Направление – 38.04.02 Менеджмент
Профиль – Бренд-менеджмент и маркетинг

2021, 2022

Обязательная часть
Деловой иностранный язык; Философские проблемы науки и техники; Психология и педагогика; Научно-технический семинар; Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий легкой промышленности; Корпоративное управление; Методы исследований в менеджменте
Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Бренд-менеджмент; Управление маркетингом; Интернет-маркетинг; Организация рекламной и PR кампании; Рекламные продукты и услуги
Дисциплины по выбору
Правовые основы менеджмента; Правовые основы рекламы; Современная медиаиндустрия; Современный медиарынок; Технология подготовки научной документации; Методология научного творчества; Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности; Инвестиционный менеджмент; Реинжиниринг бизнес-процессов; Управление рисками; Антикризисное управление; Антикризисный пиар
Факультативы
Копирайтинг