


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**  
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-методической работе

  
Печурина Г.Г.  
« 28 » 08 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### МАРКИРОВКА ТАРЫ И УПАКОВКИ

Направление подготовки:	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства			
Направленность (профиль) подготовки:	Технология и дизайн упаковочного производства			
Квалификация (степень) выпускника:	бакалавр			
Форма обучения:	очная/заочная			
Факультет	Технологии и дизайна, Заочного обучения и экстерната			
Кафедра	Технология и конструирование изделий из кожи и упаковочное производство			
Курс: 3,5	Семестры: 5,9			
<b>Очная форма обучения</b>				
Лекции	12 час./0,33 з.е.	(2 час.*)	Зачет	5 семестр
Практические занятия	18 час./ 0,5 з.е.	(2 час.*)		
Лабораторные занятия	-час./з.е.			
Курсовое проектирование	-час./з.е.			
Самостоятельная работа	28 час./0,78 з.е.			
Всего	72 час./2 з.е.			
В.т.ч. контактная работа	44 час./1,22 з.е.			
*В т.ч. в интерактивной форме		(4 час.*)		
<b>Заочная форма обучения</b>				
Лекции	6 час./0,16 з.е.		Зачет	9 семестр
Практические занятия	8 час./ 0,22 з.е.			
Лабораторные занятия	-час./з.е.			
Курсовое проектирование	-час./з.е.			
Самостоятельная работа	46 час./1,26 з.е.			
Контроль	4 час./0,12 з.е.			
Всего	72 час./2 з.е.			
В.т.ч. контактная работа	22 час./0,62 з.е.			

Новосибирск – 2019

### Рецензия

#### на рабочую программу дисциплины Маркировка тары и упаковки основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н.Косыгина по направлению 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, профиль подготовки Технология и дизайн упаковочного производства

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, направленность (профиль) подготовки Технология и дизайн упаковочного производства, дисциплина Маркировка тары и упаковки изучается в рамках блока 1, части формируемой участниками образовательных отношений дисциплин рабочего учебного плана. Разработчиками рабочей программы дисциплины (РПД) «Маркировка тары и упаковки» в НТИ (филиале) РГУ им. А. Н. Косыгина является ассистент Д.К. Козлова и профессор, д-р. техн. наук П.С. Карabanов

№ П/П	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РПД	ОТМЕТКА О СООТВЕТСТВИИ
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ООП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОПК, ПК): - по ФГОС ВО по направлению - по ООП	Да Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.	Да
7	Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да Да Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля.	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий.	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчетных программ, фильмов и прочее</i>	Да

РПД «Маркировка тары и упаковки» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н.Косыгина по направлению 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, направленность (профиль) подготовки Технология и дизайн упаковочного производства в представленном виде

Рецензент:  
доц., канд. техн. наук



Е. В. Заушицына



Рабочая программа составлена на основании следующих **нормативных документов**:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (уровень бакалавриата), реализуемой в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.09. 2017 № 960

2. Базового учебного плана. Направление: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

3. Основной образовательной программы. Направление: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства», направленность (профиль) подготовки «Технология и дизайн упаковочного производства»

4. Рабочего учебного плана. Направление: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (квалификация (степень) «бакалавр»). Направленность (профиль) подготовки «Технология и дизайн упаковочного производства». – Набор 2019 г. Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина

Разработчик:

проф., д-р. техн. наук



П. С. Карабанов


ассистент



Д. К. Козлова

Рецензент:

доц., канд.техн.наук



Е. В. Заушицына

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ТКИКиУП (протокол № 1 от 28.08.2019 г.).

Зав. кафедрой ТКИКиУП  
проф., д-р. техн. наук



П. С. Карабанов

Декан ФТиД  
доц., канд. техн. наук



И. В. Вершинина

Декан ФЗОиЭ  
доц., канд. техн. наук



Е. Г. Панферова

**СОДЕРЖАНИЕ**

1	Аннотация - Паспорт процесса .....	4
2	Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата .....	6
3	Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины .....	6
4	Структура и содержание учебной дисциплины .....	9
5	Образовательные технологии .....	14
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины .....	14
7	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины ...	18
8	Условия реализации программы дисциплины .....	20
9	Учебно-методическая карта дисциплины .....	21
10	Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2019/2020 учебный год.....	22
11	Дополнения и изменения к рабочей программе .....	22
	ПРИЛОЖЕНИЕ А Балльно-рейтинговая система .....	23



## 1 АННОТАЦИЯ - ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
<b>Б1.В.10</b>	<b>7.3 и 7.5</b>	<b>Маркировка тары и упаковки</b>

<p><b>Определение процесса:</b> процесс преподавания дисциплины «Маркировка тары и упаковки» для обучающихся очной и заочной формы обучения, направления подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, направленность (профиль) подготовки Технология и дизайн упаковочного производства</p>	<p><b>Цель процесса:</b> выполнение требований ФГОС ВО и формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, обеспечивающих им формирование представлений об особенностях маркировки всего ассортимента упаковочной продукции, как товара; основных свойствах и экспертизе качества маркировки.</p>
<p><b>Владелец процесса:</b> кафедра ТКИКиУП</p>	<p><b>Ответственный руководитель процесса:</b> проф., д-р техн наук Карабанов П.С. асс. Козлова Д.К.</p>
<p><b>Входы процесса:</b> обучающиеся и знания, полученные студентами обучающимися при изучении дисциплин: Б1.О.25 – Основы полиграфического и упаковочного производства Б1.В.ДВ.04.01 – Художественное оформление упаковки</p>	<p><b>Выходы процесса:</b> в результате изучения дисциплины обучающийся должен: <b>знать</b> методы защиты окружающей среды и обеспечения безопасности маркировки в соответствии с нормативными требованиями; техническую документацию, международные и российские стандарты, правила и нормы на процессы производства; показатели качества продукции; материалы, используемые в полиграфической и упаковочной индустрии, в предприятиях и организациях, использующих в технологических процессах печатные технологии; основы материаловедения в сфере полиграфических и упаковочных материалов; <b>уметь:</b> обеспечивать безопасность маркировки продукции в соответствии с международным и российскими требованиями; пользоваться технической документацией, информационной базой международных и российских стандартов, правилами и нормами на процессы производства; пользоваться показателями качества продукции; пользоваться базами данных материалов полиграфического и упаковочного производства; пользоваться основными методами измерений, испытаний и контроля материалов полиграфического и упаковочного производства; <b>владеть:</b> способностью участвовать в работах по обеспечению безопасности маркировки в соответствии с нормативными требованиями; способностью принимать участие в разработке технической и нормативной документации, пользоваться в своей профессиональной деятельности международными и российскими стандартами на процессы и материалы полиграфического и упаковочного производства; в обеспечении пользования технической и нормативной доку-</p>

