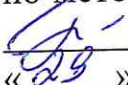


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
 ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
 (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
 (НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-методической работе

 / Г.Г. Печурина
 « 29 » 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент		
Профиль подготовки:	Производственный менеджмент		
Квалификация:	бакалавр		
Форма обучения:	очная, заочная		
Факультет	ТиД, ЗОиЭ		
Кафедра	Экономики и управления		
Курс, семестр	4, 5 курс 7, 9 семестр		
Очная форма обучения			
Лекции	18 час./0,5 з.е.	(6 час. *)	
Практические занятия	36 час./1 з.е.	(12 час. *)	
Лабораторные занятия	- час./- з.е.		Экзамен 7 семестр
Контроль	36 час./ 1 з.е		
Самостоятельная работа	90 час./2,5 з.е.		
Всего	180 час./5,0 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(18 час. *)		
Заочная форма обучения			
Лекции	12 час./0,33 з.е.	(2 час. *)	
Практические занятия	12 час./0,33 з.е.	(6 час. *)	
Лабораторные занятия	- час./- з.е.		Экзамен 9 семестр
Контроль	9 час./ 0,25 з.е		Контрольная работа
Самостоятельная работа	147 час./4,09 з.е.		
Всего	180 час./5,0 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(8 час. *)		

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА.....	7
3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	9
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
7 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	19
8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ	21
10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД 2020/2021 УЧЕБНЫЙ ГОД	22
11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧ. ГОД.	22
ПРИЛОЖЕНИЕ А1.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ А2.....	28
ПРИЛОЖЕНИЕ А3.....	288

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.05	7.3 и 7.5	«Инновационный менеджмент»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» для студентов очной и заочной формы обучения профиль подготовки «38.03.02 Менеджмент» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного представления о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития отрасли и предприятия.</p>	
<p>Владелец процесса: Кафедра Э и У</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: доц.канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>	
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - институциональная экономика - экономика предприятия - теория менеджмента 	<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологию и основные понятия инновационного менеджмента; - объекты и технологию управления интеллектуальной собственностью на предприятии; - организационные формы инновационной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять теп действующей инновационной стратегии; - обосновывать инновационную стратегию предприятия; - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализом инновационной среды организации; - расчётом и анализом показателей эффективности инновационных проектов; - отбором для реализации оптимальных вариантов инновационных проектов по установленным критериям. 	
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); - способностью использовать основы эконо- 	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО)</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6); - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогно- 	

<p>мических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6); - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1); - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5). 	<p>зирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p> <ul style="list-style-type: none"> - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18); - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).
<p>Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и Управления</p>	<p>Потребители процесса: Студенты 4 курса очной формы и 5 курса заочной формы обучения и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ФГОС ВО, - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - итоговая аттестация по дисциплине - экзамен 	<p>Основные ресурсы: 5 з.е (180 часов): Очная форма обучения: ЛК-18час., ПЗ-36 час., СРС-90 час., контроль-36час. Заочная форма обучения: ЛК-12 час., ПЗ-12час., СРС-147 час., контроль-9 час. Выделенный аудиторный фонд, компьютерный класс (214, 512 ауд.), интернет- ресурсы</p>
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий (очная форма обучения), выполнение контрольных (заочная форма обучения), практических работ и тестирование</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: рейтинг, защита практических работ; контрольная работ (заочная форма обучения), тестирование, экзамен.</p>
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; обеспечивающих получение допуска к экзамену.</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина **Б1.В.05** «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть рабочего учебного плана.

