

Индекс	Наименование дисциплины
Б1.О.01	Деловой иностранный язык
Б1.О.02	Философские проблемы науки и техники
Б1.О.03	Психология и педагогика
Б1.О.04	Научно-технический семинар
Б1.О.05	Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий легкой промышленности
Б1.О.06	Корпоративное управление
Б1.О.07	Методы исследований в менеджменте
Б1.В.01	Бренд-менеджмент
Б1.В.02	Управление маркетингом
Б1.В.03	Интернет-маркетинг
Б1.В.04	Организация рекламной и PR кампании
Б1.В.05	Рекламные продукты и услуги
Б1.В.ДВ.01.01	Правовые основы менеджмента
Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы рекламы
Б1.В.ДВ.02.01	Современная медиаиндустрия
Б1.В.ДВ.02.02	Современный медиарынок
Б1.В.ДВ.03.01	Технология подготовки научной документации
Б1.В.ДВ.03.02	Методология научного творчества
Б1.В.ДВ.04.01	Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности
Б1.В.ДВ.04.02	Инвестиционный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.01	Реинжиниринг бизнес-процессов
Б1.В.ДВ.05.02	Управление рисками
Б1.В.ДВ.06.01	Антикризисное управление
Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный пиар
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика
Б2.О.02(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
Б2.О.03(П)	Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика
Б2.В.01(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
Б2.В.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика
ФТД.01	Копирайтинг

ПАСПОРТ-АННОТАЦИЯ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.01	7.3 и 7.5	«Деловой иностранный язык»
<p style="text-align: center;">Определение процесса:</p> <p>процесс преподавания дисциплины «Деловой иностранный язык» для студентов очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 «Менеджмент», программа «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО.</p>		<p style="text-align: center;">Цель процесса:</p> <p>выполнение требований ФГОС ВО и развитие практических навыков коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной, информационной и творческой деятельности в различных сферах и ситуациях делового партнерства, научного и повседневного общения.</p>
<p style="text-align: center;">Владелец процесса:</p> <p>Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков</p>		<p style="text-align: center;">Ответственный руководитель процесса:</p> <p>доц., канд. техн. наук Заушицына Е.В.</p>
<p style="text-align: center;">Входы процесса:</p> <p>бакалавры и знания, полученные ими в ходе изучения</p> <p>- дисциплин бакалавриата: «Иностранный язык», «Русский язык»</p>		<p style="text-align: center;">Выходы процесса:</p> <p>в результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; - современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; - существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; - особенности межкультурного разнообразия общества; - правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия; - понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; - анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий;

	- методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины: объем лексического материала 1800-2000 учебных единиц общего и терминологического характера, умение вычленять базовые грамматические конструкции при работе с текстами страноведческой и общенаучной направленности; владение основными видами чтения; уметь участвовать в обсуждении бытовых и общенаучных тем.</p>	<p>Требования к выходам процесса: соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения данной дисциплины: - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4); - способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).</p>
<p>Поставщик процесса: - Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков.</p>	<p>Потребители процесса: Студенты 1 курса очно-заочной формы обучения в магистратуре</p>
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО; - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - итоговая аттестация по дисциплине – экзамен</p>	<p>Основные ресурсы: 6 ЗЕ (216 часов): 46 часов практических (аудиторных) занятий; 77 часов контактной работы; 103 часа самостоятельной работы; 36 часов контроль. Аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы, фонд оценочных средств.</p>
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение контрольных и практических работ, зачет – 1 семестр, экзамен – 2 семестр.</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: рейтинговая шкала 100 баллов, зачет, экзамен</p>
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету, экзамену</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

ПАСПОРТ-АННОТАЦИЯ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Философские проблемы науки и техники»
<p style="text-align: center;">Определение процесса:</p> <p>процесс преподавания дисциплины «Философские проблемы науки и техники» для студентов очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент (уровень подготовки «магистр»), магистерская программа «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p style="text-align: center;">Цели процесса:</p> <p>выполнение требований ФГОС ВО и освоение системного подхода к процессу подготовки гибкого производства для повышения эффективности работы предприятия в современных экономических условиях</p>
<p style="text-align: center;">Владелец процесса:</p> <p>кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков</p>		<p style="text-align: center;">Ответственный руководитель процесса:</p> <p>проф., д-р. филос. наук Севостьянов Д.А.</p>
<p style="text-align: center;">Входы процесса:</p> <p>Компетенции, полученные студентами при изучении дисциплины «Философия»</p>		<p style="text-align: center;">Выходы процесса:</p> <p>в результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы системного и критического анализа; – методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; – закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; – особенности межкультурного разнообразия общества; – правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; – методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; – понимать и толерантно воспринимать

	<p>межкультурное разнообразие общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; -методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
<p>Требования к входам процесса:</p> <p>Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <p>Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);</p>	<p>Требования к выходам процесса:</p> <p>Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
<p>Поставщики процесса</p> <p>Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной</p>	<p>Потребители процесса:</p> <p>Магистранты 1 курса, научно-исследовательские институты, ВУЗы, предприятия легкой промышленности.</p>
<p>Управляющие воздействия:</p> <p>ФГОС ВО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень подготовки «магистр»), магистерская программа «Бренд-менеджмент и маркетинг» - рабочая программа по дисциплине, - итоговая аттестация по дисциплине 	<p>Основные ресурсы:</p> <p>5 ЗЕ (180 часов):</p> <p>6 часов лекций, 24 часа практических занятий, 48 часов контактной работы, 105 часов самостоятельной работы, 27 часов контроль.</p> <p>Аудиторный фонд, информационно-библиотечные ресурсы, фонд оценочных средств.</p> <p>Предпочтительные аудитории 201, 209, 301, 501</p>

<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, собеседование, написание эссе, выполнение заданий тестирования; экзамен -1 семестр</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет или незачет</p>
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; выполнение заданий тестирования, рейтинговая оценка знаний, экзамен</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

ПАСПОРТ-АННОТАЦИЯ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.03	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Психология и педагогика»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Психология и педагогика» для студентов очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент (уровень подготовки «магистр»), магистерская программа «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цели процесса: выполнение требований ФГОС ВО и освоение системного подхода к процессу подготовки гибкого производства для повышения эффективности работы предприятия в современных экономических условиях</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд. социол. наук О.А. Добрина</p>
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Философские проблемы науки и техники»</p>		<p>Выходы процесса: в результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства. - правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия. - методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию;

	<p>применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.</p> <p>- применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>- решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты.</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>- умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.</p> <p>– методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</p> <p>- технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.</p>
<p>Требования к входам процесса:</p> <p>Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <p>- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)</p>	<p>Требования к выходам процесса:</p> <p>Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <p>- Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)</p> <p>- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)</p> <p>- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы</p>

	ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)
<p>Поставщики процесса</p> <p>Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной</p>	<p>Потребители процесса:</p> <p>Магистранты 1 курса, научно-исследовательские институты, ВУЗы, предприятия легкой промышленности.</p>
<p>Управляющие воздействия:</p> <p>ФГОС ВО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень подготовки «магистр»), магистерская программа «Бренд-менеджмент и маркетинг»; - рабочая программа по дисциплине - итоговая аттестация по дисциплине (зачет) 	<p>Основные ресурсы:</p> <p>2 з.е.(72 час.):</p> <p>6 час. лекций; 24 час. практич. занятий; 16 час. самостоятельной работы; 56 час. контактной работы</p>
<p>Контролируемые параметры процесса:</p> <p>участие в аудиторной работе, собеседование, решение ситуационных задач, написание эссе, выполнение заданий тестирования; зачет -1 семестр</p>	<p>Методы измерения параметров процесса:</p> <p>Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет</p>
<p>Показатели результативности:</p> <p>выполнение запланированных мероприятий в срок; выполнение заданий тестирования, рейтинговая оценка знаний, зачет</p>	<p>Периодичность оценки:</p> <p>непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

