

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
 ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
 (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**
 (НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебно-методической работе

Печурина Г.Г./

« 30 » 08 2021г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры:	Бренд-менеджмент и маркетинг
Квалификация (степень) выпускника:	магистр
Форма обучения:	очно-заочная

факультет Технологии и дизайна
 кафедра: Экономики и управления

курс, семестр	1 курс, 1 семестр			
Лекции	10 час./0,28з.е.	(5 час.*)	Экзамен	1 семестр
Практические занятия	34 час./0,94з.е.	(15 час.*)	Зачет	-семестр
Лабораторные занятия	- час./- з.е.			
Курсовое проектирование	-час./-з.е.			
Самостоятельная работа	41 час./1,14.е.			
Контроль	36 час./1 з.е.			
Всего	144час./4з.е.			
В т.ч. контактная работа		67		
В т.ч. в интер. форме		(20 час.)		

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
«Корпоративное управление»
основной профессиональной образовательной программы
НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 38.04.02 Менеджмент
профиль «Бренд-менеджмент и маркетинг»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», дисциплина изучается в рамках обязательной части подготовки магистратуры.

Разработчик рабочей программы дисциплины (РПД):
 доцент кафедры ЭиУ НТИ (филиала) РГУ им.А.Н. Косыгина Сапрыкина О.А.

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотносятся с общими целями основной образовательной программы (ОПОП), в том числе: -имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ОПОП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4): - по ФГОС ВО по направлению(ям), -по ОПОП	Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведённые во ФГОС ВО по направлению(ям)	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объёмов	Да
7	Расчёт времени в программе соответствует объёму часов , отведённое на изучение дисциплины по учебному плану	Да
8	Представлен тематический план лекций и практических (лабораторных, семинарских) занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов; - методические рекомендации (материалы) преподавателю; -методические рекомендации студентам.	Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой ма-	Да

№ п/п	Критерии оценки РПД	Отметка о соответствии
	лого и среднего бизнеса	
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: (необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчётных программ, фильтров и прочее	Нет

РПД «Корпоративное управление» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной профессиональной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 38.04.02 Менеджмент программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» в представленном виде.

Рецензент:
канд.экон.наук, доц. кафедры ЭиУ



И.Г. Фютик

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, уровень высшего образования – магистратура, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент – Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.

2. Базовый учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент».

3. Основная профессиональная образовательная программа. Направление: 38.04.02 «Менеджмент», программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг».

4. Рабочий учебный план. Направление: 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация «магистр»). Программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», набор 2021г. (очно-заочная форма обучения). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утверждено Ученым советом НТИ (филиал) РГУ им.А.Н.Косыгина.

Разработчик:
канд. экон. наук, доц.



О.А. Сапрыкина

Рецензент:
канд. экон. наук, доц.



И.Г. Фютик

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики и управления (протокол № 1 от «27» августа 2021 г.).

Зав. кафедрой ЭиУ
канд. экон. наук, доц.



О.А. Сапрыкина

Декан ФТиД
канд.техн.наук, доц.



Е.В. Арчинова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт процесса - аннотация.....	4
2 Место дисциплины в структуре опоп магистратуры	7
3 Ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершению освоения программы учебной дисциплины «Корпоративное управление».....	8
4 Структура и содержание учебной дисциплины.....	11
5 Образовательные технологии.....	16
6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	17
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	23
8 Условия реализации программы дисциплины.....	26
9 Учебно-методическая карта дисциплины	28
10 Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами направления на 2021/2022 учебный год	29
11 Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__/20__ учебный год	30
Приложение А	31

