджмент
Факультет: 3ОиЭ

1. Научные подходы к разработке стратегий (**знать**).
2. Модернизация производства как разновидность производственной стратегии: понятие, сущность, основные принципы (**уметь**).
3. Заполните таблицу, определив миссию в разных сферах бизнеса. Сформулируйте вывод.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Составил:

доц., канд. экон. наук Сапрыкина О.А.

Утвердил:

декан ФЗОиЭ Панферова Е.Г.

Утв. кафедрой ЭиУ, прот. №1 от 28.08.2020

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Стратегический менеджмент» представлена в таблице 7.1.

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения задания по дисциплине «Стратегический менеджмент» обучающиеся используют широкий арсенал программных продуктов: MS Word, MS Excel, MS Power Point и т.д., а также иные ресурсы:

– приложения для онлайн-работы с файлами: GOOGLE ДОКУМЕНТЫ, GOOGLE ТАБЛИЦЫ, GOOGLE ПРЕЗЕНТАЦИИ и др.;

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 38.03.02 Менеджмент учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
Б1.Б.13	Стратегический менеджмент	<p>Основная литература: Б-1 Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/952274. Б-2 Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 208с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/927459. Б-3 Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.В. Романов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 160 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/994456. Б-4 Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.В. Гуськов. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. – 190 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/933884. Б-5 Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 106 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1052210. Б-6 Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Б. Савченко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 228 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1072224.</p> <p>Дополнительная литература: Б-7 Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 365 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/918469. Б-8 Казакова, Н.А. Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; под ред.</p>	100% 100% 100% 100% 100% 100%	100% 100% 100% 100% 100%

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
		<p>проф. Н.А. Казаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 320 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1059310. Б-9 Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по делям стратегического менеджмента: учебно-практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838941. Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы Электронно-библиотечная система «Знаниум». Режим доступа: http://www.znanium.com/.</p>	<p>100%</p> <p>100%</p>	

Заведующая библиотекой



Н.И. Русских

личная подпись

расшифровка подписи

дата

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.
- Практические занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.
- Лабораторные работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий.

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б.1.Б.13	Стратегический менеджмент	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия, лабораторные работы: Ауд. 504 - Учебная для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет): Аудиторная мебель – столы 12шт., стулья 14 шт., шкаф 3шт, стол преподавателя, доска аудиторная. Ноутбук с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедийный проектор).	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б.1.Б.13	Стратегический менеджмент	<p>тимедиа проектор).</p> <p>Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p> <p>512 ауд. - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации</p> <p>Аудиторная мебель - компьютерные столы 18 шт., стулья 18 шт., компьютер в комплекте - 18 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p> <p>Кондиционер – 1 шт.</p> <p>Ауд. 502 – Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Учебно-научная лабораторию психологии и менеджмента.):</p> <p>Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор), доска аудиторная для писания мелом.</p> <p>Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p>	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

№ нед.	Номер темы учебных за- нятий			Используемые учебно- методические материа- лы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1.1		-	Б-1 – Б-9	СИ-1.1 – СИ 1.3	БРС
2		ПЗ-1.1	ЛБ-1.1	Б-1 – Б-9	СИ-1.1 – СИ 1.3	БРС
3	ЛК-1.2			Б-1 – Б-9	СИ-1.1 – СИ 1.3	БРС
4		ПЗ-1.2	ЛБ-1.2	Б-1 – Б-9	СИ-1.1 – СИ 1.3	БРС
5	ЛК-1.3			Б-1 – Б-9	СИ-1.1 – СИ 1.3	БРС
6		ПЗ-1.3	ЛБ-1.3	Б-1 – Б-9	СИ-1.1 – СИ 1.3	БРС
7	ЛК-2.1			Б-1 – Б-9	СИ-2.1 – СИ-2.3	БРС
8		ПЗ-1.4	ЛБ-1.4	Б-1 – Б-9	СИ-2.1 – СИ-2.3	БРС
9	ЛК-2.2			Б-1 – Б-9	СИ-2.1 – СИ-2.3	БРС
10		ПЗ-1.5	ЛБ-1.5	Б-1 – Б-9	СИ-2.1 – СИ-2.3	БРС
11	ЛК-2.3			Б-1 – Б-9	СИ-2.1 – СИ-2.3	БРС
12		ПЗ-1.6	ЛБ-1.6	Б-1 – Б-9	СИ-2.1 – СИ-2.3	БРС
13	ЛК-3.1			Б-1 – Б-9	СИ-3.1 – СИ-3.4	БРС
14		ПЗ-1.7	ЛБ-1.7	Б-1 – Б-9	СИ-3.1 – СИ-3.4	БРС
15	ЛК-3.2			Б-1 – Б-9	СИ-3.1 – СИ-3.4	БРС
16		ПЗ-1.8	ЛБ-1.8	Б-1 – Б-9	СИ-3.1 – СИ-3.4	БРС
17	ЛК-3.3			Б-1 – Б-9	СИ-3.1 – СИ-3.4	БРС
18		ПЗ1.9	ЛБ1.9	Б-1 – Б-9	СИ-3.1 – СИ-3.4	БРС
						Экзамен

