

17

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ, ДИЗАЙН, ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора

по учебно-методической работе

 Г.Г. Печурина

« 28 » 02 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Направление подготовки:	37.03.01 Психология	
Профиль подготовки:	Социальная психология	
Квалификация выпускника:	бакалавр	
Форма обучения:	очная	
Факультет: Технологии и дизайна		
Кафедра: Гуманитарных наук и иностранных языков		
Курсы: 2	Семестры: 4	
Лекции:	18 час. / 0,5 ЗЕ	Зачет 4 семестр
Практические занятия:	18 час. / 0,5 ЗЕ	
Самостоятельная работа:	108 час. / 2 ЗЕ	
ВСЕГО	144 час. / 4 ЗЕ	

Новосибирск 2020



Рецензия
на рабочую программу дисциплины Психология бизнеса
основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология», дисциплина *Психология бизнеса* изучается в рамках блока 1, базовая часть.

Разработчиком рабочей программы дисциплины (РПД) «Психология бизнеса» является доц. канд. социол. наук кафедры ГНиИЯ НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина Добрина О.А.

№ П/П	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РПД	ОТМЕТКА О СООТВЕТСТВИИ
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ООП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ПК-3, ПК-4: - по ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология» - по ООП	Да Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология»	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.	Да
7	Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.	Да
8	Представлен тематический план практических занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да Да Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля.	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий.	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет

РПД «Психология бизнеса» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология», **в представленном виде.**

Рецензент:
канд.ист.наук, доц. каф.ГНиИЯ



К.В. Луговой

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки: 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата). – М., 2014. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 № 946.
2. Базового учебного плана. 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата).
3. Основная профессиональная образовательная программа 37.03.01 Психология.
4. Рабочего учебного плана. Направление подготовки 37.03.01 Психология. Профиль подготовки «Социальная психология» - (квалификация - бакалавр). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утвержден Ученым советом НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина 11.06.2020, протокол № 10.

Разработчик:

доц, канд.социол.наук



О.А. Добрина

Рецензент:

доц, канд.ист..наук



К.В. Луговой

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Гуманитарных наук и иностранных языков 27.08.2020, протокол № 1.

Зав. кафедрой

Гуманитарных наук и иностранных языков,
канд. техн.наук, доц.



Г.Г. Печурина

Декан ФТиД,

канд.техн.наук, доц.



Е.В. Арчинова

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ПРОЦЕССА	4
	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО	6
3	ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУ- ЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РА- БОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕ- ВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕ- НИЯ ДИСЦИПЛИНЫ...	14
7	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
9	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ	22
10	ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ	23
11	ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	24
	ПРИЛОЖЕНИЯ	25

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Психология бизнеса»
<p style="text-align: center;">Определение процесса:</p> <p>Процесс преподавания дисциплины «Психология бизнеса» для студентов очной формы обучения направления подготовки 37.03.01 «Психология», профиль «Социальная психология», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p style="text-align: center;">Цель процесса:</p> <p>Выполнение требований ФГОС ВО и формирование навыков применения психологических знаний для решения практических задач в бизнесе; оказание помощи в профессиональном самоопределении психологов, планирующих работу в бизнесе.</p>
<p style="text-align: center;">Владелец процесса:</p> <p>Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков</p>		<p style="text-align: center;">Ответственный руководитель процесса:</p> <p>доц., канд.социол.наук О.А. Добрина</p>
<p style="text-align: center;">Входы процесса:</p> <p>Знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Психология личности», «Социальная психология», «Культурология», «Общий психологический практикум»</p>		<p style="text-align: center;">Выходы процесса:</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: основные направления психологического сопровождения бизнеса; особенности работы психолога в бизнесе; психологические методы, которые используются для решения основных задач бизнеса;</p> <p>уметь: выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности; проводить анализ бизнес-процессов на индивидуальном, групповом уровне; грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе;</p> <p>владеть: навыками определения психологических проблем в сфере бизнеса; использования психологических методов для решения практических бизнес-задач; практического применения полученных результатов в работе психолога</p>
<p style="text-align: center;">Требования к входам процесса:</p> <p>Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме; - умение находить эмпирические аналоги теоретических концептов, иллюстрировать различные теоретические проблемы примерами из жизни реальных организаций. 		<p style="text-align: center;">Требования к выходам процесса:</p> <p>Компетенции, которыми студент должен обладать после изучения данной дисциплины (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивидуальной, групповой, организационной психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПК-3) - способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов,

	кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4);
Поставщики процесса: Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков	Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очной формы обучения и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - учебный план по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», профиль – «Социальная психология» - рабочая программа по дисциплине - итоговая аттестация по дисциплине (зачет)	Основные ресурсы: 4 ЗЕ (144 часа); аудиторная нагрузка: лк – 18 часов, пз – 18 часов; самостоятельная работа – 108 часов. Аудиторный фонд: аудитории института
Контролируемые параметры процесса: - участие в аудиторной работе, - тестирование	Методы измерения параметров процесса: рейтинговая шкала 0-100 баллов, зачет
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий контрольные баллы, а также получение зачета	Периодичность оценки: Непрерывно, согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРА

Дисциплина «Психология бизнеса» входит в Блок 1 вариативная часть – дисциплина по выбору. Код дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01.

Таблица 2.1. Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
Ядро дисциплины	Психология бизнеса как новое направление в психологической науке
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Субъекты бизнеса. Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса. Бизнес как социальный институт. Психологическое сопровождение бизнеса. Самоопределение личности в бизнесе. Психология принятия решений в бизнесе. Бизнес как организация.
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Дисциплина «Психология бизнеса» обеспечивает успешное освоение таких дисциплин, как «Организационная психология», «Конфликтология», «Психология рекламы»
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: практические занятия, направленные на определение назначения, взаимосвязи и основное содержание всех включенных в учебный план блоков (модулей, разделов ООП, дисциплин, практик и т.п., промежуточных аттестаций)
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	промежуточный контроль: собеседование, тестирование, реферат, итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и современные информационные технологии	Выполнение учебных заданий дисциплины предполагает умение пользоваться текстовым редактором Word, электронными базами данных Интернета, средствами мультимедиа для демонстрации материалов по предмету

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины «Психология бизнеса» представлены в следующей таблице:

Таблица 3.1 Результаты освоения обучающимися программы дисциплины (цели дисциплины)

№ п/п	Результат освоения дисциплины	Ссылки на компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать:			
1	основные направления психологического сопровождения бизнесе	ПК-3 ПК-4	- собеседование; - тестирование; - реферат
2	особенности работы психолога в бизнесе		
3	психологические методы, которые используются для решения основных задач бизнеса		
Уметь:			
4	выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности	ПК-3 ПК-4	- собеседование; - тестирование; - реферат
5	проводить анализ бизнес процессов на индивидуальном, групповом уровне		
6	грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе		
Владеть:			
7	навыками определения психологических проблем в сфере бизнеса	ПК-3 ПК-4	- собеседование; - тестирование; - реферат
8	навыками использования психологических методов для решения практических бизнес задач		
9	навыками практического применения полученных результатов в работе психолога		

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы
(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость							Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах					в ЗЕ			2 курс	
		с преподавателями			Итого	СРС	Всего			4 сем.	
Экз.	Зач.	Аудиторные занятия	ЛК	ПЗ					ЛБ		
-	4	18	18	-	36	108	144	4	ЛК	18	
									ПЗ	18	
									ЛБ	-	
									ИЗ	-	

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу студентов					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				трудоёмкость						
				в часах						в ЗЕ
				Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Психология бизнеса как новое направление в психологической науке	4		2		2	12		- собеседование; - тестирование	
2	Субъекты бизнеса. Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса	4		4		4	24		- собеседование; - тестирование	
3	Бизнес как социальный институт	4		4		4	24		- собеседование; - тестирование	
4	Психологическое сопровождение биз-	4		2		2	12		- собеседование; - тестирование	