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.06	7.3 и 7.5	«Корпоративное управление»
<p style="text-align: center;">Определение процесса:</p> <p>Процесс преподавания дисциплины «Корпоративное управление» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p style="text-align: center;">Цель процесса:</p> <p>выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний о методах и приемах корпоративного управления.</p>	
<p style="text-align: center;">Владелец процесса:</p> <p>Кафедра Экономики и управления</p>	<p style="text-align: center;">Ответственный руководитель процесса:</p> <p>доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>	
<p style="text-align: center;">Входы процесса:</p> <p>Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета.</p>	<p style="text-align: center;">Выходы процесса:</p> <p>Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - термины, понятия, подходы, модели корпоративного управления в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; - особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий корпоративного управления в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий; - основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента в целях совершенствования корпоративного управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инновационные подходы, основанные на достижениях корпоративного управления, для решения профессиональных задач; - критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач в области корпоративного управления, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, стандартов корпоративного управления, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппа- 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.06	7.3 и 7.5	«Корпоративное управление»
	<p>рат корпоративного управления и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ рынка и выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений корпоративного управления в деятельности организации; - разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов с учетом интересов акционеров, иных заинтересованных сторон как участников корпоративного управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения, проведения критического анализа практик корпоративного управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач; - навыками прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных решений в области корпоративного управления; -навыками применения современных цифровых технологий поддержки проектной деятельности, использования современных программных продуктов сопровождения бизнес-процессов в организации с учетом интересов акционеров, иных заинтересованных сторон как участников корпоративного управления. 	
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины.	<p>Требования к выходам процесса:</p> <p>Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамич- 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.06	7.3 и 7.5	«Корпоративное управление»
	<p>ной среды (ОПК-3);</p> <p>– способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)</p>	
<p>Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции –10 часов; практические занятия – 34 часов; самостоятельная работа –41 часов; контактная работа – 67 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий, выполнение практических работ, самостоятельная работа, экзамен</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>	
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий получение допуска к экзамену</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина Б1.О.06 «Корпоративное управление» входит в обязательную часть преподаваемых дисциплин.

Таблица 2.1 - Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
Ядро дисциплины	Базовая часть дисциплины: 1 модуль Теоретические основы корпоративного управления 2 модуль Структура и организация корпоративного управления 3 модуль Финансовые ресурсы и капитал корпорации
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, контроль как фактор совершенствования корпоративного управления, акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности, органы управления корпорацией, структура, полномочия и компетенция органов управления в российских корпорациях, финансовый риск-менеджмент, финансовая политика корпорации
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Перечень дисциплин, изучение которых опирается на данную: Антикризисное управление; Антикризисный пиар; Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности; Инвестиционный менеджмент; Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: практические работы на тему: - Теория корпоративного управления; - Практика корпоративного управления в российских публичных обществах; - Корпоративный контроль и информационная открытость корпораций; - Лучшие практики корпоративного управления; - Финансовые ресурсы и капитал корпорации; - Стратегическое и проектное управление в корпорациях.
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных “точек” контроля	Промежуточный контроль: устный опрос, защита практических работ, защита индивидуального задания, ито-

Принцип (особенность)	Содержание
	говый контроль (экзамен), тест
Дисциплина и современные информационные технологии	Текстовый редактор Word, электронные таблицы <i>Excel</i> , графический редактор Point и другие – как средство оформления документации.

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Ожидаемые результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины «Корпоративное управление» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Результаты освоения обучающимися программы учебной дисциплины

<i>После изучения дисциплины обучающийся будет:</i>				
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<i>ИД-1_ОПК-1</i> Знать: термины, понятия, подходы, модели корпоративного управления в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; <i>ИД-2_ОПК-1</i> Уметь: применять инновационные подходы, основанные на достижениях корпоративного управления, для решения профессиональных задач; <i>ИД-3_ОПК-1</i> Владеть: навыками обобщения, проведения критического анализа практик корпоративного управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач	Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических заданий; - защита индивидуального задания - тест
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	<i>ИД-1_ОПК-3</i> Знать: особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий корпоративного управления в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий. <i>ИД-2_ОПК-3</i> Уметь: критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач в области корпоративного управления, разрабатывать и обновлять способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, стандартов корпоративного управления, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. <i>ИД-3_ОПК-3</i> Уметь: описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат корпоративного управления и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; <i>ИД-4_ОПК-3</i> Владеть: навыками прогнозирования ответного	

После изучения дисциплины обучающийся будет:

