

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ГНиИЯ

Г.Г. Печурина

Протокол №1 от 27.08.2020



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ПСИХОЛОГИЯ МОДЫ**

Направление подготовки:	37.03.01 Психология
Профиль подготовки:	Социальная психология
Квалификация выпускника:	бакалавр
Программа подготовки:	академический бакалавриат
Форма обучения:	очная
Факультет:	Технологии и Дизайна
Кафедра:	Гуманитарных наук и иностранных языков
Курсы:	4
Семестры:	8

Новосибирск 2020

Перечень изменений в ФОМ в для реализации в _____ учебном году

Изменения в ФОМ обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

**Паспорт
фонда оценочных материалов
по учебной дисциплине
Психология моды**

1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-4	способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

2 Связь целей обучения и формируемых компетенций:

№ п/п	Результат освоения дисциплины	Ссылки на компетенции
	Знать:	
1	классические психологические концепции моды и модного поведения	ОК-7 ОПК-1
2	особенности изменения моды и модного поведения	ПК-4
	Уметь:	
3	использовать психологические методы для изучения моды	ОК-7
4	применять психологические теории для анализа моды и модного поведения	ОПК-1 ПК-4
	Владеть:	
5	методами изучения стиля жизни; концепциями модного поведения	ОК-7 ОПК-1 ПК-4

3. Планируемые уровни сформированности компетенций у обучающихся

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый уровень	<ul style="list-style-type: none">- знает основные категории и понятия изучаемой дисциплины- умеет искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа; отделять основную информацию от второстепенной, составлять конспект учебной и научной литературы;- владеет процессом систематизации знаний
Повышенный уровень	<ul style="list-style-type: none">- знает методы анализа;- умеет передавать содержание информации адекватно поставленной цели; приводить примеры, подбирать аргументы,- формулирует выводы, отражает в устной или письменной форме результаты своей деятельности

4. Программа оценивания контролируемой компетенции

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции и ЗУВы		Оценочные средства		
				Наименование		Представление в фонде (кол-во)
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
1	Мода как объект научной дискуссии	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания	Собеседование		4
			умения			
			владения			
2	Источники моды	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания	Собеседование		5
			умения			
			владения			
3	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.)	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания	Собеседование		2
			умения			
			владения			
4	Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.)	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания	Собеседование		3
			умения			
			владения			
5	Мода и социальная структура	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания	Собеседование		4
			умения		Тестирование	1
			владения			
6	Социально-психологические механизмы распространения моды	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания	Собеседование		3
			умения			
			владения			
7	Мода и стиль жизни	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания	Собеседование		5
			умения			
			владения			
8	Циклы в моде	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания	Собеседование	Терминологический диктант	3/1
			умения			
			владения			
9	Эмпирическое изучение моды	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	знания			
			умения			
			владения			
Итоговый контроль				Зачет		31

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Вопросы для собеседования
по дисциплине «**Психология моды**»

Собеседование проводится в устной форме по контрольным вопросам соответствующего раздела.

Раздел 1 Мода как объект научной дискуссии

Контрольные вопросы

- 1 Понятия моды.
- 2 Моральные проблемы модного поведения.
- 3 Массовое производство.
- 4 Подставное потребление.

Раздел 2 Источники моды

Контрольные вопросы

- 1 Украшательство.
- 2 Декорирование тела.
- 3 Декорирование одежды.
- 4 Регламентация костюма.
- 5 История моды XV – XX вв.

Раздел 3 Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.)

Контрольные вопросы

- 1 Концепция подражания.
- 2 Концепция демонстративного потребления.

Раздел 4 Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.)

Контрольные вопросы

- 1 Концепция обновления социокультурных норм.
- 2 Мода в постиндустриальном обществе.
- 3 Мода - индикатор социально-классового положения.

Раздел 5 Мода и социальная структура

Контрольные вопросы

- 1 Возникновение института моды.

- 2 Традиционное и современное общество.
- 3 Распространение моды.
- 4 Участники процесса моды.

