

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ, ДИЗАЙН, ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора

по учебно-методической работе

Г.Г. Печурина

«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Профиль подготовки: Социальная психология
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Факультет: Технологии и дизайна
Кафедра: Гуманитарных наук и иностранных языков
Курс: 2 Семестр: 4

Лекции:	18 час. / 0,5 з.е.	Зачет 4 семестр
Практические занятия:	18 час. / 0,5 з.е.	
Самостоятельная работа:	52 час. / 1,5 з.е.	
ВСЕГО	144 час. / 4 з.е.	
В т.ч. контактная работа	92 час./2,5 з.е.	

Новосибирск 2021

Рецензия
на рабочую программу дисциплины Психология бизнеса
основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 37.03.01 Психология
профиль «Социальная психология»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология», дисциплина *Психология бизнеса* изучается в рамках блока 1 – часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Разработчиком рабочей программы дисциплины (РПД) «Психология бизнеса» является доц., канд. социол. наук кафедры ГНиИЯ НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина Добрина О.А.

№ П/П	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РПД	ОТМЕТКА О СООТВЕТСТВИИ
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотносены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да Да Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ПК-6, ПК-7): - по ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология» - по ОПОП	Да Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология»	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.	Да
7	Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.	Да
8	Представлен тематический план практических занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да Да Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля.	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий.	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет

РПД «Психология бизнеса» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 37.03.01 Психология профиль «Социальная психология», **в представленном виде.**

Рецензент:

доц., канд.ист.наук, каф. ГНиИЯ



К.В. Луговой

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки: 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата), реализуемой в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.07.2020, № 839.
2. Базового учебного плана. Направление 37.03.01 «Психология» (уровень бакалавриата).
3. Основная профессиональная образовательная программа 37.03.01 «Психология».
4. Рабочего учебного плана. Направление подготовки 37.03.01 «Психология». Профиль подготовки - «Социальная психология». - Набор 2021, (квалификация - бакалавр). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) Утвержден Ученым советом НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина 27.05.21, протокол № 9.

Разработчик:

доц., канд.социол.наук

О.А. Добрина

Рецензент:

доц., канд.ист.наук

К.В. Луговой

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Гуманитарных наук и иностранных языков. Протокол № 1 от 30 августа 2021 г.

Зав. кафедрой

Гуманитарных наук и иностранных языков,
канд. техн.наук, доц.

Г.Г. Печурина

Декан ФТиД,

канд.техн.наук, доц.

Е.В. Арчинова

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ПРОЦЕССА	4
	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	6
3	ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУ- ЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РА- БОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕ- ВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕ- НИЯ ДИСЦИПЛИНЫ...	14
7	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
9	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ	22
10	ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ	23
11	ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	24
	ПРИЛОЖЕНИЯ	25

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Психология бизнеса»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Психология бизнеса» для студентов очной формы обучения направления подготовки 37.03.01 «Психология», профиль «Социальная психология», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: Выполнение требований ФГОС ВО и формирование навыков применения психологических знаний для решения практических задач в бизнесе; оказание помощи в профессиональном самоопределении психологов, планирующих работу в бизнесе.</p>
<p>Владелец процесса: Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.социол.наук О.А. Добрина</p>
<p>Входы процесса: Знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Психология личности», «Социальная психология», «Культурология», «Общий психологический практикум»</p>		<p>Выходы процесса: В результате изучения дисциплины студент должен знать: основные направления психологического сопровождения бизнеса; особенности работы психолога в бизнесе; психологические методы, которые используются для решения основных задач бизнеса; уметь: выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности; проводить анализ бизнес-процессов на индивидуальном, групповом уровне; грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе; владеть: навыками определения психологических проблем в сфере бизнеса; использования психологических методов для решения практических бизнес-задач; практического применения полученных результатов в работе психолога</p>
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины: - умение анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме; - умение находить эмпирические аналоги теоретических концептов, иллюстрировать различные теоретические проблемы примерами из жизни реальных организаций.</p>		<p>Требования к выходам процесса: Компетенции, которыми студент должен обладать после изучения данной дисциплины (в соответствии с ФГОС ВО): - способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии (ПК-7); - способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии (ПК-8)</p>