	<p>ментацией для управления технологическими процессами производства; в использовании материалов, эксплуатации оборудования, процессов полиграфического и упаковочного производства в соответствии с технической и нормативной документацией; методами осуществления контроля продукции на соответствие установленным показателям качества; способностью участвовать в исследованиях по созданию новых материалов для производств полиграфической и упаковочной индустрии, а также для предприятий и организаций, использующих в технологических процессах печатные технологии.</p>
<p><b>Требования к входам процесса:</b> соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенция, необходимая для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен использовать современные информационные технологии и прикладные программные средства при решении задач производства полиграфической продукции, промышленных изделий с использованием полиграфических технологий и упаковки (ОПК-4);</li> <li>- способен использовать аналитические модели процессов при проектировании производств полиграфической продукции, технологических процессов производства промышленных изделий и упаковки с использованием полиграфических технологий (ОПК-8);</li> </ul>	<p><b>Требования к выходам процесса:</b> соответствующие требованиям ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен реализовывать технические решения в профессиональной деятельности, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии (ОПК-5);</li> <li>- способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий (ОПК-6);</li> <li>- готовность участвовать в исследованиях по инновационным направлениям развития технологических процессов, создания производства материалов для полиграфического и упаковочного производства и смежных областей (ПК-3)</li> </ul>
<p><b>Поставщики процесса:</b> кафедра ТКИКиУП</p>	<p><b>Потребители процесса:</b> Обучающиеся 3 и 5 курсов очной и заочной формы обучения</p>
<p><b>Управляющие воздействия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ФГОС ВО;</li> <li>- рабочий учебный план,</li> <li>- рабочая программа по дисциплине,</li> <li>- итоговая аттестация по дисциплине (зачёт)</li> </ul>	<p><b>Основные ресурсы:</b></p> <p>Очная форма: 2 зачетных единицы; 12 часов лекционных занятий; 18 часов практических занятий; 44 часа контактной работы; 28 часов самостоятельной работы;</p> <p>Заочная форма: 2 зачетных единицы; 6 часов лекционных занятий; 8 часов практических занятий; 22 часа контактной работы; 46 часов самостоятельной работы; 4 часа контроль аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы</p>
<p><b>Контролируемые параметры процесса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в аудиторной работе;</li> <li>- выполнение и защита практических занятий;</li> <li>- выполнение и защита контрольной работы (заочная форма);</li> <li>- зачет (5, 9 семестр)</li> </ul>	<p><b>Методы измерения параметров:</b> рейтинговая шкала -100 баллов, зачет или незачет</p>
<p><b>Показатели результативности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение запланированных мероприятий в срок;</li> <li>- рейтинг, обеспечивающий получение зачета</li> </ul>	<p><b>Периодичность оценки:</b> непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>



## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.В.10 «Маркировка тары и упаковки» входит в Блок 1, часть формируемая участниками образовательных отношений.

Таблица 2.1 - Принципы (особенности) построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
<b>Ядро дисциплины</b>	<b>Базовая часть дисциплины:</b> <b>1 модуль</b> Маркировка, как средство информации о товаре. Экетки, технология их изготовления. <b>2 модуль</b> Технология нанесения маркировки на упаковочную и этикеточную продукцию. Информационные знаки. Штриховое кодирование. <b>3 модуль</b> Маркировка сточки зрения дизайнера и маркетолога.
<b>Основные понятия дисциплины</b> (дидактические единицы)	Маркировка, способы нанесения маркировки, методы идентификации маркировки, товарные знаки, фирменный стиль, торговая марка.
<b>Обеспечение последующих</b> дисциплин образовательной программы ( <i>связи с последующими</i> дисциплинами)	Полученные знания могут быть использованы обучающимися при освоении дисциплин: Проектирование полиграфического и упаковочного производства
<b>Практическая направленность</b> (практическая часть) дисциплины	<b>Практическая часть дисциплины</b> содержит: практические занятия на темы: маркировка товарной продукции; определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду; разработка паспорта стандартов фирменного стиля компании.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	<b>Промежуточный контроль:</b> защита отчетов по результатам практических занятий; защита контрольной работы (заочная форма). <b>итоговый контроль</b> – зачет.
<b>Дисциплина и современные информационные технологии</b>	Текстовый редактор <i>Word</i> , графический редактор <i>Paint</i> и другие – как средство оформления документации; программные средства Excel, как средства оформления и выполнения расчётов; средства мультимедия для демонстрации материалов по дисциплине; глобальная сеть Internet

## 3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Маркировка тары и упаковки» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины

После изучения дисциплины обучающийся будет:			
Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Безопасность технологических процессов	ОПК-5	Способен реализовывать технические решения в профессиональной деятельности, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии	<p><b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b></p> <p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- защита практических работ;</li> <li>- защита контрольной работы (заочная форма)</li> </ul>
Техническая документация	ОПК-6	Способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий	<p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- защита практических работ;</li> <li>- защита контрольной работы (заочная форма)</li> </ul>





## 4.2 Разделы дисциплины

**Общая трудоемкость** дисциплины «Маркировка тары и упаковки» составляет **2** зачетных единицы, **72** часов.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся												Формы текущего контроля успеваемости
			Трудоемкость в часах												
			ЛК		ЛБ		ПЗ		Контакт. работа		СР		в з.е.		
			ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО	ДО	ЗО			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Посещение лекций, практических занятий и защита ПЗ
1	Маркировка, как средство информации о товаре. Эtiquетки, технология их изготовления	5,9	4	2	-	-	4	2	10	6	8	12	0,5		
2	Технология нанесения маркировки на упаковочную и этикеточную продукцию. Информационные знаки. Штриховое кодирование.	5,9	4	2	-	-	4	2	12	7	10	14	0,6		
3	Маркировка сточки зрения дизайнера и маркетолога.	5,9	4	2	-	-	10	4	22	9	10	20	0,9		Посещение лекций, практических занятий и защита ПЗ; защита контрольной работы (заочная форма)
Итого			12	6	-	-	18	8	44	22	28	46	2		Итоговый контроль <b>зачет</b>
												контроль - 4 часа (30)			