	неса								
5	Самоопределение личности в бизнесе	4		2		2	12		- собеседование; - тестирование, - реферат
6	Психология принятия решений в бизнесе	4		2		2	12		- собеседование; - тестирование
7	Бизнес как организация	4		2		2	12		- собеседование; - тестирование
Итоговый контроль -									зачет
Всего				18		18	108	4	144 часа

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на цели
1	2	3	4	5	6
<i>Семестр 4</i>					
	Психология бизнеса как новое направление в психологической науке	ЛК-1	Психология бизнеса как новое направление в психологической науке. Понятие бизнеса. Психологические аспекты бизнеса. Методы исследования бизнеса.	2	1-9
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Метод метафор в практике бизнес-психолога. Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса. Определение, критерии, виды и формы бизнеса.	6	
<i>Итого по разделу 1</i>				2/12	
2	Субъекты бизнеса. Психологический анализ деятельности субъектов	ЛК-2	Основные участники бизнеса (социологический и социально-экономический анализ).	2	1-9
		ЛК-3	Социальные роли в жизненном пути бизнесмена: предприниматель, менеджер, инвестор, лидер. Особенности деятельности и личности бизнесмена на каждой ролевой позиции. Особенности	2	

	бизнеса		мотивации, целеполагания бизнесмена		
	Самостоятельное изучение	СИ-2	Личностные характеристики Собственник и наёмный менеджер в бизнесе: проблемы, пути решения субъектов бизнеса. Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности.	12	
<i>Итого по разделу 2</i>				4/24	
3	Бизнес как социальный институт	ЛК-4	Особенности бизнеса как социального института.	2	1-9
		ЛК-5	Основные признаки бизнеса как социального института. Уровень развития бизнеса как социального института.	2	
	Самостоятельное изучение	СИ-3	Функция бизнеса как социального института. Этика и социальная ответственность бизнеса. Этика бизнеса. Структура этики бизнеса. Корпоративная этика. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и направления развития.	12	
<i>Итого по разделу 3</i>				4/24	
4	Психологическое сопровождение бизнеса	ЛК-6	Основные направления работы психолога в бизнесе. Работа психолога в сфере проблематики проблем бизнеса как части рынка, социума. Выявление факторов организационного функционирования и развития.	2	1-9
		СИ-4	Консультационная, коучинговая поддержка субъектам бизнеса. Основные принципы работы психолога в бизнесе.	12	
<i>Итого по разделу 4</i>				2/12	
5	Самоопределение личности в бизнесе	ЛК-7	Идентичность и самоопределение личности в бизнесе: теоретический анализ. Основные теоретические подходы к анализу самоопределения личности. Идентичность и самоопределение. Анализ подходов к изучению самоопределения человека в бизнесе.	2	1-9
		СИ-5	Проблема формирования социальной и профессиональной идентичности субъектов бизнеса. Идентичность в организации. Организационная идентификация как фактор успешного функционирования организации. Типология самоопределения личности в бизнесе. Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе. Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес. Проблема адаптации. Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе.	12	
<i>Итого по разделу 5</i>				2/12	
6	Психология принятия решений в бизнесе	ЛК-8	Особенности процесса принятия решений в бизнесе. Роль процесса принятия решений в управленческой и предпринимательской деятельности. Сложность, динамичность, неопределённость среды принятия решения в бизнесе. Условия неопреде-	2	1-9

