

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**  
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-методической работе

/Печурина Г.Г./

2021г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент  
Программа магистратуры: Бренд-менеджмент и маркетинг  
Квалификация (степень) выпускника: магистр  
Форма обучения: очно-заочная

факультет Технологии и дизайна  
кафедра: Экономики и управления

курс, семестр	1 курс, 1 семестр		
Лекции	- час./- з.е.		Экзамен - семестр
Практические занятия	20 час./0,56 з.е.	(10 час.*)	Зачет 1 семестр
Лабораторные занятия	- час./0 з.е.		
Самостоятельная работа	40 час./1,44 з.е.		
Всего	72 час./2 з.е.		
В т.ч. контактная работа	32 час. / 0,89 з.е.		
*В т.ч.в интер. форме	(10 час.*)		

Новосибирск 2021

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования – магистратура, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.

2. Базовый учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент».

3. Общая профессиональная образовательная программа. Направление: 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг».

4. Рабочий учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация «магистр»). Программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», набор 2021г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

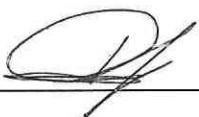
Разработчик:  
канд. экон. наук, доц.



---

Сапрыкина О.А.

Рецензент:  
канд. техн. наук, доц.




---

Степанов Б.Ф.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «27» августа 2021 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ  
канд. экон. наук, доц.



---

Сапрыкина О.А.

Декан ФТиД  
канд. техн. наук, доц.



---

Арчинова Е.В.

**Рецензия**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**Методы исследований в менеджменте**  
**основной профессиональной образовательной программы**  
**НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина**  
**по направлению 38.04.02 Менеджмент**  
**программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» дисциплина изучается в рамках обязательной части подготовки магистратуры.

Разработчик рабочей программы дисциплины (РПД):

доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотносятся с общими целями основной образовательной программы (ОПОП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов, отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; -методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: (необ-	Нет

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
	ходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)	
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее	Нет

РПД «Методы исследований в менеджменте» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.04.02 Менеджмент программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» в представленном виде.

Рецензент:  
канд.техн.наук, доц. кафедры ЭиУ



Степанов Б.Ф.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА.....	4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ.....	7
3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ».....	8
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	17
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ».....	18
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	23
8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД.....	28
11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД.....	29
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	30

# 1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.07	7.3 и 7.5	«Методы исследований в менеджменте»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Методы исследований в менеджменте» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний о методах исследований, используемых в менеджменте.</p>	
<p>Владелец процесса: Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>	
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении следующих дисциплин бакалавриата и специализации</p>	<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>Знать:</u> – термины, понятия, подходы, модели методов исследований в менеджменте в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; – особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды при применении методов исследований в менеджменте, включая особенности кросс-культурных взаимодействий; – современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. <u>Уметь:</u> – применять инновационные методы исследований в менеджменте, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; – критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, при применении методов исследований в менеджменте. – описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя методы исследо-</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.07	7.3 и 7.5	«Методы исследований в менеджменте»
	<p>ваний в менеджменте и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;</p> <p>– критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– навыками обобщения, критического анализа практик управления с применением методов исследований в менеджменте, и использования результатов анализа при решении профессиональных задач;</p> <p>– навыками (основанными на использовании методов исследования в менеджменте) прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений;</p> <p>– навыками разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих аналогичных проектов, с использованием методов исследования в менеджменте</p>	
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <p>– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);</p> <p>– способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <p>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5)</p>	
Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:	Потребители процесса: Студенты 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.07	7.3 и 7.5	«Методы исследований в менеджменте»
Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой атте- стации по дисциплине (зачёт)	Основные ресурсы: 2 з.е (72 часа).: Лекции – – часов; практические занятия – 20 часов; самостоятельная работа –40 часов; контактная работа – 32 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процес- са: участие в аудиторной работе, выпол- нение индивидуальных заданий, вы- полнение практических работ, само- стоятельная работа, зачет	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет	
Показатели результативности: выполнение запланированных меро- приятий в срок; рейтинг, обеспечи- вающий допуск к зачету	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	



## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина Б1.О.07 «Методы исследований в менеджменте» входит в обязательную часть преподаваемых дисциплин.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1 модуль. Исследования в современном менеджменте; 2 модуль. Методология исследования в менеджменте; 3 модуль. Планирование и организация исследования в менеджменте; 4 модуль. Диверсификация в исследовании; 5 модуль. Эффективность исследования в менеджменте.
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Менеджер исследовательского типа, общенаучные методы исследования в менеджменте, специфические методы исследования в менеджменте, формы и факторы организации исследования, разработка программы исследования, методы интуитивного поиска в исследовании систем управления, метод Мэтчета, понятие факта и его роль в исследовании, принципы эффективности исследования, понятие и основные факторы формирования
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: Научно-технический семинар; Учебная (ознакомительная) практика; Производственная практика (научно-исследовательская работа); Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика; Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: практические работы на темы: - Исследования и их роль в научной и практической деятельности; - Диалектический подход к исследованиям в менеджменте; - Системный подход к исследованиям в менеджменте; - Роль теоретической фундаментальной подготовка менеджера в решении профессиональных задач; - Роль теоретической профессиональной подготовки менеджера в принятии организационно-управленческих решений; - Диверсифицированные методы исследований в менеджменте; - Роль исследований и разработок в менеджменте и смежных областях в профессиональной деятельности менедже-

	ра; - Современный менеджер.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Промежуточный контроль: устный опрос, защита практических работ, защита индивидуального задания, итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, графический редактор Point и другие – как средство оформления документации.

### **3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины

После изучения дисциплины обучающийся будет:				
Наименование категории (группы) обучающихся	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1	способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<i>ИД-1</i> <b>ОПК-1 Знать:</b> термины, понятия, подходы, модели методов исследований в менеджменте в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; <i>ИД-2</i> <b>ОПК-1 Уметь:</b> применять инновационные методы исследований в менеджменте, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; <i>ИД-3</i> <b>ОПК-1 Владеть:</b> навыками обобщения, критического анализа практик управления с применением методов исследований в менеджменте, и использования результатов анализа при решении профессиональных задач	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических заданий; - защита индивидуального задания
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-3	способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и дина-	<i>ИД-1</i> <b>ОПК-3 Знать:</b> особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды при применении методов исследований в менеджменте, включая особенности кросс-культурных взаимодействий; <i>ИД-2</i> <b>ОПК-3 Уметь:</b> критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социальных экономических последствий, при применении методов исследований в менеджменте. <i>ИД-3</i> <b>ОПК-3 Уметь:</b> описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя методы	

После изучения дисциплины обучающийся будет:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3	4	5
Исследования и разработки	ОПК-5	способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	исследований в менеджменте и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; <i>ИД-4</i> <b>ОПК-3 Владеть:</b> навыками (основанными на использовании методов исследования в менеджменте) прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений <i>ИД-1</i> <b>ОПК-5 Знать:</b> современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. <i>ИД-2</i> <b>ОПК-5 Уметь:</b> критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях <i>ИД-3</i> <b>ОПК-5 Владеть:</b> навыками разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих аналогичных проектов, с использованием методов исследования в менеджменте	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических заданий; - защита индивидуального задания

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость							Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам		
		в часах					в ЗЕ			1 курс		
экз.	зач.	с преподавателями			В т.ч. контактная	СРС	К	Всего		1 сем.	2 сем.	
		аудиторные занятия										
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
-	1	-	20	-	32	40	-	72	2	ЛК	-	-
										ПЗ	20	-
										ЛБ	-	-

### 4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачётных единицы, 72 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся						Формы текущего контроля успеваемости
		трудоемкость						
		в часах					в з.е	
ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Исследования в современном менеджменте	-	-	2	4,4	2	0,18	- устный опрос; - защита практических заданий; - защита индивидуальных заданий
2	Методология исследования в менеджменте	-	-	4	6,4	12	0,51	
3	Планирование и организация исследования в менеджменте	-	-	8	10,4	8	0,51	
4	Диверсификация в исследовании	-	-	2	4,4	8	0,34	
5	Эффективность исследования в менеджменте	-	-	4	6,4	10	0,46	
	Итого	-	-	20	32	40	2	Итоговый контроль - зачёт

### 4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

#### 4.3.1 Лекционные занятия и самостоятельная работа

Учебный план не предполагает наличие лекционного курса.