<p>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</p>	<p>Коды компетенции</p>	<p>Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i></p>	<p>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>Стратегическое и проектное управление</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и управления инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных решений в области корпоративного управления <i>ИД-1</i> <i>ОПК-4</i> Знать: основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента в целях совершенствования корпоративного управления. <i>ИД-2</i> <i>ОПК-4</i> Уметь: проводить анализ рынка и выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений корпоративного управления в деятельности организации. <i>ИД-3</i> <i>ОПК-4</i> Уметь: разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов с учетом интересов акционеров, иных заинтересованных сторон как участников корпоративного управления <i>ИД-4</i> <i>ОПК-4</i> Владеть: навыками применения современных цифровых технологий поддержки проектной деятельности, использования современных программных продуктов сопровождения бизнес-процессов в организации с учетом интересов акционеров, иных заинтересованных сторон как участников корпоративного управления</p>	<p>Текущий контроль: - устный опрос; - защита практических заданий; - защита индивидуального задания - тест</p>

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость								Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах						в ЗЕ			1 курс	
экз.	зач.	с преподавателями			В т.ч. контактная	СРС	К	Всего			1 сем.	2 сем.
		аудиторные занятия										
		ЛК	ПЗ	ЛБ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	-	10	34	-	67	41	36	144	4	ЛК	10	-
										ПЗ	34	-
										ЛБ	-	-

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
		в часах					в з.е	
		ЛК	ЛБ	ПЗ	Контактная работа	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы корпоративного управления	2	-	10	18,5	13	0,88	- устный опрос; -защита практических заданий; -защита индивидуального задания; - тест
2	Структура и организация корпоративного управления	4	-	12	24	13	1,02	
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	4	-	12	24,5	15	1,10	
4	Контроль	36					1,00	Итоговый контроль - экзамен
5	Итого	10	-	34	23	77	4,0	

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3.1 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Тема дисциплины	№ занятия	Содержание	Объем, час	Ссылки на компетенции
Семестр 1					
1	Теоретические основы корпоративного управления	ЛК-1.1	Корпоративное управление: сущность, принципы, модели. Контроль как фактор совершенствования корпоративного управления	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4
	Самостоятельная работа	СИ-1	Зарубежный опыт корпоративного управления	4	
		СИ-2	Российский опыт корпоративного управления	4	
		СИ-3	Модели и стандарты корпоративного управления	5	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КАТ	Контроль за текущей аттестацией	1	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	5	
		КОНС	Консультации	0,5	
		ИТОГО		6,5	
Итого по разделу 1				Σ2/13/6,5	
2	Структура и организация корпоративного управления	ЛК-2.1	Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4
		ЛК-2.2	Органы управления корпорацией. Структура, полномочия и компетенция органов управления в российских корпорациях	2	
	Самостоятельная работа	СИ-4	Корпоративные конфликты: методы и способы решения конфликтных ситуаций на уровне корпораций. Слияния и поглощения	4	
		СИ-5	Корпоративная культура	4	
		СИ-6	Корпоративная социальная стратегия	5	

№ раз-дела	Тема дисциплины	№ за-нятия	Содержание	Объем, час	Ссылки на компетенции
Семестр 1					
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ		
	Контактная работа	КАТ	Контроль за текущей аттестацией	1,5	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	6	
		КОНС	Консультации	0,5	
		ИТОГО		8	
Итого по разделу 2			Σ4/13/8		
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	ЛК-3.1	Финансовый риск-менеджмент	2	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4
		ЛК-3.2	Финансовая политика корпорации	2	
	Самостоятельная работа	СИ-7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	5	
		СИ-8	Экономический механизм управления корпорацией	5	
		СИ-9	Корпоративные стратегии	5	
Промежуточный контроль			Устный опрос, защита ПЗ, защита ИЗ, тест		
	Контактная работа	КАТ	Контроль за текущей аттестацией	1,5	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4
		КСР	Контроль самостоятельной работы студентов	6	
		КОНС	Консультации	1	
		ИТОГО		8,5	
Итого по разделу 3			Σ2/24/8,5		
Итого по дисциплине			Σ10/64/23		
Итоговый контроль - экзамен			36		
В интерактивной форме обучения			5		

4.3.2 Практические занятия

Таблица 4.3.2 – Характеристика практических учебных занятий

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ за-нятия	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	4	5
Семестр 1				
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	Теория корпоративного управления	ПЗ-1	4	–дискуссия – обсуждение вопросов по теме практического занятия; –сравнительный анализ моделей корпоративного управления; –выполнение индивидуальных заданий (написание рефератов с подготовкой докладов (с электронной