## 4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

## 4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы	Содержание раздела				
		Номер темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		Ссылки на цели
				ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Семестр 5, 9</b>						
1	Маркировка, как средство информации о товаре. Эtiquетки, технология их изготовления	ЛК.-1.1	Основные понятия, термины, определения, объекты <b>маркировки</b> . Назначение и виды <b>маркировки</b> .	2	1	ОПК-5 ОПК-6 ПК-3
		ЛК.-1.2	Основные <b>методы</b> проведения <b>идентификации</b> и экспертизы, контроля и оценки качества <b>маркировки</b> .	2	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Классификация и виды этикеточной бумаги. Этапы проектирования и производства этикеток.	2	4	
		СИ-2	Технологии печати этикеток. Способы отделки после печати упаковочной и этикеточной продукции.	4	6	
		СИ-3	Требования законодательства к нанесению маркировки на этикеточную продукцию. Методы защиты окружающей среды и обеспечения безопасности маркировки.	2	2	
Промежуточный контроль			Посещение лекций, практических занятий и защита ПЗ			
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	2	2	
		Итого		2	2	
<b>Итого по разделу 1</b>			<b>ЛК/СИ/КОНТАКТ.</b>	<b>4/8/2</b>	<b>2/12/2</b>	
2	Технология нанесения маркировки на упаковочную и этикеточную продукцию. Информационные знаки. Штриховое кодирование.	ЛК -2.1	<b>Методы идентификации маркировки</b> . Отправительская и товарная <b>маркировка</b> . Информационные знаки и их классификация.	2	1	ОПК-5 ОПК-6 ПК-3
		ЛК-2.2	Штриховое кодирование. <b>Способы нанесения маркировки</b> и считывания штриховых кодов. Правовая охрана <b>товарных знаков</b> . Особенности национальной и международной регистрации <b>товарных знаков</b> .	2	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Понятие знака соответствия продукции в маркировке. Процесс сертификации и стандартизации товара. Голографический товарный знак. Инновационные	5	8	

			технологии в производстве товарных знаков и этикеток. «Умные» этикетки.			
		<b>СИ-5</b>	Идентификация маркировки. Автоматическая идентификация на основе RFID-технологии. Область применения, основные компоненты RFID-технологии. Считыватели RFID.	5	6	
Промежуточный контроль			Посещение лекций, практических занятий и защита ПЗ			
		КАТ	Контроль за текущей аттестацией	2	1	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	2	2	
		Итого		4	3	
<b>Итого по разделу 2</b>			<b>ЛК/СИ/КОНТАКТ.</b>	<b>4/10/4</b>	<b>2/14/3</b>	
3	Основные процессы полиграфического и упаковочного производства	<b>ЛК-3.1</b>	Понятие <b>фирменного стиля</b> . Упаковка и элементы <b>маркировки</b> с точки зрения дизайнерского стиля.	2	1	ОПК-5 ОПК-6 ПК-3
		<b>ЛК-3.2</b>	Рекламный маркетинг и технологический процесс разработки и вывода на рынок новой <b>торговой марки</b> .	2	1	
	Самостоятельное изучение	<b>СИ-6</b>	Основные понятия рекламного дизайна и виды позиционирования товара на рынке. Средства художественного конструирования этикеток. Программы компьютерной графики для полиграфии.	10	20	
Промежуточный контроль			Посещение лекций, практических занятий и защита ПЗ, защита контрольной работы (заочная форма)			
		КАТ	Контроль за текущей аттестацией	2	1	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	6	2	
		Итого		8	3	
<b>Итого по разделу 3</b>			<b>ЛК/СИ/КОНТАКТ.</b>	<b>4/10/8</b>	<b>2/20/3</b>	
<b>Итоговый контроль</b>			<b>Зачет</b>			
<b>Итого по учебной дисциплине</b>			<b>ЛК/СИ/КОНТАКТ.</b>	<b>12/28/14</b>	<b>6/46/8</b>	
<b>Итого интерактивные формы обучения</b>				<b>2</b>	<b>-</b>	

контроль - 4 часа



## 4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на компетенции	Номер ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность обучающегося
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
<b>Семестр 5, 9</b>					
ОПК-5 ОПК-6 ПК-3	<b>ПЗ-1</b>	Маркировка товарной продукции	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель работы;</li> <li>– <b>изучает</b> основные виды маркировки;</li> <li>– <b>классифицирует</b> товары по назначению, материалам и способам нанесения маркировки на упаковку;</li> <li>– <b>определяет</b> идентификационные признаки маркировки товаров;</li> <li>– <b>проводит</b> идентификацию товаров.</li> </ul>
ОПК-6 ПК-3	<b>ПЗ-2</b>	Определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель разработки;</li> <li>– <b>изучает</b> российские и международные системы штрихового кодирования, и принципы их построения;</li> <li>– <b>определяет</b> страны происхождения и подлинность товара по штриховому коду.</li> </ul>
ОПК-6 ПК-3	<b>ПЗ-3</b>	Разработка паспорта стандартов фирменного стиля компании	10	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель работы;</li> <li>– <b>изучает</b> понятие брендбука компании;</li> <li>– <b>разрабатывает</b> пакет документов (гайдлайн) содержащий графические средства и технологические требования при нанесении элементов фирменного стиля на различные рекламные носители.</li> </ul>
<b>Итого по семестру</b>			<b>18</b>	<b>8</b>	
<b>Итого по учебной дисциплине</b>			<b>18</b>	<b>8</b>	
<b>Итого интерактивные формы обучения</b>			<b>2</b>	<b>-</b>	

## 5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства при освоении дисциплины используется следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Методы и формы активизации деятельности обучающихся

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия	+		+
IT-методы	+	+	
Командная работа		+	+
Опережающая СРС			+
Индивидуальное обучение		+	
Проблемное обучение	+	+	+
Обучение на основе опыта	+	+	+

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, учебно-методической и научно-исследовательской литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием проблемно-ориентированных творческих заданий.