Таблица 2.1 – Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Основание для введения дисциплины в учебный план направления или специальности	ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
Адресат дисциплины	Студенты очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент»
Главная цель дисциплины	Формирование целостной системы знаний об управлении инновационной деятельностью, включающей специфические функции, методы, формы организации и мотивирования, а также способы принятия инновационных решений и оценки эффективности инноваций.
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Основы инновационного менеджмента 2 модуль Организация инновационной деятельности 3 модуль Инновационный маркетинг и управление инновациями
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Концепция инновационного менеджмента, научные основы инновационного менеджмента, особенности организационных форм инновационной деятельности, государственное регулирование инновационной деятельности, комплексное обеспечение инновационной деятельности, методы инновационной деятельности организации, персонал организаций в инновационной деятельности, управление инновационными проектами, инновационные цели и инновационный потенциал организации, основы организационно-технологической подготовки производства новшеств, управление товарными знаками, выставочная деятельность инновационных организаций.
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: Государственная итоговая аттестация
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: - Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью; - Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала; - Оценка эффективности инновационных проектов. По-

	строение и расчет сетевой модели инновационного проекта.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Защита практических работ; Защита индивидуального задания; Защита контрольных работ (заочная форма обучения); Тестирование; Итоговый контроль (экзамен)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор <i>Word</i> , графический редактор <i>Point</i> и другие – как средство оформления документации.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

<i>После изучения дисциплины обучающийся будет:</i>		Ссылка на компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
№	Описание		
Знать:			Текущий контроль: - устный опрос; - контрольная работа (ЗО); - защита практических работ; - тестирование; - экзамен
1	- Терминологию и основные понятия инновационного менеджмента;	ПК-6, ПК-16, ПК-18, ПК-20	
2	- Объекты и технологию управления интеллектуальной собственностью на предприятии;		
3	- Организационные формы инновационной деятельности		
Уметь:			
4	- Определять тип действующей инновационной стратегии;	ПК-6, ПК-16, ПК-18, ПК-20	
5	- Обосновывать инновационную стратегию предприятия;		
6	- Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.		
Владеть:			
7	- Анализом инновационной среды организации;	ПК-6, ПК-16, ПК-18, ПК-20	
8	- Расчётом и анализом показателей эффективности инновационных проектов;		
9	- Отбором для реализации оптимальных вариантов инновационных проектов по установленным критериям.		

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(очная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			4 курс	
		с преподавателями			СРС	К	Всего	7 сем.	8 сем.			
экз.	зач.	аудиторные занятия		итого								
		ЛК	ПЗ		ЛБ							
7	-	18	36	-	54	90	36	180	5	ЛК	18	-
										ПЗ	36	-
										ЛБ	-	-

Таблица 4.2 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(заочная форма обучения)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			5 курс	
		с преподавателями			СРС	К	Всего	9 сем.	10 сем.			
экз.	зач.	аудиторные занятия		итого								
		ЛК	ПЗ		ЛБ							
9	-	12	12	-	24	147	9	180	5	ЛК	12	-
										ПЗ	12	-
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы и темы дисциплины

Таблица.4.2 – Объем дисциплины по темам и видам работ

№ п/п	Раздел дисциплины	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся										Формы текущего контроля успеваемости		
		трудоёмкость												
		в часах											в з. е.	
		ЛК		ЛБ		ПЗ		СР						
ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1	Основы инновационного менеджмента	4	3	-	-	12	4	30	49	1,28	1,56	- устный опрос;		
2	Организация инновационной деятельности	6	4	-	-	12	4	30	49	1,33	1,58	- контрольная работа (ЗО); - защита практических		

3	Инновационный маркетинг и управление инновациями	8	5	-	-	12	4	30	49	1,39	1,61	работ; -тестирование - экзамен
	Контроль							36	9	1	0,25	
Итого		18	12	-	-	36	12	126	156	5	5	Итоговый контроль - экзамен

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Содержание разделов и тем дисциплины (ЛК)