ПАСПОРТ-АННОТАЦИЯ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.04	7.3 и 7.5	Научно-технический семинар
Определение процесса:		Цель процесса:
<p>Процесс преподавания дисциплины Научно-технический семинар для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО.</p>		<p>выполнение требований ФГОС ВО; знание форм научного познания, освоение основных этапов научного исследования при проектировании процессов легкой промышленности.</p>
Владелец процесса:		Ответственный руководитель
Кафедра ТКШИ		доцент, канд. техн. наук Вершинина И. В.
Входы процесса:		Выходы процесса:
<p>бакалавры и знания, полученные ими в ходе прохождения практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебная практика (научно-исследовательская работа); - производственная практика (научно-исследовательская работа), 		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: методы системного и критического анализа области научного исследования; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в области научного исследования; методики формирования команд при организации и проведении научных исследований; методы эффективного руководства коллективами в ходе проведения научных исследований; основные теории лидерства и стили руководства с учетом особенностей работы команды над научным исследованием; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения при организации и проведении научных исследований; современные техники и методики сбора данных при проведении научных исследований, продвинутые методы их обработки и анализа; современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач; методологические основы научных исследований, принципы выявления актуальных проблем в легкой промышленности, требующих решения; методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа;</p> <p>уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций в области научного исследования; разрабатывать</p>

стратегию действий для выполнения научного исследования, принимать конкретные решения для ее реализации; разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении научного исследования; сформулировать задачи членам команды в ходе проведения научных исследований для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию при организации и проведении научных исследований; применять эффективные стили руководства командой при организации и проведении научных исследований для достижения поставленной цели; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности при организации и проведении научных исследований; применять методики самооценки и самоконтроля в ходе проведения научных исследований; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и научно-исследовательских задач; критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях; формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования в легкой промышленности; выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования;

владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций в области научного исследования; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий при выполнении научного исследования. - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде при организации и проведении научных исследований для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом при организации и проведении научных исследований; технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью, в том числе при проведении научных исследований и

	<p>ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик; навыками разработки и осуществления исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений, обосновании и обработки данных научных исследований навыками разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих аналогичных проектов техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии; навыками выполнения научного исследования в легкой промышленности</p>
<p>Требования к входам процесса:</p>	<p>Требования к выходам процесса:</p>
<p>Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины, студент должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); 	<p>Компетенции, которыми студент должен обладать после изучения данной дисциплины (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
<ul style="list-style-type: none"> - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2); - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс- 	<ul style="list-style-type: none"> - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5); - Способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2).

культурной) и динамичной среды (ОПК-3);

- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- Способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);
- Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3);
- Способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4);
- Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5);
- Способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6).

Поставщики процесса:

Потребители процесса:

1 кафедра ЭиУ
 2 вузы РФ, осуществляющие подготовку бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
 3 вузы, осуществляющие и осуществлявшие подготовку бакалавров и специалистов

Обучающиеся 1, 2 курса магистратуры и их будущие работодатели

Управляющие воздействия:	Основные ресурсы:
<p>- ФГОС ВО;</p> <p>- учебный план по направлению подготовки</p> <p>38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Бренд-менеджмент и маркетинг»</p> <p>- рабочая программа по дисциплине;</p> <p>- итоговая аттестация по дисциплине: зачет с оценкой</p>	<p>5 з.е. (180 час.)</p> <p>4 часа лекций; 56 часов практических занятий; 96 часов контактной работы, 84 часов самостоятельной работы.</p>
Контролируемые параметры процесса:	Методы измерения параметров процесса:
<p>- участие в аудиторной работе;</p> <p>- составление и выполнение индивидуального плана;</p> <p>- выполнение научно-исследовательской работе по теме, утвержденной приказом по институту, при участии научного руководителя</p> <p>зачет с оценкой 1 семестр</p> <p>зачет с оценкой 2 семестр</p> <p>зачет с оценкой 3 семестр</p> <p>зачет с оценкой 4 семестр</p>	<p>Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет с оценкой</p>
Показатели результативности:	Периодичность оценки:
<p>- выполнение запланированных мероприятий в срок;</p> <p>- выполнение индивидуального плана и его оформление;</p> <p>- защита результатов научной работы на научно-технических семинарах</p> <p>- рейтинг, обеспечивающий контрольные баллы, а также получение зачета с оценкой;</p>	<p>Непрерывно, согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

АННОТАЦИЯ - ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.О.05	7.3 и 7.5	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Определение процесса:	Цель процесса:
Процесс преподавания дисциплины « Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве изделий легкой промышленности » для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО.	выполнение требований ФГОС ВО; освоение процесса проектирования и эксплуатации информационных систем уровня предприятия
Владелец процесса:	Ответственный руководитель
Кафедра ТКШИ	доцент, канд. техн. наук Вершинина И. В.
Входы процесса:	Выходы процесса:
бакалавры и знания, полученные ими в ходе изучения дисциплины: Б.1.О.07 Методы исследований в менеджменте	В результате изучения дисциплины студент должен: знать: термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач, в т.ч. с использованием корпоративных информационных систем; современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, экономико-математические модели для решения производственных задач; особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий уметь: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач, в т.ч. с использованием корпоративных информационных систем; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач, в т.ч. нейронные сети и инструментальные средства для их применения; критически оценивать альтернативные варианты