## 6 УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, направленность (профиль) подготовки Технология и дизайн упаковочного производства степенью «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать компетенциями, представленными в таблице 6.1.



Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Маркировка тары и упаковки»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технология формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ОПК-5	общепрофессиональные	Способен реализовывать технические решения в профессиональной деятельности, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольная работа (заочная форма)	Защита отчетов по результатам выполненных практических занятий, выполнение контрольной работы (заочная форма), зачёт
ОПК-6	общепрофессиональные	Способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий		
ПК-3	профессиональные	Готовность участвовать в исследованиях по инновационным направлениям развития технологических процессов, создания производства материалов для полиграфического и упаковочного производства и смежных областей		

Содержание самостоятельной работы обучающегося представлено в таблице 6.2

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	ЛК-(1.1-1.2) ЛК-(2.1 – 2.2) ЛК-(3.1 – 3.2) СИ-1 – СИ-6	Устный опрос
2	Подготовка к практическим занятиям	ЛК-(1.1-1.2) ЛК-(2.1 – 2.2) ЛК-(3.1 – 3.2) СИ-1 – СИ-6	Защита отчетов по результатам выполненных практических занятий
3	Подготовка и выполнение контрольной работы (заочная форма)	ЛК-(1.1-3.2) СИ-1 – СИ-6	Защита контрольной работы; реферат

На самостоятельную работу выделяется 28 часов (ДО) и 46 часов (ЗО).

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

- **текущий контроль** проводится в форме защиты отчётов по результатам выполненных практических работ по окончании изучения темы;

- **промежуточный контроль** проводится в форме защиты контрольной работы (реферат) по результатам самостоятельного изучения теоретического материала по дисциплине.

- **итоговый контроль** осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом. Зачёт – 5, 9 семестр.

Оценка знаний обучающихся с использованием балльно–рейтинговой системы (рейтинговые листы) приведены в ПРИЛОЖЕНИИ А.

6.2 Оценочные материалы для текущего и итогового контроля и студентов представлены в Фонде оценочных материалов по дисциплине.

6.2.1 Вопросы для подготовки к зачету (5,9 семестр)

*Раздел 1. Современное состояние и перспективы развития полиграфического и упаковочного производства*

1. Тенденции развития полиграфического и упаковочного производства на отечественных и зарубежных рынках;
2. Задачи развития полиграфического и упаковочного производства;
3. Основное оборудование, применяемое для производства полиграфических и упаковочных материалов;
4. Вопросы экологической безопасности полиграфического и упаковочного производства;
5. Основные требования, предъявляемые к производству полиграфических и упаковочных материалов;
6. Основные проблемы в производстве полиграфических и упаковочных материалов.

*Раздел 1. Маркировка, как средство информации о товаре. Этикетки, технология их изготовления*

1. Сформулируйте определение производственной маркировки товара.
2. Сформулируйте определение торговой маркировки товара.
3. Приведите основные структурные элементы маркировки товаров.
4. Назовите основные виды товарных знаков.
5. Приведите классификацию основных информационных знаков.
6. Назовите основные требования, предъявляемые к маркировке продовольственных и непродовольственных товаров.



*Раздел 2. Технология нанесения маркировки на упаковочную и этикеточную продукцию. Информационные знаки. Штриховое кодирование.*

1. Назовите основные характеристики штриховых кодов
2. Приведите классификацию штриховых кодов
3. Назовите основные виды и назначение линейных кодов UPC и EAN.
4. Назовите основные виды и назначение двумерных кодов Aztec Code.
5. Приведите пример структуры линейного кода EAN.
6. Опишите принцип расчета контрольной цифры линейного кода EAN.
7. Опишите принцип определения страны производителя по линейному коду EAN.

*Раздел 3. Маркировка точки зрения дизайнера и маркетолога.*

1. Назовите основные характеристики штриховых кодов
2. Дайте основное понятие фирменного стиля.
3. Дайте основные элементы фирменного стиля.
4. Приведите примеры носителей фирменного стиля.
5. Назовите основные правила разработки фирменного стиля.
6. Охарактеризуйте понятие брендбука и его основных составляющих.
7. Охарактеризуйте понятие гайдлайн и его основных составляющих.

*Для оценки качества учебной деятельности* обучающихся может применяться балльно-рейтинговая система (БРС).

Оценка по дисциплине за 5,9 семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов, полученных на зачете (0-20).

Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов.

Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающегося.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции – 2 балла; введение конспекта лекции – 2-3 балла.

Баллы за практические занятия: присутствие на практических занятиях – 2 балла; ритмичность работы – 2 балла; оформление отчета – 2 балла; защита практических занятий – 5 балла.

Баллы за контрольную работу: каждый студент в течение семестра выполняет и защищает учебно-исследовательскую работу (реферат) – 31 балл.

**Итоговая аттестация:** изучение курса завершается в 5,9 семестре – зачетом.

К зачету допускаются студенты, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Зачет проводится в устной форме. Количество баллов за зачет – 20. Студент, набравший за семестр менее 60 баллов, к зачету не допускается, пока не сдаст не зачтённые темы.