Таблица 4.3.1 - Содержание разделов и тем дисциплины

№ раздела	Тема дисциплины	№ занятия	Содержание	Объем, час		Ссылки на цели
				ЗО	ДО	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Основы инновационного менеджмента	ЛК-1	Концепция инновационного менеджмента	1	1	1-9
		ЛК-2	Научные основы инновационного менеджмента	1	2	1-9
		ЛК-3	Особенности организационных форм инновационной деятельности	1	1	1-9
		СИ-1	Основы инновационного процесса. Инновации: понятие, сущность и классификация	12	7	1-9
		СИ-2	Эволюция технологических укладов	12	3	1-9
		СИ-3	Приемы и методы в инновационном менеджменте	12	10	1-9
		СИ-4	Основы управления рисками	13	10	1-9
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ			
Итого по разделу 1			Σ3/49 Σ4/30			
2	Раздел 2. Организация инновационной деятельности	ЛК-4	Государственное регулирование инновационной деятельности	1	1	1-9
		ЛК-5	Комплексное обеспечение инновационной деятельности	0,5	1	1-9
		ЛК-6	Методы инновационной деятельности организации	0,5	2	1-9
		ЛК-7	Персонал организаций в инновационной деятельности	1	1	1-9
		ЛК-8	Управление инновационными проектами	1	1	1-9
		СИ-5	Государственное стимулирование инновационной деятельности	12	5	1-9
		СИ-6	Организация НИОКР и проектирования	12	5	1-9
		СИ-7	Содержание инновационного менеджмента организации	12	10	1-9
		СИ-8	Коммерциализация инноваций и	13	10	1-9

№ раз-дела	Тема дисциплины	№ занятия	Содержание	Объем, час		Ссылки на цели
				ЗО	ДО	
1	2	3	4	5	6	7
			трансферт технологий			
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ			
Итого по разделу 1			Σ4/49 Σ6/30			
3	Раздел 3. Инновационный маркетинг и управление инновациями	ЛК-9	Инновационные цели и инновационный потенциал организации	1	1	1-9
		ЛК-10	Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств	1	1	1-9
		ЛК-11	Проблемы повышения инновационной активности организаций	0,5	1	1-9
		ЛК-12	Управление товарными знаками	0,5	1	1-9
		ЛК-13	Выбор инновационной стратегии поведения организации	0,5	2	1-9
		ЛК-14	Выставочная деятельность инновационных организаций	0,5	1	1-9
		ЛК-15	Анализ эффективности инновационной деятельности	1	1	1-9
		СИ-9	Прогнозирование инновационной деятельности	10	5	1-9
		СИ-10	Финансирование инновационной деятельности	10	5	1-9
		СИ-11	Эффективность инновационной деятельности	10	10	1-9
СИ-12	Маркетинг инновационного проекта	19	10	1-9		
Промежуточный контроль			устный опрос, защита ПЗ, тестирование			
Итого по разделу 1			Σ5/49 Σ8/30			
Итого по дисциплине				Σ12/147		Σ18/90
Итоговый контроль – экзамен				9		36
В интерактивной форме обучения				2*		6*

4.3.2. Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Содержание практических занятий.

№ ПЗ	Тема дисциплины	№ занятия	Количество часов		Содержание
			ЗО	ДО	
1	2	3	4	5	6
1	Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью	ПЗ-1	4	12	Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по оценке инновационных возможностей предприятия и стратегического управления инновационной деятельностью

	управление инновационной деятельностью				новационной деятельностью
2	Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала	ПЗ-2	4	12	Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по определению потребности в персонале в инновационной организации
3	Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта	ПЗ-3	4	12	Студент закрепляет теоретические знания по теме, приобретает практические навыки по оценке эффективности инновационных проектов
Итого			$\Sigma 12$	$\Sigma 36$	
В интерактивной форме обучения			6*	12*	

4.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.4.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрены

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ПЗ	ЛБ	СРС
Дискуссия		+		
Кейс-задача		+		
Модульное обучение	+			+
Командная работа		+		
Опережающая СРС	+			+
Индивидуальное обучение	+	+		+
Проблемное обучение	+	+		
Обучение на основе опыта		+		

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий;
- при посещении профильных предприятий и выставок организуются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Производственный менеджмент квалификации «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции*	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
ПК-6	Профессиональные компетенции	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ЛК СРС ПЗ	- устный опрос; - контрольная работа (ЗО); - защита практических работ; - тестирование; - экзамен
ПК-16		владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов		
ПК-18		владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)		
ПК-20		владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур		

6.1 Формы контроля

Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Устный опрос;

К-2 Защита практических работ;

К-3 Выполнение и защита контрольной работы (ЗО);

К-4 Тестирование;

К-5 Экзамен по дисциплине.