<p>Поставщики процесса: Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очной формы обучения и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - учебный план по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», профиль – «Социальная психология» - рабочая программа по дисциплине - итоговая аттестация по дисциплине (зачет)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 ЗЕ (144 часа); аудиторная нагрузка: лк – 18 час., пз – 18 час.; самостоятельная работа – 52 час. Аудиторный фонд: аудитории института</p>
<p>Контролируемые параметры процесса: - участие в аудиторной работе, - тестирование</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: рейтинговая шкала 0-100 баллов, зачет</p>
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий контрольные баллы, а также получение зачета</p>	<p>Периодичность оценки: Непрерывно, согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРА

Дисциплина «Психология бизнеса» входит в Блок 1 – часть, формируемая участниками образовательных отношений. Код дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02.

Таблица 2.1. Принципы построения дисциплины

Принцип (<i>особенность</i>)	Содержание
1	2
Ядро дисциплины	Психология бизнеса как новое направление в психологической науке
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Субъекты бизнеса. Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса. Бизнес как социальный институт. Психологическое сопровождение бизнеса. Самоопределение личности в бизнесе. Психология принятия решений в бизнесе. Бизнес как организация.
Обеспечение <i>последующих</i> дисциплин образовательной программы (связи с <i>последующими</i> дисциплинами)	Дисциплина «Психология бизнеса» обеспечивает успешное освоение таких дисциплин, как «Организационная психология», «Конфликтология», «Психология рекламы»
<i>Практическая</i> направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть <i>дисциплины</i> содержит: практические занятия, направленные на определение назначения, взаимосвязи и основное содержание всех включенных в учебный план блоков (модулей, разделов ОПОП, дисциплин, практик и т.п., промежуточных аттестаций)
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	промежуточный контроль: собеседование, тестирование, реферат, итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и <i>современные информационные технологии</i>	Выполнение учебных заданий дисциплины предполагает умение пользоваться текстовым редактором Word, электронными базами данных Интернета, средствами мультимедиа для демонстрации материалов по предмету

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины «Психология бизнеса» представлены в таблице 3.1:

Таблица 3.1 Результаты освоения обучающимися программы дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
научно-исследовательская	ПК-7	Содержание компетенций способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии.	ИД-1 ПК-7 знать: особенности проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии.	- собеседование - тестирование - реферат
			ИД-2 ПК-7 уметь: определять свою профессиональную позицию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии. ИД-3 ПК-7 владеть: навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии.	
	ПК-8	способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии.	ИД-1 ПК-8 знать: особенности проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии. ИД-2 ПК-8 уметь: определять свою профессиональную позицию в проведении стандартного прикладного исследования в определённой области психологии. ИД-3 ПК-8 владеть: навыками проведения стандартного при-	

				кладного исследования в определённой области психологии.	
--	--	--	--	--	--

4	Психологическое сопровождение бизнеса	4		2		2	7		- собеседование; - тестирование		
5	Самоопределение личности в бизнесе	4		2		2	8		- собеседование; - тестирование, - реферат		
6	Психология принятия решений в бизнесе	4		2		2	8		- собеседование; - тестирование		
7	Бизнес как организация	4		2		2	8		- собеседование; - тестирование		
Итоговый контроль -									зачет		
Всего						18		18	52	4	144 часа