6 семестр

№ нед.	Номер темы учебных за- нятий			Используемые учеб- но-методические ма- териалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-4.1	ПЗ-2.1 ПЗ-2.2		Б-1 – Б-9	СИ-4.1 – СИ-4.3	БРС
2			ЛБ-2.1	Б-1 – Б-9	СИ-4.1 – СИ-4.3	БРС
3	ЛК-4.2	ПЗ-2.3 ПЗ-2.4		Б-1 – Б-9	СИ-4.1 – СИ-4.3	БРС
4			ЛБ-2.2	Б-1 – Б-9	СИ-4.1 – СИ-4.3	БРС
5	ЛК-4.3	ПЗ-2.5		Б-1 – Б-9	СИ-4.1 – СИ-4.3	БРС
6			ЛБ-2.3	Б-1 – Б-9	СИ-4.1 – СИ-4.3	БРС
7	ЛК-4.4	ПЗ-2.6 ПЗ-2.7		Б-1 – Б-9	СИ-4.1 – СИ-4.3	БРС
8			ЛБ-2.4	Б-1 – Б-9	СИ-4.1 – СИ-4.3	БРС
9	ЛК-5.1	ПЗ-2.8 ПЗ-2.9		Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
10			ЛБ-2.5	Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
11	ЛК-5.2	ПЗ- 2.10		Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС

№ нед.	Номер темы учебных за- нятий			Используемые учеб- но-методические ма- териалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
12			ЛБ-2.6	Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
13	ЛК-5.3	ПЗ- 2.11 ПЗ- 2.12		Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
14			ЛБ-2.7	Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
15	ЛК-5.4	ПЗ- 2.13 ПЗ- 2.14		Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
16			ЛБ-2.8	Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
17	ЛК-5.5	ПЗ- 2.15		Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
18	–		ЛБ-2.9	Б-1 – Б-9	СИ-5.1 – СИ-5.3	БРС
						Экзамен

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2020/2021
УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
1	2	3	4
Корпоративная социальная ответственность	Э и У	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>
Экономико-математическое моделирование	Э и У	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>
Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Э и У	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>
Преддипломная практика	Э и У	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>
Государственная итоговая аттестация (Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)	Э и У	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>	<i>ф.ф. о.н. Сапрыкина</i>

Декан ФТиД *А.* *Ареусова Е.В.* 28.08.2020
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФЗОиЭ *В.И.* *Ванферова В.И.* 28.08.2020
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

**11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА
20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____
«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Заведующая библиотекой _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФТиД _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Декан ФЗОиЭ _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1-Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Стратегический менеджмент», направление подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Производственный менеджмент»