	<p>решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, в т.ч. с использованием информационных технологий; описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук, использовать возможности информационных систем;</p> <p>владеть: навыками обобщения, может проводить критический анализ практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач, в т.ч. с использованием корпоративных информационных систем; навыками разработки и осуществления исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений, в т.ч. с использованием математических методов и алгоритмов; навыками прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений, в т.ч. с использованием систем поддержки принятия решений.</p>
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины, студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); - способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); - способен обобщать и критически оценивать научные исследования в 	<p>Требования к выходам процесса: Компетенции, которыми студент должен обладать после изучения данной дисциплины (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); - способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2); - способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).	
Поставщики процесса:	Потребители процесса:
1 кафедра ЭиУ 2 вузы РФ, осуществляющие подготовку бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» 3 вузы, осуществляющие и осуществлявшие подготовку бакалавров и специалистов	Студенты 2 курса очной формы обучения в магистратуре и их будущие работодатели
Управляющие воздействия:	Основные ресурсы:
- ФГОС ВО; - учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Направленность (профиль) «Бренд-менеджмент и маркетинг»; - рабочая программа по дисциплине - итоговая аттестация по дисциплине: экзамен	4 ЗЕ (144 час.) 6 часов лекций; 20 часов практических занятий; 42 часа контактной работы, 66 часов самостоятельной работы, 36 часов на контроль.
Контролируемые параметры процесса:	Методы измерения параметров процесса:
- участие в аудиторной работе; - выполнение практических заданий; - тестирование экзамен 3 семестр	Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен
Показатели результативности:	Периодичность оценки:
- выполнение запланированных мероприятий в срок; - рейтинг, обеспечивающий контрольные баллы, а также получение экзамена	Непрерывно, согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.06	7.3 и 7.5	«Корпоративное управление»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Корпоративное управление» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний о методах и приемах корпоративного управления.</p>	
<p>Владелец процесса: Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>	
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета.</p>	<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: Знать: - термины, понятия, подходы, модели корпоративного управления в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; - особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий корпоративного управления в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий; - основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента в целях совершенствования корпоративного управления. Уметь: - применять инновационные подходы, основанные на достижениях корпоративного управления, для решения профессиональных задач; - критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач в области корпоративного управления, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, стандартов корпоративного управления, оценки рисков и возможных социально-экономических</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.06	7.3 и 7.5	«Корпоративное управление»
	<p>последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат корпоративного управления и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; - проводить анализ рынка и выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений корпоративного управления в деятельности организации; - разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов с учетом интересов акционеров, иных заинтересованных сторон как участников корпоративного управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения, проведения критического анализа практик корпоративного управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач; - навыками прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных решений в области корпоративного управления; - навыками применения современных цифровых технологий поддержки проектной деятельности, использования современных программных продуктов сопровождения бизнес-процессов в организации с учетом интересов акционеров, иных заинтересованных сторон как участников корпоративного управления. 	
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины.	<p>Требования к выходам процесса:</p> <p>Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.06	7.3 и 7.5	«Корпоративное управление»
	<p>обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <p>– способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)</p>	
<p>Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции –10 часов; практические занятия – 34 часов; самостоятельная работа –41 часов; контактная работа – 67 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий, выполнение практических работ, самостоятельная работа, экзамен</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>	
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий получение допуска к экзамену</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.07	7.3 и 7.5	«Методы исследований в менеджменте»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Методы исследований в менеджменте» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний о методах исследований, используемых в менеджменте.</p>	
<p>Владелец процесса: Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>	
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении следующих дисциплин бакалавриата и специалиста</p>	<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>Знать:</u> – термины, понятия, подходы, модели методов исследований в менеджменте в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; – особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды при применении методов исследований в менеджменте, включая особенности кросс-культурных взаимодействий; – современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. <u>Уметь:</u> – применять инновационные методы исследований в менеджменте, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; – критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, при применении методов исследований в</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.07	7.3 и 7.5	«Методы исследований в менеджменте»
	<p>менеджменте.</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя методы исследований в менеджменте и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; – критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обобщения, критического анализа практик управления с применением методов исследований в менеджменте, и использования результатов анализа при решении профессиональных задач; – навыками (основанными на использовании методов исследования в менеджменте) прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; – навыками разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих аналогичных проектов, с использованием методов исследования в менеджменте 	
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:</p>	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); – способен обобщать и критически оценивать 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.О.07	7.3 и 7.5	«Методы исследований в менеджменте»
	научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5)	
Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:	Потребители процесса: Студенты 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели	
Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачёт)	Основные ресурсы: 2 з.е (72 часа).: Лекции – – часов; практические занятия – 20 часов; самостоятельная работа – 40 часов; контактная работа – 32 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий, выполнение практических работ, самостоятельная работа, тестирование, зачет	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет	
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.В.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Бренд-менеджмент»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Бренд-менеджмент» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области бренд-менеджмента для решения профессиональных задач по управлению брендом товара (услуги, предприятия в целом) на базе бизнес-стратегии с целью повышения эффективности деятельности</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении следующих дисциплин: - Управление маркетингом; - Рекламные продукты и услуги; - Организация рекламной и PR компании; - Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности); - Копирайтинг.</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>знать:</u> – комплексный (интегрированный) подход к формированию операционной стратегии организации в области бренд-менеджмента; – методологические основы научных исследований в области бренд-менеджмента, принципы выявления актуальных проблем создания и развития брендов, требующих решения; методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа в области бренд-менеджмента; – принципы управления брендом со стороны владельцев и потребителей (в том числе потенциальных), основанных на моделях и методах управления новым продуктом, концепциях разработки стратегий развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, на теории поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, на методах прогнозирования спроса, на современных технологиях продвижения продукта на рынок; <u>уметь:</u> – проводить анализ внешней среды организации и сравнивать альтернативные операционные стратегии с целью устойчивого развития бренд-менеджмента организации; – использовать ключевые положения концепций и инструменты «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм» в</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.В.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Бренд-менеджмент»
		<p>бренд-менеджменте организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез в области бренд-менеджмента по результатам исследования; выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментов исследования в области бренд-менеджмента; – проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей с целью осуществления бренд-менеджмента организации; – управлять брендом (портфелем брендов) организации, с учетом стратегии вывода на рынок новых продуктов; <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения принципов «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в направлениях бренд-менеджмента организации; – навыками выбора и применения количественных методов принятия решения в области бренд-менеджмента, адекватных содержанию управленческой задачи; – техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии; навыками выполнения научного исследования в области бренд-менеджмента; – навыками прогнозирования и выявления потенциала бренда с позиции развития продукта на рынке; – навыками оценки эффективности стратегии продвижения бренда
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4); - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); - способен определять и реализовывать 		<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2); способен решать задачи в области

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.В.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Бренд-менеджмент»
<p>приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2); - способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); - способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2); - способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); - способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5); - способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6). 		<p>маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5).</p>
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и Управления</p>		<p>Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен, зачёт с оценкой, курсовая работа)</p>		<p>Основные ресурсы: 6 з.е (216 часа).: Лекции –12 часов; практические занятия – 24 часов; самостоятельная работа –131 часов; контактная работа – 58 часов. Аудиторный фонд; информационно-</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.В.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Бренд-менеджмент»
		библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение курсовой работы, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, тестирование, самостоятельная работа	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, защита курсовой работы, экзамен	
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.02	7.3 и 7.5	«Управление маркетингом»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Управление маркетингом» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программы магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и вооружение философией и концепцией управления маркетингом; овладение методическими и практическими навыками управления маркетинговыми системами.</p>
<p>Владелец процесса: кафедра экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд. экон. наук Воронина Н.И.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета, а также при изучении дисциплины «Копирайтинг».</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>Знать:</u> – комплексный (интегрированный) подход к формированию операционной стратегии организации в области управления маркетингом; – методологические основы научных исследований в области управления маркетингом, принципы выявления актуальных проблем в управлении маркетингом, требующих решения; методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа деятельности в брендинге и ребрендинге; – модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла маркетинговой деятельности организации, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений в управлении маркетингом, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок; – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области маркетинга; <u>Уметь:</u> – проводить анализ внешней среды организации и сравнивать альтернативные операционные стратегии с целью управления в</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.02	7.3 и 7.5	«Управление маркетингом»
		<p>области маркетинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать ключевые положения концепций и инструменты «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм» для управления маркетинговой деятельностью организации; – формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования в области управления маркетингом; выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования в области управления маркетингом; – проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей с целью осуществления управления маркетинговой деятельностью в организации; – разрабатывать стратегии вывода на рынок новых продуктов с учетом результатов маркетинговых исследований; – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения принципов «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в маркетинговой деятельности организации; – навыками выбора и применения количественных методов принятия решения в области управления маркетингом, адекватных содержанию управленческой задачи; – техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии; навыками выполнения научного исследования в области управления маркетингом; – навыками прогнозирования развития продукта на рынке на основе маркетингового исследования; – навыками управления маркетингом, в том числе оценки эффективности стратегии продвижения продукта; – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.02	7.3 и 7.5	«Управление маркетингом»
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; (ОПК-2). 	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2); – способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5); – способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6) 	
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и Управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (КР, экзамен, зачёт с оценкой)</p>	<p>Основные ресурсы: 6 з.е (216 часа).: Лекции –18 часов; практические занятия – 28 часов; самостоятельная работа –110 часов; контактная работа – 70 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение курсовой работы, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, защита курсовой работы, тестирование, экзамен</p>	
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.03	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Интернет-маркетинг»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Интернет-маркетинг» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области интернет-маркетинга, позволяющих осуществлять маркетинговые процессы на базе бизнес-стратегии компании</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд. экон. наук Воронина Н.И.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплины: - Управление маркетингом; - Организация рекламной и PR кампании; - Учебная практика (научно-исследовательская работа); - Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности).</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>Знать:</u> – порядок формулирования целей и задач проекта в области интернет-маркетинга, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи по развитию интернет-маркетинга в организации; – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области интернет-маркетинга. <u>Уметь:</u> – определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его современные программные продукты для осуществления деятельности в области интернет-маркетинга; – определять информационную базу проекта в области интернет-маркетинга, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных. – планировать, осуществлять и</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.03	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Интернет-маркетинг»
		<p>контролировать выполнение маркетинговых исследований в сети интернет;</p> <p>– разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации в сети интернет.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– навыками осуществления анализа деятельности в области интернет-маркетинга и представления его результаты в виде аналитического отчета</p> <p>– навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований в сети интернет</p>
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4); - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); - способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2); - способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс- 		<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); – способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6)