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
<i>Семестр 4</i>					
1	Психология бизнеса как новое направление в психологической науке	ЛК-1	Психология бизнеса как новое направление в психологической науке. Понятие бизнеса. Психологические аспекты бизнеса. Методы исследования бизнеса.	2	ПК-7 ПК-8
	Самостоятельное изучение	СИ- 1	Метод метафор в практике бизнес-психолога. Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса. Определение, критерии, виды и формы бизнеса.	7	
	Контактная работа	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	-	
		КАт	Контроль за текущей аттестацией	0,28	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7,7	
	Итого		7,98		
<i>Итого по разделу 1</i>				2/7/7,98	
2	Субъекты	ЛК-2	Основные участники бизнеса (социологический и	2	ПК-7

	бизнеса. Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса		социально-экономический анализ).		ПК-8	
		ЛК-3	Социальные роли в жизненном пути бизнесмена: предприниматель, менеджер, инвестор, лидер. Особенности деятельности и личности бизнесмена на каждой ролевой позиции. Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена	2		
	Самостоятельное изучение	СИ-2	Личностные характеристики Собственник и наёмный менеджер в бизнесе: проблемы, пути решения субъектов бизнеса. Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности.	7		
Контактная работа		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	-		
		КАт	Контроль за текущей аттестацией	0,28		
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7,7		
		Итого		7,98		
<i>Итого по разделу 2</i>				4/7/7,98		
3	Бизнес как социальный институт	ЛК-4	Особенности бизнеса как социального института.	2	ПК-7 ПК-8	
		ЛК-5	Основные признаки бизнеса как социального института. Уровень развития бизнеса как социального института.	2		
	Самостоятельное изучение	СИ-3	Функция бизнеса как социального института. Этика и социальная ответственность бизнеса. Этика бизнеса. Структура этики бизнеса. Корпоративная этика. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и направления развития.	7		
	Контактная работа		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	-	
			КАт	Контроль за текущей аттестацией	0,28	
			КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7,7	
			Итого		7,98	
<i>Итого по разделу 3</i>				4/7/7,98		
4	Психологическое сопровождение бизнеса	ЛК-6	Основные направления работы психолога в бизнесе. Работа психолога в сфере проблематики проблем бизнеса как части рынка, социума. Выявление факторов организационного функционирования и развития.	2	ПК-7 ПК-8	
		Самостоятельное изучение	СИ-4	Консультационная, коучинговая поддержка субъектам бизнеса. Основные принципы работы психолога в бизнесе.		7
	Контактная работа		СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	-	
			КАт	Контроль за текущей аттестацией	0,28	
			КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7,7	
			Итого		7,98	
	<i>Итого по разделу 4</i>				2/7/7,98	
5	Самоопределение личности	ЛК-7	Идентичность и самоопределение личности в бизнесе: теоретический анализ. Основные теоре-	2	ПК-7 ПК-8	

	сти в бизнесе		тические подходы к анализу самоопределения личности. Идентичность и самоопределение. Анализ подходов к изучению самоопределения человека в бизнесе.		
	Самостоятельное изучение	СИ-5	Проблема формирования социальной и профессиональной идентичности субъектов бизнеса. Идентичность в организации. Организационная идентификация как фактор успешного функционирования организации. Типология самоопределения личности в бизнесе. Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе. Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес. Проблема адаптации. Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе.	8	
	Контактная работа	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	-	
		КАт	Контроль за текущей аттестацией	0,28	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7,8	
		Итого		7,98	
<i>Итого по разделу 5</i>				2/8/8,08	
6	Психология принятия решений в бизнесе	ЛК-8	Особенности процесса принятия решений в бизнесе. Роль процесса принятия решений в управленческой и предпринимательской деятельности. Сложность, динамичность, неопределённость среды принятия решения в бизнесе. Условия неопределенности, риска и определенности.	2	ПК-7 ПК-8
	Самостоятельное изучение	СИ-6	Основные этапы принятия решений. Нормативная и дескриптивная модели принятия решения. Психологическое сопровождение принятия решения на каждом из этапов. Последствия решений: принятие ответственности за принятое решение, контроль исполнения решений, реагирование на принятые решения, преодоление стрессов от последствий решений (В. Торнгейт). Индивидуальные и групповые решения. Индивидуальные и групповые решения. Методы принятия решения: «дерево решений», «мозговой штурм», «дискуссия» и др. Качество групповых и индивидуальных решений. Феномены, характеризующие процесс принятия решения, эвристики в принятии решений. Ошибки в процессе группового и индивидуального принятия решения. Способы оптимизации решений. Оценка эффективности принятых решений в бизнесе.	8	
	Контактная работа	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	-	
КАт		Контроль за текущей аттестацией	0,3		

