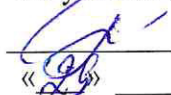


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**  
(НТИ (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора  
по учебно-методической работе

 Г. Г. Печурина  
« 26 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ  
КОЛЛЕКЦИЙ**

Направление подготовки: 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

Профиль подготовки: Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий

Квалификация (степень)  
выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Факультет: Технологии и дизайна

Кафедра: Технологии и конструирования швейных изделий

Курс 1 Семестры: 2

**Очная форма обучения**

|                      |                   |            |       |           |
|----------------------|-------------------|------------|-------|-----------|
| Лекции               | 4 час./ 0,11 з.е. | (4 час.*)  | зачет | 2 семестр |
| Практические занятия | 24 час./ 0,67з.е. | (24 час.*) |       |           |

**Лабораторные занятия**

|                         |                   |  |  |  |
|-------------------------|-------------------|--|--|--|
| Курсовое проектирование |                   |  |  |  |
| Самостоятельная работа  | 18 час./ 0,5 з.е. |  |  |  |
| Всего                   | 72 час./ 2 з.е.   |  |  |  |

|                          |  |                   |  |  |
|--------------------------|--|-------------------|--|--|
| В.т.ч. контактная работа |  | 54 час./ 1,5 з.е. |  |  |
|--------------------------|--|-------------------|--|--|

|                               |  |            |  |  |
|-------------------------------|--|------------|--|--|
| *В т.ч. в интерактивной форме |  | (28 час.*) |  |  |
|-------------------------------|--|------------|--|--|

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 29.04.05. Конструирование изделий легкой промышленности – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 962.

Базовый учебный план. Направление подготовки 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

Образовательная программа направления подготовки. «Направление подготовки 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности», профиль подготовки «Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий».

Рабочий учебный план. Направление подготовки 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (квалификация (степень) «магистр»). Профиль подготовки «Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий». – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утвержден Ученым советом НТИ (филиала) РГУ им. А. Н. Косыгина

Разработчик:

профессор, д-р. техн. наук



Харлова О.Н.

Рецензент:

доцент, канд. техн. наук



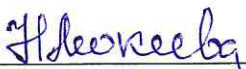
Вершинина И. В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
протокол № 1 от "28" августа 2019 г.

ТКШИ

Зав. кафедрой ТКШИ

профессор, д-р техн.  
наук



Мокеева Н. С.

Декан ФТиД

доцент, канд. техн. наук



Вершинина И. В.

**Рецензия**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ**  
**основной образовательной программы НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина**  
**по направлению 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности**  
**направленность (профиль) «Проектирование швейных изделий различного**  
**назначения с использованием инновационных технологий»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности направленность (профиль) «Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий», дисциплина МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений рабочего учебного плана. Разработчиком рабочей программы дисциплины (РПД) «МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ» в НТИ (филиале) РГУ им. А.Н. Косыгина является профессор, д-р техн.наук кафедры ТКШИ Харлова О.Н.

| № П/П | КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РПД   | ОТМЕТКА О СООТВЕТСТВИИ |
|-------|---|------------------------|
| 1     | Цели изучения дисциплины  | Да                     |
| 2     | Цели соотносятся с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе<br>- имеют междисциплинарный характер,<br>- связаны с задачами воспитания.   | Да<br>Да<br>Да         |
| 3     | Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ООП  | Да                     |
| 4     | Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ПК):<br>- по ФГОС ВО по направлению<br>- по ООП   | Да<br>Да               |
| 5     | При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению(ям)  | Да                     |
| 6     | Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.  | Да                     |
| 7     | Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.  | Да                     |
| 8     | Представлен тематический план лекций и практических занятий   | Да                     |
| 9     | Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине   | Да                     |
| 10    | Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе:<br>- перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов<br>- методические рекомендации (материалы) преподавателю;<br>- методические рекомендации студентам.   | Да<br>Да<br>Да         |
| 11    | Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля.  | Да                     |
| 12    | В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов.                        | Да                     |
| 13    | ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса  | Да                     |
| 14    | Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>   | Нет                    |
| 15    | К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчетных программ, фильмов и прочее | Да                     |

РПД «МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности направленность (профиль) «Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий» **в представленном виде.**

Рецензент:

Доцент, канд. техн. наук

Вершинина И.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1 Аннотация - Паспорт процесса (Паспорт рабочей программы учебной дисциплины) . . . . .   | 4  |
| 2 Место дисциплины в структуре ОП. . . . .  | 7  |
| 3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины . . . . .   | 7  |
| 4 Структура и содержание учебной дисциплины . . . . .   | 10 |
| 5 Образовательные технологии . . . . .  | 14 |
| 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины . . . . . | 15 |
| 7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины   | 17 |
| 8 Условия реализации программы дисциплины . . . . .   | 17 |
| 9 Учебно-методическая карта дисциплины . . . . .  | 21 |
| 10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления . . . . .   | 22 |
| 11 Дополнения и изменения к рабочей программе . . . . .   | 23 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А. Балльно-рейтинговая система . . . . .   | 24 |

