

МИНОБРНАУКИ РФ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-методической работе

Печурина Г.Г. 

«01» » 09 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ,
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

	(название дисциплины (модуля))	
Направление подготовки:	15.03.02 «Технологические машины и оборудование»	
Профили подготовки:	«Сервис и техническое обслуживание технологического оборудования»	
Квалификация:	бакалавр	
Форма обучения:	очная	
Факультет: ФТиД		
Кафедра: "Экономика и управление»		
курсы: 3,4 Семестры: 6, 7		
Лекции	30час./0,83з.е.	экзамен 6 семестр
Практические занятия	72час./2,00з.е.	зачет 7 семестр
Самостоятельная работа	114час./3,17з.е.	
Контроль	36час./1,00з.е.	
Всего	252час./7з.е.	
В т.ч. в интерактивной форме	(102час.)	

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» (квалификация «бакалавр»). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.10.2015г. №1170

2. Базового учебного плана. Направление: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование».

3. Образовательной программы. Направление: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование». Рабочего учебного плана. Направление: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» (квалификация «бакалавр»). Профиль подготовки «Сервис и техническое обслуживание технологического оборудования». Набор 2018. - Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

Разработчик:

проф. канд.техн.наук



/Степанов Б.Ф./

рецензент:

доцент, канд.эконом.наук.



/Троянова Е.Н./

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и управление» (протокол № 1 1.09 2018г.).

Заведующий кафедрой ЭиУ
доц., канд.эконом.наук



Троянова Е.Н.

и.о.декана ФТиД



Бунькова Т.О.

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг
основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»
профиль «Сервис и техническое обслуживание технологического оборудования»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению по направлению 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» профиль «Сервис и техническое обслуживание технологического оборудования» дисциплина изучается в рамках вариативной части подготовки академического бакалавриата.

Разработчиком рабочей программы дисциплины (РПД) «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» является проф., канд.техн.наук кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина Степанов Б.Ф.

№ П/П	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РПД	ОТМЕТКА О СООТВЕТСТВИИ
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотносятся с общими целями основной образовательной программы (ОПОП), в том числе - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОК, ОПК, ПК): - по ФГОС ВО по направлению(ям) - по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.	Да
7	Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля.	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных средств (ФОС): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов.	Да
13	ФОС содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчетных программ, фильмов и прочее</i>	Нет

РПД «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению по направлению по направлению 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» профиль «Сервис и техническое обслуживание технологического оборудования», в представленном виде.

Рецензент:
Канд. экон. наук, доцент, зав. каф. ЭиУ



Е.Н. Троянова

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт процесса (Паспорт рабочей программы учебной дисциплины)	5
2	Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	7
3	Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины	9
4	Структура и содержание учебной дисциплины	10
5	Образовательные технологии	22
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	23
7	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
8	Условия реализации программы дисциплины	28
9	Учебно-методическая карта дисциплины	28
10	Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления	30
	ПРИЛОЖЕНИЕ А	31

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.08	7.3 и 7.5	«Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг»

<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» для студентов очной формы обучения, ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО, Профили подготовки: – Сервис и техническое обслуживание технологического оборудования.</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и вооружение философией и концепцией маркетинга; овладение методическими и практическими навыками маркетинговой деятельности; формирование системного представления об организационно-управленческой деятельности; формирование у студентов экономического мышления, адекватного современным условиям рыночной экономики.</p>
<p>Владелец процесса: Кафедра Э и У</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: проф., канд. техн. наук Степанов Б.Ф.</p>
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: математика, экономика, информационные технологии, социология, правоведение.</p>	<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: Знать: - социально-психологические аспекты менеджмента. - требования к управленческим решениям; - основные категории менеджмента и маркетинга в производстве изделий легкой промышленности; - роль и значение маркетинговой информации; - принципы и методы организации производственного процесса на предприятиях легкой промышленности; Уметь: - использовать методы эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления; - применять информационную базу менеджмента и маркетинга в производстве изделий легкой промышленности. Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки и выбора оптимальных вариантов управленческих решений в области экономики и организации производства; - методами повышения конкурентоспособности изделий легкой промышленности.
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); владением достаточными для профессиональной деятельности навыками работы с персональным компьютером (ОПК-2); способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ПК-4); способностью принимать участие в работах по расчету и проектированию деталей и узлов машиностроительных конструкций в соответствии с техническими заданиями и использованием стандартных средств автоматизации проектирования (ПК-5); умением применять методы стандартных испытаний по определению физико-механических свойств и технологических показателей используемых материалов и готовых изделий (ПК-16); умением подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов (ПК-21). 	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО) Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); - пониманием сущности и значения информации в развитии современного общества, способностью получать и обрабатывать информацию из различных источников, готовностью интерпретировать, структурировать и оформлять информацию в доступном для других виде (ОПК-4); способностью к систематическому изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по соответствующему профилю подготовки (ПК-1); умением проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7).
<p>Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: – кафедра Экономики и Управления.</p>	<p>Потребители процесса: Студенты 3,4 курса и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен, зачет)</p>	<p>Основные ресурсы: 7 ЗЕ (254 час.); аудиторная нагрузка: -лк –30 часов; -пз -72 часов. -выделенный аудиторный фонд,</p>
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение контрольной в срок, выполнение и защита</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: критерии оценок, тестовые формы кон-</p>

