


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**  
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-  
методической работе

 /Печурина Г.Г.  
« 31 » 08 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Мода и бизнес

---

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн  
Магистерская программа: Дизайн костюма и аксессуаров

Квалификация (степень)  
выпускника: магистр  
Форма обучения: очная

факультет Технологии и дизайна  
кафедра «Дизайн»  
курс: 2 Семестр: 4

Лекционные занятия	4 час./ 0,2 з.е (4 час.*)	Зачет	3 семестр
Практические занятия	24 час./ 0,6 з.е. (12 час.*)		
Самостоятельная работа	24 час./0,6 з.е.		
Всего	72 час./2 з.е.		
В.т.ч. контактная работа	48 час.		
*В т.ч. в интерактивной форме		16 часов	

**Рецензия**  
**на рабочую программу дисциплины «Мода и бизнес»**  
**основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина**  
**по направлению 54.04.01 Дизайн**  
**магистерская программа: «Дизайн костюма и аксессуаров»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01 Дизайн, магистерская программа «Дизайн костюма и аксессуаров», дисциплина «Мода и бизнес» изучается в рамках блока 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Разработчиками рабочей программы дисциплины (РП) «Мода и бизнес» является доц., канд. техн. наук НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина Пищинская О.В.

№ П/П	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РПД	ОТМЕТКА О СООТВЕТСТВИИ
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотносены с общими целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в том числе - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да Да Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (УК, ОПК, ПК): - по ФГОС ВО по направлению(ям) - по ОПОП	Да Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.	Да
7	Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да Да Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля.	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов.	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчетных программ, фильмов и прочее	Да

РП «Мода и бизнес» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 54.04.01 «Дизайн», магистерская программа «Дизайн костюма и аксессуаров», в представленном виде.

Рецензент:  
доц., канд. техн. наук




Э.Н. Чулкова

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн. - Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004
2. Базовый учебный план. Направление: 54.04.01 «Дизайн»
3. Образовательная программа. Направление: 54.04.01 «Дизайн» Магистерская программа – «Дизайн костюма и аксессуаров»
4. Рабочий учебный план. Направление подготовки 54.04.01 Дизайн. Магистерская программа «Дизайн костюма и аксессуаров». - Набор 2021, (квалификация (степень) «магистр»). Утверждено Ученым советом НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина.

Разработчик:

доц., канд.техн.наук

  
\_\_\_\_\_

Пищинская О.В.

Рецензент:

доц., канд.техн.наук

  
\_\_\_\_\_

Чулкова Э.Н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Дизайна (протокол №1 от 31.08.2021).

Декан ФТиД

доц., канд.тех.наук

  
\_\_\_\_\_

Арчинова Е.В.

Зав. кафедрой «Дизайн»

доц., канд.техн.наук

  
\_\_\_\_\_

Пищинская О.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт процесса (Паспорт рабочей программы учебной дисциплины)	4
2	Место дисциплины в структуре ОП магистратуры	5
3	Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины	6
4	Структура и содержание учебной дисциплины	9
5	Образовательные технологии	12
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	12
7	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
8	Условия реализации программы дисциплины	17
9	Учебно-методическая карта дисциплины	18
10	Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления	19