## 1 АННОТАЦИЯ - ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

|   |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
| Обозначение документа   | Пункт<br>ГОСТ Р ИСО 9001-2001 | Наименование процесса   |
| <b>29.04.05</b> Конструирование изделий легкой промышленности   | <b>7.3 и 7.5</b>              | «Методы создания и продвижения промышленных коллекций»  |
| <b>Определение процесса:</b>  |                               | <b>Цель процесса:</b>   |
| Процесс преподавания дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» (в соответствии с профилем)» для магистрантов очной формы обучения по направлению <b>29.04.05</b> «Конструирование изделий легкой промышленности» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО |                               | выполнение требований ФГОС ВО и освоение принципов и методов реконструкции цехов швейного предприятия, обеспечивающих подготовку производства и выпуск швейных изделий высокого качества  |
| <b>Владелец процесса:</b>   |                               | <b>Ответственный руководитель процесса:</b>   |
| Кафедра ТКШИ  |                               | Харлова О.Н., проф., д-р .техн.наук   |
| <b>Входы процесса:</b>  |                               | <b>Выходы процесса:</b>   |
| Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин направления <b>29.03.05</b> Конструирование изделий легкой промышленности   |                               | В результате изучения дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» магистрант должен:<br><b>знать:</b> основные категории менеджмента и маркетинга в производстве изделий легкой промышленности; основы методов адресного и промышленного проектирования конструкций рационального ассортимента одежды, критерии оценки качества готовых образцов изделий; теорию разработки коллекций швейного предприятия, влияние структуры материала, художественно-колористического оформления на конструктивное и эстетическое восприятие изделий;<br><b>уметь:</b> оценивать уровень конкурентоспособности изделий легкой промышленности; анализировать современные тенденции и уровень потребительского спроса; выбирать мероприятия и направления рационального использования материальных ресурсов и контролировать их потребление; применять законы, приемы, средства композиции;<br><b>владеть:</b> методами проектирования и продвижения коллекций швейного предприятия, современными рекламными технологиями |
| <b>Требования к входам процесса:</b>  |                               | <b>Требования к выходам процесса:</b>   |
| Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:   |                               | Компетенции, которыми магистр должен обладать после изучения данной дисциплины (в соответствии с ФГОС ВО):  |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)</li> <li>- Способность осуществлять отбор и анализ патентной и другой научно-технической информации, необходимой на различных стадиях конструирования изделий легкой промышленности, проводить сравнительный анализ и оценку эстетического и технического уровня аналогичной отечественной и зарубежной продукции (ОПК-2)</li> <li>- Способность анализировать требования, предъявляемые потребителем к изделиям легкой промышленности, технические возможности предприятия для их выполнения и разрабатывать структуру рационального ассортимента одежды, обуви, аксессуаров, изделий из кожи и меха, кожгалантереи (ОПК-3)</li> <li>- Способность использовать информационные технологии и современные компьютерные графические системы в профессиональной деятельности и участвовать в разработке прикладных программ для проектирования моделей швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха (ОПК-4)</li> <li>- Способность разрабатывать научно-техническую, нормативную и конструкторско-технологическую документацию на новые изделия легкой промышленности с учетом конструктивно-технологических, эстетических, экономических, экологических и иных требований потребителей и производственных условий (ОПК-6)</li> <li>- Способность формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, разрабатывать образцы изделий легкой промышленности, осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха (ОПК-7)</li> <li>- Способность прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, разрабатывать план и анализировать эффективность мероприятий по улучшению потребительских свойств и качества одежды, обуви, кожгалантереи и аксессуаров, изделий из кожи и меха (ОПК-8)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)</li> <li>- Обосновывает выбор современных компьютерных графических систем, осуществляет объемно-пространственное проектирование, разработку композиционных решений, конструкции и технологии изделий легкой промышленности в соответствии с потребительскими и производственными требованиями (ПК-3)</li> <li>- Формулирует цели и задачи дизайн-проекта, находит способы их достижения и решения с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности (ПК-9)</li> <li>- Участвует в подготовке, выполнении и защите дизайн-проекта, разрабатывает проектную документацию, оформляет законченные проектно-конструкторские работы, осуществляет авторский контроль поэтапного изготовления изделий легкой промышленности (ПК-10)</li> </ul> |
| <b>Поставщики процесса:</b>   | <b>Потребители процесса:</b>   |
| Кафедра ТКШИ  | Магистранты 2 курса  |
| <b>Управляющие воздействия:</b>   | <b>Основные ресурсы:</b>   |
| - ФГОС ВО;  | 2 ЗЕ (72 час.)   |

|   |   |
|---|---|
| <p>- учебный план по направлению подготовки 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности, профиль Проектирование швейных изделий различного назначения с использованием инновационных технологий</p> <p>- рабочая программа по дисциплине</p> <p>- итоговая аттестация по дисциплине: зачет</p> | <p><u>Очная форма:</u><br/>4 часов лекций; 24 часов практических занятий; 54 часа контактной работы, 18 часов самостоятельной работы.</p> |
| <p><b>Контролируемые параметры процесса:</b></p>  | <p><b>Методы измерения параметров процесса:</b></p>   |
| <p>- участие в аудиторной работе; выполнение лабораторных работ; выполнение практических заданий</p> <p>- тестирование</p> <p>Для очной формы зачет 2 семестр</p>   | <p>Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет</p>  |
| <p><b>Показатели результативности:</b></p>  | <p><b>Периодичность оценки:</b></p>   |
| <p>выполнение запланированных мероприятий в срок;</p> <p>рейтинг, обеспечивающий получение зачета</p>   | <p>непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплин</p>  |