индивидуальных заданий, самостоятельной работы (другие виды занятий, установленные рабочим учебным планом)	троля.
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий получение допуска к экзамену, зачёту.	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРА

Дисциплина Б1.В.08 «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» входит в вариативную часть подготовки академического бакалавриата.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
Ядродисциплины	Базовая часть дисциплины: Модуль1 Менеджмент Модуль2 Маркетинг Модуль 3 Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Модуль1: Общая характеристика менеджмента. Управление как процесс и система. Развитие теории и практики управления. Миссия и цели организации. Формы организации в системе менеджмента. Принятие управленческих решений. Управление кадрами. Информационная база менеджмента. Власть и влияние. Модуль2: Теория маркетинга. Виды маркетинга. Основные концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Инструментарий маркетинга. Понятие рынка и его участники. Процесс планирования маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии. Маркетинговая система информации, типы и виды информации. Требования к информации. Объем необходимой информации. Методы изучения спроса и методы маркетинговых исследований. Международный маркетинг в экспортной деятельности. Формы и методы международной торговли. Модуль 3: Основы рыночного хозяйства. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Государственное регулирование экономической деятельности предприятия. Юридические основы деятельности предприятий. Финансовые отношения. Налогообложение предприятий и доходов. Основные фонды. Оборотные средства. Персонал предприятия и оплата труда. Себестоимость продукции. Ценообразование. Инновационная дея-

	тельность предприятия. Финансирование инновационной деятельности.
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы <i>(связи с последующими дисциплинами)</i>	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: Организация и планирование производства; Основы промышленной логистики.
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: практические работы на тему: Общая характеристика менеджмента. Управление как процесс и система. Миссия и цели организации. Формы организации в системе менеджмента Принятие управленческих решений в организации Власть и влияние. Концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Процесс планирования маркетинга. Организация службы маркетинга. Информационная база и планирование маркетинга. Разработка опросного листа. Разработка программы маркетинга. Характеристика предприятий отрасли Налогообложение предприятий и доходов Основные фонды. Оборотные средства. Кадры, производительность труда. Оплата труда и материальное стимулирование. Себестоимость продукции и ценообразование. Прибыль и рентабельность. Прибыль и рентабельность. Экономическая эффективность производства.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Защита практических занятий: – промежуточный контроль (опрос); – тестирование – итоговый контроль (экзамен, зачет).
Дисциплина и современные информационные технологии	MS Office (MS Word, Excel, MS Power Point, MS Access, MS Visio, компьютерные тесты и др.); Возможности ЛВС и интернет.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

После изучения дисциплины обучающийся будет:			
№	Описание	Ссылка на компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать			
1	требования к управленческим решениям	ОК-3, ПК-21	Текущий контроль: - защита выполненных практических заданий
2	основные категории менеджмента и маркетинга в производстве изделий легкой промышленности	ОК-3, ПК-21	
3	социально-психологические аспекты менеджмента	ОК-3, ПК-21	
4	роль и значение маркетинговой информации	ОК-3, ПК-21	
5	принципы и методы организации производственного процесса на предприятиях легкой промышленности	ОК-3, ПК-21	
Уметь			
6	использовать методы эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления	ОК-3, ПК-21	
7	применять информационную базу менеджмента и маркетинга в производстве изделий легкой промышленности	ОК-3, ПК-21	
Владеть			
8	навыками оценки и выбора оптимальных вариантов управленческих решений в области экономики и организации производства	ОК-3, ПК-21	
9	методами повышения конкурентоспособности изделий легкой промышленности	ОК-3, ПК-21	

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость							Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах					в ЗЕ			3,4 курс	
		с преподавателями			СРС, контроль	Всего		6 сем.		7 сем.	
		аудиторные занятия									
экз.	зач.	ЛК	ПЗ	ЛБ	итого						
6	7	30	72	-	102	150	254	7	ЛК	18	18
									ПЗ	36	36
									ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины (табл.4.2)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 254час.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся					Формы текущего контроля успеваемости
			трудоемкость					
			в часах				в з.е	
			ЛК	ЛБ	ПЗ	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр 6								
Модуль 1. Менеджмент								
1	Введение в менеджмент.	6	2		5	7	0,39	Посещение ЛК, ПЗ
2	Цели и функции управления	6	2		6	7	0,42	Посещение ЛК, ПЗ
3	Социально-психологические основы менеджмента.	6	4		4	7	0,42	Посещение ЛК, ПЗ
	Промежуточный контроль		Опрос, защита выполненных заданий, тестирование.					
	Итого по разделу 1		8		15	21	1,22	
Модуль 2. Маркетинг								
4	Введение в маркетинг	6	2		3	8	0,36	Посещение ЛК, ПЗ
5	Маркетинговая деятельность предприятия	6	2		4	8	0,39	Посещение ЛК, ПЗ