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.03	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Интернет-маркетинг»
<p>культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4); - способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); - способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2); - способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); - способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5); - способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6). 		
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплины, предшествующей изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления</p>		<p>Потребители процесса: Студенты 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)</p>		<p>Основные ресурсы: 5 з.е (180 часов): Лекции – 8 час.; Практические занятия – 12 час.; Контактная работа – 32 час.; Самостоятельная работа студента – 121 час.; контроль – 27 час.</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.03	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Интернет-маркетинг»
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, тестирование, самостоятельная работа	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен	
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.04	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Организация рекламной и PR кампании»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Организация рекламной и PR кампании» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и изучение основных концепций и методов организации и проведения рекламных и PR кампаний и контроля их эффективности, формирование системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы её развития</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: - Управление маркетингом; - Рекламные продукты и услуги; - Современный медиарынок; - Современная медиандустрия.</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>Знать:</u> – этапы жизненного цикла проекта в области организации рекламной и PR кампании; – этапы разработки и реализации проекта в области организации рекламной и PR кампании; – методы разработки и управления проектами в области организации рекламной и PR кампании; – порядок формулирования целей и задач проекта рекламной и PR кампании, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи; – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью организации рекламной и PR кампаний, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений при проведении рекламной и PR кампаний. <u>Уметь:</u> – разрабатывать проект рекламной и PR кампании с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ;</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.04	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Организация рекламной и PR кампании»
		<p>– объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта рекламной и PR кампании;</p> <p>управлять проектом рекламной и PR кампании на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>– определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его современные программные продукты для целей проведения рекламной и PR кампании;</p> <p>– определять информационную базу проекта рекламной и PR кампаний, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных;</p> <p>– планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований для успешной организации рекламной и PR кампаний;</p> <p>– разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации для планирования и проведения рекламной и PR кампаний.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>– методиками разработки и управления проектом рекламной и PR кампании;</p> <p>– методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта рекламной и PR кампании;</p> <p>– навыками проведения анализа результатов рекламной и PR кампаний и представления его результатов в виде аналитического отчета;</p> <p>– навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований для организации рекламной и PR кампаний</p>
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); - способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно- 		<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3);

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.04	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Организация рекламной и PR кампании»
<p>правовой формы (ПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2); - способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); - способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5); - способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6). 		<p>– способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5)</p>
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления</p>		<p>Потребители процесса: Студенты 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачет) 		<p>Основные ресурсы: 3 з.е (108 часа).: Лекции –16 часов; практические занятия – 36 часов; самостоятельная работа –36 часов; контактная работа – 72 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа</p>		<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, зачёт</p>
<p>Показатели результативности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение запланированных мероприятий в срок; - рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету 		<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.05	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Рекламные продукты и услуги»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Рекламные продукты и услуги» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области рекламных продуктов и процессов их разработки на базе бизнес-стратегии компании</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>знать:</u> – этапы жизненного цикла проекта в области создания рекламных продуктов и оказания рекламных услуг; – этапы разработки и реализации проекта в области создания рекламных продуктов и оказания рекламных услуг; методы разработки и управления проектами в области создания рекламных продуктов и оказания рекламных услуг; – модели и методы управления новым рекламным продуктом (услугой), принципы разработки стратегии развития рекламного продукта (услуги) на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения рекламного продукта (услуги) на рынок. <u>уметь:</u> – разрабатывать проект по созданию рекламных продуктов и оказанию рекламных услуг с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта в области создания рекламных продуктов и оказания рекламных услуг;</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.05	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Рекламные продукты и услуги»
	<ul style="list-style-type: none"> – управлять проектом по созданию рекламных продуктов и оказанию рекламных услуг на всех этапах его жизненного цикла; – проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей с целью создания рекламных продуктов и оказания рекламных услуг; – разрабатывать стратегию вывода на рынок новых рекламных продуктов и услуг. <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками разработки и управления проектом по созданию рекламных продуктов и оказанию рекламных услуг; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта по созданию рекламных продуктов и оказанию рекламных услуг; – навыками прогнозирования развития рекламного продукта (услуги) на рынке; навыками оценки эффективности стратегии продвижения рекламного продукта (услуги) 	
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:	<p>Требования к выходам процесса:</p> <p>Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); - Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5) 	
Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:	<p>Потребители процесса:</p> <p>Студенты 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачет)	<p>Основные ресурсы:</p> <p>3 з.е (108 часа).:</p> <p>Лекции –14 часов;</p> <p>практические занятия – 30 часов;</p> <p>самостоятельная работа – 47 часов;</p> <p>контактная работа – 61 часов.</p> <p>Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуального	<p>Методы измерения параметров процесса:</p> <p>Рейтинговая шкала 100 баллов, зачет</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.05	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Рекламные продукты и услуги»
задания, выполнение практических работ, самостоятельная работа		
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачёту	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.01.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Правовые основы менеджмента»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Правовые основы менеджмента» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области правового регулирования профессиональной деятельности в сфере бренд-менеджмента и маркетинга</p>	
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>	
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета.</p>	<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: знать: – правовые основы менеджмента, используемые в комплексном (интегрированном) подходе к формированию операционной стратегии организации; – правовые основы менеджмента с целью проведения анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности; – правовые основы менеджмента с целью моделирования и управления бизнес процессами; уметь: – применять нормы права при проведении анализа внешней среды организации и сравнении альтернативных операционных стратегий; – применять нормы права при использовании ключевых элементов концепций и инструментов «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм»; – применять норм права для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; Владеть: – навыками применения норм права при применении «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push)</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.01.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Правовые основы менеджмента»
	<p>технологий в деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения норм права при осуществлении выбора и применения количественных методов принятия решения, адекватных содержанию управленческой задачи – навыками применения норм права при бизнес-планировании создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками применения норм права при осуществлении координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками применения правовых основ менеджмента при осуществлении подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	
Требования к входам процесса:	<p>Требования к выходам процесса:</p> <p>Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4) 	
<p>Поставщики процесса:</p> <p>Кафедра, участвующая в преподавании дисциплины, предшествующей изучению данной дисциплины:</p> <p>1. Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса:</p> <p>Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачет) 	<p>Основные ресурсы:</p> <p>2 з.е (72 часа):</p> <p>Лекции –8 часов;</p> <p>практические занятия – 20 часов;</p> <p>самостоятельная работа –22 часов;</p> <p>контактная работа – 50 часов.</p> <p>Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса:</p> <p>участие в аудиторной работе, выполнение индивидуального</p>	<p>Методы измерения параметров процесса:</p> <p>Рейтинговая шкала 100 баллов, зачёт</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.01.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Правовые основы менеджмента»
задания, выполнение практических работ, тестирование, зачет		
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачёту	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.01.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Правовые основы рекламы»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Правовые основы рекламы» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области правовых основ правового регулирования производства рекламных продуктов и услуг, процессов их разработки на базе бизнес-стратегии компании</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.техн.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета.</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>знать:</u> – правовые основы рекламы, используемые в комплексном (интегрированном) подходе к формированию операционной стратегии организации; – правовые основы рекламы с целью проведения анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности; – правовые основы рекламы с целью моделирования и управления бизнес процессами; <u>уметь:</u> – применять знания правовых основ рекламы при проведении анализа внешней среды организации и сравнении альтернативных операционных стратегий; – применять знания правовых основ рекламы при использовании ключевых элементов концепций и инструментов «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм»; – применять правовые основы рекламы для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, для выявления новых рыночных возможностей</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.01.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Правовые основы рекламы»
	<p>и формирования новых бизнес-моделей; <u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования правовых основ рекламы при применении «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в деятельности организации; – навыками использования правовых основ рекламы при осуществлении выбора и применения количественных методов принятия решения, адекватных содержанию управленческой задачи; – навыками применения правовых основ рекламы при бизнес-планировании создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками применения правовых основ рекламы при координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками применения правовых основ рекламы при подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	
Требования к входам процесса:	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4) 	
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплины, предшествующей изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.01.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Правовые основы рекламы»
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине(зачет) 	<p>Основные ресурсы:</p> <p>2 з.е (72 часа).:</p> <p>Лекции –8 часов;</p> <p>практические занятия – 20 часов;</p> <p>самостоятельная работа –22 часов;</p> <p>контактная работа – 50 часов.</p> <p>Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса:</p> <p>участие в аудиторной работе, выполнение индивидуального задания, выполнение практических работ, зачет</p>	<p>Методы измерения параметров процесса:</p> <p>Рейтинговая шкала 100 баллов, зачёт</p>	
<p>Показатели результативности:</p> <p>выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачёту</p>	<p>Периодичность оценки:</p> <p>непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Современная медиаиндустрия»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Современная медиаиндустрия» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области современной медиаиндустрии, позволяющих управлять медиакоммуникациями товара /услуги/ предприятия (рекламой и связями с общественностью в различных сферах) на базе его бизнес-стратегии</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд. экон. наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:</p> <p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы жизненного цикла проекта в области современной медиаиндустрии; – порядок формулирования целей и задач проекта в области современной медиаиндустрии, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи; – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области современной медиаиндустрии; <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проект в области современной медиаиндустрии с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта в области современной медиаиндустрии; – управлять проектом в области современной медиаиндустрии на всех этапах его жизненного цикла;