# 1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
<b>Б1.В.07</b>	<b>7.3 и 7.5</b>	<b>«Мода и бизнес»</b>
<p><b>Определение процесса:</b> процесс преподавания дисциплины «Мода и бизнес» для обучающихся очной формы по направлению 54.04.01 «Дизайн», магистерская программа «Дизайн костюма и аксессуаров», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p><b>Цель процесса:</b> выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного представления о создании промышленных изделий с высокими потребительскими свойствами, имеющими гармонически целостную форму и высокие эстетические качества</p>
<p><b>Владелец процесса:</b> Кафедра «Дизайн»</p>		<p><b>Ответственный руководитель процесса:</b> доц., канд. техн. наук Пищинская О.В.</p>
<p><b>Входы процесса:</b> Знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин брендинг и мерчендайзинг в дизайне, современные проблемы дизайна</p>		<p><b>Выходы процесса:</b> в результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b> этапы жизненного цикла проекта; - этапы разработки и реализации проекта; - методы разработки и управления проектами; - методики формирования команд; - методы эффективного руководства коллективами; - цели и задачи проводимых исследований и разработок, отечественную и зарубежную информацию по этим исследованиям и разработкам;</p> <p><b>уметь:</b> - разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; - объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта - управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ; - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; - сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; - разрабатывать командную стратегию; - планировать и организовывать исследования и разработки; - обобщать, анализировать большие объемы сложной научно-технической, социологической и другой информации;</p>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками разработки и управления проектом;</li> <li>- методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта;</li> <li>- умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели;</li> <li>- методами организации и управления коллективом;</li> <li>- методами анализа обобщенной информации по проведенным исследованиям и навыками изучения технического задания на проектирование изделия;</li> <li>- навыками организации сбора и изучения научно-технической информации, анализа и теоретического обобщения научных данных</li> </ul>
<p><b>Требования к входам процесса:</b> Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины: - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)</p>	<p><b>Требования к выходам процесса:</b> Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО): - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); - способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); - способен разрабатывать методики проведения социологических исследований, анализировать и обобщать результаты научных исследований, проводить оценку полученной информации (ПК-1)</p>
<p><b>Поставщики процесса:</b> Кафедра «Дизайн»</p>	<p><b>Потребители процесса:</b> Обучающиеся 2 курса</p>
<p><b>Управляющие воздействия:</b> ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине</p>	<p><b>Основные ресурсы:</b> 72 час, 2 ЗЕ, 4 часа лекций, 24 часов практических занятий, 48 часов контактной работы, 24 часа самостоятельной работы. Выделенный аудиторный фонд, лаборатории, информационно-библиотечные ресурсы</p>
<p><b>Контролируемые параметры процесса:</b> 3 сем.– зачет</p>	<p><b>Методы измерения параметров процесса:</b> критерии оценок, рейтинговая шкала баллов, зачет</p>
<p><b>Показатели результативности:</b> выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, зачет</p>	<p><b>Периодичность оценки:</b> непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Мода и бизнес» входит в Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Структура модного рынка 2 модуль Планирование ассортимента и его производство 3 модуль Продвижение бренда и продажи
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Мода, индустрия моды, прогнозирование модных трендов, продвижение бренда
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Научно-технический семинар, выпускная квалификационная работа.
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: практические занятия на темы: планирование ассортимента и его производство, продвижение бренда и продажи
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	промежуточный контроль: итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации; глобальная сеть Internet

### **3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДА И БИЗНЕС»**

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Мода и бизнес» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины (цели дисциплины)

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1 Разработка и реализация проектов	2 УК-2	3 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	4 ИД-1 ук-2 <b>Знать:</b> - этапы жизненного цикла проекта; - этапы разработки и реализации проекта; - методы разработки и управления проектами. ИД-2 ук-2 <b>Уметь:</b> - разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; - объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта ИД-3 ук-2 <b>Владеть:</b> - методиками разработки и управления проектом; - методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	6 Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических занятий-
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 ук-3 <b>Знать:</b> - методики формирования команд; - методы эффективного руководства коллективами; ИД-2 ук-3 <b>Уметь:</b> - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; - сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; - разрабатывать командную стратегию; ИД-3 ук-3 <b>Владеть:</b> - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; - методами организации и управления коллективом.	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических занятий-



Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	6
<p>Научные исследования</p>	<p>ПК-1</p>	<p>Способен разрабатывать методики проведения социологических исследований, анализировать и обобщать результаты научных исследований, проводить оценку полученной информации</p>	<p><b>ИД-1 пк-1</b>  <b>Знать:</b> цели и задачи проводимых исследований и разработок, отечественную и зарубежную информацию по этим исследованиям и разработкам;          Научные проблемы по тематике проводимых исследований и разработок, отечественную и зарубежную информацию по этим вопросам  <b>ИД-2 пк-1 Уметь:</b> планировать и организовывать исследования и разработки;          Обобщать, анализировать большие объемы сложной научно-технической, социологической и другой информации;  <b>ИД-3 пк-1</b>  <b>Владеть:</b> Методами анализа обобщенной информации по проведенным исследованиям и навыками изучения технического задания на проектирование изделия;          Навыками организации сбора и изучения научно-технической информации, анализа и теоретического обобщения научных данных</p>	<p>Текущий контроль:          - устный опрос;          - защита практических занятий-</p>

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр	Трудовое количество						Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
	в часах					в з.е.			
	с преподавателями			СРС	Всего				
зач.	аудиторные занятия			В т.ч. контактная					
	ЛК	ПЗ	ЛБ						
3	4	24	-	48	24	72	2	ЛК	4
								ПЗ	24
								ЛБ	-

### 4.2 Разделы дисциплины

Общая трудовое количество дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся					Формы текущего контроля успеваемости	
			трудоое количество						
			в часах						в з.е.
			ЛК	ПЗ	контакт. работа	СР			
1	Структура модного рынка	4	1	8	15	8	0,5	конспект лекций, защита практических работ	
2	Планирование ассортимента и его производство	4	2	12	22	12	1	конспект лекций, защита практических работ	
3	Продвижение и продажи	4	1	4	11	4	0,5	конспект лекций, защита практических работ	
	Итого		4	24	48	24	2	Итоговый контроль – зачет (2 час.)	

## 4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

### 4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
<b>Семестр 3</b>					
1	Структура модного рынка.	1.1*	Формирование индустрии моды. История костюма и развитие индустрии, основные вехи. Анализ терминов «мода» и «индустрия моды», различные подходы к данному термину. Основные этапы индустрии. Специфика современного этапа. Бизнес-модель в модном бизнесе	1	УК-2 УК-3 ПК-1
	Самостоятельное изучение	СИ- 1	Брендинг: Позиционирование, целевая аудитория бренда, фирменный стиль, созданию портрета потребителя.	4	
		СИ- 2	Психология потребления: управление поведением	4	
Промежуточный контроль			устный опрос		
Контактная работа		КСР	Контроль самостоятельной работы	4	
		КАТТ	Контроль за текущей аттестацией	-	
		Конс.	Консультации	-	
<b>Итого по разделу (лк/си/контакт)</b>				<b>(1/8/7)</b>	
2	Планирование ассортимента и его производство	2.1*	Прогнозирование модных трендов. Роль прогноза в индустрии моды. Долгосрочный и промышленный прогноз. Феномен Fast fashion. Основные источники профессиональной информации, выставки, недели моды, основные профессиональные события в России.	1	УК-2 УК-3 ПК-1
		2.2*	Структура легкой промышленности. Понятие Apparel Label на современном модном рынке. Основные виды и типы производителей модного продукта. Лицензии в модном бизнесе. Экологическая безопасность и современные этические нормы индустрии	1	
	Самостоятельное изучение	СИ- 3	Формирование ассортимента. Характеристика жизненного цикла продукции. Управление жизненным циклом модного продукта	4	
		СИ- 4	Сегмент сырья и волокон. Современные технологии и инновации в волокнах и текстиле. Закупка тканей в России, Европе и Азии.	4	
		СИ- 5	Взаимодействие с конструкторами и технологами, цикл разработки и производства, календарный план. Подготовка технической документации. Производство образцов изделий	4	
Промежуточный контроль			устный опрос		
Контактная работа		КСР	Контроль самостоятельной работы	8	
		КАТТ	Контроль за текущей аттестацией	-	
		Конс.	Консультации	-	
<b>Итого по разделу (лк/си/контакт)</b>				<b>(2/12/10)</b>	
3	Продвижение бренда и продажи	3.1*	Специфика продвижения товаров на рынке модной индустрии. Инструменты продвижения. Опт и розница. Обзор каналов продаж, поиск партнеров. Международные продажи: выставки, байеры, таможня.	1	УК-2 УК-3 ПК-1
	Самостоятельное изучение	СИ- 6	Продажи в интернете. SMM стратегия и контент план, таргетинг.	2	
		СИ- 7	История розничного бизнеса. Основные виды и типы розничных предприятий в индустрии моды.	1	