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	4	5
Семестр 1				
				презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	Практика корпоративного управления в российских публичных обществах	ПЗ-2	6	–дискуссия – обсуждение вопросов по теме практического занятия; –составление глоссария по теме практического занятия; –выполнение индивидуальных заданий (написание рефератов с подготовкой докладов (с электронной презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	Корпоративный контроль и информационная открытость корпораций	ПЗ-3	6	–дискуссия – обсуждение вопросов по теме практического занятия; –поиск и обобщение информации о практике соблюдения принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России публичными акционерными обществами; –выполнение индивидуальных заданий (написание рефератов с подготовкой докладов (с электронной презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	Лучшие практики корпоративного управления	ПЗ-4	6	–дискуссия – обсуждение вопросов по теме практического занятия; –анализ отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России; –выполнение индивидуальных заданий (сравнительный анализ корпоративных отчетов двух российских ПАО); –контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	ПЗ-5	6	–дискуссия – обсуждение вопросов по теме практического занятия; – изучение опыта разработки дивидендной политики корпораций; –выполнение индивидуальных заданий (написание рефератов с подготовкой докладов (с электронной презентацией) для выступления на ПЗ;

Ссылки на компетенции	Тема дисциплины	№ занятия	Кол-во часов	Содержание
1	2	3	4	5
Семестр 1				
				–контрольные вопросы
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	Стратегическое и проектное управление в корпорациях	ПЗ-6	6	–дискуссия – обсуждение вопросов по теме практического занятия; – анализ стратегии крупной корпорации; –выполнение индивидуальных заданий (написание рефератов с подготовкой докладов (с электронной презентацией) для выступления на ПЗ; –контрольные вопросы
Итого по дисциплине			Σ 34	
В интерактивной форме обучения			15	

4.3.3 Лабораторные работы – не предусмотрены.

4.3.4 Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрен.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (таблица 5.1).

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5
Дискуссия	x			
IT-методы		x		x
Командная работа				x
Опережающая СРС				x
Проблемное обучение				x
Разбор конкретных ситуаций	x	x		
Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты		x		x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении лабораторных работ с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд – менеджмент и маркетинг» квалификации «магистр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, представленными в таблице 6.1. Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Корпоративное управление»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
ОПК-1	Общепрофессиональные	способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ЛК ПЗ СРС	- устный опрос; - защита практических заданий; - защита индивидуально-го задания; - экзамен
ОПК-3		способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ОПК-4		способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		

Таблица 6.2 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса	Форма контроля
1	2	3	4
1	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-3	Устный опрос
2	Подготовка к выполнению и защите практических работ	1-3	Устный опрос, защита практических заданий
3	Выполнение и подготовка к защите индивидуальных заданий	1-3	Устный опрос, защита индивидуального задания

На самостоятельную работу выделяется 41 час.

6.1 Формы контроля:

К-1 Устный опрос

К-2 Защита практических заданий;

К-3 Защита индивидуальных заданий;

К-4 Тест;

К-5 Экзамен по дисциплине, включающий в себя весь лекционный курс и вопросы для самостоятельного изучения.

Для оценки качества учебной деятельности обучающихся применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Оценка по дисциплине за семестр равна сумме баллов за работу в семестре (0-60) и числа баллов полученных на экзамене (0-40). Максимальный рейтинг, который обучающийся может получить за семестр 100 баллов. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности обучающихся.

Баллы за работу в семестре включают в себя:

Баллы за работу на лекции: присутствие на лекции; введение конспекта.

Баллы за практические занятия: присутствие на занятии; ритмичность работы; оформление отчета; защита отчета.

им определенной темы. Реферат, не соответствующий требованиям, не оценивается, такой реферат возвращается студенту на доработку. Защита рефератов открытая, за углубленную проработку отдельных вопросов реферата, выполнение презентации, студент может получить дополнительные баллы. При сдаче рефератов позже установленного срока баллы снижаются.

Баллы за самостоятельную и дополнительную работу: оценивается самостоятельное изучение обучающимся модулей курса. Самостоятельная работа может быть выполнена в виде сообщения, структурно-логической схемы, таблицы, конспекта. Обучающийся может получить дополнительные баллы, если выполнял творческую работу (презентации, наглядные образцы и др.).