### **7 УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины представлена в таблице 7.1.



Таблица 7.1 – Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, направленность (профиль) подготовки Технология и дизайн упаковочного производства учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров в	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.В.10	Блок 1, часть формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.10	Маркировка тары и упаковки	<p><b>Основная литература:</b>  Б-1. Бобров, В.И. Технология и дизайн маркировки: учебник для вузов / В.И.Бобров, Л.Г.Варепо, И.В.Черная – Москва: МГУП, 2010. – 376 с.  Б-2. Старов, С. А. Управление брендами: учебник / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. — 500 с. - ISBN 978-5-9924-0034-2. - URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/493519">https://new.znanium.com/catalog/product/493519</a> (дата обращения: 28.08.2019)  Б-3. Берновский, Ю. Н. Стандарты и качество продукции: учебно-практическое пособие/Берновский Ю. Н. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-91134-838-0. - URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/527632">https://new.znanium.com/catalog/product/527632</a> (дата обращения: 28.08.2019)  <b>Дополнительная литература:</b>  Б-4. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1041206">https://new.znanium.com/catalog/product/1041206</a> (дата обращения: 28.08.2019)  <b>Учебно-методическая литература:</b>  М-1. Дмитриенко, Т.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Маркировка тары и упаковки» для студентов, обучающихся по направлению 29.03.03/ Т.А. Дмитриенко, Д.К.Козлова - Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. – 25 с  <b>Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы</b>  Журнал «Тара и упаковка»: официальный сайт. – Москва, 1990. – URL: <a href="https://magpack.ru">https:// magpack.ru</a> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.</p>	5  100%  100%  100%	>1

Заведующая библиотекой \_\_\_\_\_

личная подпись

расшифровка подписи

дата

## 8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по дисциплине оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.В.10	Маркировка тары и упаковки	<p><b>Лекции:</b> Аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием</p> <p><b>Практические работы:</b> ауд. 309а, – Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, (Лаборатория «Технология и дизайн упаковочного производства»)  ауд.214- Учебная аудитория для проведения практических и лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Компьютерный класс)  ауд.512 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Компьютерный класс, лингафонный кабинет)  ауд. 403 – Учебная аудитория для проведения занятий лабораторного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации («Лаборатория полиграфического и упаковочного производства»)</p> <p><b>Приборы и оборудование:</b> - дозатор весовой РТ-ДВ-01; - машина упаковочная РТ-УМ-01; - машина разрывная РМ-3-1; - лабораторная линия для получения рукавной плёнки; - установка для определения показателя текучести расплава термопластов (ИИРТ - М); - литьевой стенд настольного типа НЛС-67</p>	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина



## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта дисциплины «Маркировка тары и упаковки»  
представлена в таблице 9.1.



Таблица 9.1 – Учебно-методическая карта дисциплины  
(5 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно- методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	ЛК-1.1			Б-1- Б-4	СИ-1– СИ-3	БРС
2		ПЗ-1		М-1	СИ-1– СИ-3	БРС
3	ЛК-1.2			Б-1- Б-4	СИ-1– СИ-3	БРС
4		ПЗ-1		М-1	СИ-1– СИ-3	БРС
5	ЛК-2.1			Б-1- Б-4	СИ-4– СИ-5	БРС
6		ПЗ-2		М-1	СИ-3– СИ-5	БРС
7	ЛК-2.2			Б-1- Б-4	СИ-4– СИ-5	БРС
8		ПЗ-2		М-1	СИ-3– СИ-5	БРС
9	ЛК-3.1			Б-1- Б-4	СИ-6	БРС
10		ПЗ-3		М-1	СИ-4– СИ-6	БРС
11	ЛК-3.2			Б-1- Б-4	СИ-6	БРС
12		ПЗ-3		М-1	СИ-4– СИ-6	БРС
13						БРС
14		ПЗ-3		М-1	СИ-1– СИ-6	БРС
15						БРС
16		ПЗ-3		М-1	СИ-1– СИ-6	БРС
17						БРС
18		ПЗ-3		М-1	СИ-1– СИ-6	БРС, зачет

(9 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	ЛК-1.1 ЛК-1.2			Б-1- Б-4	СИ-1– СИ-3	БРС
2		ПЗ-1		М-1	СИ-1– СИ-3	БРС
3	ЛК-2.1 ЛК-2.2			Б-1- Б-4	СИ-1– СИ-3	БРС
4		ПЗ-2		М-1	СИ-1– СИ-3	БРС
5	ЛК-3.1 ЛК-3.3			Б-1- Б-4	СИ-4– СИ-5	БРС
6		ПЗ-3		М-1	СИ-3– СИ-5	БРС
7	ЛК-2.2			Б-1- Б-4	СИ-4– СИ-5	БРС
8		ПЗ-3		М-1	СИ-3– СИ-5	БРС
9	ЛК-3.1			Б-1- Б-4	СИ-6	БРС
10						БРС
11	Контрольная работа			Б-1- Б-4	СИ-6	БРС
12						зачет

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С  
ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ  
НА 2019/2020 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплины, изучение которой опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
Проектирование полиграфического и упаковочного производства	ТКИКиУП	Замечания учтены при разработке РП 	

Декан ФТиД

  
\_\_\_\_\_

И. В. Вершинина

Декан ФЗОиЭ

  
\_\_\_\_\_

Е. Г. Панферова

**11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА  
20\_\_/20\_\_ УЧ. ГОД.**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) .....
- 2) .....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких либо изменений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой ТКИКиУП

\_\_\_\_\_  
(подпись)

П.С. Карабанов



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Маркировка тары и упаковки»  
направление 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»  
профиль «Технология и дизайн упаковочного производства» (3 курс, 5 семестр)

Вид контроля	Оценочный балл	ДМ 1, 2, 3																				
		ТР (неделя)																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Посещаемость лекций	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Посещаемость практических занятий	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Конспекты лекций	3										*											
Ритмичность (выполнение) практических занятий	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Оформление отчета по практическим занятиям	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Защита отчета по практическим занятиям	5																					
Промежуточный рейтинг (ПР) по дисциплине																						
<b>Зачет</b>																						
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: \_\_\_\_\_ /подпись (ФИО)/

Зав. кафедрой **ТКИКУП**: \_\_\_\_\_ /подпись (ФИО)/

Таблица А.2 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Маркировка тары и упаковки»  
направление 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»  
профиль «Технология и дизайн упаковочного производства» (5 курс, 9 семестр)

Вид контроля	Оценочный балл	ДМ 1, 2, 3																				Пр
		ТР (неделя)																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
Посещаемость лекций	2	*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		
Посещаемость практических занятий	2		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*	
Конспекты лекций	2	*		*		*		*		*		*		*		*		*		*		10
Ритмичность (выполнение) практических занятий	2		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*	8
Оформление отчета по практическим занятиям	2		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*	10
Защита отчета по практическим занятиям	5		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*	8
Защита контрольной работы	31		*		*		*		*		*		*		*		*		*		*	5
Промежуточный рейтинг (ПР) по дисциплине																						31
<b>Зачет</b>																						80
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						20
																						100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг  
Преподаватель: \_\_\_\_\_/подпись (ФИО)/  
Зав. кафедрой **ТКИКУП**: \_\_\_\_\_/подпись (ФИО)/