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина Б1.В.07 «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» входит в Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

| Принцип<br>(особенность)  | Содержание  |
|---|---|
| <b>Ядро дисциплины</b>  | <b>Базовая часть дисциплины:</b><br><b>1 модуль</b> Классификация коллекций. Этапы разработки коллекции. Структура коллекции. Факторы гармонизации коллекции<br><b>2 модуль</b> Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Связи с общественностью. Инструменты продвижения |
| <b>Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)</b>  | Классификация коллекций, структура коллекций, гармонизация коллекций, метод ранней диагностики, методы типового проектирования, инструменты продвижения   |
| <b>Обеспечение последующих</b> дисциплин образовательной программы <i>(связи с последующими дисциплинами)</i> | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы   |
| <b>Практическая направленность</b> (практическая часть) дисциплины  | <b>Практическая часть дисциплины</b> содержит: практические занятия на тему:<br>Анализ ассортимента промышленных коллекций одежды<br>Адаптация модной конструктивной формы для условий массового производства   |
| Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения                          | Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности  |
| Описание основных “точек” контроля  | Выполнение практических заданий , промежуточный контроль; итоговый контроль (зачет)   |
| <b>Дисциплина и современные информационные технологии</b>   | Текстовый редактор <i>Word</i> ,<br>графический редактор <i>Point</i><br>- презентации MS PowerPoint  |

## 3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ МАГИСТРАНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» представлены в таблице 3.1.



Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)  
 После изучения дисциплины обучающийся будет:

| Наименование категории (группы) компетенций   | Код компетенции | Результаты освоения ООП<br><i>Содержание компетенций</i>   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, задачи профессиональной деятельности (для ПК)  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения   |
|---|-----------------|--|---|---|
| 1   | 2               | 3  | 4   | 5   |
| Разработка и реализация проектов              | УК-2            | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | ИД-1 <i>ук знать</i> этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.;<br>ИД-2 <i>ук уметь</i> разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.;<br>ИД-3 <i>ук владеть</i> методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта | Текущий контроль:<br>- устный опрос;<br>- <i>устный опрос</i> ;<br>- <i>отчет</i><br>- <i>презентация</i> ;<br>- <i>реферат</i> . |
| Производственная конструкторская деятельность | ПК-3            | Обосновывает выбор современных компьютерных графических систем, осуществляет объемно-пространственное проектирование, разработку композиционных решений, с использованием современных компьютерных графических систем. Подготовка данных для разработки и экономического обоснования изготовления и изделий легкой промышленности<br><b>Задача 5.</b> Разработка необходимой технической (конструкторско-технологической) документации на проектируемое изделие, включая эскизы, чертежи, макеты, образцы изделий и др., с использованием информационных технологий.<br><i>ИД-1ПК-3</i> <i>знать</i> существующие виды современных компьютерных графических систем, порядок разработки конструкторско- технологической документации.<br><i>ИД-2ПК-3</i> <i>уметь</i> разрабатывать конструктивно-технологические решения изделий легкой промышленности;<br><i>ИД-3ПК-3</i> <i>владеть</i> способностью разрабатывать и использовать потребительские и производственные требования к изделию легкой промышленности. |   |   |

|                          |       |   |   |
|--------------------------|-------|---|---|
| Проектный (дизайнерский) | ПК-9  | <p>Формулирует цели и задачи дизайн-проекта, находит способы их достижения и решения с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности</p>  | <p><b>Задача 13.</b> Формулирование текущих и конечных целей проекта, <b>Задача 14.</b> Разработка дизайн-проектов изделий легкой промышленности с учетом утилитарно-технических, художественно-эстетических, экономических параметров и участие в его защите.<br/><i>ИД-1ПК-9</i> знать производственные и потребительские требования к изделиям легкой промышленности<br/><i>ИД-2ПК-9</i> уметь формулировать цели и задачи дизайн-проекта с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности<br/><i>ИД-3ПК-9</i> владеть способами достижения и решения целей и задач дизайн-проекта, применительно к изделиям легкой промышленности</p>  |
|                          | ПК-10 | <p>Участвует в подготовке, выполнении и защите дизайн-проекта, разрабатывает проектную документацию, оформляет законченные проектно-конструкторские работы, осуществляет авторский контроль поэтапного изготовления изделий легкой промышленности</p> | <p><b>Задача 14.</b> Разработка дизайн-проектов изделий легкой промышленности с учетом утилитарно-технических, художественно-эстетических, экономических параметров и участие в его защите.<br/><b>Задача 15.</b> Разработка проектной, рабочей технической документации и оформление законченных проектно-конструкторских работ; осуществление авторского контроля поэтапного изготовления изделий легкой промышленности.<br/><i>ИД-1ПК-10</i> знать правила оформления законченных проектно-конструкторских работ и осуществления авторского контроля поэтапного изготовления изделий легкой промышленности<br/><i>ИД-2ПК-10</i> уметь разрабатывать проектную документацию на изделия легкой промышленности<br/><i>ИД-3ПК-10</i> владеть методами подготовки, выполнения и защиты дизайн-проекта изделий легкой промышленности</p> |