Итоговая аттестация: изучение курса завершается экзаменом. К экзамену допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине 40 и более баллов. Экзамен проводится в устной форме. Минимальное количество баллов за экзамен – 10, максимальное – 40. Обучающийся, набравший за семестр менее 40 баллов, к экзамену не допускается, пока не сдаст не зачтенные темы.

Образец балльно-рейтингового листа приведен в приложении А (таблица А1, А.2).

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации студента представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Корпоративное управление».

6.2.1 Вопросы к экзамену

1. Содержание понятий «организация», «предприятие», «фирма», «корпорация».
2. Корпоративное управление: понятие, сущность, принципы.

3. Зарубежные модели корпоративного управления. Американская, континентальная (германская) и японская модели корпоративного управления.

4. Модель корпоративного управления в России: специфические особенности.

5. Корпоративные формы хозяйствования и механизмы интеграции.

6. Интегрированные корпоративные структуры.

7. Контроль как фактор совершенствования корпоративного управления.

8. Качество корпоративного управления отечественных корпораций.

9. Организация системы внутреннего контроля и аудита в корпорациях. Закон Сарнбейнза-Оксли.

10. Зарубежный опыт корпоративного управления.

11. Международные принципы корпоративного управления. Роль Организации экономического сотрудничества и развития в совершенствовании принципов корпоративного управления

12. Кодекс корпоративного управления Банка России и рекомендации по соблюдению его принципов.

13. Роль кодексов корпоративного управления в развитии взаимоотношений между заинтересованными сторонами.

14. Информационная политика корпорации. Корпоративные отчеты. Виды отчетов.

15. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности.

16. Органы управления корпорацией.

17. Структура, полномочия и компетенция органов управления в российских корпорациях.

18. Корпоративные конфликты: методы и способы решения конфликтных ситуаций на уровне корпораций.

19. Слияния и поглощения: основные мотивы. Достоинства и недостатки.
20. Характеристика мировых волн слияний.
21. Особенности процессов слияний (поглощений) в России.
22. Корпоративная философия и корпоративная культура.
23. Особенности корпоративной культуры в России.
24. Миссия корпорации. Факторы, способствующие формализации и детализации корпоративной миссии.
25. Корпоративные стратегии развития корпорации. Финансовая стратегия. Социальная стратегия.
26. Корпоративный контроль и информационная открытость корпораций.
27. Финансовый риск-менеджмент в корпорациях.
28. Финансовая политика корпорации: особенности разработки.
29. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации.
30. Характеристика эффективной системы управления.
31. Сущность корпоративной социальной ответственности.
32. Взаимосвязь положительной деловой репутации корпорации, имиджа и корпоративной социальной ответственности.
33. На основе данных из открытых источников оценить органы корпоративного управления ПАО «ОР» на предмет соблюдения федерального закона «Об акционерных обществах».
34. На основе данных из открытых источников оценить органы корпоративного управления ПАО «ОР» на предмет соблюдения кодекса корпоративного управления.
35. На основе данных из открытых источников оценить развитие корпоративной социальной ответственности ПАО «ОР».
36. На основе данных из открытых источников проанализировать отчет ПАО «ОР» «О соблюдении кодекса корпоративного управления».

37. На основе данных из открытых источников проанализировать дивидендную и финансовую политику ПАО «ОР».

38. На основе данных из открытых источников оценить информационную политику ПАО «ОР».

39. На основе открытых данных оценить публичную нефинансовую отчетность ПАО «ОР».

40. На основе открытых данных оценить бухгалтерскую (финансовую) отчетность ПАО «ОР» с точки зрения прозрачности и открытости.

6.2.2 Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Новосибирский технологический институт
(филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
НТИ (филиал) «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
По дисциплине: Корпоративное управление
Курс 1, семестр 1
Направление: 38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры: Бренд-менеджмент и маркетинг
Факультет: ТиД

1. Особенности корпоративной культуры в России.

2. Роль кодексов корпоративного управления в развитии взаимоотношений между заинтересованными сторонами.

3. На основе данных из открытых источников оценить информационную политику ПАО «ОР»

Составил:

доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.

Утвердил:

декан ФТиД Арчинова Е.В.