			ленности, риска и определенности.		
		СИ-6	Основные этапы принятия решений. Нормативная и дескриптивная модели принятия решения. Психологическое сопровождение принятия решения на каждом из этапов. Последствия решений: принятие ответственности за принятое решение, контроль исполнения решений, реагирование на принятые решения, преодоление стрессов от последствий решений (В. Торнгейт). Индивидуальные и групповые решения. Индивидуальные и групповые решения. Методы принятия решения: «дерево решений», «мозговой штурм», «дискуссия» и др. Качество групповых и индивидуальных решений. Феномены, характеризующие процесс принятия решения, эвристики в принятии решений. Ошибки в процессе группового и индивидуального принятия решения. Способы оптимизации решений. Оценка эффективности принятых решений в бизнесе.	12	
<i>Итого по разделу 6</i>				2/12	
7	Бизнес как организация	ЛК-9	Организация как инструмент бизнеса и объект междисциплинарного изучения. Характеристика организаций в современном бизнесе. Основы психологического сопровождения организации. Структурные и динамические характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Специфика структуры и функционирования современных организаций.	2	1-9
		СИ-7	Личность в бизнес-организации. Психологическая специфика исполнительской деятельности. Типы исполнителей. Понятие психологического контракта. Проблема соотношения взаимных ожиданий и притязаний: квалификационные и личностные характеристики; место (статус) в организации; характер и результаты работы; вознаграждения и наказания; перспективы роста. Традиционные составляющие организационного поведения – производительность труда, дисциплина, текучесть кадров, мотивация, удовлетворенность. Психологическая структура трудовой мотивации и формы мотивов. Влияние содержания, формы организации труда и характеристик личности на трудовую мотивацию. Проблемы стимулирования труда. Проблемы персонала на разных стадиях работы в организации: адаптация, аутплейсмент и др.	12	1-9
<i>Итого по разделу 7</i>				2/12	
Итоговый контроль				зачет	
Итого по учебной дисциплине				∑18/108	

4.3.2. Характеристика практических учебных занятий

Ссылка на цели	№ п.п. тем ПЗ	Наименование темы <i>практического</i> занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
	1		2	3
<i>Семестр 4</i>				
1-9	ПЗ-1	Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности. Виды мотивов профессиональной деятельности.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
1-9	ПЗ-2	Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
1-9	ПЗ-3	Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена. Особенности делового взаимодействия в бизнесе. Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе. Роль доверия в бизнесе и организации.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
1-9	ПЗ-4	Особенности применения методов исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
1-9	ПЗ-5	Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Кризисы профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса. Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе. Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе. Качества личности, способствующие успеху.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
1-9	ПЗ-6	Барьеры на пути роста профессионального мастерства бизнесмена. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности. Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г.Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл и др.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
1-9	ПЗ-7	Типологии решений в бизнесе. Индивидуальные типологии и процесс принятия решений: стилевые различия в формулировке гипотез и альтернатив; личностные профили решений (А.И. Китов). Стереотипы в	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.

		принятии решений руководителями. Типологии решений.		
1-9	ПЗ-8	Рациональные и интуитивные решения в бизнесе. Анализ эффективности различных типов решения. Правила принятия эффективных решений в бизнесе.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
1-9	ПЗ-9	Основные направления работы психолога в управлении персоналом. Группы в организации. Формальные и неформальные группы в организациях. Типы команд и принципы их формирования и психологического сопровождения. Развитие неформальных групп и их характеристики (социальный контроль, сплоченность, неформальное лидерство). Взаимодействие формальных и неформальных групп в организации. Межгрупповые проблемы в организациях. Современное представление о конфликте в организации. Причины конфликтов между группами. Негативная, а также позитивная и развивающая роль конфликтов. Психологическое сопровождение конфликтного взаимодействия. Коммуникации в организации.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
Всего по дисциплине			Σ18	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины «Психология бизнеса» используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 5.1. – Методы и формы активизации учебной деятельности

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия		*	
IT-методы	*	*	*
Круглый стол		*	
Индивидуальное обучение		*	*
Проблемное обучение	*	*	*

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства и способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз данных, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала на практических занятиях с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», профиль подготовки: «Социальная психология» с квалификацией «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Психология бизнеса»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции*	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
1	2	3	4	5
ПК-3	Профессиональные	способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий	Лекции, самостоятельная работа, практическое занятие	Собеседование, тестирование, реферат зачет
ПК-4		способностью к выявлению специфики психического функционирования чело-	Лекции, самостоятельная работа, практическое занятие	Собеседование, тестирование, реферат зачет

		века с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам		
--	--	--	--	--

Таблица 6.2 Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1.	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Собеседование, тестирование, реферат
2.	Подготовка к зачету	1-3	зачет

На самостоятельную работу выделяется 108 час.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

- К-1 Собеседование.
- К-2 Тестирование
- К-3 Реферат
- К-4 Зачет

Текущий контроль осуществляется методом устного опроса студентов в рамках семинарских занятий и проверки заданий для самостоятельной работы, Итоговый контроль –зачета 4семестре.