Продолжение таблицы 4.1

--	--	--	--	--	--	--	--	--

6	Маркетинговые исследования и маркетинговая программа	6	4		6	8	0,5	Посещение ЛК, ПЗ
7	Международный маркетинг	6	2		8	9	0,53	Посещение ЛК, ПЗ
	Промежуточный контроль		Опрос, защита выполненных заданий, тестирование.					
	Итого по разделу 2	6	10		21	33	1,78	
	Итоговый контроль в семестре	6				36	1	Экзамен
	Итого в семестре	6	18	-	36	54	4	
Семестр 7								
Модуль 3. Основы экономической деятельности предприятий								
8	Внешняя среда предприятия	7	2	-	6	10	0,5	Посещение ЛК, ПЗ
9	Экономические основы производства и ресурсы предприятия	7	6	-	16	35	1,58	Посещение ЛК, ПЗ
10	Результативность деятельности предприятия	7	4	-	14	15	0,92	Посещение ЛК, ПЗ
	Промежуточный контроль		Опрос, защита выполненных заданий.					
	Итого по разделу 3	7	12		36	60	3	
	Итого в семестре	7	12		36	60	3	
	Итоговый контроль в семестре	7						зачет
	Итого по дисциплине	6,7	30	-	72	150	7	экзамен, зачет

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ ра зд ел а	Наименование раздела дис- циплины, ис- пользуемые образователь- ные техноло- гии, интерак- тивные мето- ды)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объ- ем, час	Ссыл- ки на цели
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. Менеджмент					
Семестр 6					
1	Введение в менеджмент	1.1	Общая характеристика менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Основные понятия менеджмента. Позиция управления внутри организации. Связь менеджмента с внешней средой.. Управление как процесс и система. Процесс осуществления управления организацией. Функции управления, принципы менеджмента, методы управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Управление как развивающаяся система. Подходы к управлению: традиционный, ситуационный, интегрированный. Менеджер, его место и основные роли в организации.	2	1-9
	Самостоятельное изучение	СИ-1	Развитие теории и практики управления. Классическая и научная школа в управлении Развитие теории менеджмента в XX, XXI в. Особенности российского менеджмента.	7	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 1				Σ2/7	

Продолжение таблицы 4.3.1

1	2	3	4	5	6
2	Цели и функции управления	2.1	Миссия и цели организации. Миссия организации, цель как важнейшая характеристика менеджмента. Классификация целей, требования к ним. Процесс формирования целей. Методы управления по целям (УПЦ). Стратегическое и оперативное управление. Стратегия фирмы. Формы организации в системе менеджмента. Принципы построения организации. Общность процесса проектирования работы и организации. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии.	2	1-9
	Самостоятельное изучение	СИ-2	Основные функции организации как объекта управления. Понятие и значение организации в менеджменте. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой, с человеком, с внутренними подразделениями.	7	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 2				Σ2/7	
3	Социально-психологические основы менеджмента	3.1	Принятие управленческих решений. Понятие и классификация решений. Технология разработки и принятия управленческих решений. Инструментарий, модели и методы принятия решений. Управление кадрами. Кадры как основной ресурс организации. Управление кадрами, деятельностью коллектива. Модели взаимодействия человека и организационного окружения. Группы ожиданий человека и организации. Ролевой и личностный аспект взаимодействия человека и организации, человек и группа. Модель адаптации человека к организационному окружению. Конфликты, их основа и методы разрешения.	2	1-9
		3.2	Информационная база менеджмента. Роль и значение информационного обеспечения. Содержание информационного обеспечения. Управленческая внутрифирменная информационная система. Система информационного обеспечения управления.	2	1-9

Продолжение таблицы 4.3.1

1	2	3	4	5	6
	Самостоя- тельное изу- чение	СИ-3	Власть и влияние. Источники власти, личностная и организационная основа власти. Стил ь руководства. Виды вла- сти. Лидерство и власть.	3	1-9
		СИ-4	Роль и значение информационного обеспечения. Содержание информаци- онного обеспечения.	4	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 3				Σ4/5	
Модуль 2. Маркетинг					
Семестр 6					
4	Введение в маркетинг	4.1	Основные понятия маркетинга. Теория маркетинга. Виды маркетинга. Основные концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Понятие среды, факторы макро- и мик- росреды. Инструментарий маркетинга: продук- товая, ценовая, распределительная по- литика, управление движением товара, закупками и сбытом продукции. Ком- муникационная политика.	2	1-9
	Самостоя- тельное изу- чение	СИ-5	Понятие рынка и его участники.	8	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 4				Σ2/8	
5	Маркетинговая деятельность предприятия	5.1	Процесс планирования маркетинга.Содержание, принципы и цели маркетинга как системы деятельности на рынке. Основные функции маркетинга.Стратегический и оперативный маркетинг. Организация службы маркетинга на предприятии. Интегрированный и не- интегрированный маркетинг.	2	1-9
	Самостоя- тельное изу- чение	СИ-6	Особенности и условия организации службы маркетинга на различных пред- приятиях.	8	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 5				Σ2/8	
6	Маркетинго- вые исследо- вания и мар- кетинговая программа	6.1	Маркетинговая система информации, типы и виды информации. Требования к информации. Объем необходимой информации. Информационная база маркетинга	2	1-9
		6.2	Маркетинговая программа, ее виды, со- держание	2	1-9