Утв. кафедрой ЭиУ, прот.№1 от 27.08.2021

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Информация по учебно-методическому и информационному обеспечению дисциплины «Корпоративное управление» представлена в таблице 7.1

7.2 Программное обеспечение

Для выполнения заданий по дисциплине «Корпоративное управление» обучающиеся используют:

– программное обеспечение: Windows 10 Pro, MS Office 2019; LibreOffice; Microsoft SQL Server 2017 Developer Edition;

– российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования eLIBRARY;

– профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов». – URL: <https://www.marketologi.ru/>;

Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/> (некоммерческая версия);

Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: <https://www.garant.ru/> (некоммерческая версия);

Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: <https://bo.nalog.ru/>;

Портал «Прозрачный бизнес»: проверь себя и контрагента. – URL: <https://pb.nalog.ru/>;

Портал о компаниях «За честный бизнес». – URL: <https://zachestnyibiznes.ru/>;

Центр раскрытия корпоративной информации. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/>;

Научная электронная библиотека КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/>.

Таблица 7.1 – Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе направления подготовки 38.04.02 Менеджмент учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Кол-во экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б1.О.06	Корпоративное управление	<p>Основная литература: Б-1 Веснин, В.Р. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 272 с. – URL: https://znanium.com/read?id=363419 Б-2 Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: учебник / А.Г.Дементьева. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 496 с. – URL: https://new.znanium.com/read?id=342019 Б-3 Тюлин, А.Е. Корпоративное управление. Методологический инструментарий: учебник / А.Е. Тюлин. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 216 с.- URL: https://new.znanium.com/read?id=339411</p> <p>Дополнительная литература: Б-4 Орлов, С.Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компаний: практическое пособие / С.Н. Орлов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 284 с.- URL: https://new.znanium.com/read?id=355727 Б-5 Рассказов, С.В. Корпоративное управление: учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 338 с.- URL: https://new.znanium.com/read?id=351572 Б-6 Рыманов, А.Ю. Корпоративное управление: учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 395 с.- URL: https://new.znanium.com/read?id=309133 Б-7 Катценбах, Д. Трансформация корпоративной культуры: важные детали, без которых ничего не работает / Д. Катценбах, Д. Томас, Г.Андерсон; перевод с английского - Москва: Интеллектуальная Литература, 2020. - 175 с. - URL: https://znanium.com/read?id=368886 Б-8 Крамер, И. Как управлять корпоративным племенем: прикладная антропология для топ-менеджера / И. Крамер, Д. Браун; перевод с нидерландско-</p>	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	5

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Кол-во экземпляров	Количество экземпляров литературы на одного обучающегося
1	2	3 го - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 406 с. - URL: https://znanium.com/read?id=368690 . Учебно-методическая литература: М-1 Сапрыкина, О.А. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Корпоративное управление» /О.А. Сапрыкина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. – 46 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru М-2 Сапрыкина, О.А. Методические указания для самостоятельной работа обучающихся по учебной дисциплине «Корпоративное управление» /О.А. Сапрыкина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. – 48 с. - URL: https://moodle.ntirgu.ru	4	5

Заведующая библиотекой



Русских Н.И.

личная подпись

расшифровка подписи

дата

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Лекции:

- ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

- Практические работы

- ✓ аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютеры/ноутбук.

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представляется в виде таблицы (табл.8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.06	Корпоративное управление	Лекции - аудитории, оснащенные электронным мультимедийным оборудованием: проектор, экран, компьютеры/ноутбук. Практические занятия: Ауд. 504 - Учебная для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (Ассортиментный кабинет): Аудиторная мебель – столы 12шт., стулья 14 шт., шкаф 3шт, стол преподавателя, доска аудиторная. Ноутбук с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
Б1.О.06	Корпоративное управление	<p>дисциплине.</p> <p>Ауд. 214 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (компьютерный класс): Аудиторная мебель - компьютерные столы 11 шт., столы 3 шт., стулья 15 шт., компьютер в комплекте - 11 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p> <p>Ауд. 502 – Учебно-научная лаборатория психологии и менеджмента для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации (компьютерный класс): Аудиторная мебель - компьютерные столы 9 шт., стол 1 шт., стулья 11 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (мультимедиа проектор). Комплект учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по дисциплине.</p>	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(1 семестр)