6.2 Вопросы для экзамена

1. Основные понятия из области инновационной деятельности: нововведение, инновация, новшество, инновационный процесс, инновационный проект.

2. Понятие «технологический уклад» в системе экономических категорий и новые технологические уклады общественного развития.

3. Новшества и инновации: понятие, сущность, классификация.

4. Система инновационного менеджмента в организации: сущность и содержание.

5. Инновационные процессы и инновационная деятельность.

6. Системный и процессный подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.

7. Маркетинговый подход к инновационному менеджменту.

8. Функциональный и предметный подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.

9. Административный и поведенческий подходы к инновационному менеджменту: понятие, сущность, отличия.

10. Инновационные организации: понятие, сущность, классификация, особенности стратегий развития.

11. Организационно-правовые формы инновационных организаций.

12. Особенности организационных структур инновационных организаций.

13. Основные направления государственной политики развития инновационной деятельности в Российской Федерации.

14. Формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

15. Система комплексного обеспечения инновационной деятельности: направления, принципы формирования, содержание.

16. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
17. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
18. Финансовое и материально-техническое обеспечение инновационной деятельности.
19. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
20. Методы организации инновационной деятельности организации.
21. Методы выбора инновационной политики организации.
22. Методы прогнозирования возможных новшеств в организации.
23. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организации: затратные; по времени; обновляемости; структурные
24. Инновационные цели организации.
25. Инновационный потенциал организации.
26. Инновационный климат организации: понятие, сущность, влияние на инновационный потенциал.
27. Инновационная позиция организации.
28. Инновационные цели и инновационный потенциал организации
29. Тенденции развития технологий и их классификация.
30. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.
31. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
32. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.
33. Сущность категории «инновационная активность». Измерение инновационной активности организации.
34. Подходы И. Ансоффа к использованию категории «агрессивность стратегии».
35. Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями.
36. Типы инновационного поведения организаций. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
37. Инновационный проект: понятие, сущность, виды проектов, оценка, управление риском.
38. Персонал организации в инновационной деятельности: личные качества участников инновационного процесса, роль лидера, мотивация и обучение персонала, управление изменениями, генерирование идей.
39. Товарные знаки: виды, значение. Брендинг. Эффективные товарные знаки. Оценка стоимости товарного знака.

40. Выставочная деятельность организаций. Роль выставок в развитии организаций. Управление выставочной деятельностью организации.

6.3 Примерная форма экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРА-
ЦИИ
Новосибирский технологический институт
(филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
НТИ (филиал) «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По дисциплине: Инновационный менеджмент

Курс 5, семестр 9

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Факультет: ЗОиЭ

-
1. Инновационный климат организации: понятие, сущность, влияние на инновационный потенциал.
 2. Финансовое и материально-техническое обеспечение инновационной деятельности.
 3. Выставочная деятельность организаций. Роль выставок в развитии организаций. Управление выставочной деятельностью организации.

Составил:

доц., канд. экон. наук, зав. каф. ЭиУ Сапрыкина О.А.

Утвердил:

декан ФЗОиЭ Панферова Е.Г.