Таблица 4.3.1 – Характеристика самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
1	Исследования в современном менеджменте	СИ-1	Менеджер исследовательского типа	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5
	Контактная работа	КАТТ	Контроль за текущей аттестацией	0,4	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	2	
		ИТОГО		2,4	
Промежуточный контроль	Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ				
Итого по разделу 1				Σ0/2/2,4	
2	Методология исследования в менеджменте	СИ-2	Методология исследования: понятие, сущность, содержание, проблемы, процессуально-методологические схемы	4	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5
		СИ-3	Общенаучные методы исследования в менеджменте	4	
		СИ-4	Специфические методы исследования в менеджменте	4	
	Контактная работа	КАТ	Контроль за текущей аттестацией	0,4	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	2	
		ИТОГО		2,4	
	Промежуточный контроль	Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ			
Итого по разделу 2				Σ0/12/2,4	
3	Планирование и организация исследования в менеджменте	СИ-5	Разработка программы исследования. Формы и факторы организации исследования	4	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5
		СИ-6	Теоретическая фундаментальная подготовка менеджера. Теоретическая профессиональная подготовка менеджера	4	
	Контактная работа	КАТ	Контроль за текущей аттестацией	0,4	

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
	бота	КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	2	
		ИТОГО			2,4
	Промежуточный контроль	Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ			
Итого по разделу 3				∑0/8/2,4	
4	Диверсификация в исследовании	СИ-7	Методы интуитивного поиска в исследовании систем управления. Метод Мэтчета: понятие, сущность, содержание	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5
		СИ-8	Методы проектирования концепций: дивергенция, трансформация, конвергенция. Стратегия исследовательского мышления	4	
		СИ-9	Исследования и разработки в профессиональной деятельности менеджера	2	
	Контактная работа	КАТ	Контроль за текущей аттестацией	0,4	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	2	
		ИТОГО		2,4	
		Промежуточный контроль	Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
Итого по разделу 4				∑0/8/2,4	
5	Эффективность исследования в менеджменте	СИ-10	Принципы эффективности исследования, понятие и основные факторы формирования	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5
		СИ-11	Понятие факта и его роль в исследовании. Факты и информация. Фактология. Система фактов. Функции фактов в исследовании. Научное обоснование явлений	2	
		СИ-12	Оценки исследований в менеджменте: роль оценивания в исследовании, принципы, виды оценки, системы показателей для исследования	6	
	Контактная работа	КАТ	Контроль за текущей аттестацией	0,4	
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	2	
		ИТОГО		2,4	
		Промежуточный контроль	Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на компетенции
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
Итого по разделу 5				∑0/10/2,4	
Итого по дисциплине				∑0/40/12	
Итоговый контроль				зачет	
*В интерактивной форме обучения				-	

#### 4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Объем, час	Содержание
1	2	3	4	5
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Исследования и их роль в научной и практической деятельности	ПЗ-1	2	–дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); –составление глоссария по теме ПЗ; –выполнение индивидуальных заданий (написание реферата, подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Диалектический подход к исследованиям в менеджменте	ПЗ-2	2	–дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); –составление глоссария по теме ПЗ; –составление перечня принципов диалектического подхода к исследованиям; –выполнение индивидуальных заданий (написание реферата, подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Системный подход к исследованиям в менеджменте	ПЗ-3	2	–дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); –составление глоссария по теме ПЗ; –составление перечня принципов



Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Объем, час	Содержание
1	2	3	4	5
				системного подхода к исследованиям; –выполнение индивидуальных заданий (написание реферата, подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Роль теоретической фундаментальной подготовка менеджера в решении профессиональных задач	ПЗ-4	4	–дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); –обсуждение задач управленческой экономики; –выполнение задания о транзакционных издержках; –выполнение индивидуальных заданий (написание реферата, подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Роль теоретической профессиональной подготовки менеджера в принятии организационно-управленческих решений	ПЗ-5	4	–дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); –выявление и описание проблемы на примере конкретного предприятия; –выполнение индивидуальных заданий (написание реферата, подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Диверсифицированные методы исследований в менеджменте	ПЗ-6	2	–дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); –составление глоссария по теме ПЗ; –составление перечня диверсифицированных методов, применяемых в исследованиях; –выполнение индивидуальных заданий (написание реферата, подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Роль исследований и разработок в менеджменте и смежных областях в профессиональной деятельности менеджера	ПЗ-7	2	–дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); –информационно-аналитическое обеспечение: составление каталога электронных ресурсов, на которых размещены научные труды; –выполнение индивидуальных заданий (подготовка обзора на актуальную

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Объем, час	Содержание
1	2	3	4	5
				тему в области бренд-менеджмента или маркетинга; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Современный менеджер	ПЗ-8	2	–дискуссия (обсуждение вопросов по теме ПЗ); –составление глоссария по теме ПЗ; –составление перечня качеств современного менеджера; –выполнение индивидуальных заданий (написание реферата, подготовка докладов (с презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
Итого:			20	
*В интерактивной форме обучения			10*	

4.3.3 Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрен.