Зачет проводится в форме индивидуального устного собеседования с преподавателем. Полученный зачет оценивается от 0 до 20 баллов в рамках БРС. (см. Приложение А, табл. А.1).

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации обучающегося представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Психология бизнеса».

6.3 Образец теста

1. Психология бизнеса – это :
 - А. – наука о ведении бизнеса
 - Б. – наука о особенностях людей по организации бизнеса
 - В. – наука об управлении информационными, финансовыми , человеческими и т.д. ресурсами организации ради достижения поставленной цели.
2. Что такое «поведение»?
 - А. – действия человека
 - Б. – реакция человека.
 - В. –любая активность человека, включая мыслительный процесс.
3. Что такое «технология»?
 - А. – фиксированная последовательность действий в определенном контексте.
 - Б. – способ производства.
 - В. – техника работы.
4. Что такое «проблемная ситуация»?
 - А. –трудная ситуация
 - Б. – требования среды превышающие возможности человека
 - В. – тупиковая ситуация.
5. Что такое «ресурсы»?
 - А. – все что помогает человеку в решении проблем
 - Б. – деньги, информация
 - В. –достоинства человека
6. Что такое «стресс»?
 - А. – негативные эмоции
 - Б. – нервное напряжение
 - В. – адаптационная реакция организма.
7. Что такое «выгорание»?
 - А. – усталость
 - Б. –раздражение
 - В. – изнашивание внутренних ресурсов.
8. Что такое «коммуникации»?
 - А. – общение
 - Б. – двухстороннее движение информации по каналам связи
 - В. – пути передвижения

9. Что такое "доверие"?
- А. – ощущение безопасности
 - Б. – вера
 - В. – симпатия
10. Как выглядит взаимосвязь между нагрузкой и состоянием ресурсной базы человека (организации)
- А. – прямая зависимость
 - Б. – обратная зависимость
 - В. – параболическая зависимость
11. Что такое "имидж"?
- А. – внешний облик
 - Б. – производимое впечатление
 - В. – обаяние
12. Что такое социальная маска?
- А. – надуманная форма поведения
 - Б. – атрибут индейцев
 - В. – продукт косметических кабинетов

6.4 Темы рефератов

1. Особенности психологической коррекции в бизнесе
2. Тренинговая деятельность психолога
3. Психологический отбор и его роль в успешности профессиональной деятельности структур бизнеса
4. Методы психологического отбора в бизнесе
5. Психологические качества человека бизнеса
6. Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание
7. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление)
8. Социальная психология бизнеса.
9. Конкуренция и конкурентность в бизнесе
10. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе
11. Отношения с сотрудниками. управление персоналом
12. Организационная психология бизнеса
13. Организационные формы и человеческие отношения
14. Устойчивость организации в бизнесе

6.5 Вопросы к зачету:

1. Психология бизнеса как наука
2. Предмет психологии бизнеса
3. Исторические варианты предмета психологии бизнеса
4. Психология бизнеса как научное направление
5. Методология и методы психологии бизнеса.
6. Системный подход в изучении предмета психологии бизнеса.
7. Особенности профессиональной деятельности психолога в бизнесе
8. Тренинговая деятельность психолога
9. Психологическая практика.
10. Научные исследования и разработки психологии бизнеса.
11. Особенности практической деятельности психолога
12. Наблюдение и эксперимент, психологические тесты, психометрия.
13. Психодиагностика, психологическое прогнозирование.
14. Многомерность компонентного состава и структур психики.
15. Состав и структуры психики.
16. Особенности тренинговой деятельности психолога в бизнесе.
17. Центральная позиция и роль психологии среди гуманитарных, естественных и технических наук.
18. Профессиональная ориентация
19. Методы психологического отбора для работ в бизнесе.
20. Деятельностный подход к развитию личности
21. Современные задачи психологии бизнеса.
22. Направления психологии.
23. Основные направления деятельности психолога в бизнесе
24. Личностный подход в психологии.
25. Особенности консультативной деятельности психолога в бизнесе
26. Психологическая практика в бизнесе
27. Сознание и методы его оценки
28. Основы психологии памяти.
29. Основы психологического тестирования в бизнесе.
30. Психопрофилактика, как основа здорового образа жизни
31. Психологическое прогнозирование в научной практике.
32. Особенности коррекционной деятельности психолога в бизнесе
33. Методы исследования в психологии бизнеса
34. Функционирование психики.
35. Профессионально-психологический отбор в бизнесе
36. Эмпиризм в психологии
37. Методы психологического отбора в бизнесе
38. Психологические качества человека бизнеса
39. Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание

40. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление)
41. Социальная психология бизнеса.
42. Конкуренция и конкурентность в бизнесе
43. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе
44. Отношения с сотрудниками, управление персоналом
45. Организационная психология бизнеса
46. Организационные формы и человеческие отношения
47. Устойчивость организации в бизнесе

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7.1. Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 37.03.01 "Психология" профиль подготовки "Социальная психология" учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б.1.В.ДВ.04.02	Психология бизнеса	<p>Основная литература: Б-1 Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009. – 648 с. – URL: https://uchebnik-online.net/book/557-organizacionnaya-psixologiya-uchebnoe-posobie-zankovskij-an.html</p> <p>Б-2 Розанова, В. А. Психология управления: учеб. пособие / В.А. Розанова. - М. : ООО "Журнал "Управление персоналом", 2003. - 416 с. URL: http://amac.md/Biblioteca/data/26/03/Management/Rozanova.pdf</p> <p>Дополнительная литература: Б-3. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учеб. пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - 2-е изд. - М.: Маркетинг, 2000. - 200 с. URL: https://altairbook.com/go2/1076315.html Б-4 Морозов, А. В. Деловая психология. Курс лекций: учебник / А. В. Морозов. – Санкт-Петербург: Союз, 2000. – 576 с. URL: https://may.alleng.org/d/psy/psy043.htm</p> <p>Учебно-методическая литература: М-1 Добрина, О.А. Методические указания для организации самостоятельной работы для обучающихся по дисциплине: «Психология бизнеса» для направления подготовки: 37.03.01 Психология, профиль подготовки «Социальная психология» очной формы обучения. / О.А. Добрина. –</p>	100%	100%

	<p>Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н.Косыгина, 2020. – 15с. URL: https://is.ntirgu.ru/is_nti/index.php/prosmotr-materialov</p> <p>М-2 Фонд оценочных материалов по учебной дисциплине «Психология бизнеса» Направления подготовки: 37.03.01 Психология, профиль подготовки «Социальная психология» очной формы обучения. / О.А. Добраина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н.Косыгина, 2020. –12с.</p> <p>Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы</p> <p>Электронный ресурс удаленного доступа http://new.znanium.com https://elibrary.ru</p>		
--	---	--	--

Зав. библиотекой

 / Н.И. Русских / 27.08.2020
(подпись) (дата)

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.04.02	Психология бизнеса	<p>501ауд. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации</p> <p>Аудиторная мебель – столы 21 шт., стулья 43 шт., стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом Вместимость не менее 40 человека.</p> <p>Персональный компьютер с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор).</p> <p>502ауд. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации</p> <p>Аудиторная мебель – Аудиторная мебель – компьютерные столы 10 шт., стулья 10 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом; персональный компьютер с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор).</p>	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(4 семестр)

№ недели	Лекции	Практик. занятия	Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа	Форма контроля
1	ЛК-1		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-1	
		ПЗ-1	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
2	ЛК-2		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-2	
		ПЗ-2	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
3	ЛК-3		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-3	
		ПЗ-3	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
4	ЛК-4		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-4	
		ПЗ-4	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
5	ЛК-5		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-5	
		ПЗ-5	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
6	ЛК-6		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-6	
		ПЗ-6	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
7	ЛК-7		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-7	Собеседование реферат
		ПЗ-7	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
8	ЛК-8		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-8	
		ПЗ-8	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование тестирование
9	ЛК-9		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-9	
		ПЗ-9	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование

**11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА
20__/20__ УЧ. ГОД.**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____

«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующая библиотекой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

