

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ГНиИЯ

Г.Г. Печурина

Протокол №1 от 27.08.2020



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Профиль подготовки: Социальная психология

Квалификация выпускника: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: очная

Факультет: Технологии и Дизайна
Кафедра: Гуманитарных наук и иностранных языков
Курсы: 2 Семестры: 4

Новосибирск 2020

Перечень изменений в ФОМ в для реализации в _____ учебном году

Изменения в ФОМ обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от «___» _____ 202__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

**Паспорт
фонда оценочных материалов
по учебной дисциплине
Психология бизнеса**

1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3	способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий
ПК-4	способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

2 Связь целей обучения и формируемых компетенций:

№ п/п	Результат освоения дисциплины	Ссылки на компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать:			
1	основные направления психологического сопровождения бизнесе	ПК-3 ПК-4	- собеседование; - тестирование; - реферат
2	особенности работы психолога в бизнесе		
3	психологические методы, которые используются для решения основных задач бизнеса		
Уметь:			
4	выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности	ПК-3 ПК-4	- собеседование; - тестирование; - реферат
5	проводить анализ бизнес процессов на индивидуальном, групповом уровне		
6	грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе		
Владеть:			
7	навыками определения психологических проблем в сфере бизнеса	ПК-3 ПК-4	- собеседование; - тестирование; - реферат
8	навыками использования психологических методов для решения практических бизнес задач		
9	навыками практического применения полученных результатов в работе психолога		

3. Планируемые уровни сформированности компетенций у обучающихся

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый уровень	- знает основные категории и понятия изучаемой дисциплины - умеет искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа; отделять основную информацию от второстепенной, составлять конспект учебной и научной литературы; - владеет процессом систематизации знаний
Повышенный уровень	- знает методы анализа; - умеет передавать содержание информации адекватно поставленной цели; приводить примеры, подбирать аргументы, - формулирует выводы, отражает в устной или письменной форме результаты своей деятельности

4. Программа оценивания контролируемой компетенции

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции и ЗУВы	Оценочные средства		
			Наименование		Представление в фонде (кол-во)
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
1	Теоретические основы имиджологии	ПК-3 ПК-4	знания	Собеседование	3
			умения		
			владения		
2	Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования		знания	Собеседование	4
			умения	Реферат	1
			владения		
3	Теоретические основы имиджологии		знания	Собеседование	3
			умения		
			владения		
4	Психологическое сопровождение бизнеса	знания	Собеседование	2	
		умения			
		владения			
5	Самоопределение личности в бизнесе	знания	Собеседование	3	
		умения			
		владения			
6	Психология принятия решений в бизнесе	знания	Собеседование	3	
		умения			
		владения			
7	Бизнес как организация	знания	Собеседование	3	
		умения			
		владения	Тестирование	1	
Итоговый контроль				Зачет	20

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Вопросы для собеседования
по дисциплине «**Психология бизнеса**»
Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

Собеседование проводится в устной форме по контрольным вопросам соответствующего раздела.

Раздел 1 Психология бизнеса как новое направление в психологической науке

Контрольные вопросы

- 1 Понятие бизнеса.
2. Определение, критерии, виды и формы бизнеса.
- 3 Психологические аспекты бизнеса.

Раздел 2 Субъекты бизнеса. Психологический анализ деятельности субъектов

Контрольные вопросы

- 1 Основные участники бизнеса.
- 2 Личностные характеристики.
- 3 Социальные роли бизнесмена.
- 4 Собственник и наёмный менеджер в бизнесе.

Раздел 3 Бизнес как социальный институт

Контрольные вопросы

- 1 Особенности бизнеса как социального института.
- 2 Основные признаки бизнеса как социального института..
- 3 Корпоративная этика.

Раздел 4 Психологическое сопровождение бизнеса

Контрольные вопросы

- 1 Основные направления работы психолога в бизнесе.
- 2 Консультационная, коучинговая поддержка субъектам бизнеса.

Раздел 5 Самоопределение личности в бизнесе

Контрольные вопросы

- 1 Подходы к изучению самоопределения человека в бизнесе.
- 2 Формирование социальной и профессиональной идентичности субъектов бизнеса.
- 3 Развитие личности в бизнесе.

Раздел 6 Психология принятия решений в бизнесе

Контрольные вопросы

- 1 Процесс принятия решений в бизнесе.
- 2 Модели принятия решения.
- 3 Индивидуальные и групповые решения.

Раздел 7 Бизнес как организация

Контрольные вопросы

- 1 Организация как инструмент бизнеса.
- 2 Личность в бизнес-организации.
- 3 Организационное поведение.

Критерии оценки: 1 балл за каждый правильный ответ

/ Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Зачет

по дисциплине **«Психология бизнеса»**

Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

Зачет проводится в форме индивидуального устного собеседования с преподавателем. Полученный зачет оценивается от 0 до 20 баллов в рамках БРС.