## 5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 - Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
1	2	3	4
Дискуссия	-	x	
IT-методы	-		x
Командная работа	-	x	x
Опережающая СРС			x
Проблемное обучение	-	x	x
Индивидуальное обучение	-	x	x
Разбор конкретных ситуаций	-	X	
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты		x	x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд – менеджмент и маркетинг» квалификации «магистр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
1	2	3	4	5
ОПК-1	Общепрофессиональные	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ПЗ СРС	–устный опрос; –защита практических заданий; –защита индивидуальных заданий; –зачёт
ОПК-3		Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ОПК-5		Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		

Таблица 6.2 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-5	Устный опрос
2	Выполнение и подготовка к защите практических работ	1-5	Устный опрос, защита практических работ
3	Выполнение и подготовка к защите индивидуальных заданий	1-5	Устный опрос, защита индивидуального задания

На самостоятельную работу выделяется 40 часов.

#### 6.1 Формы контроля:

К-1 Защита практических заданий;

К-2 Защита индивидуальных заданий;

К-3 Зачет по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-80) и числа баллов полученных на зачете (0-20). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

Баллы за индивидуальное задание: реферат – это учебно-исследовательская работа студента, направленная на углубленное изучение им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефе-

ратов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается зачетом. К зачету допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 60 и более баллов. Зачет проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за зачет – 10, максимальное – 20. Обучающийся, набравший за семестр менее 60 баллов, к экзамену не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (таблица А1, А.2).

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

#### 6.2.1 Вопросы к зачету

1. «Концепция исследования» и виды исследования систем управления.
2. Диалектический подход в исследовании систем управления.
3. Исследование как научный труд и вид познавательной деятельности
4. Исследование систем управления как составная часть менеджмента организации.
5. Методология исследования систем управления
6. Методы классификации, обобщения и типологии.
7. Методы моделирования в исследовании систем управления.
8. Методы морфологического анализа.

9. Научная гипотеза, ее сущность и роль в исследовании. Требования к гипотезам.
10. Общенаучные методы исследования.
11. Общенаучный метод экспериментирования.
12. Основные характеристики исследования. Цели, задачи, объект и предмет исследования систем управления.
13. Основопологающие принципы исследования систем управления.
14. Принципы диалектического подхода к исследованию.
15. Проблема как предмет исследования. Формулирование и обоснование проблемы.
16. Система управления как объект исследования.
17. Системный подход в исследовании систем управления.
18. Функциональная роль и задачи исследования в развитии систем управления
19. Системный анализ управления организацией как инструмент системного подхода.
20. Содержание и оформление отчета об исследовании систем управления.
21. В чем проявляется использование или игнорирование диалектических методов? Приведите примеры.
22. Какие возникают проблемы при использовании общенаучных методов в практике исследования в менеджменте?
23. Как используются методы моделирования в исследовании управления? Приведите примеры.
24. Какие процессы в управлении можно моделировать, а какие не поддаются модельному воспроизведению? Приведите примеры.
25. По каким критериям выделяются общенаучные методы исследования? Приведите примеры.
26. Каким образом можно классифицировать совокупность общенаучных методов исследования? Приведите примеры.

27. Какие возникают проблемы при использовании общенаучных методов в практике исследования систем управления? Приведите примеры.

28. В преимущества и трудности использования системного подхода в практике исследования? Приведите примеры.

29. Что означает системный подход к исследованию? Какие вы знаете альтернативы системному подходу? Приведите примеры.

30. Эксперименты в исследовании: модельные, мысленные, реальные. В чем их суть? Приведите примеры.

31. В чем заключается сущность и особенности процессного подхода к исследованию. Приведите примеры.

32. В чем заключается сущность и особенности функционального подхода к исследованию. Приведите примеры.

33. В чем заключается сущность и особенности комплексного подхода к исследованию. Приведите примеры.

34. В чем заключается сущность и особенности маркетингового подхода к исследованию. Приведите примеры.