Продолжение таблицы 4.3.1

1	2	3	4	5	6
	Самостоя- тельное изу- чение	СИ-7	Методы изучения спроса и маркетинго- вых исследований. Основные фазы мар- кетинговых исследований. Маркетинго- вые исследования. Полевые маркетин- говые исследования: опрос, наблюде- ние, эксперимент, панель. Сегментация рынка и позиционирование товара.	8	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 6				Σ4/8	
7	Международ- ный марке- тинг	7.1	Международный маркетинг в экс- портной деятельности. Особенности международного маркетинга. Принятие решений о выходе на международный рынок. Процесс и стратегии выхода.	2	1-9
	Самостоя- тельное изу- чение	СИ-8	Формы и методы международной торговли. Классические сделки, встречная торговля и ее формы. Торгов- ля готовым продуктом, сырьем, даваль- ческие сделки. Лицензионная торговля, инжиниринговые сделки. Прямые и по- среднические сделки.	9	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 7				Σ2/9	
Итого по 6 семестру				Σ18/54	
Итоговый контроль по 6 семестру -Экзамен				36	
Модуль 3: Основы экономической деятельности					
Семестр 7					
8	Внешняя среда предприятия	8.1	Основы рыночного хозяйства. Среда функционирования предприятия: внеш- няя и внутренняя. Понятие экономиче- ских систем. Сущность и виды предприниматель- ской деятельности. Продукция пред- приятия, её конкурентоспособ- ность. Сущность, функции финансов. Финансовые отношения: общегосу- дарственные финансы и финансы хозяй- ствующих субъектов. Понятие и виды финансовых рисков. Принципы налогообложения.	2	1-9
	Самостоя- тельное изучение	СИ- 9	Налогообложение предприятий и доходов: понятие, функции и классификация на- логов.	3	1-9

Продолжение таблицы 4.3.1

1	2	3	4	5	6
		СИ-10	Характеристика налоговой системы РФ.	2	1-9
		СИ-11	Государственное регулирование экономической деятельности предприятия. Понятие, цели, объекты, формы государственного регулирования.	3	1-9
		СИ-12	Юридические основы деятельности предприятий.	2	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 8				Σ2/10	
9	Экономические основы производства и ресурсы предприятия	9.1	Основные фонды. Экономическая сущность, классификации и структура основных фондов. Понятие основных средств и нематериальных активов. Натуральная и стоимостная оценка (первоначальная и восстановительная, полная и остаточная). Износ основных фондов, виды физического и морального износа. Амортизация, кругооборот и воспроизводство основных фондов. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства. Понятие и классификации оборотных средств (по элементам, по сферам оборота, по лимитированию, по источникам образования). Определение потребности в оборотных средствах. Кругооборот и показатели эффективности использования оборотных средств, высвобождение оборотных средств из оборота.	2	1-9
		9.2	Персонал предприятия и оплата труда. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Методы измерения производительности труда. Планирование производительности труда. Методика расчета условной экономики численности и прироста производительности труда. Экономическая сущность оплаты труда. Формы оплаты труда: сдельная, повременная, бестарифная, смешанные. Системы сдельной заработной платы: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная. Системы повременной оплаты труда: простая повременная и повременно - премиальная. Методы планирования фондов оплаты труда.	2	1-9

Продолжение таблицы 4.3.1

1	2	3	4	5	6
		9.3	Себестоимость продукции. Состав и классификации затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости, виды калькуляций, расчет затрат по статьям калькуляции, Объекты калькулирования, методы калькулирования. Смета затрат, структура затрат. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Планирование затрат.	2	1-9
	Самостоятельное изучение	СИ-13	Понятие рынка труда. Состав и структура кадров предприятия.	7	1-9
		СИ-14	Нормативно – правовые акты в области оплаты труда. Тарифная система и её основные элементы.	8	1-9
		СИ-15	Ценообразование. Основные виды цен, их элементы и структура. Политика и стратегия ценообразования. Виды цен на продукцию, их классификации, методы ценообразования. Методы регулирования цен.	10	1-9
		СИ-16	Инновационная деятельность предприятия. Показатели технического уровня и эффективности новой техники. Финансирование инновационной деятельности	10	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 9				Σ6/35	
10	Результативность деятельности предприятия	10.1	Прибыль и рентабельность предприятия. Экономическая сущность и функции прибыли. Доходы предприятия и их виды. Расходы предприятия и их виды. Виды прибыли и механизм её формирования для целей бухгалтерского и налогового учета. Налогообложение прибыли. Экономическая сущность и показатели рентабельности. Рентабельность производства, продукции, продаж, капитала. Взаимосвязь прибыльности и ликвидности предприятия. Понятие прибыли, выручки и потока денежных средств.	2	1-9

Окончание таблицы 4.3.1

1	2	3	4	5	6
		10.2	Оценка эффективности и анализ деятельности предприятия. Сущность и критерии экономической эффективности. Понятия эффекта и эффективности. Социальная и экономическая эффективность. Система частных и обобщающих показателей экономической эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность. Оценка экономической эффективности нововведений и инноваций.	2	1-9
	Самостоятельное изучение	СИ-17	Направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов.	4	1-9
		СИ-18	Технико-экономический анализ инженерных решений, хозяйственных операций.	3	1-9
		СИ-19	Учёт и анализ хозяйственной деятельности.	8	1-9
Промежуточный контроль			Опрос		
Итого по разделу 10				Σ4/15	
Итого по модулю 3				12/60	
Итоговый контроль по 7 семестру			Зачет		
Итого по семестру 7				Σ12/60	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на цели	№ ЛБ	Наименование темпрактического занятия	Объём, час	Учебная деятельность студента
1	2	3	4	5
Семестр 6				
Модуль 1: Менеджмент				
1-9	ПЗ-1	Общая характеристика менеджмента.	2	Изучение основных понятий менеджмента. Развитие теории и практики управления. Обсуждение и анализ разных школ управленческой мысли на основе конкретной ситуации. Решение задач Опрос.
1-9	ПЗ-2	Управление как процесс и система.	2	Выполнение заданий и упражнений по теме, раскрывающих требования к деловым, личностным качествам менеджера, роли менеджера. Защита заданий.
1-9	ПЗ-3	Миссия и цели организации.	3	Разбор конкретной ситуации по теме. Выполнение упражнений. Обсуждение результатов. Защита заданий.