Таблица 4.2 - Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа

| № п/п | Раздел дисциплины  | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов |    |                  |    |                  |    |                   |    |    |    |                     |      | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |  |
|-------|--|---------|---|----|------------------|----|------------------|----|-------------------|----|----|----|---------------------|------|---|--|
|       |  |         | в часах   |    |                  |    |                  |    | трудоемкость      |    |    |    |                     |      |   |  |
|       |  |         | ЛК  |    | лаборат. занятия |    | практич. занятия |    | контактная работа |    | СР |    | в зачетных единицах |      |   |  |
|       |  |         | ДО  | ЗО | ДО               | ЗО | ДО               | ЗО | ДО                | ЗО | ДО | ЗО | ДО                  | ЗО   |   |  |
| 1     | 2  | 3       | 4   | 5  | 6                | 7  | 8                | 9  | 10                | 11 | 12 | 13 | 14                  | 15   | 16  |  |
| 1     | Классификация коллекций. Этапы разработки коллекции. Структура коллекции. Факторы гармонизации коллекции | 2       | 2   |    | -                |    | 24               |    | 46                |    | 10 |    |                     | 1,56 |   | Конспект лекций<br>Отчет<br>Реферат или презентация темы |
| 2     | Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Инструменты продвижения                         | 2       | 2   |    |                  |    |                  |    | 6                 |    | 6  |    | 0,33                |      |   | Конспект лекций<br>Реферат или презентация темы          |
|       | Подготовка к итоговому контролю  |         |   |    |                  |    |                  |    | 2                 |    | 2  |    | 0,11                |      |   | Итоговый контроль – зачет                                |
|       | Итого  |         | 4   |    | -                |    | 24               |    | 54                |    | 18 |    | 2,00                |      |   | зачет  |

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

| № раз-дела                         | Наименование дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)   | Содержание раздела |   |            |                               |
|------------------------------------|---|--------------------|---|------------|-------------------------------|
|                                    |   | № темы             | Наименование темы, дидактика  | Объем, час | Ссылки на компетенции         |
| 1                                  | 2   | 3                  | 4   | 5          | 6                             |
| <b>Семестр 2</b>                   |   |                    |   |            |                               |
| 1                                  | Классификация коллекций. Этапы разработки коллекции. Структура коллекции. Факторы гармонизации коллекции (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.) | <b>ЛК 1.1*</b>     | Классификация коллекций. Этапы разработки коллекции. Структура коллекции. Факторы гармонизации коллекции. Разработка метода ранней диагностики эскизной коллекции верхней одежды Принципы разработки СМК методами типового проектирования | 2          | УК-2<br>ПК-3<br>ПК-9<br>ПК-10 |
|                                    | <b>Самостоятельное изучение</b>   | <b>СИ- 1</b>       | 1 Особенности создания промышленных коллекций одежды на малых швейных предприятиях  | 10         | УК-2<br>ПК-3<br>ПК-9<br>ПК-10 |
| Промежуточный контроль             |   |                    | 1. презентация темы   |            |                               |
| 1                                  | Контактная работа   | СРП                | Самостоятельная работа под руководством преподавателя   | 16         |                               |
|                                    |   | КАТ                | Контроль за текущей аттестацией   | 2          |                               |
|                                    |   | КСР                | Контроль самостоятельной работы студентов   | 2          |                               |
|                                    |   | Итого:             |   | 20         |                               |
| Итого по разделу 1 (лк/си/контакт) |   |                    |   | 2/10/20    |                               |
| 2                                  | Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. (ЛК-дискуссия; IT-методы и т.д.)   | <b>ЛК 2.1*</b>     | Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Инструменты продвижения  | 2          | ПК-9<br>ПК-10                 |
|                                    | <b>Самостоятельное изучение</b>   | <b>СИ- 2</b>       | 1 Особенности современной фэшн-индустрии  | 6          | ПК-9<br>ПК-10                 |
| Промежуточный контроль             |   |                    | 2. презентация темы   |            |                               |
|                                    | Контактная работа   | СРП                | Самостоятельная работа под руководством преподавателя   | 0          |                               |
|                                    |   | КАТ                | Контроль за текущей аттестацией   | 1          |                               |
|                                    |   | КСР                | Контроль самостоятельной работы студентов   | 1          |                               |
|                                    |   | Итого:             |   | 2          |                               |
| Итого по разделу 1 (лк/си/контакт) |   |                    |   | 2/6/2      |                               |
| Итоговый контроль: зач             |   |                    |   |            |                               |
|                                    | <b>Самостоятельное изучение</b>   | <b>СИ-3</b>        | Подготовка к зачету   | 2          | УК-2<br>ПК-3<br>ПК-9<br>ПК-10 |

|                                     |        |   |         |  |
|-------------------------------------|--------|---|---------|--|
| Контактная работа                   | СРП    | Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 0       |  |
|                                     | КАТ    | Контроль за текущей аттестацией                       | 2       |  |
|                                     | КСР    | Контроль самостоятельной работы студентов             | 0       |  |
|                                     | Итого: |   | 4       |  |
| Итого по учебной дисциплине         |        |   | 4/18/26 |  |
| Итого интерактивные формы обучения: |        |   |         |  |