		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	7,7	
		Итого		8	
<i>Итого по разделу 6</i>				2/8/8	
7	Бизнес как организация	ЛК-9	Организация как инструмент бизнеса и объект междисциплинарного изучения. Характеристика организаций в современном бизнесе. Основы психологического сопровождения организации. Структурные и динамические характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Специфика структуры и функционирования современных организаций.	2	ПК-7 ПК-8
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Личность в бизнес-организации. Психологическая специфика исполнительской деятельности. Типы исполнителей. Понятие психологического контракта. Проблема соотношения взаимных ожиданий и притязаний: квалификационные и личностные характеристики; место (статус) в организации; характер и результаты работы; вознаграждения и наказания; перспективы роста. Традиционные составляющие организационного поведения – производительность труда, дисциплина, текучесть кадров, мотивация, удовлетворенность. Психологическая структура трудовой мотивации и формы мотивов. Влияние содержания, формы организации труда и характеристик личности на трудовую мотивацию. Проблемы стимулирования труда. Проблемы персонала на разных стадиях работы в организации: адаптация, аутплейсмент и др.	8	
	Контактная работа	СРП	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	-	
		КАт	Контроль за текущей аттестацией	0,3	
КСР		Контроль самостоятельной работы студентов	7,7		
		Итого		8	
<i>Итого по разделу 7</i>				2/8/8	
Итоговый контроль				зачет	
Итого по учебной дисциплине				∑18/52/56	

4.3.2. Характеристика практических учебных занятий

Ссылка на компетенции	№ п.п. тем ПЗ	Наименование темы <i>практического</i> занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
	1		2	3
<i>Семестр 4</i>				
ПК-7 ПК-8	ПЗ-1	Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности. Виды мотивов	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.

		профессиональной деятельности.		
ПК-7 ПК-8	ПЗ-2	Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-7 ПК-8	ПЗ-3	Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена. Особенности делового взаимодействия в бизнесе. Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе. Роль доверия в бизнесе и организации.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-7 ПК-8	ПЗ-4	Особенности применения методов исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-7 ПК-8	ПЗ-5	Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Кризисы профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса. Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе. Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе. Качества личности, способствующие успеху.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-7 ПК-8	ПЗ-6	Барьеры на пути роста профессионального мастерства бизнесмена. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности. Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г.Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл и др.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-7 ПК-8	ПЗ-7	Типологии решений в бизнесе. Индивидуальные типологии и процесс принятия решений: стилевые различия в формулировке гипотез и альтернатив; личностные профили решений (А.И. Китов). Стереотипы в принятии решений руководителями. Типологии решений.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-7 ПК-8	ПЗ-8	Рациональные и интуитивные решения в бизнесе. Анализ эффективности различных типов решения. Правила принятия эффективных решений в бизнесе.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-7 ПК-8	ПЗ-9	Основные направления работы психолога в управлении персоналом. Группы в организации. Формальные и неформальные группы в организациях. Типы команд и принципы их формирования и психологического сопровождения.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.