Продолжение таблицы 4.3.2.

1	2	3	4	5
1-9	ПЗ-4	Формы организации в системе менеджмента	2	Разбор конкретной ситуации. Выполнение упражнений по анализу структур действующих организаций.
1-9	ПЗ-5	Принятие управленческих решений в организации.	4	Обсуждение конкретной ситуации, выполнение упражнений по программным и непрограммированным решениям. Дискуссия. Опрос. Тестирование.
1-9	ПЗ-6	Власть и влияние.	2	Разбор конкретной ситуации. Выполнение упражнений по теме. Дискуссия. Опрос.
Итого по модулю 1:			15	
6 семестр				
Модуль 2. Маркетинг				
1-9	ПЗ-7	Концепции маркетинга.	2	Решение ситуационной задачи. Защита письменных вариантов решения.
1-9	ПЗ-8	Маркетинговая среда организации.	2	Составление профилей макро- и микросреды для различных предприятий. Тестирование
1-9	ПЗ-9	Процесс планирования маркетинга.	2	Разработка функций маркетинга в зависимости от внешней и внутренней среды отраслевых предприятий. Тестирование
1-9	ПЗ-10	Организация службы маркетинга.	3	Анализ вариантов организационных структур служб маркетинга отраслевых предприятий.
1-9	ПЗ-11	Информационная база и планирование маркетинга.	4	Разработка плана маркетингового исследования для конкретного предприятия. Обоснование системы и источников сбора информации. Выбор методов ее сбора. Тестирование
1-9	ПЗ-12	Разработка опросного листа.	4	Проведение экспериментального исследования согласно плану. Обработка данных. Защита отчета по проведенному маркетинговому исследованию.
1-9	ПЗ-13	Разработка программы маркетинга.	4	Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Разработка маркетинговых концепций охвата рынка. Выбор наилучшей для предприятия. Разработка и защита основных положений маркетинговой программы.
Итого по модулю 2:			21	
Итого по 6 семестру			36	
Итого интерактивные формы обучения			36	

Продолжение таблицы 4.3.2.

1	2	3	4	5
Модуль 3: Основы экономической деятельности предприятий				
7 семестр				
1-9	ПЗ-14	Характеристика предприятий отрасли	4	Обсуждение теоретических аспектов темы. Характеристика промышленности, расчет показателей отраслевой структуры. Виды экономической деятельности. Принципы построения Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКПД). Виды и особенности организационно-правовых форм предприятий. Терминологический опрос.
	ПЗ-15	Налогообложение предприятий и доходов	4	Решение задач по расчету косвенных и прямых налогов. Защита заданий
1-9	ПЗ-16	Основные фонды.	4	Решение типовых задач по оценке стоимости основных фондов (первоначальная, восстановительная, стоимость за вычетом износа), начислению амортизации. Анализ структуры основных фондов. Расчёт общих и частных показателей эффективности использования основных средств. Контроль теоретических знаний и практических навыков по теме.
1-9	ПЗ-17	Оборотные средства.	4	Решение типовых задач по определению потребности в оборотных средствах для создания производственных запасов, запасов незавершённого производства и запасов готовой продукции. Расчёт среднего остатка оборотных средств. Расчёт и анализ показателей эффективности использования оборотных средств. Защита заданий
1-9	ПЗ-18	Кадры, производительность труда.	4	Решение задач по расчёту и анализу показателей производительности труда с использованием разных методов измерения (натуральный, условно-натуральный, стоимостной, трудовой). Расчёт роста производительности труда по факторам. Терминологический опрос
	ПЗ-19	Оплата труда и материальное стимулирование	4	Решение задач по расчёту заработной платы одного исполнителя с использованием различных форм и систем оплаты труда (прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная, повременно-премиальная). Обоснование элементов тарифной системы, расчёт расценки, анализ показателей и условий премирования. Сравнительный анализ систем оплаты труда. Методы планирования фондов оплаты труда. Защита заданий.

Продолжение таблицы 4.3.2.