### 4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Характеристика практических учебных занятий

| Номер темы  | Наименование темы лабораторного (практического) занятия   | Объем, час | Учебная деятельность студента   | Ссылки на цели                |
|---|---|------------|---|-------------------------------|
| 1   | 2   | 3          | 4   | 5                             |
| <b>2 семестр</b>  |   |            |   |                               |
| <b>РАЗДЕЛ «Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Связи с общественностью. Инструменты продвижения»</b> |   |            |   |                               |
| ПЗ-1*   | Анализ ассортимента промышленных коллекций одежды ( <i>IT – методы, проблемное и индивидуальное обучение, разбор конкретных ситуаций</i> )                        | 12         | <p><b>Выполняя задания</b>, студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>формулирует</b> цели и задачи дизайн-проекта с учетом производственных и потребительских требований к швейным изделиям</li> <li>- <b>изучает</b> структуру промышленных коллекций одежды; порядок разработки конструкторско-технологической документации; производственные и потребительские требования к промышленным коллекциям предприятия; правила оформления законченных проектно-конструкторских работ;</li> <li>- <b>осваивает</b> процесс разработки проектной документацию на швейные изделия; конструктивно-технологические решения изделий легкой промышленности; методы проектирования и продвижения коллекций швейного предприятия;</li> <li>- <b>анализирует</b> современные тенденции и уровень потребительского спроса; бренды одежды различных ценовых сегментов</li> </ul> | УК-2<br>ПК-3<br>ПК-9<br>ПК-10 |
| ПЗ-2*   | Адаптация модной конструктивной формы для условий массового производства ( <i>IT – методы, проблемное и индивидуальное обучение, разбор конкретных ситуаций</i> ) | 12         | <p><b>Выполняя задания</b>, студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>изучает</b> приемлемость модели для потенциальной группы потребителей; технологичность конструктивного решения чертежей моделей</li> <li>- <b>осваивает</b> мероприятия и направления рационального использования материальных ресурсов; методы повышения степени технологичности конст-</li> </ul>  | УК-2<br>ПК-3<br>ПК-9<br>ПК-10 |

|  |  |           |  |  |
|--|--|-----------|--|--|
|  |  |           | рукций моделей и адаптация их для массового производства;<br>современные рекламные технологии;<br>- <b>разрабатывает</b> схемы адаптированных чертежей конструкции в соответствии с внесенными изменениями |  |
|  | Итого по 2 семестру                        | 24        |  |  |
|  | <b>Итого по ПЗ</b>                         | <b>24</b> |  |  |
|  | <b>Итого интерактивные формы обучения*</b> | <b>24</b> |  |  |

#### 4.4.3 Лабораторные занятия

не предусмотрено РУП

#### 4.4.4 Курсовая работа (курсовой проект)

не предусмотрено РУП

### 5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки в учебном процессе используются активные и интерактивных формы проведения занятий (*разбор конкретных ситуаций*) в сочетании с внеаудиторной работой (*подготовка презентаций студентами на заданные темы*) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

| Методы и формы активизации деятельности | Виды учебной деятельности |    |     |
|---|---------------------------|----|-----|
|   | ЛК                        | ЛБ | СРС |
| Дискуссия                               | х                         | х  |     |
| IT-методы                               | х                         | х  | х   |
| Командная работа                        |                           | х  | х   |
| Опережающая СРС                         | х                         | х  | х   |
| Индивидуальное обучение                 |                           | х  | х   |
| Проблемное обучение                     |                           | х  | х   |
| Обучение на основе опыта                |                           |    | х   |

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- подготовка презентаций студентами на заданные темы, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО магистр по направлению подготовки: 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (степенью) «магистр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1).

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций»

| Индекс | Содержание компетенции   | Технологии формирования | Форма оценочного средства  |
|--------|--|-------------------------|--|
| УК-2   | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | ЛК, ПЗ, СРС             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- защита отчетов практических занятий;</li> <li>- собеседование;</li> <li>- презентация или реферат;</li> <li>- вопросы к зачету</li> </ul> |
| ПК-3   | Обосновывает выбор современных компьютерных графических систем, осуществляет объемно-пространственное проектирование, разработку композиционных решений, конструкции и технологии изделий легкой промышленности в соответствии с потребительскими и производственными требованиями |                         |  |
| ПК-9   | Формулирует цели и задачи дизайн-проекта, находит способы их достижения и решения с учетом производственных и потребительских требований к изделиям легкой промышленности  |                         |  |
| ПК-10  | Участствует в подготовке, выполнении и защите дизайн-проекта, разрабатывает проектную документацию, оформляет законченные проектно-конструкторские работы, осуществляет авторский контроль поэтапного изготовления изделий легкой промышленности                                   |                         |  |

Практическое занятие считается зачетным при выполненном отчете и докладе студента на заданную тему в виде презентации. При отсутствии студента на занятии или при неподготовленном докладе необходимо оформить реферат на заданную тему.