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Современная медиаиндустрия»
	<ul style="list-style-type: none"> – определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его программные продукты в области современной медиаиндустрии; – определять информационную базу проекта в области современной медиаиндустрии, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных. – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований в области современной медиаиндустрии; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации современной медиаиндустрии; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками разработки и управления проектом в области современной медиаиндустрии; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта в области современной медиаиндустрии; – навыками осуществления анализа направлений в современной медиаиндустрии и представления его результатов в виде аналитического отчета; – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований в области современной медиаиндустрии 	
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины.	Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО): - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2) - способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); - способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6)	
Поставщики процесса:	Потребители процесса:	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Современная медиаиндустрия»
Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:	Студенты 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели	
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)	Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции –14 часов; практические занятия – 14 часов; самостоятельная работа –75 часов; контактная работа – 42 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процесса: устный опрос, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен	
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Современный медиарынок»
<p>Определение процесса: процесс преподавания дисциплины «Современный медиарынок» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области экономического функционирования современного медиарынка и общей системы СМИ, о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, экономики различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ)</p>	
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд. экон. наук Сапрыкина О.А.</p>	
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета.</p>	<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>знать:</u> – этапы жизненного цикла проекта по исследованию современного медиарынка; – этапы разработки и реализации проекта по исследованию современного медиарынка; – методы разработки и управления проектами по исследованию современного медиарынка; – порядок формулирования целей и задач проекта по исследованию современного медиарынка, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи; – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации о современном медиарынке, принципы организации исследовательских проектов по исследованию современного медиарынка в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений. <u>уметь:</u> – разрабатывать проект по исследованию современного медиарынка, определять целевые этапы, основные направления работ, с учетом анализа альтернативных вариантов;</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Современный медиарынок»
	<ul style="list-style-type: none"> – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта по исследованию современного медиарынка; – управлять проектом по исследованию современного медиарынка на всех этапах его жизненного цикла; – определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его современные программные продукты для проведения исследования современного медиарынка; – определять информационную базу проекта по исследованию современного медиарынка, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных. – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований современного медиарынка; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации исследований современного медиарынка. <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками разработки и управления проектом по исследованию современного медиарынка; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта по исследованию современного медиарынка; – навыками проведения анализа современного медиарынка и представления его результатов в виде аналитического отчета; – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований современного медиарынка 	
Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины.	Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО). Выпускник должен обладать: <ul style="list-style-type: none"> – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.02.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Современный медиарынок»
	менеджмента организации (ПК-3); – способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6)	
Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:	Потребители процесса: Обучающиеся 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели	
Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)	Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции –14 часов; практические занятия – 14 часов; самостоятельная работа –75 часов; контактная работа – 42 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процесса: устный опрос, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен	
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.03.01	7.3 и 7.5	«Технология подготовки научной документации»

<p style="text-align: center;">Определение процесса:</p> <p>процесс преподавания дисциплины «Технология подготовки научной документации» для обучающихся очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры: Бренд-менеджмент и маркетинг, ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО.</p>	<p style="text-align: center;">Цель процесса:</p> <p>выполнение требований ФГОС ВО, освоение и изучение принципов подготовки различных видов научной документации (ВКР, публикаций, тезисов и др.) и освоение основных правил работы над их текстом и иллюстрациями.</p>
<p style="text-align: center;">Владелец процесса:</p> <p>кафедра ТКИКиУП</p>	<p style="text-align: center;">Ответственный руководитель процесса:</p> <p>д-р. техн. наук, проф. Карабанов П.С.</p>
<p style="text-align: center;">Входы процесса:</p> <p>студенты-магистранты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:</p> <p>Б1.Б.21 – Русский язык и культура речи</p>	<p style="text-align: center;">Выходы процесса:</p> <p>в результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <p>знать: методики формирования, методы эффективного руководства коллективами, выполняющего научные исследования, основные теории лидерства и стили руководства; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития при планировании и выполнении научной работы; методологические основы научных исследований, принципы выявления актуальных проблем, требующих решения; методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа;</p> <p>уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при выполнении исследований и подготовки научной документации, сформулировать задачи членам команды для достижения целей исследовательской работы, разрабатывать командную стратегию, применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели научных исследований; решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования</p>