Утв. кафедрой ЭиУ, прот. №1 от 28.08.2020

7 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:
 - ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.
- Практические занятия:
 - ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.05	Инновационный менеджмент	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия: ауд. 501 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации; ауд.504 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет); ауд.214 -Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (компьютерный класс); ауд.407 - Компьютерная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина


8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информация по учебному, учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Инновационный менеджмент» представлена в таблице 8.1

Таблица 8.1 - Обеспеченность образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления 38.03.02 Менеджмент (очная и заочная форма обучения) учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров (или %)	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.05	Инновационный менеджмент	<p>Основная литература: Б-1 Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=165585. Б-2 Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 218 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=358505. Б-3 Погодина, Т.В. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 343 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=343260.</p> <p>Дополнительная литература: Б-4 Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 168 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=358395. Б-5 Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 311 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=354717. Б-6 Барышева, А.В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 380 с. URL: https://new.znanium.com/read?id=108072.</p>	100% 100% 100%	100% 100% 100%

Заведующая библиотекой


личная подпись




Красильникова Н.И.
подпись


дата


9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
7 семестр

№ не- дели	Номера учебных за- нятий и тем			Используемые учебные и ме- тодические ма- териалы	Самостоятельная работа студентов	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1.	ЛК-1,2			Б-1 – Б-6	СИ-1	БРС
2.		ПЗ-1			СИ-2	
3.	ЛК-2,3			Б-1 – Б-6	СИ-3	БРС
4.		ПЗ-1			СИ-4	
5.	ЛК-4,5			Б-1 – Б-6	СИ-5	БРС
6.		ПЗ-1		Б-1 – Б-6	СИ-6	БРС
7.	ЛК-6				СИ-7	
8.		ПЗ-2		Б-1 – Б-6		БРС
9.	ЛК-7,8			Б-1 – Б-6	СИ-8	БРС
10.		ПЗ-2		Б-1 – Б-6		БРС
11.	ЛК – 9,10			Б-1 – Б-6	СИ-9	БРС
12.		ПЗ-2		Б-1 – Б-6	СИ-10	БРС
13.	ЛК- 11,12			Б-1 – Б-6	СИ-11	БРС
14.		ПЗ-3		Б-1 – Б-6	СИ-12	БРС
15.	ЛК-13			Б-1 – Б-6		БРС
16.		ПЗ-3		Б-1 – Б-6	СИ-13	БРС
17.	ЛК- 14,15			Б-1 – Б-6		БРС
18.		ПЗ-3		Б-1 – Б-6		
						Экзамен

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУ-
ГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД
2020/2021 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплины, изучение которой опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменении в рабочей программе и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
Государственная итоговая аттестация	ЭиУ		

Декан ФТиД _____  Аристов Э. В. 28.08.2020
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФЗОиЭ _____  Ганферов Е. С. 28.08.2020
личная подпись расшифровка подписи дата

**11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА
20__/20__ УЧ. ГОД.**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____
«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующая библиотекой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФТиД _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФЗОиЭ _____
личная подпись расшифровка подписи дата

ПРИЛОЖЕНИЕ А1

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Инновационный менеджмент», 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».
очная форма обучения

Вид контроля	Баллы	ДМ-1									ДМ-2									ДМ-3									Итого	РР	Итого	Всего		
		ТР (неделя)									ТР (неделя)									ТР (неделя)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
7 семестр																																		
Посещаемость ЛК	0,2	*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		1,8
Конспекты лекций	0,8	*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*	7,2	
Посещаемость ПЗ	0,2		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		1,8	
Ритмичность работы	0,8		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		7,2	
Оформление отчета по ПЗ	1,0					*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		3		
Защита отчета по ПЗ	7,0					*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		21		
Самостоятельная работа	18																															18		
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																																60		
Экзамен																																40		
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																																100		

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ГР-промежуточный рейтинг
 Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /
 Зав. кафедрой ЭиУ: _____ / О.А. Сапрыкина /