К зачету допускаются обучающиеся полностью выполнившие задания по всем темам.

Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.2 Содержание самостоятельной работы обучающихся

| Виды самостоятельной работы                                   | Тема дисциплины          | Форма контроля                           |
|---|--------------------------|--|
| Изучение учебно-методической и научно-методической литературы | СИ1 – СИ2<br>ПЗ-1 – ПЗ-3 | Презентация доклада или реферат          |
| Подготовка к выполнению и защите практических занятий         | ПЗ-1 – ПЗ-3              | Защита практических занятий, отчет по ПЗ |
| Подготовка презентации на заданную тему                       | СИ1 – СИ2                | Презентация доклада                      |
| Подготовка реферата на заданную тему                          |                          | Реферат                                  |

На самостоятельную работу выделяется 18 часов.



6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

- К-1 подготовка и презентация доклада;
- К-2 подготовка и оформление реферата
- К-3 Балльно-рейтинговая система - БРС
- К-4 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС).

Оценка по дисциплине равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов полученных на зачете (0-20).

Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр, составляет 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности студентов.

К зачету допускаются студенты, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Максимальное количество баллов за зачет – 20.

Образец балльно-рейтингового листа и система проставления баллов представлены в Приложении А.

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций».

#### 6.2.1. Вопросы к зачету

##### ЗНАТЬ:

- 1 Знать этапы разработки коллекций одежды
- 2 Знать особенности проектирования коллекций разных типов
- 3 Знать факторы гармонизации и структуры коллекции
- 4 Знать классификацию потребителей по признаку модной ориентации
- 5 Знать характеристики промышленной коллекции
- 6 Знать структура дизайн – проектирования коллекции
- 7 Знать характеристики коллекции «прет-а-порте»
- 8 Знать основные задачи при проектировании перспективной коллекции:
- 9 Знать понятие Промышленная коллекция, Ассортиментная коллекция
- 10 Знать теорию Блумера
- 11 Знать теорию «Элитарная концепция» моды Г.Зиммеля

##### УМЕТЬ:

- 1 Уметь применять способы продвижения коллекции
- 2 Уметь применять коммуникационные стратегии в индустрии моды
- 3 Уметь применять инструменты продвижения коллекций
- 4 Уметь разрабатывать схемы адаптированных чертежей конструкции в соответствии с внесенными изменениями

##### ВЛАДЕТЬ:

- 1 Владеть функциями моды
- 2 Владеть методами повышения степени технологичности конструкций моделей и адаптации их для массового производства
- 3 Владеть процессом разработки проектной документацию на швейные изделия

- 4 Владеть приемами конструктивно-технологических решений изделий легкой промышленности
- 5 Владеть методами проектирования и продвижения коллекций швейного предприятия

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) \_\_\_\_\_

Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» представлено в таблице 7.1

## 8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса

| №       | Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования  | Фактический адрес учебных кабинетов и объектов                        |
|---------|---|--|---|
| Б1.В.07 | Методы создания и продвижения промышленных коллекций            | Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Лаборатория конструирования, черчения и моделирования) – ауд.311<br>Аудиторная мебель – столы 10 шт., стулья 21 шт., стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине Оборудование: столы с чертежными досками, копировальный стол, скелет человека, ростомер, эргономическая установка, манекены типовых фигур мужчин, женщин, детей, образцы готовых изделий. Персональный компьютер с базовым лицензионным программным обеспечением и подключением к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). | Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина |

### 8.2 Программное обеспечение дисциплины (модуля)

- WINDOWS XP
- презентации PowerPoint
- текстовый редактор Word,

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» учебной и учебно-методической литературой

| № п/п  | Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом | Автор, название, место издания, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров               | Количество экземпляров литературы на одного обучающегося |
|--|---|---|--------------------------------------|--|
| 1  | 2   | 3   | 4                                    | 5  |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений |   |   |                                      |  |
| Б1.В.07  | Методы создания и продвижения промышленных коллекций            | <p><b>Основная литература:</b></p> <p>Б-1 Старикова, Ю. А. Индустрия моды: конспект лекций : монография / Ю.А.Старикова. - Москва : Приор, 2009. - 128 с.</p> <p>Б-2 Сафина, Л. А. Дизайн костюма : учебное пособие / Л.А. Сафина, Л.М. Тухбагуллина, В.В. Хаммагова. - Ростов на Дону : Феникс, 2006. - 390 с.</p> <p>Б-3 Бекк, Н. В. Теория и практика формирования промышленной коллекции обуви и кожгалантерейных изделий / Н. В. Бекк. - Москва : МГУДТ, 2003. - 99 с.</p> <p>Б-4 Зотов, В. В. Маркетинг в индустрии моды: учебное пособие / В.В. Зотов, А.Е. Попел. - Москва: МГУДТ. - 222 с. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=309515">https://new.znanium.com/read?id=309515</a></p> <p>Макарова, Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма: монография /Т.Л. Макарова. - Москва: МГУДТ, 2016. - 112 с. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=328443">https://new.znanium.com/read?id=328443</a>.</p> <p>Б-5 Вернер, Л. К. Разработка фирменного стиля авторской коллекции: учебное пособие / Л. К. Вернер. - Москва: РИО МГУДТ, 2011. - 18 с. -- URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=117600">https://new.znanium.com/read?id=117600</a></p> <p>Б-6 Петушкова, Г. И. Виртуальная комбинаторика разработки промышленной коллекции одежды: монография / Г.И. Петушкова, А.Г. Аринов. - Москва: МГУДТ, 2016. - 88 с. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=328464">https://new.znanium.com/read?id=328464</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>Б-7 Тангейт, М. Построение бренда в сфере моды: от Atmani до Zara : монография / М. Тангейт ; пер.с англ. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 292 с.</p> <p>Б-8 Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды) : учебное пособие / Г. И. Сурикова [и др.]. - М : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 336 с.</p> <p>Б-9 Козлова, Т. В. Художественное проектирование костюма : монография / Т. В. Козлова. - Москва: Легкая и пищевая промышленность, 1982. - 144 с.</p> | 5<br>1<br>63<br>100%<br>100%<br>100% | 1<br>2<br>48   |