Таблица А.3 - Рейтинговый лист обучающегося по дисциплине «Маркировка тары и упаковок» студента гр. \_\_\_\_\_ (курс 3, семестр 5)

Нед.	Номер ПЗ	Час	Тема практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность (выполнение)		отчет (оформление)		защита					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Семестр 5															
2	ПЗ-1.1	2	Маркировка товарной продукции	2		2		2							
4	ПЗ-1.2	2	Маркировка товарной продукции	2		2		2							
6	ПЗ-2.1	2	Определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду	2		2		2							
8	ПЗ-2.2	2	Определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду	2		2		2							
10	ПЗ-3.1	2	Разработка паспорта фирменного стиля компании	2		2		2							
12	ПЗ-3.2	2	Разработка паспорта фирменного стиля компании	2		2		2							
14	ПЗ-3.3	2	Разработка паспорта фирменного стиля компании	2		2		2							
16	ПЗ-3.4	2	Разработка паспорта фирменного стиля компании	2		2		2							
18	ПЗ-3.5	2	Разработка паспорта фирменного стиля компании	2		2		2							
			<b>Итого к зачету:</b>	18		18		18		18		5			
<b>Итого:</b>		<b>18</b>	<b>Максимальный балл:</b>	<b>18+18+18+5+(12+9)+20=100</b>											
			<b>Минимальный балл</b>	<b>60</b>											

Примечание: Посещаемость лекций – 2x6 = 12 баллов;

Проверка наличия конспектов лекций – 3x2 = 9 баллов;

Выполнение практической работы в срок (ритмичность) – 2 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 1 балл;

Зачет – 20 баллов.

Отлично – 91 – 100 баллов,

Хорошо – 75 – 90 баллов,

Удовлетворительно – 60 – 74 баллов,

Неудовлетворительно – менее 60 баллов.

	Итого:	балл:	Оценка:
--	--------	-------	---------

Преподаватель \_\_\_\_\_ подпись (ФИО)

Таблица А.4 - Рейтинговый лист обучающегося по дисциплине «Маркировка тары и упаковки» студента гр. \_\_\_\_\_ (курс 5, семестр 9)

Нед.	Номер ПЗ	Час	Тема практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность (выполнение)		отчет		защита					
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Семестр 9															
2	ПЗ-1	2	Маркировка товарной продукции	2		2		2							
4	ПЗ-2	2	Определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду	2		2		2							
6	ПЗ-3	2	Разработка паспорта стандартов фирменного стиля компании	2		2		2							
8	ПЗ-3	2	Разработка паспорта стандартов фирменного стиля компании	2		2		2							
			<b>Итого к зачету:</b>	8		8		8				5			
			<b>Контрольная работа</b>												
			<b>Максимальный балл:</b>												
			<b>Минимальный балл</b>												
<b>Итого:</b>		<b>8</b>						<b>31</b>							
								<b>8+8+5+(10+10)+31+20=100</b>							
								<b>60</b>							

Примечание: Посещаемость лекций – 2x5 = 10 баллов;  
 Проверка наличия конспектов лекций – 2x5 = 10 баллов;  
 Выполнение практической работы в срок (ритмичность) – 2 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 1 балл;  
 Зачет – 20 баллов.

Отлично – 91 – 100 баллов,  
 Хорошо – 75 – 90 баллов,  
 Удовлетворительно – 60 – 74 баллов,  
 Неудовлетворительно – менее 60 баллов.

Преподаватель \_\_\_\_\_

подпись (ФИО)

Итого: \_\_\_\_\_ балл:

Оценка: \_\_\_\_\_



## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2020/2021 УЧ. ГОД.

С учетом развития науки, техники, культуры и социальной сферы в рабочую программу учебной дисциплины внесены следующие изменения:

1. В список литературы внести следующий источник:

Слесарчук, В.А. Упаковка продукции пищевых производств: учебное пособие / В.А. Слесарчук, Е.К. Хамитова. - Минск : РИПО, 2019. - 235 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055957> (дата обращения: 28.08.2020).

Изменения в рабочей программе рассмотрены на заседании кафедры ТКИК и УП 28.08.2020 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой



Карабанов П.С.

Внесенные в рабочую программу изменения утверждаю.

Декан ФТ и Д



Арчинова Е.В.

Декан ФЗО и Э



Панферова Е.Г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2021/2022 УЧ. ГОД.

Рабочая программа действительна для рабочего плана набора 2019 года очной и заочной формы обучения на 2021/2022 уч. год.

В соответствии с приказом МИНОБРНАУКИ №83 от 08.02.2021 «О внесении изменения в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки» внести корректировку в перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплины, исключив компетенции ОПК-5, ОПК-6 и элементы, направленные на формирование компетенций ОПК-5, ОПК-6 в следующих разделах, таблицах:

### 1 АННОТАЦИЯ - ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
<b>Б1.В.10</b>	<b>7.3 и 7.5</b>	<b>Маркировка тары и упаковки</b>

<p style="text-align: center;"><b>Определение процесса:</b></p> <p>процесс преподавания дисциплины «Маркировка тары и упаковки» для обучающихся очной и заочной формы обучения, направления подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, направленность (профиль) подготовки Технология и дизайн упаковочного производства</p>	<p style="text-align: center;"><b>Цель процесса:</b></p> <p>выполнение требований ФГОС ВО и формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, обеспечивающих им формирование представлений об особенностях кодирования и маркировки всего ассортимента упаковочной продукции, как товара; основных свойствах и экспертизе качества маркировки.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Владелец процесса:</b> кафедра ТКИКиУП</p>	<p style="text-align: center;"><b>Ответственный руководитель процесса:</b> ст. преп. Козлова Д.К.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Входы процесса:</b></p> <p>обучающиеся и знания, полученные студентами обучающимися при изучении дисциплин: Б1.О.25 – Основы полиграфического и упаковочного производства Б1.В.ДВ.04.01 – Художественное оформление упаковки</p>	<p style="text-align: center;"><b>Выходы процесса:</b></p> <p>в результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать</b> материалы, используемые в полиграфической и упаковочной индустрии, в предприятиях и организациях, использующих в технологических процессах печатные технологии; основы материаловедения в сфере полиграфических и упаковочных материалов;</p> <p><b>уметь:</b> пользоваться базами данных материалов полиграфического и упаковочного производства; пользоваться основными методами измерений, испытаний и контроля материалов полиграфического и упаковочного производства;</p> <p><b>владеть:</b> способностью участвовать в исследованиях по созданию новых материалов для производств полиграфической и упаковочной индустрии, а также для</p>