3 курс , 5 семестр

Вид контроля	Баллы	ДМ-1		ДМ-2							Итого	ДМ-3							Итого	РР	Результ																			
		ТР (неделя)		ТР (неделя)								ТР (неделя)																												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16				17	18																	
5 семестр																																								
Посещаемость ЛК	0,5	*		*		*		*		*		*		*		*		*						*																
Конспекты лекций	0,8							*						*											*									*						
Посещаемость ПЗ	0,5		*		*		*		*		*		*		*		*		*					*				*			*			*						
Ритмичность работы ПЗ	0,2		*		*		*		*		*		*		*		*		*					*			*			*			*							
Оформление отчета по ПЗ	1,0		*		*		*		*		*		*		*		*		*				*			*			*			*								
Защита отчета по ПЗ	1,0		*		*		*		*		*		*		*		*		*				*			*			*			*								
Посещаемость ЛБ	0,5		*		*		*		*		*		*		*		*		*				*			*			*			*								
Ритмичность работы ЛБ	0,2		*		*		*		*		*		*		*		*		*				*			*			*			*								
Оформление отчета по ЛБ	1,0		*		*		*		*		*		*		*		*		*				*			*			*			*								
Защита отчета по ЛБ	1,0		*		*		*		*		*		*		*		*		*				*			*			*			*								
Самостоятельная работа	2,65																																							
Дополнительный рейтинг	10																																							
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																																								
Экзамен																																								
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																																								
Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ГР-промежуточный рейтинг																																								

Преподаватель: _____ Сапрыкина О.А.

Зав. кафедрой: _____ Сапрыкина О.А.

Таблица А.2-Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Стратегический менеджмент», направление подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Производственный менеджмент»

3 курс , 6 семестр

Вид контроля	Баллы	ДМ-1				ДМ-2				ДМ-3				Итого	Итого	Всего			
		ТР (неделя)				ТР (неделя)				ТР (неделя)							Итого		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					13	14
6 семестр																			
Посещаемость ЛК	0,3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2,7
Конспекты лекций	0,8							*	*								*	*	1,6
Посещаемость ПЗ	0,3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2,7
Ритмичность работы ПЗ	0,2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1,8
Оформление отчета по ПЗ	1,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9,0
Защита отчета по ПЗ	1,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9,0
Посещаемость ЛБ	0,3			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2,7
Ритмичность работы ЛБ	0,2			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1,8
Оформление отчета по ЛБ	1,0			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9
Защита отчета по ЛБ	1,0			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9
Защита курсовой работы	5,4																		5,4
Самостоятельная работа	2,65																	*	5,3
Дополнительный рейтинг	10																		10
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																			60
Экзамен																			40
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																			100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ГР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: _____ Сапрыкина О.А.

Зав. кафедрой: _____ Сапрыкина О.А.

Таблица А.3 - Рейтинговый лист по дисциплине «Стратегический менеджмент» студента гр. _____

(курс 3, семестр 5)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ/ защита ЛБ		СР					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
1	ЛК-1.1	2	Сущность стратегического менеджмента	0,5		-		-		-		-					
3	ЛК-1.2	2	Макроподсистемы предприятия	0,5		-		-		-		-					
5	ЛК-1.3	2	Ключевые факторы успеха	0,5		-		-		-		-					
7	ЛК-2.1	2	Концепция диагностического анализа. Формирование целей и критериев управления	0,5		-		-		-		-					
9	ЛК-2.2	2	Исследование внешней среды предприятия	0,5		-		0,8		-		-					
11	ЛК-2.3	2	Анализ внутренней среды предприятия	0,5		-		-		-		-					
13	ЛК-3.1	2	Концепция стратегического планирования	0,5		-		-		-		-					
15	ЛК-3.2	2	Стратегические идеи развития предприятия	0,5		-		-		-		-					
17	ЛК-3.3	2	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	0,5		-		0,8		-		-					
2	ПЗ-1.1	2	Сущность стратегического менеджмента	0,5		0,2		1,0		1,0		-					
4	ПЗ-	2	Макроподсистемы предприятия	0,5		0,2		1,0		1,0		-					