	<p>собственной деятельности, применять методики самооценки и самоконтроля, применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе научной деятельности; формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования; выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования;</p> <p>владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде при подготовке различных видов научной документации, методами организации и управления коллективом; технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик; техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии; навыками выполнения научного исследования и подготовки научной документации.</p>
<p>Требования к входам процесса:</p> <p>соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины, для чего магистрант должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4). 	<p>Требования к выходам процесса:</p> <p>соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, которыми обучающиеся должны обладать после изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); - способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2)
<p>Поставщики процесса:</p> <p>Кафедра ТККИУП</p>	<p>Потребители процесса:</p> <p>Обучающиеся 1 курса магистратуры очно-заочной формы обучения и их будущие</p>

	работодатели
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО; - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - итоговая аттестация по дисциплине; - экзамен. 	<p>Основные ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 зачетные единицы (144 часа); - 6 часов лекций, 28 часов практических занятий, - 76 часов самостоятельной работы (включая экзамен); - аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы.
<p>Контролируемые параметры процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в аудиторной работе; - выполнение практических занятий; - апробация публичного обсуждения тезисов к обоснованию темы ВКР; - экзамен – 1 семестр. 	<p>Методы измерения параметров процесса:</p> <p>Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>
<p>Показатели результативности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение запланированных учебных работ в срок; - рейтинг, обеспечивающий сдачу экзамена. 	<p>Периодичность оценки:</p> <p>непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.03.02	7.3 и 7.5	«Методология научного творчества»

<p>Определение процесса:</p> <p>процесс преподавания дисциплины «Методология научного творчества» для обучающихся очно-заочной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры: Бренд-менеджмент и маркетинг, ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО.</p>	<p>Цель процесса:</p> <p>выполнение требований ФГОС ВО, освоение и изучение принципов подготовки различных видов научной документации (ВКР, публикаций, тезисов и др.) и освоение основных правил работы над их текстом и иллюстрациями.</p>
<p>Владелец процесса:</p> <p>кафедра ТКИКиУП</p>	<p>Ответственный руководитель процесса:</p> <p>д-р. техн. наук, проф. Карабанов П.С.</p>
<p>Входы процесса:</p> <p>студенты-магистранты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:</p> <p>Б1.Б.21 – Русский язык и культура речи</p>	<p>Выходы процесса:</p> <p>в результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <p>знать: методики формирования, методы эффективного руководства коллективами, выполняющего научные исследования, основные теории лидерства и стили руководства; методики самооценки, самоконтроля и саморазвития при планировании и выполнении научной работы различных видов творческой деятельности; методологические основы научного творчества принципы выявления актуальных проблем, требующих решения; методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа;</p> <p>уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при выполнении исследований и подготовки научной документации, сформулировать задачи членам команды для достижения целей научного творчества, разрабатывать командную стратегию, применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели научного творчества; решать задачи собственного личностного и</p>

	<p>профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности, применять методики самооценки и самоконтроля, применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе творческой деятельности; формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез творческого исследования; выстраивать логику творческого исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения задач творческой деятельности;</p> <p>владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели научного творчества, методами организации и управления творческим коллективом; технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик творческой деятельности; техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии; навыками выполнения творческого исследования и подготовки научной документации.</p>
<p>Требования к входам процесса:</p> <p>соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины, для чего магистрант должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4). 	<p>Требования к выходам процесса:</p> <p>соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, которыми обучающиеся должны обладать после изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); - способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);

<p align="center">Поставщики процесса:</p> <p>Кафедра ТККИУП</p>	<p align="center">Потребители процесса:</p> <p>Обучающиеся 1 курса магистратуры очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели</p>
<p align="center">Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО; - рабочий учебный план, - рабочая программа по дисциплине, - итоговая аттестация по дисциплине; - экзамен. 	<p align="center">Основные ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 зачетные единицы (144 часа); - 6 часов лекций, 28 часов практических занятий, - 76 часов самостоятельной работы (включая экзамен); - аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы.
<p align="center">Контролируемые параметры процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в аудиторной работе; - выполнение практических занятий; - апробация публичного обсуждения тезисов к обоснованию темы ВКР; - экзамен – 1 семестр. 	<p align="center">Методы измерения параметров процесса:</p> <p>Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>
<p align="center">Показатели результативности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение запланированных учебных работ в срок; - рейтинг, обеспечивающий сдачу экзамена. 	<p align="center">Периодичность оценки:</p> <p>непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент программы магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг, ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование системного представления о теоретических основах организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности, овладение различными способами и приемами организации производства и его планирования для повышения производительности труда, обеспечения повышения эффективности производства</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд. техн. наук Степанов Б.Ф.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплины: - Корпоративное управление; - Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика; - Реинжиниринг бизнес-процессов; - Управление рисками.</p>		<p>Выходы процесса: в результате изучения дисциплины студент должен: <u>знать:</u> – порядок организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности с целью применения комплексного (интегрированного) подхода к формированию операционной стратегии организации; – основы организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности для применения инструментов анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности; – основы организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности для применения инструментов моделирования и управления бизнес процессами; <u>уметь:</u> – использовать знания об организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности при осуществлении анализа внешней среды организации и при проведении сравнения</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности»
		<p>альтернативных операционных стратегий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания об организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности в ходе использования ключевых элементов концепций и инструментов «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм» для повышения добавленной ценности; – применять основы организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности для проведения оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования знаний об организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности с целью применения «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в деятельности организации; – навыками использования знаний об организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности для выбора и применения адекватных содержанию управленческой задачи количественных методов принятия решения; – навыками применения основ организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности при осуществлении бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками применения основ организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности при осуществлении координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности»
	<p>– навыками применения основ организации производственных процессов на предприятиях легкой промышленности при осуществлении подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1); – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4); – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в 	<p>Требования к выходам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения дисциплины «Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4) 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности»
<p>организации любой организационно-правовой формы (ПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4). 		
<p>Поставщики процесса: Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции – 12 часов; практические занятия – 29 часов; самостоятельная работа – 54 часов; контактная работа – 63 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа, тестирование, экзамен</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>	
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Инвестиционный менеджмент»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Инвестиционный менеджмент» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области инвестиционного менеджмента; овладение различными методами инвестиционного анализа для обоснования инвестиционных решений</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд. экон. наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплины: - Корпоративное управление; - Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика; - Реинжиниринг бизнес-процессов; - Управление рисками.</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>знать:</u> – инструменты инвестиционного менеджмента с целью применения в комплексном (интегрированном) подходе к формированию стратегии организации; – инструменты инвестиционного менеджмента, используемые при проведении анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности; – инструменты инвестиционного менеджмента, используемые при моделировании и управлении бизнес процессами; <u>уметь:</u> – использовать инструменты инвестиционного менеджмента для проведения анализа внешней среды организации и сравнения альтернативных стратегий; – применять инструменты инвестиционного менеджмента в ходе использования ключевых элементов концепций и инструментов «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм»; – применять инструменты инвестиционного менеджмента для проведения оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, для выявления новых рыночных возможностей и формирования</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Инвестиционный менеджмент»
	<p>новых бизнес-моделей;</p> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования инструментов инвестиционного менеджмента с целью применения «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в деятельности организации; – навыками использования инструментов инвестиционного менеджмента для выбора и применения количественных методов принятия решения, адекватных содержанию управленческой задачи; – навыками применения инструментов инвестиционного менеджмента при осуществлении бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками применения инструментов инвестиционного менеджмента при осуществлении координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками применения инструментов инвестиционного менеджмента при осуществлении подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1); – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную 	<p>Требования к выходам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО, компетенции, получаемые после изучения дисциплины «Организация производственных процессов на предприятиях легкой промышленности»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4) 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.04.02	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Инвестиционный менеджмент»
<p>эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <p>– способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4);</p> <p>– способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1);</p> <p>– способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3);</p> <p>– способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4).</p>		
<p>Поставщики процесса: Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции – 12 часов; практические занятия – 29 часов; самостоятельная работа – 54 часов; контактная работа – 63 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение практических работ, выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа, тестирование, экзамен</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>	
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ИСО 9001 - 2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.05.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и вооружение философией и концепцией маркетинга, овладение методическими и практическими навыками реинжиниринга бизнес-процессов</p>	
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд. экон. наук Фютик И.Г.</p>	
<p>Входы процесса: Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: - Правовые основы менеджмента; - Правовые основы рекламы.</p>	<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>Знать:</u> – порядок формулирования целей и задач проекта, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи в направлении реинжиниринга бизнес-процессов; – инструменты анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности с целью проведения реинжиниринга бизнес-процессов; – инструменты моделирования и управления бизнес-процессами с целью проведения реинжиниринга. <u>Уметь:</u> – определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат, используемый в области реинжиниринга бизнес-процессов, и реализующие его современные программные продукты; – определять информационную базу проекта, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных с целью осуществления реинжиниринга бизнес-процессов; – оценивать экономические и</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ИСО 9001 - 2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.05.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Реинжиниринг бизнес- процессов»
	<p>социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности, проводить реинжиниринг бизнес-процессов и формировать новые бизнес-модели;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления анализа реинжиниринга бизнес-процессов, и представления его результатов в виде аналитического отчета; – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), по результатам проведения реинжиниринга бизнес-процессов; – навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, в том числе при осуществлении реинжиниринга бизнес-процессов; – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, в том числе по результатам осуществления реинжиниринга бизнес-процессов 	
<p>Требования к входам: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4) 	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4). 	
Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании	Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ИСО 9001 - 2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.05.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Реинжиниринг бизнес- процессов»
дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: кафедра Экономики и управления	формы обучения магистратуры и их будущие работодатели	
Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)	Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа): Лекции – 10 часов; лабораторные работы – 10 часов; практические занятия – 12 часов; самостоятельная работа – 58 часов; контактная работа – 50 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение практических и лабораторных работ, самостоятельная работа, тестирование, экзамен	Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен	
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.05.02	7.3 и 7.5	«Управление рисками»
<p style="text-align: center;">Определение процесса:</p> Процесс преподавания дисциплины «Управление рисками» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО		<p style="text-align: center;">Цель процесса:</p> выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний о методах и приемах управления рисками на предприятии
<p style="text-align: center;">Владелец процесса:</p> Кафедра Экономики и управления		<p style="text-align: center;">Ответственный руководитель процесса:</p> доц., канд. экон. наук Фютик И.Г.
<p style="text-align: center;">Входы процесса:</p> Студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: - Правовые основы менеджмента; - Правовые основы рекламы.		<p style="text-align: center;">Выходы процесса:</p> Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: Знать: – порядок формулирования целей и задач проекта в области управления рисками, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи; – инструменты анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности с целью управления рисками; – инструменты моделирования и управления бизнес-процессами с целью управления рисками; Уметь: – определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат, используемый в области управления рисками, и реализующие его современные программные продукты; – определять обоснованную информационную базу проекта в области управления рисками; организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, осуществлять управление рисками, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; Владеть: навыками осуществления анализа проекта в области управления рисками и представления его результатов в виде аналитического отчета – навыками управления рисками при проведении