		профессиональной деятельности.		
ПК-6 ПК-7	ПЗ-2	Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-6 ПК-7	ПЗ-3	Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена. Особенности делового взаимодействия в бизнесе. Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе. Роль доверия в бизнесе и организации.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-6 ПК-7	ПЗ-4	Особенности применения методов исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-6 ПК-7	ПЗ-5	Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Кризисы профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса. Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе. Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе. Качества личности, способствующие успеху.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-6 ПК-7	ПЗ-6	Барьеры на пути роста профессионального мастерства бизнесмена. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности. Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г.Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл и др.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-6 ПК-7	ПЗ-7	Типологии решений в бизнесе. Индивидуальные типологии и процесс принятия решений: стилевые различия в формулировке гипотез и альтернатив; личностные профили решений (А.И. Китов). Стереотипы в принятии решений руководителями. Типологии решений.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-6 ПК-7	ПЗ-8	Рациональные и интуитивные решения в бизнесе. Анализ эффективности различных типов решения. Правила принятия эффективных решений в бизнесе.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.
ПК-6 ПК-7	ПЗ-9	Основные направления работы психолога в управлении персоналом. Группы в организации. Формальные и неформальные группы в организациях. Типы команд и принципы их формирования и психологического сопровождения.	2	Отвечает на вопросы; готовит устное сообщение.

		<p>ния. Развитие неформальных групп и их характеристики (социальный контроль, сплоченность, неформальное лидерство). Взаимодействие формальных и неформальных групп в организации. Межгрупповые проблемы в организациях. Современное представление о конфликте в организации. Причины конфликтов между группами. Негативная, а также позитивная и развивающая роль конфликтов. Психологическое сопровождение конфликтного взаимодействия. Коммуникации в организации.</p>		
Всего по дисциплине			Σ18	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины «Психология бизнеса» используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 5.1. – Методы и формы активизации учебной деятельности

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия		*	
IT-методы	*	*	*
Круглый стол		*	
Индивидуальное обучение		*	*
Проблемное обучение	*	*	*

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства и способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз данных, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала на практических занятиях с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», профиль подготовки: «Социальная психология» с квалификацией «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Психология бизнеса»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции*	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
1	2	3	4	5
ПК-7	профессиональные	способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	Лекции, самостоятельная работа, практическое занятие	Собеседование, тестирование, реферат зачет
ПК-8		способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Лекции, самостоятельная работа, практическое занятие	Собеседование, тестирование, реферат зачет

Таблица 6.2 Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1.	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-7	Собеседование, тестирование, реферат
2.	Подготовка к зачету	1-7	зачет

На самостоятельную работу выделяется 52 час.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Собеседование.

К-2 Тестирование

К-3 Реферат

К-4 Зачет

Текущий контроль осуществляется методом устного опроса студентов в рамках семинарских занятий и проверки заданий для самостоятельной работы, Итоговый контроль –зачета 4семестре.

Зачет проводится в форме индивидуального устного собеседования с преподавателем. Полученный зачет оценивается от 0 до 20 баллов в рамках БРС. (см. Приложение А, табл. А.1).

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации обучающегося представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Психология бизнеса».

6.3 Образец теста

1. Психология бизнеса – это :

А. – наука о ведении бизнеса

Б. – наука о особенностях людей по организации бизнеса

В. – наука об управлении информационными, финансовыми , человеческими и т.д. ресурсами организации ради достижения поставленной цели.

2. Что такое «поведение»?

А. – действия человека

Б. – реакция человека.

В. –любая активность человека, включая мыслительный процесс.

3. Что такое «технология»?

А. – фиксированная последовательность действий в определенном контексте.

Б. – способ производства.

В. – техника работы.

4. Что такое «проблемная ситуация»?

А. –трудная ситуация

Б. – требования среды превышающие возможности человека

В. – тупиковая ситуация.

5. Что такое «ресурсы»?

А. – все что помогает человеку в решении проблем

- Б. – деньги, информация
- В. – достоинства человека

6. Что такое «стресс»?

- А. – негативные эмоции
- Б. – нервное напряжение
- В. – адаптационная реакция организма.

7. Что такое «выгорание»?

- А. – усталость
- Б. – раздражение
- В. – изнашивание внутренних ресурсов.