№ нед.	Номер темы учебных занятий			Используемые учебно- методические материалы	Самостоятельная работа студентов (СРС)	Форма контроля
	ЛК	ПЗ	ЛБ			
1	2	3	4	5	6	7
1	ЛК-1.1			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-3	БРС
2		ПЗ-1		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-3	БРС
3	ЛК-2.1	ПЗ-2		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-1 – СИ-6	БРС
4				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-4 – СИ-6	БРС
5	ЛК-2.2	ПЗ-3		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-4 – СИ-6	БРС
6		ПЗ-4		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-4 – СИ-6	БРС
7	ЛК-3.1			Б-1 – Б-8, М-2	СИ-7 – СИ-9	БРС
8		ПЗ-5		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-7 – СИ-9	БРС
9	ЛК-3.2	ПЗ-6		Б-1 – Б-8, М-1, М-2	СИ-7 – СИ-9	БРС
10				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
11				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
12				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
13				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
14				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
15				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-9	БРС
16				Б-1 – Б-8, М-2	СИ-1 – СИ-9	Экзамен

10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочую программу и подпись зав. кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу и подпись зав. кафедрой
Антикризисное управление	ЭиУ	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>
Антикризисный пиар		<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>
Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности	ЭиУ	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>
Инвестиционный менеджмент	ЭиУ	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>
Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)	ЭиУ	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>	<i>согласовано Д.Ф. от кафедры</i>

Декан ФТиД _____

В.
личная подпись

Архипов Е.В.
расшифровка подписи

27.08.2021
дата

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____
«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующая библиотекой _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Декан ФТиД _____
личная подпись расшифровка подписи дата

Таблица А.2 - Рейтинговый лист по дисциплине «Корпоративное управление» студента гр. _____
(курс 1, семестр 1)

Нед.	№ ЛК, ПЗ	Час	Тема лекции, практической работы	Рейтинговая оценка											
				посещаемость		ритмичность		отчёт/ кон-спект		защита		ИЗ/тест		СР	
				план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	ЛК-1.1	2	Корпоративное управление: сущность, принципы, модели. Контроль как фактор совершенствования корпоративного управления	0,8		-		-		-		-		2	
3	ЛК-2.1	2	Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности	0,8		-		-		-		-		2	
5	ЛК-2.2	2	Органы управления корпорацией. Структура, полномочия и компетенция органов управления в российских корпорациях	0,8		-		-		-		-		2	
7	ЛК-3.1	2	Финансовый риск-менеджмент	0,8		-		-		-		-		2	
9	ЛК-3.2	2	Финансовая политика корпорации	0,8		-		3		-		-		-	
2	ПЗ-1	6	Теория корпоративного управления	0,8		0,7		1		2		2		-	
3	ПЗ-2	4	Практика корпоративного управления в российских публичных обществах	0,8		0,7		1		2		2		-	
5	ПЗ-3	6	Корпоративный контроль и информационная открытость корпораций	0,8		0,7		1		2		2		-	
6	ПЗ-4	6	Лучшие практики корпоративного управления	0,8		0,7		1		2		2		-	
8	ПЗ-5	6	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	0,8		0,7		1		2		2		-	
9	ПЗ-6	6	Стратегическое и проектное управление в корпорациях	0,8		0,7		1		2		2/6		-	
Итого:				8,8		4,2		9		12		18		8	
				10											
				8,8+4,2+9+12+18+8=60											
				40											

Примечание: Посещаемость лекций, практических занятий – 0,8 балла; проверка наличия конспектов лекций (неделя 9) – 3 балла;

Выполнение практического задания в срок (ритмичность) – 0,7 балла, отсутствие – 0 баллов, отработка – 0,3 балла;

Составление отчёта о выполнении практического занятия – 1 балл;

Защита отчёта о выполнении практического занятия – 2 балла;

Выполнение и защита индивидуального задания – 2 балла;

Контроль выполнения самостоятельной работы – 2 балла;

Тест – 6 баллов;

Дополнительные виды работ – 10 баллов;

Минимальный балл для допуска к экзамену – 40 баллов.

Преподаватель _____

Итого:	Балл:	Оценка:
---------------	--------------	----------------