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ/ защита ЛБ		СП					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
	1.2																
6	ПЗ-1.3	2	Ключевые факторы успеха	0,5		0,2		1,0		1,0							
8	ПЗ-1.4	2	Концепция диагностического анализа. Формирование целей и критериев управления	0,5		0,2		1,0		1,0							
10	ПЗ-1.5	2	Исследование внешней среды предприятия	0,5		0,2		1,0		1,0							
12	ПЗ-1.6	2	Анализ внутренней среды предприятия	0,5		0,2		1,0		1,0							
14	ПЗ-1.7	2	Концепция стратегического планирования	0,5		0,2		1,0		1,0							
16	ПЗ-1.8	2	Стратегические идеи развития предприятия	0,5		0,2		1,0		1,0							
18	ПЗ-1.9	2	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	0,5		0,2		1,0		1,0							2,65
2	ЛБ-1.1	2	Сущность стратегического менеджмента	0,5		0,2		1,0		1,0							
4	ЛБ-1.2	2	Макроподсистемы предприятия	0,5		0,2		1,0		1,0							
6	ЛБ-1.3	2	Ключевые факторы успеха	0,5		0,2		1,0		1,0							
8	ЛБ-1.4	2	Концепция диагностического анализа. Формирование целей и критериев управления	0,5		0,2		1,0		1,0							
10	ЛБ-1.5	2	Исследование внешней среды предприятия	0,5		0,2		1,0		1,0							
12	ЛБ-	2	Анализ внутренней среды предприятия	0,5		0,2		1,0		1,0							

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка																
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ/ защита ЛБ		СР								
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт							
				5	6	7	8	9	10	11	12	13	14							
1	2	3	4																	
	1.6																			
14	ЛБ-1.7	2	Концепция стратегического планирования	0,5						1,0				1,0						
16	ЛБ-1.8	2	Стратегические идеи развития предприятия	0,5						1,0				1,0						
18	ЛБ-1.9	2	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	0,5						1,0				1,0						
Итого:		90	Всего:	13,5						19,6				18						5,3
			Дополнительный рейтинг:							10										
			Максимальный балл к экзамену:							13,5+3,6+19,6+18+5,3=60										
			Минимальный балл к экзамену:							40										

Примечание: Посещаемость лекций – 0,5 балла;
Посещаемость практических занятий – 0,5 балла;
Посещаемость лабораторных работ – 0,5 балла;
Проверка наличия конспектов лекций – 0,8 балла;
Ритмичность работы ПЗ, ЛБ – 0,2 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,1 балла;
Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балл;
Оформление отчета по ЛБ – 1,0 балл;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 1,0 балл;
Защита отчёта о выполнении лабораторной работы – 1,0 балл;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 2,65 баллов;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Итого:	Балл:	Оценка:
--------	-------	---------

Таблица А.4 - Рейтинговый лист по дисциплине «Стратегический менеджмент» студента гр. _____

(курс 3, семестр 6)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ / защита ЛБ		СР / защита КР					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
1	ЛК-4.1	2	Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий	0,3		-		-		-							
3	ЛК-4.2	2	Общие стратегии конкуренции	0,3		-		-		-							
5	ЛК-4.3	2	Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия	0,3		-		-		-							
7	ЛК-4.4	2	Продуктовые и портфельные стратегии	0,3		-		-		-							
9	ЛК-5.1	2	Исследование внешней среды предприятия	0,3		-		0,8		-							
11	ЛК-5.2	2	Анализ внутренней среды предприятия	0,3		-		-		-							
13	ЛК-5.3	2	Концепция стратегического планирования	0,3		-		-		-							
15	ЛК-5.4	2	Стратегические идеи развития предприятия	0,3		-		-		-							
17	ЛК-5.5	2	Прогнозирование развития предприятия: сущность, экспертные методы	0,3		-		0,8		-							
1	ПЗ-2.1	2	Согласование и утверждение темы курсовой работы	0,3		0,2		1,0		1,0							
	ПЗ-2.2	2	Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида стратегий														