8. Что такое «коммуникации»?

- А. – общение
- Б. – двухстороннее движение информации по каналам связи
- В. – пути передвижения

9. Что такое "доверие"?

- А. – ощущение безопасности
- Б. – вера
- В. – симпатия

10. Как выглядит взаимосвязь между нагрузкой и состоянием ресурсной базы человека (организации)

- А. – прямая зависимость
- Б. – обратная зависимость
- В. – параболическая зависимость

11. Что такое "имидж"?

- А. – внешний облик
- Б. – производимое впечатление
- В. – обаяние

12. Что такое социальная маска?

- А. – надуманная форма поведения
- Б. – атрибут индейцев
- В. – продукт косметических кабинетов

6.4 Темы рефератов

1. Особенности психологической коррекции в бизнесе
2. Тренинговая деятельность психолога
3. Психологический отбор и его роль в успешности профессиональной деятельности структур бизнеса

4. Методы психологического отбора в бизнесе
5. Психологические качества человека бизнеса
6. Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание
7. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление)
8. Социальная психология бизнеса.
9. Конкуренция и конкурентность в бизнесе
10. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе
11. Отношения с сотрудниками. управление персоналом
12. Организационная психология бизнеса
13. Организационные формы и человеческие отношения
14. Устойчивость организации в бизнесе

6.5 Вопросы к зачету:

1. Психология бизнеса как наука
2. Предмет психологии бизнеса
3. Исторические варианты предмета психологии бизнеса
4. Психология бизнеса как научное направление
5. Методология и методы психологии бизнеса.
6. Системный подход в изучении предмета психологии бизнеса.
7. Особенности профессиональной деятельности психолога в бизнесе
8. Тренинговая деятельность психолога
9. Психологическая практика.
10. Научные исследования и разработки психологии бизнеса.
11. Особенности практической деятельности психолога
12. Наблюдение и эксперимент, психологические тесты, психометрия.
13. Психодиагностика, психологическое прогнозирование.
14. Многомерность компонентного состава и структур психики.
15. Состав и структуры психики.
16. Особенности тренинговой деятельности психолога в бизнесе.
17. Центральная позиция и роль психологии среди гуманитарных, естественных и технических наук.
18. Профессиональная ориентация
19. Методы психологического отбора для работ в бизнесе.
20. Деятельностный подход к развитию личности
21. Современные задачи психологии бизнеса.
22. Направления психологии.
23. Основные направления деятельности психолога в бизнесе
24. Личностный подход в психологии.
25. Особенности консультативной деятельности психолога в бизнесе
26. Психологическая практика в бизнесе
27. Сознание и методы его оценки
28. Основы психологии памяти.
29. Основы психологического тестирования в бизнесе.

30. Психопрофилактика, как основа здорового образа жизни
31. Психологическое прогнозирование в научной практике.
32. Особенности коррекционной деятельности психолога в бизнесе
33. Методы исследования в психологии бизнеса
34. Функционирование психики.
35. Профессионально-психологический отбор в бизнесе
36. Эмпиризм в психологии
37. Методы психологического отбора в бизнесе
38. Психологические качества человека бизнеса
39. Активность - готовность действовать в неопределенности - целеполагание
40. Особенности мышления в бизнесе (маркетинговое мышление)
41. Социальная психология бизнеса.
42. Конкуренция и конкурентность в бизнесе
43. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе
44. Отношения с сотрудниками, управление персоналом
45. Организационная психология бизнеса
46. Организационные формы и человеческие отношения
47. Устойчивость организации в бизнесе