Продолжение таблицы 4.3

1	2	3	4	5	6
		СИ- 8	Роль информационного сегмента индустрии. Основные источники профессиональной информации.	1	
Промежуточный контроль			устный опрос		
Контактная работа		КСР	Контроль самостоятельной работы	6	
		КАТТ	Контроль за текущей аттестацией	2	
		Конс.	Консультации	-	
<b>Итого по разделу</b> (лк/си/контакт)				(1/4/7)	
<b>Итого по учебной дисциплине</b>				(4/24/20)	
Итоговый контроль			<b>Зачет</b>		
<b>Итого интерактивные формы обучения*</b>				<b>4</b>	

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.4 – Характеристика практических учебных занятий

Номер темы	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность обучающегося	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5
<b>3 семестр</b>				
ПЗ-1*	Методика расчета ассортимента швейного предприятия	4	<b>Выполняя задания</b> , обучающийся: - изучает теорию разработки ассортиментной концепции швейного предприятия; - осваивает методики расчетов формирования рациональной коллекции швейного предприятия, методики маркетинговых исследований; - устанавливает экономическую эффективность коллекции или проекта нового изделия; - выявляет достоинства и недостатки проекта нового изделия	УК-2 УК-3 ПК-1
ПЗ-2	Материаловедение для модного бизнеса	8	<b>Выполняя задания</b> , обучающийся: - изучает ассортимент текстильных материалов; - выполняет выбор ценового сегмента, подбор ткани для изделий с учетом их свойств и характеристик; - осваивает методы проверки качества ткани при покупке, выявления брака и дефектов; - анализирует методики расчета расхода материалов.	УК-2 УК-3 ПК-1
ПЗ-3	Анализ ассортимента промышленных коллекций одежды	8	<b>Выполняя задания</b> , обучающийся: - формулирует цели и задачи дизайн-проекта с учетом производственных и потребительских требований к швейным изделиям - изучает структуру промышленных коллекций одежды; порядок разработки конструкторско-технологической документации; - осваивает процесс разработки проектной документацию на швейные изделия; - анализирует современные тенденции и уровень потребительского спроса; бренды одежды различных ценовых сегментов	УК-2 УК-3 ПК-1
ПЗ-4	Продвижение товаров на рынке модной индустрии	4	<b>Выполняя задания</b> , обучающийся: формулирует SMM-стратегию - изучает методы создания контента для соц-сетей, PR модного бренда, работу с блогерами и СМИ;	УК-2 УК-3 ПК-1

Продолжение таблицы 4.4

1	2	3	4	5
			- осваивает методы продвижения коллекций швейного предприятия; - разрабатывает контент для соцсетей	
	Итого по 3 семестру	24		
	Итого интерактивные формы обучения*	12		

## 5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки в учебном процессе используются активные и интерактивных формы проведения занятий (*разбор конкретных ситуаций*) в сочетании с внеаудиторной работой (*подготовка презентаций обучающимися на заданные темы*) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия	х	х	
IT-методы		х	х
Командная работа		х	
Опережающая СРС			х
Индивидуальное обучение		х	х
Проблемное обучение	х	х	х
Обучение на основе опыта		х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- подготовка презентаций обучающимися на заданные темы, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Мода и бизнес»

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки: 54.04.01 «Дизайн», (степенью) «магистр» после изучения данной дисциплины должен обладать рядом компетенций (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Мода и бизнес»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции*	Технологии формирования	Форма оценочного средства
УК-2	универсальные	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Самост. работа Практические занятия	Защита практических работ Зачет
УК-3		способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Самост. работа Практические занятия	Защита практических работ Зачет
ПК-1	профессиональные	способен разрабатывать методики проведения социологических исследований, анализировать и обобщать результаты научных исследований, проводить оценку полученной информации	Самост. работа Практические занятия	Защита практических работ Зачет

Таблица 6.2 Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1.	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	СР-1 – СР-8	Самост. работа
2.	Подготовка к выполнению и защите практических работ	ПЗ-1 – ПЗ-4	Защита практических работ

На самостоятельную работу выделяется 24 час.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 текущий контроль;

К-2 Балльно-рейтинговая система - БРС

К-3 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс.