35. В чем заключается сущность и особенности тестирования как метода исследования систем управления. Приведите примеры.

36. В чем заключается сущность и основные положения метода изучения документов. Источники сбора данных.

37. В чем заключается сущность и особенности проведения опросов как основного метода сбора данных. Правила формулирования и виды вопросов. Приведите примеры.

38. В чем заключается сущность и каковы основные способы проведения выборки. Репрезентативность выборки. Приведите примеры.

39. Методология и методы экспертных оценок. SWOT-анализ. Приведите примеры.

40. Метод «Дельфи»: требования и процедура проведения. Приведите примеры.



## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Методы исследований в менеджменте» представлена в таблице 7.1

### 7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; QB64; Microsoft SQL Server 2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». – URL: <https://www.marketologi.ru/>;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия);

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: <https://bo.nalog.ru/>;

Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: <https://pb.nalog.ru/>;

Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: <https://zachestnyibiznes.ru/>;

Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/>;

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>.

Таблица 7.1 Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе направления подготовки 38.04.02 Менеджмент учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.07	Методы исследований в менеджменте	<p><i>Основная литература:</i>  Б-1 Жуков, Б.М. Исследование систем управления: учебник / Б.М. Жуков, Е.Н. Ткачева. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 206 с.- URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=358559">https://new.znanium.com/read?id=358559</a>  Б-2 Космин, В.В. Основы научных исследований (Общий курс): учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 238 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=374329">https://znanium.com/read?id=374329</a>.  Б-3 Мыльник, В.В. Исследование систем управления: учебное пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 238 с.- URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=354882">https://new.znanium.com/read?id=354882</a>  Б-4 Теория и практика принятия управленческих решений: учебное пособие / автор- составитель: Н.А. Ершова, О. Б. Зильберштейн. - Москва: РГУП, 2019. - 140 с. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=364529">https://znanium.com/read?id=364529</a>  <i>Дополнительная литература:</i>  Б-5 Михалева, М.Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте: учебное пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 296 с.- URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=333474">https://new.znanium.com/read?id=333474</a>  Б-6 Родионова, Н.В. Теория и методология исследования взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями: монография / Н.В. Родионова. – Москва: ИНФРАМ, 2018. – 317 с.- URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=329547">https://new.znanium.com/read?id=329547</a>  Б-7 Фомичев, А.Н. Исследование систем управления: учебник / А.Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 346 с.- URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=358454">https://new.znanium.com/read?id=358454</a></p>	100%  100%  100%  100%	5
			100%  100%	100%

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.07	Методы исследований в менеджменте	<p><i>Учебно-методическая литература:</i></p> <p>М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» /О.А. Сапрыкина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. – 39 с. - URL: <a href="https://moodle.ntirgu.ru">https://moodle.ntirgu.ru</a></p> <p>М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Методы исследований в менеджменте» /О.А. Сапрыкина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. – 40с. - URL: <a href="https://moodle.ntirgu.ru">https://moodle.ntirgu.ru</a></p>	1	1

Заведующая библиотекой



личная подпись

расшифровка подписи

дата

Русских Н.И.

## 8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Практические работы
- аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 - Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.07	Методы исследований в менеджменте	Практические занятия: Ауд. 504 - Учебная для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет): Аудиторная мебель – столы 12шт., стулья 14 шт., шкаф 3шт, стол преподавателя, доска аудиторная. Ноутбук с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

## 9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(1 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учеб- но-методические ма- териалы	Самостоятельная ра- бота студентов (СРС)	Форма кон- троля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1				Б-1 – Б-7	СИ-1	БРС
2		ПЗ-1		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-1	БРС
3		ПЗ-2		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-2 – СИ-4	БРС
4		ПЗ-3		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-2 – СИ-4	БРС
5		ПЗ-4		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-6	БРС
6		ПЗ-4		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-6	БРС
7		ПЗ-5		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-6	БРС
8		ПЗ-5		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-5 – СИ-6	БРС
9		ПЗ-6		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-7 – СИ-9	БРС
10		ПЗ-7		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-10 – СИ-12	БРС
11		ПЗ-8		Б-1 – Б-7, М-1, М-2	СИ-10 – СИ-12	БРС
12				Б-1 – Б-7, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
13				Б-1 – Б-7, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
14				Б-1 – Б-7, М-2	СИ-1 – СИ-12	БРС
15				Б-1 – Б-7, М-2	СИ-1 – СИ-12	Зачёт

## 10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в раб. программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
Научно-технический семинар	ТКШИ	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина
Учебная (ознакомительная) практика	ЭиУ	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ЭиУ	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина
Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика	ЭиУ	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина
Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина	согласовано ф.ф. И.В.Вершинина

Декан ФТиД

*И*  
личная подпись

Артемов Е. В.  
расшифровка подписи

27.08.2021  
дата

## 11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20\_\_/20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) .....
- 2) .....