1	2	3	4	5
1-9	ПЗ-20	Себестоимость продукции и ценообразование.	4	Планирование цеховой, производственной, полной себестоимости. Решение типовых задач по распределению косвенных расходов, составлению калькуляции и сметы. Расчёт объёма безубыточности, графический анализ безубыточности. Планирование снижения себестоимости по факторам. Расчёт затрат на один рубль товарной продукции. Расчёт цен на продукцию различными методами. Методы государственного регулирования цен и тарифов. Защита заданий.
1-9	ПЗ-21	Прибыль и рентабельность.	4	Решение задач по расчёту различных видов прибыли. Планирование рентабельности производства, продукции, оборота. Разбор типовых вариантов задач. Терминологический опрос.
1-9	ПЗ-22	Экономическая эффективность производства	4	Расчёт и анализ частных, обобщающих показателей экономической эффективности и показателей эффективности капитальных вложений. Комплексный анализ показателей деятельности по обоснованию цен, определению выручки и различных видов рентабельности предприятий. Терминологический опрос.
Итого по модулю 3			36	
Итого по 7 семестру			36	
Итого по дисциплине			72	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ПЗ	ЛБ	СРС
Дискуссия	х	х		
IT-методы	х	х		х
Командная работа		х		
Тестирование		х		
Проблемное обучение	х	х		х
Индивидуальное обучение	х	х		х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях (с использованием мультимедиа);
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении практических работ с использованием коллаборативных технологий, выполнение проблемно-ориентированных заданий, разбор конкретных ситуаций., тестирование.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» (степень) «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине.

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
ОК-3	Общекультурные компетенции	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- лекция; - самостоятельная работа; практические занятия.	Защита индивидуальных практических работ; тестирование экзамен, зачет.
ОПК-4	Общепрофессиональные компетенции	пониманием сущности и значения информации в развитии современного общества, способностью получать и обрабатывать информацию из различных источников, готовностью интерпретировать, структурировать и оформлять информацию в доступном для других виде		
ПК-1	Профессиональные компетенции	способностью к систематическому изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по соответствующему профилю подготовки		
ПК-1		умением проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений		

Таблица 6.2 Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (модуль)	Форма контроля
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Опрос, тестирование
2	Выполнение и подготовка к защите практических заданий.	1,2,3	Защита заданий

На самостоятельную работу выделяется 86 часов.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Опрос

К-2 Защита практических заданий, тестирование

К-3 Балльно-рейтинговая система – БРС

К-4 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс по первому модулю.

К-5 Зачет в 7 семестре

Образец балльно-рейтингового листа приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ А** (таблицы А.1, А.2).

6.2 Вопросы к экзамену

Менеджмент

1 Общая характеристика менеджмента. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Общая характеристика менеджмента. Основные понятия менеджмента.

2 Общая характеристика менеджмента. Позиция управления внутри организации.

3 Общая характеристика менеджмента. Связь менеджмента с внешней средой.

4 Развитие теории и практики управления. Классическая и научная школа в управлении.

5 Развитие теории менеджмента в XX, XXI в. Особенности российского менеджмента.

6 Управление как процесс и система. Процесс осуществления управления организацией. Функции управления, принципы менеджмента, методы управления.

7 Управление как развивающаяся система.

- 8 Управление как процесс и система. Подходы к управлению.
- 9 Управление как процесс и система. Менеджер, его место и основные роли в организации.
- 10 Миссия организации, цель как важнейшая характеристика менеджмента. Миссия и цели организации. Классификация целей, требования к ним.
- 11 Миссия и цели организации. Процесс формирования целей.
- 12 Методы управления по целям (УПЦ).
- 13 Стратегическое и оперативное управление.
- 14 Миссия и цели организации. Стратегия фирмы.
- 15 Основные функции организации как объекта управления.
- 16 Принципы построения организации.
- 17 Общность процесса проектирования работы и организации. Организационная структура менеджмента в организации, на предприятии.
- 18 Типы организаций по взаимодействию с внешней средой, с человеком, с внутренними подразделениями.
- 19 Принятие управленческих решений. Понятие и классификация решений. Технология разработки и принятия управленческих решений.
- 20 Инструментарий, модели и методы принятия решений.
- 21 Управление кадрами. Кадры как основной ресурс организации.
- 22 Модели взаимодействия человека и организационного окружения. Группы ожиданий человека и организации.
- 23 Ролевой и личностный аспект взаимодействия человека и организации, человек и группа.
- 24 Модель адаптации человека к организационному окружению. Конфликты, их основа и методы разрешения.
- 25 Источники власти, личностная и организационная основа власти.
- 26 Содержание информационного обеспечения менеджмента. Управленческая внутрифирменная информационная система.

Маркетинг

- 1 Основные понятия маркетинга. Теория маркетинга.
- 2 Виды маркетинга.
- 3 Основные концепции маркетинга.
- 4 Понятие рынка и его участники.
- 5 Маркетинговая среда организации. Понятие среды, факторы макро- и микросреды.
- 6 Процесс планирования маркетинга. Содержание, принципы и цели маркетинга как системы деятельности на рынке.
- 7 Основные функции маркетинга.
- 8 Стратегический и оперативный маркетинг.
- 9 Организация службы маркетинга на предприятии.