Рейтинговая оценка													
Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ / защита ЛБ		СР / защита КР	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4										
3	ПЗ-2.3	2	Теоретические и методические аспекты разработки стратегии предприятия	0,3		0,2		1,0		1,0			
	ПЗ-2.4	2	Общие стратегии конкуренции										
5	ПЗ-2.5	4	Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия	0,3		0,2		1,0		1,0			
	ПЗ-2.6	2	Теоретические и методические аспекты разработки стратегии предприятия	0,3		0,2		1,0		1,0			
7	ПЗ-2.7	2	Продуктовые и портфельные стратегии										
	ПЗ-2.8	2	Анализ внешней и внутренней среды предприятия	0,3		0,2		1,0		1,0			
9	ПЗ-2.9	2	Задачи, этапы и условия реализации стратегии										
	ПЗ-2.10	4	Рационализация системы менеджмента	0,3		0,2		1,0		1,0			
11	ПЗ-2.11	2	Разработка рекомендаций	0,3		0,2		1,0		1,0			
	ПЗ-2.12	2	Планирование и мониторинг стратегии										
13	ПЗ-1.13	2	Презентация полученных результатов	0,3		0,2		1,0		1,0			
	ПЗ-2.14	2	Сопротивление стратегическим изменениям										
15	ПЗ-2.15	4	Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов	0,3		0,2		1,0		1,0			
	ЛБ-2.1	2	Классификация стратегий конкуренции: анализ научных подходов, пирамида	0,3		0,2		1,0		1,0		2,65	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка																
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита ПЗ / защита ЛБ		СП / защита КР								
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт					
				5	6	7	8	9	10	11	12	13	14							
1	2	3	4																	
			стратегий																	
4	ЛБ-2.2	2	Общие стратегии конкуренции	0,3		0,2		1,0		1,0		1,0		1,0						
6	ЛБ-2.3	2	Стратегия по стадиям жизненного цикла предприятия	0,3		0,2		1,0		1,0		1,0		1,0						
8	ЛБ-2.4	2	Продуктовые и портфельные стратегии	0,3		0,2		1,0		1,0		1,0		1,0						
10	ЛБ-2.5	2	Задачи, этапы и условия реализации стратегии	0,3		0,2		1,0		1,0		1,0		1,0						
12	ЛБ-2.6	2	Рационализация системы менеджмента	0,3		0,2		1,0		1,0		1,0		1,0						
14	ЛБ-2.7	2	Планирование и мониторинг стратегии	0,3		0,2		1,0		1,0		1,0		1,0						
16	ЛБ-2.8	2	Сопротивление стратегическим изменениям	0,3		0,2		1,0		1,0		1,0		1,0						
18	ЛБ-2.9	2	Оценка эффективности стратегии: подходы, экономическая эффективность, оценка конечных результатов	0,3		0,2		1,0		1,0		1,0		1,0		5,4				
Итого:				8,1		3,6		19,6		18		10,7								
Всего:								10												
Дополнительный рейтинг:																				
Максимальный балл к экзамену:								8,1+3,6+19,6+18+10,7=60												
Минимальный балл к экзамену:								40												

Примечание: Посещаемость лекций – 0,3 балла;
Посещаемость практических занятий – 0,3 балла;
Посещаемость лабораторных работ – 0,3 балла;
Проверка наличия конспектов лекций – 0,8 балла;
Ритмичность работы ПЗ, ЛБ – 0,2 балла, отсутствие – 0,1 балла;
Оформление отчета по ПЗ – 1,0 балл;

Оформление отчета по ЛБ – 1,0 балл;
Защита отчёта о выполнении практического занятия – 1,0 балл;
Защита отчёта о выполнении лабораторной работы – 1,0 балл;
Контроль выполнения самостоятельной работы – 2,65 баллов;
Защита курсовой работы – 5,4 балла;
Дополнительные виды работ – 10 баллов;
Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Итого:	Балл:	Оценка:
--------	-------	---------

Таблица А.5 – Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Стратегический менеджмент», 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

заочная форма обучения

(курс 4, семестр 8)

Вид контроля	Оценочный балл	2 семестр				PP	Всего
		ТР					
		1	2	3	4		
Посещаемость ЛК	1	*	*	*	*	4	
Посещаемость ПЗ	1	*	*	*	*	4	
Посещаемость ЛБ	1	*	*	*	*	4	
Конспекты лекций	2				*	2	
Ритмичность ПЗ, ЛБ	1	*	*	*	*	4	
Оформление отчета ПЗ	1	*	*	*	*	4	
Оформление отчета ЛБ	1	*	*	*	*	4	
Защита отчета ПЗ	2	*	*	*	*	8	
Защита отчета ЛБ	2	*	*	*	*	8	
Курсовая работа	10				*	10	
Самостоятельная работа	2	*	*	*	*	8	
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)						60	
Экзамен	40					40	
Рейтинг по дисциплине (итоговый)						100	

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-промежуточный рейтинг
 Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ /О.А. Сапрыкина