|  |   |      |  |
|--|---|------|--|
|  | <p><b>Учебно-методическая литература:</b><br/> М-1 Харлова, О.Н. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» / О.Н. Харлова. - Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина, 2018. – 29 с. – URL: <a href="https://is.ntimgudt.ru/file_save.php?filename=1713">https://is.ntimgudt.ru/file_save.php?filename=1713</a> (дата обращения 29.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.<br/> <b>Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы</b><br/> <a href="http://www.new.znanium.com">http://www.new.znanium.com</a><br/> <b>Электронный ресурс удаленного доступа</b><br/> Б-10 Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды): учебное пособие / Г.И.Сурикова [и др.]. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013 - 336с.:<br/> Б-11 Тангейт, М. Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола / М. Тангейт, М. Шалунова. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 213 с.- URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=124636">https://new.znanium.com/read?id=124636</a> (дата обращения: 17.02.2020).</p> | 100% |  |
|--|---|------|--|

Заведующая библиотекой



личная подпись

## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (УМК)

2 семестр

| №<br>нед. | Номер темы учебных занятий |    |      | Используемые<br>учебно-методические ма-<br>териалы | Самостоя-<br>тельная ра-<br>бота сту-<br>дентов (СРС) | Форма кон-<br>троля |
|-----------|----------------------------|----|------|--|---|---------------------|
|           | ЛК                         | ПЗ | ЛБ   |  |   |                     |
| 1         | ЛК-1.1                     |    |      | Б-6, Д-2   |   | К-3                 |
| 2         |                            |    |      |  |   |                     |
| 3         | ЛК-2.1                     |    |      | Б-1 - Б-6  |   | К-3                 |
| 4         |                            |    | ПЗ-1 | Б-1 - Б-6, Д-2, М-1                                | СР-1  | К-1-К-3             |
| 5         |                            |    | ПЗ-1 | Б-1 - Б-6  |   | К-3                 |
| 6         |                            |    | ПЗ-1 | Б-1 - Б-6, М-1                                     |   | К-1-К-3             |
| 7         |                            |    | ПЗ-2 |  |   |                     |
| 8         |                            |    | ПЗ-2 | Б-1 - Б-6, М-1                                     | СР-2  | К-1-К-3             |
| 9         |                            |    | ПЗ-2 |  |   |                     |
| 10        |                            |    |      |  |   | К-3, К-4            |

К-1 подготовка и презентация доклада;

К-2 подготовка и оформление реферата

К-3 Балльно-рейтинговая система - БРС

К-4 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ  
НА 2019/ 2020 УЧЕБНЫЙ ГОД**

| Наименование дисциплины, изучение которой опирается на данную | Кафедра | Предложения об изменениях в рабочей программе, подпись зав.кафедрой | Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу. Подпись зав. кафедрой |
|---|---------|---|--|
| Государственная итоговая аттестация                           | ТКШИ    | согласовано<br>Илеонкина  | Илеонкина  |

Декан ФТиД

  
личная подпись

Вершинина И.В.  
расшифровка подписи

29.08.19  
дата

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2020/2021 УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу дисциплины «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» вносятся следующие изменения:

Дополнен список литературных источников:

1. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0487-8. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/1154345> (дата обращения: 22.06.2020)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ТКШИ.

Протокол №1 от «27» августа 2020 г.

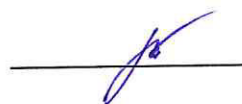
Заведующий  
кафедрой

ТКШИ



Вершинина И.В. «27» 08 2020г.

Заведующий  
библиотекой

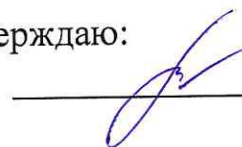


Русских Н.И. «27» 08 2020г.

Внесенные изменения утверждаю:

Декан

ФТиД



Арчинова Е.В. «27» 08 2020г.


## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД

С учетом развития науки, техники, культуры, технологий и социальной сферы в рабочую программу «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» для направления 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» внести следующие изменения:

1. В таблицу 7.1 учебной и учебно-методической литературой в раздел «Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы» внести источник:  
Б-12 <https://www.intervolga.ru/blog/marketing/7-rabotayushchikh-strategiy-internet-prodvizheniya-promyshlennykh-predpriyatiy/> 7 работающих стратегий продвижения промышленных предприятий

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ТКШИ.

Протокол №1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий      ТКШИ            Вершнина И.В.      «30» 08 2021г.  
кафедрой

Заведующий      Русских Н.И.      «30» 08 2021г.  
библиотекой      

Внесенные изменения утверждаю:  
Декан      ФТиД            Арчинова Е.В.      «30» 08 2021г.



## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

С учетом развития науки, техники, культуры, технологий и социальной сферы в рабочую программу «Методы создания и продвижения промышленных коллекций» для направления 29.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» внести следующие изменения:

В таблицу 7.1 *Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и* поисковые системы.

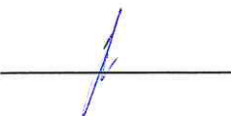
*Электронный ресурс удаленного доступа* добавить источник:

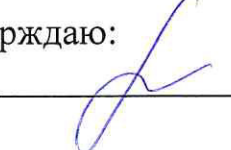
Б-13 Имаи, М. Стратегический кайдзен: Как изменить ДНК компании и стать лидером отрасли : практическое руководство / М. Имаи; перевод с японского. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 222 с. – URL: <https://znanium.com/read?id=417944>

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ТКШИ.

Протокол №1 от «29» августа 2022 г.

Заведующий ТКШИ  Вершинина И.В. «29» 08 2022г.  
кафедрой

Заведующий  Русских Н.И. «29» 08 2022г.  
библиотекой

Внесенные изменения утверждаю:  
Декан ФТиД  Арчинова Е.В. «29» 08 2022г.

## Приложение А

## Оценка знаний студентов по БРС (рейтинговый лист)

Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Методы создания и продвижения промышленных коллекций», направления подготовки 26.04.05 «Конструирование изделий легкой промышленности», 1 семестр

| Вид контроля                          | Оценочный балл | ДМ 1- ДМ 2  |   |   |   |   |   |   |   |   |       | PP | ТР, ПР | Итого | Всего |      |
|---------------------------------------|----------------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|----|--------|-------|-------|------|
|                                       |                | ТР (неделя) |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |        |       |       |      |
|                                       |                | 1           | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10-18 |    |        |       |       |      |
| Стартовый рейтинг                     | 2,0            | *           |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |        |       | 2,0   | 2,0  |
| Посещаемость лк                       | 1,0            | *           | * |   | * |   |   |   |   |   |       |    |        |       | 3,0   | 3,0  |
| Посещаемость пз                       | 1,0            |             |   |   | * | * | * | * | * | * |       |    |        |       | 3,0   | 3,0  |
| Конспекты лекций                      | 2,0            | *           | * |   | * |   |   |   |   |   |       | *  |        |       | 6,0   | 6,0  |
| Ритмичность пз                        | 1,0            |             |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    | *      |       | 1,0   | 1,0  |
| Отчет                                 | 1,0            |             |   |   | * | * | * | * | * | * |       |    |        |       | 3,0   | 3,0  |
| Презентация доклада, реферат          | 15,0           |             |   |   | * | * | * | * | * | * |       |    |        |       | 45,0  | 30,0 |
| Дополнительные виды работ             | 17             |             |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    | *      |       | 17    | 17   |
| Рейтинг по дисциплине (промежуточный) |                |             |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |        |       |       | 80   |
| зачет                                 |                |             |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |        |       |       | 20   |
| Рейтинг по дисциплине (итоговый)      |                |             |   |   |   |   |   |   |   |   |       |    |        |       |       | 100  |

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг

Преподаватель: \_\_\_\_\_

Зав.кафедрой: \_\_\_\_\_

**РЕЙТИНГОВЫЙ ЛИСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Методы создания и продвижения промышленных коллекций»**

студента гр. Мг - \_\_\_\_\_

за 2 семестр

| Нед   | Номер темы учебных занятий |      | Стартовый рейтинг | Посещаемость лк | Посещаемость ПЗ | Конспекты лекций | Ритмичность ПЗ | Отчет | Презентация доклада, реферат | Дополнительные виды работ | Рубежный рейтинг | Рейтинг по дисциплине (промежуточный) | зачет | Рейтинг по дисциплине (итоговый) |
|-------|----------------------------|------|-------------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|-------|------------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------------------|-------|----------------------------------|
|       | ЛК                         | ПЗ   |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 1     | 1.1                        |      |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 2     |                            |      |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 3     | 2.1                        |      |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 4     |                            | ПЗ 1 |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 5     | 2.1                        |      |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 6     |                            | ПЗ 2 |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 7     |                            |      |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 8     |                            | ПЗ 2 |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 9     |                            |      |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |
| 10-18 |                            | ПЗ 4 |                   |                 |                 |                  |                |       |                              |                           |                  |                                       |       |                                  |

Преподаватель: \_\_\_\_\_