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Правовые основы менеджмента» студента гр. _____ (курс 2, семестр 3)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ конспект		защита ПЗ		СР/тест			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1	ЛК-1,2	2	Концепция инновационного менеджмента, научные основы инновационного менеджмента	0,2		-		0,8		-		-			
3	ЛК-2,3	2	Научные основы инновационного менеджмента, особенности организационных форм инновационной деятельности	0,2		-		0,8		-		-			
5	ЛК-4,5	2	Государственное регулирование инновационной деятельности, комплексное обеспечение инновационной деятельности	0,2		-		0,8		-		-			
7	ЛК-6	2	Методы инновационной деятельности организации	0,2		-		0,8		-		-			
9	ЛК-7,8	2	Персонал организаций в инновационной деятельности, управление инновационными проектами	0,2		-		0,8		-		-			
11	ЛК-9,10	2	Инновационные цели и инновационный потенциал организации, основы организационно-технологической подготовки производства новшеств	0,2		-		0,8		-		-			
13	ЛК-11,12	2	Проблемы повышения инновационной активности организаций, управление товарами знаками	0,2		-		0,8		-		-			
15	ЛК-13	2	Выбор инновационной стратегии поведения организации	0,2		-		0,8		-		-			
17	ЛК-14,15	2	Выставочная деятельность инновационных организаций, анализ эффективности инновационной деятельности	0,2		-		0,8		-		-			

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка													
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ концепт		защита ПЗ		СР/тест					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
2	ПЗ-1	2	Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью	0,2		0,8		-		-		-					
4	ПЗ-1	2	Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью	0,2		0,8		-		-		-					
6	ПЗ-1	2	Оценка инновационных возможностей предприятия. Стратегическое управление инновационной деятельностью	0,2		0,8		1,0		7,0		-					
8	ПЗ-2	2	Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала	0,2		0,8		-		-		-					
10	ПЗ-2	2	Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала	0,2		0,8		-		-		-					
12	ПЗ-2	2	Определение потребности в персонале в инновационной организации. Расчет показателей производительности труда и определение фонда заработной платы персонала	0,2		0,8		1,0		7,0		10					
14	ПЗ-3	2	Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта	0,2		0,8		-		-		-					
16	ПЗ-3	2	Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта	0,2		0,8		-		-		8					
18	ПЗ-3	2	Оценка эффективности инновационных проектов. Построение и расчет сетевой модели инновационного проекта	0,2		0,8		1,0		7,0		-					

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/конспект		защита ПЗ		СР/тест			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
			дели инновационного проекта												
			Всего:	3,6		7,2		10,2		21		18			
			Дополнительный рейтинг:	10											
			Максимальный балл к экзамену:	3,6+7,2+10,2+21+18=60											
			Минимальный балл к экзамену:	40											

Примечание:

Посещаемость лекций, практических занятий – 0,2 балл;

Проверка наличия конспектов лекций – 0,8 баллов;

Выполнение практического задания в срок (ритмичность) – 0,8 балла, отсутствие – 0,4 балл;

Составление отчёта о выполнении практического занятия – 1 балл;

Защита отчёта о выполнении практического занятия – 7 баллов;

Контроль выполнения самостоятельной работы – 5 баллов;

Тестирование – 8 баллов;

Самостоятельная работа – 10 баллов;

Дополнительные виды работ – 10 баллов;

Минимальный балл для допуска к зачёту – 60 баллов.

Итого:	Балл:	Оценка:
---------------	--------------	----------------

ПРИЛОЖЕНИЕ А2

Таблица А.3 Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Инновационный менеджмент», 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».
Заочная форма обучения

(курс 5, семестр 9)

Вид контроля	Оценочный балл	9 семестр				Итого	РР	Всего
		ТР						
		1	2	3	4			
Стартовый рейтинг	2	*				*	2	
Посещаемость лек	1	*	*	*	*	*	4	
Посещаемость пз	1		*	*	*	*	3	
Конспекты лекций	2	*	*	*	*	*	8	
Ритмичность пз	1	*	*	*	*	*	4	
Оформление отчета по пз	3		*	*	*	*	9	
Защита отчета по пз	3		*	*	*	*	9	
Контрольная работа	8				*	*	8	
Самостоятельная работа	6						6	
Тестирование	7				*		7	
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)						*	60	
Экзамен	40						40	
Рейтинг по дисциплине (итоговый)						*	100	

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-промежуточный рейтинг
 Преподаватель: _____ / О.А. Сапрыкина /

Зав. кафедрой ЭиУ: _____ / О.А. Сапрыкина /