7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7.1. Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 37.03.01 "Психология" профиль подготовки "Социальная психология" учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров на одного обучающегося
1	2	3	4	5
1. В. Д.В. 04.02	<p>Психология бизнеса</p>	<p>Основная литература: Б-1 Занковский, А.Н. Организационная психология: учебное пособие.- Москва: ФОРУМ, 2009. – 648 с. – URL: https://uchebnik-online.net/book/557-organizacionnaya-psixologiya-uchebnoe-posobie-zankovskij-an.html Б-2 Розанова, В. А. Психология управления: учебное пособие / В.А. Розанова. - Москва: ООО "Журнал "Управление персоналом", 2003. - 416 с.- URL: http://amac.md/Biblioteca/data/26/03/Management/Rozanova.pdf</p> <p>Дополнительная литература: Б-3 Морозов, А. В. Деловая психология. Курс лекций: учебник / А. В. Морозов. – Санкт-Петербург: Союз, 2000. – 576 с. -URL: https://may.alleng.org/d/psy/psy043.htm Б-4 Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2020. - 274 с. - URL: https://znanium.com/read?id=358120.</p>	100%	100%
		<p>Учебно-методическая литература: М-1 Добринина, О.А. Методические указания для организации самостоятельной работы для обучающихся по дисциплине: «Психология бизнеса» для направления подготовки: 37.03.01 Психология, профиль подготовки «Социальная психология» очной формы обучения / О.А. Добринина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. – 15с. - URL: https://znanium.com/read?id=358120.</p>		

https://is.ntirgu.ru/is_nti/index.php/prosmotr-materialov
М-2 Фонд оценочных материалов по учебной дисциплине «Психология бизнеса» Направления подготовки /
товки: 37.03.01 Психология, профиль подготовки «Социальная психология» очной формы обучения /
составитель О.А. Добраина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. –12с.- URL:
https://is.ntirgu.ru/is_nti/index.php/prosmotr-materialov
Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы
Электронный ресурс удаленного доступа <http://new.znanium.com>
<https://elibrary.ru>

Зав. библиотекой



(подпись)

/ Н.И. Русских / 30.08.2022
(дата)

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.04.02	Психология бизнеса	502ауд. 502ауд. Учебно-научная лаборатория психологии и менеджмента. Аудиторная мебель – Аудиторная мебель – компьютерные столы 10 шт., стулья 10 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом; персональный компьютер с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор).	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

8.2 Программное обеспечение

Microsoft Windows ®



Microsoft Office

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(4 семестр)

№ не де ли	Лек- ции	Практ . за- нятия	Используемые учебно- методические материалы	Самостоятельная работа	Форма контроля
1	ЛК-1		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-1	
		ПЗ-1	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
2	ЛК-2		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-2	
		ПЗ-2	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
3	ЛК-3		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-3	
		ПЗ-3	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
4	ЛК-4		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-4	
		ПЗ-4	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
5	ЛК-5		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-5	
		ПЗ-5	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
6	ЛК-6		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-6	
		ПЗ-6	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
7	ЛК-7		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-7	Собеседование реферат
		ПЗ-7	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование
8	ЛК-8		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-8	
		ПЗ-8	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование тестирование
9	ЛК-9		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-9	
		ПЗ-9	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ
НА 2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплины, изучение которой <i>опирается</i> на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочей программе, подпись зав.кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу. <i>Подпись зав.кафедрой</i>
Организационная психология Конфликтология Психология рекламы	ГНиИЯ		

Декан ФТиД _____ 
личная подпись

/Е.В. Арчинова/ 30.08.2021
расшифровка подписи дата

**11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ «Психология бизнеса»
НА 2022/2023 УЧ.ГОД**

1. С учетом развития науки, техники, культуры, технологий и социальной сферы в рабочую программу вносятся следующие изменения:

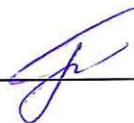
**Пункт 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА»**

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 37.03.01 Психология (квалификация «бакалавр») учебной и учебно-методической литературой

Б-4 Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2020. - 274 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=358120>

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры Гуманитарных наук и иностранных языков. Протокол № 1 от 30.08.2022

Зав. кафедрой _____



Г.Г. Печурина

Зав. библиотекой _____



Н.И. Русских