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.05.02	7.3 и 7.5	«Управление рисками»
	<p>бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>– навыками управления рисками при проведении координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	
<p>Требования к входам: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <p>– способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4)</p>	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО):</p> <p>– способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3);</p> <p>– способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4)</p>	
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа): Лекции – 10 часов; лабораторные работы – 10 часов; практические занятия – 12 часов; самостоятельная работа – 58 часов; контактная работа – 50 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение практических и лабораторных работ, самостоятельная работа, экзамен</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.05.02	7.3 и 7.5	«Управление рисками»
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Антикризисное управление»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Антикризисное управление» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование теоретических и практических знаний в области антикризисной деятельности; формирование навыков владения инструментами и методами антикризисного управления на предприятии</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Фютик И.Г.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: - Реинжиниринг бизнес-процессов; - Управление рисками; - Правовые основы менеджмента; - Правовые основы рекламы; - Корпоративное управление.</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>Знать:</u> – этапы жизненного цикла проекта с позиции антикризисного управления; – этапы разработки и реализации проекта в деятельности арбитражных управляющих; – методы разработки и управления проектами в деятельности арбитражных управляющих; – принципы и методы антикризисного управления, используемые в комплексном (интегрированном) подходе к формированию операционной стратегии организации; – инструменты антикризисного управления с целью проведения анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности; – инструменты антикризисного управления с целью моделирования и управления бизнес процессами; <u>Уметь:</u> – разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ при</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Антикризисное управление»
		<p>осуществлении антикризисного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта с позиции антикризисного управления; – управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла с учетом позиции антикризисного управления. – применять принципы и методы антикризисного управления при проведении анализа внешней среды организации и сравнении альтернативных операционных стратегий; – применять принципы и методы антикризисного управления при использовании ключевых элементов концепций и инструментов «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм»; – применять инструменты антикризисного управления для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками разработки и управления проектом в области антикризисного управления; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта с точки зрения антикризисного управления; – навыками использования инструментария антикризисного управления при применении «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в деятельности организации; – навыками использования инструментария антикризисного управления при осуществлении выбора и применения количественных методов принятия решения, адекватных

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Антикризисное управление»
	<p>содержанию управленческой задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения инструментов антикризисного управления при бизнес-планировании создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками применения инструментов антикризисного управления при осуществлении координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками применения инструментов антикризисного управления при подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4); 	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО). Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4). 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Антикризисное управление»
<p>– способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1);</p> <p>– способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3);</p> <p>– способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4);</p>		
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции – 16 часов; практические занятия – 30 часов; самостоятельная работа – 40 часов; контактная работа – 68 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий, выполнение практических работ, самостоятельная работа, экзамен</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>	
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.02	7.3 и 7.5	«Антикризисный пиар»
<p style="text-align: center;">Определение процесса:</p> <p>Процесс преподавания дисциплины «Антикризисный пиар» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p style="text-align: center;">Цель процесса:</p> <p>выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний в области антикризисного пиара</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Фютик И.Г.</p>
<p>Входы процесса: обучающиеся и знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реинжиниринг бизнес-процессов; - Управление рисками; - Правовые основы менеджмента; - Правовые основы рекламы; - Корпоративное управление. 		<p style="text-align: center;">Выходы процесса:</p> <p>Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы жизненного цикла проекта в области антикризисного пиара; – этапы разработки и реализации проекта в области антикризисного пиара; – методы разработки и управления проектами в области антикризисного пиара; – принципы и методы антикризисного пиара, используемые в комплексном (интегрированном) подходе к формированию операционной стратегии организации; – инструменты антикризисного пиара с целью проведения анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности; – инструменты антикризисного пиара с целью моделирования и управления бизнес процессами; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ при осуществлении мероприятий антикризисного пиара;