	предприятий и организаций, использующих в технологических процессах печатные технологии.
<p><b>Требования к входам процесса:</b> соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенция, необходимая для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);</li> <li>- способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий (ОПК-6);</li> <li>- способен использовать аналитические модели процессов при проектировании производств полиграфической продукции, технологических процессов производства промышленных изделий и упаковки с использованием полиграфических технологий (ОПК-8);</li> </ul>	<p><b>Требования к выходам процесса:</b> соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность участвовать в исследованиях по инновационным направлениям развития технологических процессов, создания производства материалов для полиграфического и упаковочного производства и смежных областей (ПК-3)</li> </ul>
<p><b>Поставщики процесса:</b> кафедра ТКИКиУП</p>	<p><b>Потребители процесса:</b> Обучающиеся 3 и 5 курсов очной и заочной формы обучения</p>
<p><b>Управляющие воздействия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ФГОС ВО;</li> <li>- рабочий учебный план,</li> <li>- рабочая программа по дисциплине,</li> <li>- итоговая аттестация по дисциплине (зачёт)</li> </ul>	<p><b>Основные ресурсы:</b></p> <p>Очная форма: 2 зачетных единицы; 12 часов лекционных занятий; 18 часов практических занятий; 44 часа контактной работы; 28 часов самостоятельной работы;</p> <p>Заочная форма: 2 зачетных единицы; 6 часов лекционных занятий; 8 часов практических занятий; 22 часа контактной работы; 46 часов самостоятельной работы; 4 часа контроль аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы</p>
<p><b>Контролируемые параметры процесса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в аудиторной работе;</li> <li>- выполнение и защита практических занятий;</li> <li>- выполнение и защита контрольной работы (заочная форма);</li> <li>- зачет (5, 9 семестр)</li> </ul>	<p><b>Методы измерения параметров:</b> рейтинговая шкала -100 баллов, зачет или незачет</p>
<p><b>Показатели результативности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение запланированных мероприятий в срок;</li> <li>- рейтинг, обеспечивающий получение зачета</li> </ul>	<p><b>Периодичность оценки:</b> непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Тип задач профессиональной деятельности научно-исследовательский	ПК-3	Готовность участвовать в исследованиях по инновационным направлениям развития технологических процессов, создания производств материалов полиграфического и упаковочного производства и смежных областей	<p><b>Задача.</b> Участие в создании новых материалов для производств полиграфической и упаковочной индустрии, а также для предприятий и организаций, использующих в технологических процессах печатные технологии.</p> <p><b>ИД-1пк-3</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материалы, используемые в полиграфической и упаковочной индустрии, в предприятиях и организациях, использующих в технологических процессах печатные технологии;</li> <li>- основы материаловедения в сфере полиграфических и упаковочных материалов;</li> </ul> <p><b>ИД-2пк-3</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться базами данных материалов полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>- пользоваться основными методами измерений, испытаний и контроля материалов полиграфического и упаковочного производства;</li> </ul> <p><b>ИД-3пк-3</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью участвовать в исследованиях по созданию новых материалов для производств полиграфической и упаковочной индустрии, а также для предприятий и организаций, использующих в технологических процессах печатные технологии.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- защита практических занятий;</li> <li>- защита контрольной работы (заочная форма)</li> </ul>



Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы	Содержание раздела				Ссылки на цели
		Номер темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час		
				ДО	З О	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Семестр 5, 9</b>						
1	Маркировка, как средство информации о товаре. Экетки, технология их изготовления	ЛК.-1.1	Основные понятия, термины, определения, объекты <b>маркировки</b> . Назначение и виды <b>маркировки</b> .	2	1	ПК-3
		ЛК.-1.2	Основные <b>методы</b> проведения <b>идентификации</b> и <b>экспертизы</b> , контроля и оценки качества <b>маркировки</b> .	2	1	
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Классификация и виды этикеточной бумаги. Этапы проектирования и производства этикеток.	2	4	
		СИ-2	Технологии печати этикеток. Способы отделки после печати упаковочной и этикеточной продукции.	4	6	
		СИ-3	Требования законодательства к нанесению маркировки на этикеточную продукцию. Методы защиты окружающей среды и обеспечения безопасности маркировки.	2	2	
	Промежуточный контроль			Посещение лекций, практических занятий и защита ПЗ		
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	4	2	
		Итого		4	2	
<b>Итого по разделу 1 ЛК/СИ/КОНТАКТ.</b>				<b>4/8/4</b>	<b>2/12/2</b>	
2	Технология нанесения маркировки на упаковочную и этикеточную продукцию. Информационные знаки. Штриховое кодирование.	ЛК -2.1	<b>Методы идентификации маркировки</b> . Отправительская и товарная <b>маркировка</b> . Информационные знаки и их классификация.	2	1	ПК-3
		ЛК-2.2	Штриховое кодирование. <b>Способы нанесения маркировки</b> и считывания штриховых кодов. Правовая охрана <b>товарных знаков</b> . Особенности национальной и	2	1	