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
*личная подпись      расшифровка подписи      дата*

Заведующая библиотекой \_\_\_\_\_  
*личная подпись      расшифровка подписи      дата*

Декан ФТиД \_\_\_\_\_  
*личная подпись      расшифровка подписи      дата*

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Методы исследований в менеджменте», 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг».

очно - заочная форма обучения

### (1 курс, 1 семестр)

Таблица Вид контроля	Баллы	ДМ-1										ДМ-2					PP	ДМ-3					ДМ-4			Σ Ср					
		ТР (неделя)										ТР (неделя)						ТР (неделя)					ТР (неделя)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16	17	18	19	20	21	22							
1	2		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Посещаемость ПЗ	1,5		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Ритмичность (ПЗ)	0,5		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Оформление отчета по ПЗ	2		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Защита отчета по ПЗ	3		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Устный опрос	1,5		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Защита индивидуального задания	2,5		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																															
Зачет																															
Рейтинг по дисциплине (итоговый)																															
Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг; РР-рубежный рейтинг; ПР-промежуточный рейтинг																															
Преподаватель:																					/О.А. Сапрыкина/										
Зав. кафедрой ЭиУ:																					/О.А. Сапрыкина/										



Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» студента гр. \_\_\_\_\_  
(курс 1, семестр 1)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость ПЗ		ритмичность ПЗ		отчёт		защита		ИЗ		устный опрос	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2	ПЗ-1	2	Исследования и их роль в научной и практической деятельности	1,5		0,5		-		-		2,5		1,5	
3	ПЗ-2	2	Диалектический подход к исследованиям в менеджменте	1,5		0,5		2		3		2,5		1,5	
4	ПЗ-3	2	Системный подход к исследованиям в менеджменте	1,5		0,5		-		-		2,5		1,5	
5	ПЗ-4	2	Роль теоретической фундаментальной подготовка менеджера в решении профессиональных задач	1,5		0,5		2		3		-		1,5	
6	ПЗ-4	2	Роль теоретической фундаментальной подготовка менеджера в решении профессиональных задач	1,5		0,5		-		-		2,5		1,5	
7	ПЗ-5	2	Роль теоретической профессиональной подготовки менеджера в принятии организационно	1,5		0,5		2		3		-		1,5	
8	ПЗ-5	2	Роль теоретической профессиональной подготовки менеджера в принятии организационно	1,5		0,5		-		-		2,5		1,5	
9	ПЗ-6	2	Диверсифицированные методы исследований в менеджменте	1,5		0,5		2		3		2,5		1,5	
10	ПЗ-7	2	Роль исследований и разработок в менеджменте и смежных областях в профессиональной деятельности менеджера	1,5		0,5		-		-		2,5		1,5	
11	ПЗ-8	2	Современный менеджер	1,5		0,5		2		3		2,5		1,5	

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость ПЗ		ритмичность ПЗ		отчёт		защита		ИЗ		устный опрос	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			Итого к зачёту:	15		5		10		15		20		15	
			Дополнительный рейтинг:	10											
Итого:		44	Максимальный балл к зачёту:	15+5+10+15+20+15 = 80											
			Минимальный балл к экзамену:	60											

Примечание: Посещаемость практических занятий – 1,5 балла;  
 Выполнение практического задания в срок (ритмичность) – 0,5 балла, отсутствие – 0,3 балла;  
 Составление отчёта о выполнении практического занятия – 2 балла;  
 Защита отчёта о выполнении практического занятия – 3 балла;  
 Выполнение и защита индивидуального задания – 2,5 балла;  
 Устный опрос – 15 баллов;  
 Дополнительные виды работ – 10 баллов.

Преподаватель \_\_\_\_\_

<b>Итого:</b>	<b>Балл:</b>	<b>Оценка:</b>
---------------	--------------	----------------