Вопросы к зачету

1. Психология бизнеса как наука
2. Предмет психологии бизнеса
3. Исторические варианты предмета психологии бизнеса
4. Психология бизнеса как научное направление
5. Методология и методы психологии бизнеса.
6. Системный подход в изучении предмета психологии бизнеса.
7. Особенности профессиональной деятельности психолога в бизнесе
8. Тренинговая деятельность психолога
9. Психологическая практика.
10. Научные исследования и разработки психологии бизнеса.
11. Особенности практической деятельности психолога
12. Наблюдение и эксперимент, психологические тесты, психометрия.
13. Психодиагностика, психологическое прогнозирование.
14. Многомерность компонентного состава и структур психики.
15. Состав и структуры психики.
16. Особенности тренинговой деятельности психолога в бизнесе.
17. Центральная позиция и роль психологии среди гуманитарных, естественных и технических наук.
18. Профессиональная ориентация
19. Методы психологического отбора для работ в бизнесе.
20. Деятельностный подход к развитию личности
21. Современные задачи психологии бизнеса.
22. Направления психологии.
23. Основные направления деятельности психолога в бизнесе
24. Личностный подход в психологии.
25. Особенности консультативной деятельности психолога в бизнесе
26. Психологическая практика в бизнесе

27. Сознание и методы его оценки
28. Основы психологии памяти.
29. Основы психологического тестирования в бизнесе.
30. Психопрофилактика, как основа здорового образа жизни
31. Психологическое прогнозирование в научной практике.
32. Особенности коррекционной деятельности психолога в бизнесе
33. Методы исследования в психологии бизнеса
34. Функционирование психики.
35. Профессионально-психологический отбор в бизнесе
36. Эмпиризм в психологии
37. Методы психологического отбора в бизнесе
38. Психологические качества человека бизнеса
39. Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание
40. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление)
41. Социальная психология бизнеса.
42. Конкуренция и конкурентность в бизнесе
43. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе
44. Отношения с сотрудниками, управление персоналом
45. Организационная психология бизнеса
46. Организационные формы и человеческие отношения
47. Устойчивость организации в бизнесе

Критерии оценки:

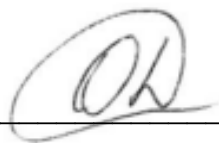
оценка «зачтено» (7-20 баллов) выставляется студенту, если ответ отражает:

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, логически последовательные, грамотно излагаемые ответы при видоизменении задания;
- способность связать теоретический материал с практической деятельностью.

оценка «незачтено» (6 и менее баллов) выставляется студенту, если ответ отражает:

- незнание программного материала,
- при ответе допускаются серьезные ошибки
- серьезные затруднения при понимании связи теории и практики.

/ Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Реферат

по дисциплине **«Психология бизнеса»**
Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

Темы рефератов

1. Особенности психологической коррекции в бизнесе
2. Тренинговая деятельность психолога
3. Психологический отбор и его роль в успешности профессиональной деятельности структур бизнеса
4. Методы психологического отбора в бизнесе
5. Психологические качества человека бизнеса
6. Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание
7. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление)
8. Социальная психология бизнеса.
9. Конкуренция и конкурентность в бизнесе
10. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе
11. Отношения с сотрудниками. управление персоналом
12. Организационная психология бизнеса
13. Организационные формы и человеческие отношения
14. Устойчивость организации в бизнесе

Критерии оценки реферата:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

/ Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Тестирование

по дисциплине **«Психология бизнеса»**
Направление подготовки: **37.03.01 Психология**

1. Психология бизнеса – это :
 - А. – наука о ведении бизнеса
 - Б. – наука о особенностях людей по организации бизнеса
 - В. – наука об управлении информационными, финансовыми , человеческими и т.д. ресурсами организации ради достижения поставленной цели.

2. Что такое «поведение»?
 - А. – действия человека
 - Б. – реакция человека.
 - В. –любая активность человека, включая мыслительный процесс.

3. Что такое «технология»?
 - А. – фиксированная последовательность действий в определенном контексте.
 - Б. – способ производства.
 - В. – техника работы.

4. Что такое «проблемная ситуация»?
 - А. –трудная ситуация
 - Б. – требования среды превышающие возможности человека
 - В. – тупиковая ситуация.

5. Что такое «ресурсы»?
 - А. – все что помогает человеку в решении проблем
 - Б. – деньги, информация
 - В. –достоинства человека

6. Что такое «стресс»?
 - А. – негативные эмоции
 - Б. – нервное напряжение
 - В. – адаптационная реакция организма.

7. Что такое «выгорание»?
- А. – усталость
 - Б. –раздражение
 - В. – изнашивание внутренних ресурсов.
8. Что такое «коммуникации»?
- А. – общение
 - Б. – двухстороннее движение информации по каналам связи
 - В. – пути передвижения
9. Что такое "доверие"?
- А. – ощущение безопасности
 - Б. – вера
 - В. – симпатия
10. Как выглядит взаимосвязь между нагрузкой и состоянием ресурсной базы человека (организации)
- А. – прямая зависимость
 - Б. – обратная зависимость
 - В. – параболическая зависимость
11. Что такое "имидж"?
- А. – внешний облик
 - Б. – производимое впечатление
 - В. – обаяние
12. Что такое социальная маска?
- А. – надуманная форма поведения
 - Б. – атрибут индейцев
 - В. – продукт косметических кабинетов

Критерии оценки: 0,5 балла за каждый правильный ответ

/Преподаватель _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
 ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
 (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
 (НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков

Оценка компетенций обучающегося по дисциплине в соответствии
 с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **37.03.01 Психология**
 по дисциплине **«Психология бизнеса»**

Требования к профессиональной подготовке	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПК-3)			
способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4)			