### 6.2 Вопросы к зачету

- 1 Приведите несколько определений термина «бренд». •
- 2 Каковы стратегические задачи управления брендом?
- 3 Современное состояние швейной промышленности
- 4 Характеристика ассортиментной политики швейного предприятия
- 5 Разновидности ассортиментной политики
- 6 Ассортимент и бренд
- 7 Формирование ассортимента швейных изделий
- 8 Характеристика жизненного цикла продукции
- 9 Управление жизненным циклом модного продукта
- 10 Методы формирования оптимального ассортимента
- 11 Этапы разработки коллекций одежды
- 12 Классификация потребителей по признаку модной ориентации.
- 13 Характеристика промышленной коллекции
- 14 Способы продвижения коллекции

- 15 Инструменты продвижения брендов модных домов
- 16 Характеристика корпоративной рекламы
- 17 Основные цели и задачи PR-продвижения предприятия модной индустрии
- 18 Сегмент сырья и волокон.
- 19 Роль современных технологий в создании сырьевой базы индустрии.
- 20 Современные технологии и инновации в волокнах и текстиле.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7.1 - Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 54.04.01 «Дизайн» учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
	Мода и бизнес	<p><b>Основная литература:</b>  <i>В электронном виде:</i>                      Б-1. Зотов, В. В. Маркетинг в индустрии моды: учебное пособие / В.В. Зотов, А.Е. Попел. - Москва: МГУДТ. - 222 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=309515">https://znanium.com/read?id=309515</a></p> <p>Б-2 Петушкова, Г. И. Виртуальная комбинаторика разработки промышленной коллекции одежды: монография / Г.И. Петушкова, А.Г. Аринов. - Москва: МГУДТ, 2016. - 88 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=328464">https://znanium.com/read?id=328464</a></p> <p>Б-3 Иващенко, Н. С. Товарная политика текстильного предприятия: учебник / Н.С. Иващенко. — Москва: ИНФРА-М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2017. — 287 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=355414">https://znanium.com/read?id=355414</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b>  <i>В электронном виде:</i>                      Д-1. Тангейт, М. Всемирная история рекламы: учебное пособие / М. Тангейт. - 3-е изд. - Москва: Альпина Пабли., 2016. - 286 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=209575">https://znanium.com/read?id=209575</a></p> <p>Д-2 Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы: учебное пособие /Р.И. Мокшанцев - Москва: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2019. - 232 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=367322">https://znanium.com/read?id=367322</a></p> <p>Д-3 Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 294 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=363120">https://znanium.com/read?id=363120</a></p> <p>Д-4 Козлова, Т. В. Художественное проектирование костюма: монография / Т.В. Козлова. — 2-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 140 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=363733">https://znanium.com/read?id=363733</a></p> <p>Д-5 Шебанова, Н. А. Правовое обеспечение индустрии моды: учебное пособие для магистратуры / Н. А. Шебанова. — Москва : Норма: ИНФРА-М, 2022. — 192 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=387640">https://znanium.com/read?id=387640</a></p> <p><b>Учебно-методическая литература:</b>                      М-1 Смирнова, Н. И. Конструкторско-технологическое обеспечение предприятий индустрии моды: лабораторный практикум / Н.И. Смирнова, Т.Ю. Воронкова, Н.М. Конопальцева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 272 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=349796">https://znanium.com/read?id=349796</a></p>	Эл. ресурс  Эл. ресурс  Эл. ресурс  Эл. ресурс  Эл. ресурс  Эл. ресурс  Эл. ресурс  Эл. ресурс	100%  100%  100%  100%  100%  100%  Эл. ресурс  100%