Раздел 6 Социально-психологические механизмы распространения моды
Контрольные вопросы

- 1 Лидеры моды и последователи.
- 2 Мода и социальная коммуникация.
- 3 Массовая культура.

Раздел 7 Мода и стиль жизни

Контрольные вопросы

- 1 Понятие стиля жизни.
- 2 Стиль жизни как культура предпочтения.
- 3 Стиль жизни как потребление.
- 4 Стиль жизни как использование социально значимых ресурсов.
- 5 Престижное потребление.

Раздел 8 Циклы в моде

Контрольные вопросы

- 1 Цикличность моды.
- 2 Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов.
- 3 Роль моды в формировании стиля жизни.

Раздел 9 Эмпирическое изучение моды

Контрольные вопросы

- 1 Методика социологического исследования моды.
- 2 Модное потребление.
- 3 Символическая система моды.

Критерии оценки: 1 балл за каждый правильный ответ

/ Преподаватель  _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Тестирование

по дисциплине **«Психология моды»**

Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

1 Автором книги «Теория праздного класса» является

- a) Т. Веблен
- b) Г. Тард
- c) К. Маркс
- d) М. Вебер

2 Основателями социологической теории подражания являются

- a) Г. Тард и Г. Лебон
- b) К. Маркс и Ф. Энгельс
- c) Г. Тард и Г. Зиммель

3 Функции моды, как средства взаимодействия индивидов, социальных групп и

обществ, называется

- a) коммуникативной функцией
- b) социализирующей функцией
- c) инновационной функцией
- d) функцией психофизиологической разрядки

4 Одним из предшественников авторов классических теорий моды является

- a) М. Монтень
- b) О. Конт
- c) К. Маркс
- d) Э. Дюркгейм

5 Появление глубоких теоретических исследований, специально посвященных

проблеме моды, относят

- a) к концу XVIII века
- b) к концу XIX – началу XX столетия
- c) к XVII веку

6 Кто из авторов непосредственно связывал моду с денежной культурой и

демонстративным потреблением?

Ж. Бодрийяр

- a) Г. Тард

- b) Т. Веблен
- c) Г. Зиммель

7 Кто из авторов раскрыл двойственную природу моды, заключающуюся в

амбивалентном стремлении подражать и отличаться?

- a) Ж. Бодрийяр
- b) Г. Тард
- c) Т. Веблен
- d) Г. Зиммель

8 У кого из авторов теория моды непосредственно связана с теорией симуляции:

- a) Ж. Бодрийяр
- b) Г. Тард
- c) Т. Веблен
- d) Г. Зиммель

9 Категория «социальная дифференциация» относится:

- a) к функциональной группе социологических доминант
- b) к оценочной группе социологических доминант
- c) к стратификационной группе социологических доминант

10 Средства передачи информации семиотического уровня коммуникации:

- a) образы
- b) термины
- c) знаки

11 Одним из предшественников авторов классических теорий моды является

- a) М. Монтень
- b) О. Конт
- c) К. Маркс
- d) Э. Дюркгейм

12 Появление глубоких теоретических исследований, специально посвященных

проблеме моды, относят

- a) к концу XVIII века
- b) к концу XIX – началу XX столетия
- c) к XVII веку

13 Кто из авторов непосредственно связывал моду с денежной культурой и

демонстративным потреблением?

- a) Ж. Бодрийяр
- b) Г. Тард
- c) Т. Веблен
- d) Г. Зиммель

14 Кто из авторов раскрыл двойственную природу моды, заключающуюся в

амбивалентном стремлении подражать и отличаться?

- a) Ж. Бодрийяр
- b) Г. Тард
- c) Т. Веблен
- d) Г. Зиммель

15 У кого из авторов теория моды непосредственно связана с теорией симуляции:

- a) Ж. Бодрийяр
- b) Г. Тард
- c) Т. Веблен
- d) Г. Зиммель

16 Категория «социальная дифференциация» относится:

- a) к функциональной группе социологических доминант
- b) к оценочной группе социологических доминант
- c) к стратификационной группе социологических доминант

17 Средства передачи информации семиотического уровня коммуникации:

- a) образы
- b) термины
- c) знаки

Критерии оценки результатов выполнения: верно выполнено более 90% заданий – отлично, верно выполнено 75-89% заданий – хорошо, верно выполнено 50-74% заданий – удовлетворительно.

/Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ, ДИЗАЙН, ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Терминологический диктант
по дисциплине **«Психология моды»**

«заражение»
«навязывание»
демонстративное потребление
индивидуализм
индустрия моды
источники моды
костюм
лидер
лидер моды
лидерство
маркетинг
массовая культура
массовое производство
мода
модернизация
модное потребление
народный костюм
обычай
одежда
подражание
подставное потребление
понятие цикличности
последователи моды
индивидуальный выбор
престиж
престижное потребление
продвижение модного продукта
символ
современное общество
социальная коммуникация
социальная стратификация
социальное положение

социальный институт моды
средства массовой коммуникации
стандартизация
стереотипное поведение
стиль
стиль жизни
традиционное общество
функции одежды
эмпирические исследования моды

Критерии оценки результатов:

«зачтено» - выставляется студенту, если ответ отражает:

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, логически последовательные, грамотно излагаемые ответы при видоизменении задания;
- способность связать теоретический материал с практической деятельностью;

«не зачтено» - выставляется студенту, если ответ отражает:

- незнание программного материала;
- при ответе допускаются серьезные ошибки;
- серьезные затруднения при понимании связи теории и практики.

/Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Зачет

по дисциплине **«Психология моды»**
Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

Зачет проводится в форме индивидуального устного собеседования с преподавателем. Полученный зачет оценивается от 0 до 20 баллов в рамках БРС.

Вопросы к зачету

- 1 Психологический дуализм модного поведения.
- 2 Модное потребление: проблема выбора.
- 3 Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.
- 4 Стиль жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).
- 5 Предпосылки возникновения моды: этимология понятия, источники.
- 6 История моды. Краткий обзор основных этапов (XV - XX вв.).
- 7 Мода эпохи абсолютизма и мода буржуазного общества: сравнительный анализ.
- 8 Концепция подражания.
- 9 Концепция демонстративного потребления.
- 10 Концепция обновления социокультурных норм.
- 11 Особенности моды в постиндустриальном обществе.
- 12 Мода как индикатор социально-классового положения.
- 13 Традиционное и современное общество: сравнительный анализ.
- 14 Механизмы распространения моды.
- 15 Участники процесса моды.
- 16 Стиль жизни: концептуальные основания изучения.
- 17 Стилевой плюрализм в постиндустриальном обществе.
- 18 Понятие цикличности моды.
- 19 Основные подходы к изучению.
- 20 Концепция формативного периода и циклический характер моды конца XX в.
- 21 Типология стилей жизни.
- 22 Воспроизводство стилей в моде и стилей жизни поколений.
- 23 Эмпирические исследования моды. Основные подходы.

Критерии оценки:

оценка «отлично» (20 баллов) выставляется студенту, если ответ отражает:

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, логически последовательные, грамотно излагаемые ответы при видоизменении задания;
- способность связать теоретический материал с практической деятельностью.

оценка «хорошо» (15 баллов) выставляется студенту, если ответ отражает:

- знание программного материала;
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос;
- понимание возможной связи теории и практики.

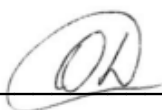
оценка «удовлетворительно» (10 баллов) выставляется студенту, если ответ отражает:

- усвоение основного материала;
- при ответе допускаются неточности;
- слабое понимание связи теории и практики.

оценка «неудовлетворительно» (9 и менее баллов) выставляется студенту, если ответ отражает:

- незнание программного материала,
- при ответе допускаются серьезные ошибки
- серьезные затруднения при понимании связи теории и практики.

/ Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Оценка компетенций обучающегося по дисциплине **«Психология моды»**
в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

37.03.01 Психология

Требования к профессиональной подготовке	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)			
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)			
способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4)			