- 10 Особенности и условия организации службы маркетинга на различных предприятиях.
- 11 Интегрированный и неинтегрированный маркетинг.
- 12 Информационная база маркетинга. Маркетинговая система информации, типы и виды информации.
- 13 Информационная база маркетинга. Требования к информации. Объем необходимой информации.
- 14 Методы изучения спроса и методы маркетинговых исследований. Основные фазы маркетинговых исследований.
- 15 Рыночные и маркетинговые исследования. Полевые маркетинговые исследования: опрос, наблюдение, эксперимент, панель.
- 16 Сегментация рынка и позиционирование товара.
- 17 Маркетинговая программа, ее виды, содержание.
- 18 Разработка программы маркетинга. Маркетинговый комплекс.
- 19 Разработка программы маркетинга. Коммуникационная политика.
- 20 Международный маркетинг в экспортной деятельности.
- 21 Особенности международного маркетинга.
- 22 Принятие решений о выходе на международный рынок. Процесс и стратегии выхода.
- 23 Формы и методы международной торговли. Классические сделки, встречная торговля и ее формы.
- 24 Формы и методы международной торговли. Торговля готовым продуктом, сырьем, давальческие сделки.
- 25 Лицензионная торговля, инжиниринговые сделки.
- 26 Формы и методы международной торговли. Прямые и посреднические сделки.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины представлена в таблице 7.1

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе:

15.03.02 «Технологические машины и оборудование» учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося	
1	2	3	4	5	
	Б1.В.08	Учебники учебные пособия			
	Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг	Б-1 Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 152 с. - ISBN 978-5-394-01523-6. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=415015 Б-2 Основы менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анощенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Среднее профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004659-4. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=407685 Б-3 Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=414940 Б-4 Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=365709	100%	100%	100%
	✓	Учебно-методические пособия			
		М-1 Методические указания к выполнению практических работ по дисциплинам "Теория менеджмента", «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности, менеджмент и маркетинг», «Менеджмент и маркетинг»/ Сост. Степанов Б.Ф.- Новосибирск, НТИ (филиал) МГУДТ, 2015, 95 с. М-2 Методические указания к решению задач по маркетингу /Сост. Степанов Б.Ф. Новосибирск, НТИ (филиал) МГУДТ, 2015,124 с.	20	20	

Заведующая библиотекой

 личная подпись
 расшифровка подписи
дата

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекции: аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Практические занятия: Компьютерные классы, ЛВС, интернет

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1-Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.08	Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг	М-1 Аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием: 301, 201, 209 и др. М-2 Компьютерные классы, оснащенные IBM-совместимыми компьютерами (10-15 компьютеров в классе, мультимедийные устройства, интернет): ауд. 214, 407, 512	Новосибирск, Красный проспект, 35 (НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 9.1.1 Учебно-методическая карта дисциплины (бсеместр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методическиматериалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1.1	ПЗ1		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-1	БРС
2		ПЗ2		Б-1 – Б-4, М-1,М-2		БРС
3	ЛК-2.1	ПЗ3		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-2	БРС
4		ПЗ4		Б-1 – Б-4, М-1,М-2		БРС
5	ЛК-3.1	ПЗ5		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-3, СИ-4	БРС
6		ПЗ5		Б-1 – Б-4, М-1,М-2		БРС
7	ЛК-3.2	ПЗ6		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-3, СИ-4	БРС
8		ПЗ7		Б-1 – Б-4, М-1,М-2		БРС
9	ЛК-4.1	ПЗ8		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-5	БРС
10		ПЗ9		Б-1 – Б-4, М-1,М-2		БРС
11	ЛК-5.1	ПЗ10		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-6	БРС
12		ПЗ11		Б-1 – Б-4, М-1,М-2		БРС
13	ЛК-6.1	ПЗ11		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-7	БРС
14		ПЗ12		Б-1 – Б-4, М-1,М-2		БРС
15	ЛК-6.2	ПЗ12		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-7	БРС
16		ПЗ13		Б-1 – Б-4, М-1,М-2		БРС
17	ЛК-7.1	ПЗ13		Б-1 – Б-4, М-1,М-2	СИ-8	БРС
						Экзамен

Таблица 9.1.2 Учебно-методическая карта дисциплины (7 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно- методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-8.1	ПЗ-14		Б-1, Б-4, М-1, М-2	СИ-9, СИ-10, СИ-11, СИ-12	БРС
2		ПЗ-14		Б-1, Б-4, М-2		БРС
3	ЛК-9.1	ПЗ-15		Б-1, Б-4, М-1, М-2	СИ-13.СИ-14, СИ-15,СИ-16	БРС
4		ПЗ-15		Б-1, Б-4, М-2		БРС
5	ЛК-9.2	ПЗ-16		Б-1, Б-4, М-1, М-2	СИ-13.СИ-14, СИ-15,СИ-16	БРС
6		ПЗ-16		Б-1, Б-4, М-2		БРС
7	ЛК-9.3	ПЗ-17		Б-1, Б-4, М-1, М-2	СИ-13.СИ-14, СИ-15,СИ-16	БРС
8		ПЗ-17		Б-1, Б-4, М-2		БРС
9	ЛК-10.1	ПЗ-18		Б-1, Б-4, М-1, М-2	СИ-17, СИ-18, СИ-19	БРС
10		ПЗ-18		Б-1, Б-4, М-2		БРС
11	ЛК-10.2	ПЗ-19		Б-1, Б-4, М-1, М-2	СИ-17, СИ-18, СИ-19	БРС
12		ПЗ-19		Б-1, Б-4, М-2		БРС
13		ПЗ-20		Б-1, Б-4, М-2		БРС
14		ПЗ-20		Б-1, Б-4, М-2		БРС
15		ПЗ-21		Б-1, Б-4, М-2		БРС
16		ПЗ-21		Б-1, Б-4, М-2		БРС
17		ПЗ-22		Б-1, Б-4, М-2		БРС
18		ПЗ-22		Б-1, Б-4, М-2		
						Зачет