Б1.В.07



Продолжение таблицы 7.1

1	2	3	4	5
		<p>М-2 Милогина, Н. Н. Особенности проектирования промышленных коллекций: методическое пособие / Н. Н. Милогина. - Москва: РИО МГУДТ, 2011 - 23 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=160247">https://znanium.com/read?id=160247</a></p> <p><b>Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ежедневный электронный журнал Etoday - URL: <a href="http://www.etoday.ru/">http://www.etoday.ru/</a></li> <li>2. Электронный журнал Fashiontime - URL: <a href="http://www.fashiontime.ru">http://www.fashiontime.ru</a></li> <li>3. Архитектон. Известия вузов - URL: <a href="http://archvuz.ru/node/1079">http://archvuz.ru/node/1079</a></li> <li>4. Научная электронная библиотека - URL: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a></li> </ol>	Эл. ресурс	100%
			Эл. ресурс	100%

Заведующая библиотекой \_\_\_\_\_ /Русских Н.И./ дата  
личная подпись расшифровка подписи

## 8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы 8.1.

**Таблица 8.1** – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

Код дисциплины	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.07	«Мода и бизнес»	Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, ноутбук, столы Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - ауд.400 Персональный компьютер с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор).	Новосибирск, Красный проспект, 35 (НТИ (филиал) РГУ им А.Н.Косыгина)

### 8.2 Программное обеспечение

Для выполнения практических работ используются графические редакторы - как средство разработки проектной документации, программные средства Excel – как средство выполнения расчетов, анализа, принятия решения; текстовый редактор Word, графический редактор Paint и другие – как средство оформления документации.

**9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(3 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно-методические ма- териалы	Самостоя- тельная ра- бота студен- тов (СРС)	Форма контро- ля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	ЛК-1.1			Б-1, Б-2, Б-3, Д-1 - Д-4		К-1-К-3
2		ПЗ-1		Б-1, Б-2, Б-3, Д-1 - Д-4	СИ-1	К-1-К-3
3	ЛК-2.1			Б-1, Б-2, Б-3, Д-1 - Д-4, 5		К-1-К-3
4		ПЗ-2		Б-3, Д-1, Д-4 М-1,2	СИ-2	К-1-К-3
5					СИ-3	К-1-К-3
6		ПЗ-2		Б-3, Д-1, Д-4 М-1,2		К-1-К-3
7					СИ-4	К-1-К-3
8		ПЗ-3		Б-2, Д-1, Д-3, М-1,2		К-1-К-3
9					СИ- 5	К-1-К-3
10		ПЗ-3		Б-2, Д-1, Д-3, М-1,2 2	СИ-6	К-1-К-3
11		ПЗ-4		Б-1, Б-2, Б-3, Д-1 - Д-4	СИ-7,8	К-1-К-3

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С  
ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА  
2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и под- пись зав. кафедрой	Решение, принятое ка- федрой, разрабатываю- щей программу и под- пись зав. кафедрой
ВКР	Дизайн	согласовано ↓	[подпись]

Декан факультета \_\_\_\_\_

*h-*

*Артеева Е.В*

*31.08.2021*

личная подпись

расшифровка подписи

дата

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины «Мода и бизнес»  
на 2022/23 учебный год

С учетом развития науки, техники, культуры, технологий и социальной сферы в рабочую программу для направления 54.04.01 «Дизайн» вносятся следующие изменения:

В список дополнительной литературы добавить источник:

Томас, Д. Fashionopolis: Цена быстрой моды и будущее одежды: практическое руководство / Д. Томас. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2022. - 352 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=417954>

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Дизайн»  
Протокол №1 от «31» августа 2022 г.

Заведующий кафедрой  
«Дизайн»

  
\_\_\_\_\_

О.В.Пищинская «31»августа\_2022г.

Декан ФТиД

  
\_\_\_\_\_

Е.В. Арчинова «31» 08 2022 г.