			международной регистрации <b>товарных знаков.</b>			
	Самостоятельное изучение	<b>СИ-4</b>	Понятие знака соответствия продукции в маркировке. Процесс сертификации и стандартизации товара. Голографический товарный знак. Инновационные технологии в производстве товарных знаков и этикеток. «Умные» этикетки.	5	8	
		<b>СИ-5</b>	Идентификация маркировки. Автоматическая идентификация на основе RFID-технологии. Область применения, основные компоненты RFID-технологии. Считыватели RFID.	5	6	
Промежуточный контроль			Посещение лекций, практических занятий и защита ПЗ			
		КАТ	Контроль за текущей аттестацией	1	1	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	4	2	
		Итого		5	3	
<b>Итого по разделу 2 ЛК/СИ/КОНТАКТ.</b>				<b>4/10/5</b>	<b>2/14/3</b>	
3	Основные процессы полиграфического и упаковочного производства	<b>ЛК-3.1</b>	Понятие <b>фирменного стиля</b> . Упаковка и элементы <b>маркировки</b> с точки зрения дизайнерского стиля.	2	1	ПК-3
		<b>ЛК-3.2</b>	Рекламный маркетинг и технологический процесс разработки и вывода на рынок <b>новой торговой марки</b> .	2	1	
	Самостоятельное изучение	<b>СИ-6</b>	Основные понятия рекламного дизайна и виды позиционирования товара на рынке. Средства художественного конструирования этикеток. Программы компьютерной графики для полиграфии.	10	20	
Промежуточный контроль			Посещение лекций, практических занятий и защита ПЗ, защита контрольной работы (заочная форма)			
		КАТ	Контроль за текущей аттестацией	1	1	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	4	2	



		Итого	5	3	
Итого по разделу 3 ЛК/СИ/КОНТАКТ.			4/10/5	2/20/3	
Итоговый контроль			Зачет		
Итого по учебной дисциплине ЛК/СИ/КОНТАКТ.			12/28/14	6/46/8	
Итого интерактивные формы обучения			2	-	

контроль - 4 часа

#### 4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на компетенции	Номер ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность обучающегося
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
<b>Семестр 5, 9</b>					
ПК-3	ПЗ-1	Маркировка товарной продукции	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель работы;</li> <li>– <b>изучает</b> основные виды маркировки;</li> <li>– <b>классифицирует</b> товары по назначению, материалам и способам нанесения маркировки на упаковку;</li> <li>– <b>определяет</b> идентификационные признаки маркировки товаров;</li> <li>– <b>проводит</b> идентификацию товаров.</li> </ul>
ПК-3	ПЗ-3	Определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель работы;</li> <li>– <b>изучает</b> российские и международные системы штрихового кодирования, и принципы их построения;</li> <li>– <b>определяет</b> страны происхождения и подлинность товара по штриховому коду.</li> </ul>
ПК-3	ПЗ-4	Разработка паспорта стандартов фирменного стиля компании	10	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель работы;</li> <li>– <b>изучает</b> понятие брендбука компании;</li> <li>– <b>разрабатывает</b> пакет документов (гайдлайн) содержащий графические средства и технологические требования при нанесении элементов фирменного стиля</li> </ul>

					на различные рекламные носители.
<b>Итого по семестру</b>			18	8	
<b>Итого по учебной дисциплине</b>			18	8	
<b>Итого интерактивные формы обучения</b>			2	-	

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Маркировка тары и упаковки»

Индекс	Наименование компетенции	Содержание компетенции	Технология формирования	Форма оценочного средства
1	2	3	4	5
ПК-3	профессиональные	Готовность участвовать в исследованиях по инновационным направлениям развития технологических процессов, создания производства материалов для полиграфического и упаковочного производства и смежных областей	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия, контрольная работа (заочная форма)	Защита отчетов по результатам выполненных практических занятий, выполнение контрольной работы (заочная форма), зачёт

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ТКИК и УП 30.08.2021 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой

 Карабанов П.С.

Внесенные в рабочую программу изменения утверждаю.

Декан ФТиД

 Арчинова Е.В.

Декан ФЗОиЭ

 Панферова Е.Г.



## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2022/2023 УЧ. ГОД.

Рабочая программа действительна для рабочего плана набора 2019 года очной и заочной формы обучения на 2022/2023 уч. год.

В список практических занятий ввести новое учебное занятие по теме: «Знаки соответствия, действующие на территории Российской Федерации» с перераспределением общего объема часов, выделенных на практические занятия.

### 4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на компетенции	Номер ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час		Учебная деятельность обучающегося
			ДО	ЗО	
1	2	3	4	5	6
<b>Семестр 5, 9</b>					
ПК-3	ПЗ-1	Маркировка товарной продукции	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель работы;</li> <li>– <b>изучает</b> основные виды маркировки;</li> <li>– <b>классифицирует</b> товары по назначению, материалам и способам нанесения маркировки на упаковку;</li> <li>– <b>определяет</b> идентификационные признаки маркировки товаров;</li> <li>– <b>проводит</b> идентификацию товаров.</li> </ul>
ПК-3	ПЗ-2	Знаки соответствия, действующие на территории Российской Федерации	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель работы;</li> <li>– <b>изучает</b> Федеральный закон «О техническом регулировании»;</li> <li>– <b>изучает</b> российские и международные знаки соответствия, действующие на территории РФ;</li> <li>– <b>делает выводы</b> об особенностях нанесения знаков соответствия на продукцию.</li> </ul>
ПК-3	ПЗ-3	Определение страны происхождения и подлинности товара по штриховому коду	4	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>формулирует</b> цель работы;</li> <li>– <b>изучает</b> российские и международные системы штрихового кодирования, и принципы их построения;</li> </ul>

					– <b>определяет</b> страны происхождения и подлинность товара по штриховому коду.
ПК-3	ПЗ-4	Разработка паспорта стандартов фирменного стиля компании	6	2	– <b>формулирует</b> цель работы; – <b>изучает</b> понятие брендбука компании; – <b>разрабатывает</b> пакет документов (гайдлайн) содержащий графические средства и технологические требования при нанесении элементов фирменного стиля на различные рекламные носители.
<b>Итого по семестру</b>			18	8	
<b>Итого по учебной дисциплине</b>			18	8	
<b>Итого интерактивные формы обучения</b>			2	-	

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ТКИК и УП 30.08.2022 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой



Карabanов П.С.

Внесенные в рабочую программу изменения утверждаю.

Декан ФТиД



Арчинова Е.В.

Декан ФЗОиЭ



Панферова Е.Г.