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2018/2019 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. Программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое 30Афедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
Организация и планирование производства	ЭиУ	нет <i>троец</i>	<i>троец</i>
Основы промышленной логистики	ЭиУ	нет <i>троец</i>	<i>троец</i>

и.о. декана факультета _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Бунькова Т.О. *01.09.2018*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине 15.03.02 «Технологические машины и оборудование».
(курс 3, семестр 6)

Вид контроля		Баллы	ТР (неделя)										Итого	ТР (неделя)							Итого	Всего	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14	15	16	17			
Рубежный рейтинг	0-2										*									*			
Посещаемость ЛК	1	*		*		*		*		*	*			*		*		*		*	*		
Посещаемость ПЗ	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
Конспекты лекций	2										*					*	*	*	*	*	*		
Ритмичность (ПЗ)	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
Дополнительные виды работ	10																						
Текущий контроль: Защита ЛБ	7,75				*						*					*							31
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																					*		60
Экзамен																							40
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																							100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; РР-промежуточный рейтинг
 Преподаватель: _____
 Зав. кафедрой : _____

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине 15.03.02 «Технологические машины и оборудование».
(курс 4, семестр 7)

Вид контроля	Баллы	ДМ-8	ДМ-9							ДМ-10	РР	ДМ-10							Итого	Всего			
		ТР (неделя)										Итого	ТР (неделя)										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	13	14	15	16			17	18	
Рубежный рейтинг	0-2									*											*		-
Посещаемость ЛК	1	*		*		*		*		*					*								9
Посещаемость ПР	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*				*	*	*	*	*	*	*	*		14
Конспекты лекций	2																					4	
Ритмичность (лр)	1				*		*		*					*	*	*	*	*	*	*	*		7
Дополнительные виды работ	10																						
Текущий контроль:																							
Тест	26							*														26	
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)											*										*	80	
Зачет																						20	
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																						100	

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг
 Преподаватель: _____
 Зав. кафедрой : _____

Таблица А.2.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» студента гр. _____ (курс 3, семестр 6)

Нед.	№ ПЗ	Час	Тема практической работы	Рейтинговая оценка							
				посещаемость		ритмичность		Тест			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
2	ПЗ-1	2	Общая характеристика менеджмента.								
3	ПЗ-2	4	Управление как процесс и система.								
4											
5	ПЗ-3	2	Миссия и цели организации.								
6	ПЗ-4	2	Формы организации в системе менеджмента								
7	ПЗ-5	4	Принятие управленческих решений в организации.								
8											
9	ПЗ-6	2	Власть и влияние.								
10	ПЗ-7	2	Концепции маркетинга								
11	ПЗ-8	2	Маркетинговая среда организации.								
12	ПЗ-9	2	Процесс планирования маркетинга								
13	ПЗ-10	2	Организация службы маркетинга.								
14	ПЗ-11	4	Информационная база и планирование маркетинга.								
15	ПЗ-12	4	Разработка опросного листа.								
16											
17	ПЗ-13	4	Разработка программы маркетинга								
18											
			Итого к экзамену:	18		18		31			
			Дополнительный рейтинг:	60							
Итого:		18	Максимальный балл	60+40=100							
			Минимальный балл	50							

Примечание: Посещаемость лекций – $1 \cdot 9 = 9$ баллов; проверка наличия конспектов лекций (недели 9 и 17) – $2,0 \cdot 2 = 4$ балл;

Выполнение лабораторной работы в срок (ритмичность) 1 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла.

Дополнительные виды работ – 10 баллов.

Экзамен – 40 баллов.

Итого:	балл:	Оценка:
---------------	--------------	----------------

Преподаватель _____

Таблица А.2.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Экономика предприятия, управление производством, менеджмент и маркетинг» студента гр. _____
(курс 4, семестр 7)

Нед.	№ ПЗ	Час	Тема практической работы	Рейтинговая оценка							
				посещаемость		ритмичность		Защита ЛР			
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
2	ПЗ-14		Характеристика предприятий отрасли								
3											
4	ПЗ-15		Налогообложение предприятий и доходов								
5	ПЗ-16		Основные фонды								
6											
7	ПЗ-17		Оборотные средства.								
8											
9	ПЗ-18		Кадры, производительность труда.								
10											
11	ПЗ-19		Оплата труда и материальное стимулирование								
12											
13	ПЗ-20		Себестоимость продукции и ценообразование.								
14											
15	ПЗ-21		Прибыль и рентабельность.								
16											
17	ПЗ-22		Экономическая эффективность производства								
			Итого к зачету								
			Дополнительный рейтинг:	10							
Итого:		18	Максимальный балл	80+20=100							
			Минимальный балл	60							

Примечание: Посещаемость лекций – $1 \cdot 9 = 9$ баллов; проверка наличия конспектов лекций (недели 9 и 17) – $2,0 \cdot 2 = 4$ балл;

Выполнение лабораторной работы в срок (ритмичность) 1 балл, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,5 балла.

Дополнительные виды работ – 10 баллов.

Зачет – 20 баллов.

Итого:	балл:	Оценка:
---------------	--------------	----------------

Преподаватель _____