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.02	7.3 и 7.5	«Антикризисный пиар»
		<ul style="list-style-type: none"> – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта с точки зрения антикризисного пиара; – управлять проектом антикризисного пиара на всех этапах его жизненного цикла; – проводить анализ внешней среды организации и сравнении альтернативных операционных стратегий с использованием инструментов антикризисного пиара; – использовать ключевые элементы концепций и инструментов «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм» при проведении мероприятий антикризисного пиара – применять инструменты антикризисного пиара для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, при выявлении новых рыночных возможностей и формировании новых бизнес-моделей; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками разработки и управления проектом в области антикризисного пиара; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта антикризисного пиара; – навыками использования инструментария антикризисного пиара при применении «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в деятельности организации; – навыками использования инструментария антикризисного пиара при осуществлении выбора и применения количественных методов принятия решений, адекватных содержанию управленческой задачи; – навыками применения инструментов антикризисного пиара при бизнес-планировании создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.02	7.3 и 7.5	«Антикризисный пиар»
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения инструментов антикризисного пиара при осуществлении координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками применения инструментов антикризисного пиара при подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4); – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента 	<p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО). Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); – способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4). 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины Б1.В.ДВ.06.02	7.3 и 7.5	«Антикризисный пиар»
<p>организации (ПК-3); –способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4);</p>		
<p>Поставщики процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, рабочая программа по дисциплине, порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (экзамен)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 з.е (144 часа).: Лекции – 16 часов; практические занятия – 30 часов; самостоятельная работа –40 часов; контактная работа – 68 часов. Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, выполнение индивидуальных заданий, выполнение практических работ, самостоятельная работа, экзамен</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, экзамен</p>	
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к экзамену</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины</p>	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

,	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.О.01(У)	7.3 и 7.5	Учебная (ознакомительная) практика
<p>Определение процесса: процесс прохождения учебной (ознакомительной) практики обучающимися очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>	<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; формирование первичных профессиональных умений и навыков, необходимых для осуществления самостоятельной практической деятельности</p>	
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>	<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>	
<p>Входы процесса: обучающиеся и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: - Копирайтинг; - Методы исследований в менеджменте.</p>	<p>Выходы процесса: в результате прохождения учебной (ознакомительной) практики обучающийся должен:</p> <p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникаций; – современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; – существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия. – закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; – особенности межкультурного разнообразия общества; – правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия; – современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа; – современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач; <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для 	

	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.О.01(У)	7.3 и 7.5	Учебная (ознакомительная) практика
	<p>академического и профессионального взаимодействия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; – анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; – использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач; – критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий; – методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; – навыками разработки и осуществления исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений; – навыками разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих аналогичных проектов 	
<p>Требования к входам процесса: соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического 	<p>Требования к выходам процесса: соответствующие требования ФГОС ВО, компетенции, получаемые после прохождения учебной (ознакомительной) практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4); – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); 	

	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.О.01(У)	7.3 и 7.5	Учебная (ознакомительная) практика
<p>анализа практик управления (ОПК-1);</p> <p>–способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; (ОПК-2);</p> <p>–способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <p>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).</p>	<p>– способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);</p> <p>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).</p>	
<p>Поставщик процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: –ФГОС ВО; –рабочий учебный план; –рабочая программа по учебной практике; –порядок проведения итоговой аттестации по практике (зачёт с оценкой)</p>	<p>Основные ресурсы: 3 з.е (108 часов): Контактная работа 20 час; Самостоятельная работа студента – 88 час. выделенный аудиторный фонд, место прохождения практики, информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: выполнение различных видов работ, оформление отчета по практике, защита отчета, зачет с оценкой</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: защита отчёта по практике, зачёт с оценкой</p>	
<p>Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок.</p>	<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению прохождения практики</p>	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б2.О.02(У)	7.3 и 7.5	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
<p>Определение процесса: процесс прохождения учебной практики (научно-исследовательская работа) обучающимися очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; приобретение первичных навыков сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы, формирование первичных профессиональных умений и навыков, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: обучающиеся и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: – Методы исследований в менеджменте; – Копирайтинг; – Научно-технический семинар; – Технология подготовки научной документации.</p>		<p>Выходы процесса: в результате прохождения учебной практики (научно-исследовательская работа) обучающийся должен: <u>знать:</u> – методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения; – современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа – особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий; – основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента; – методологические основы научных исследований, принципы выявления актуальных проблем, требующих решения; методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа; – порядок формулирования целей и задач проекта, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи; <u>уметь:</u> – решать задачи собственного личностного и</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б2.О.02(У)	7.3 и 7.5	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
		<p>профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методики самооценки и самоконтроля; – применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности; – использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач; – критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; – проводить анализ рынка и выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации; – разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов. – формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования; выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования; – определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его современные программные продукты; – определять информационную базу проекта, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных; <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б2.О.02(У)	7.3 и 7.5	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
		<p>совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и осуществления исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений; – навыками прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; – навыками применения современных цифровых технологий поддержки проектной деятельности, использования современных программных продуктов сопровождения бизнес-процессов в организации; – техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии; навыками выполнения научного исследования; – навыками осуществления анализа и представления его результаты в виде аналитического отчета
<p>Требования к входам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО, компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – способен решать 	<p>Требования к выходам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, получаемые после прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2); – Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б2.О.02(У)	7.3 и 7.5	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
<p>профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; (ОПК-2); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); – способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5); – способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2). 		<ul style="list-style-type: none"> – Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4); – Способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2); – Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3)
<p>Поставщик процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: Кафедра экономики и управления Технология и конструирование</p>		<p>Потребители процесса: Студенты 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001- 2011	Наименование процесса
Б2.О.02(У)	7.3 и 7.5	Учебная практика (научно-исследовательская работа)
швейных изделий		
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, программа производственной практики (научно-исследовательская работа), порядок проведения итоговой аттестации по практике (зачет с оценкой)</p>		<p>Основные ресурсы: 12 з.е (432 час.): Контактная работа –74 часа; Самостоятельная работа студента – 358 часов; выделенный аудиторный фонд, место прохождения практики, информационно-библиотечные ресурсы</p>
<p>Контролируемые параметры процесса: Зачёт с оценкой (2 семестр), выполнение различных видов работ, оформление отчета</p>		<p>Методы измерения параметров процесса: защита отчёта по практике, зачёт с оценкой</p>
<p>Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок</p>		<p>Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению прохождения практики</p>

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.О.03(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))
<p>Определение процесса: процесс прохождения производственной практики (технологическая (проектно-технологическая)) обучающимися очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; формирование профессиональных умений и навыков в области технологий управления; необходимых для самостоятельного осуществления профессиональной деятельности</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: обучающиеся и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: – методы исследований в менеджменте; – управление маркетингом; – философские проблемы науки и техники; – научно-технический семинар.</p>		<p>Выходы процесса: в результате прохождения производственной практики (технологическая (проектно-технологическая)) обучающийся должен: <u>знать:</u> – методы системного и критического анализа; – методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; – этапы жизненного цикла проекта; – этапы разработки и реализации проекта; – методы разработки и управления проектами; – термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; – основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента; – комплексный (интегрированный) подход к формированию операционной стратегии организации; <u>Уметь:</u> – применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; – пользоваться методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; – разрабатывать проект с учетом анализа</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.О.03(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))
		<p>альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; – управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; – применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; – проводить анализ рынка и выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации.; – разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов; – проводить анализ внешней среды организации и сравнивать альтернативные операционные стратегии; – использовать ключевые элементы концепции и инструменты «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм» для повышения добавленной ценности; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; – методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; – методиками разработки и управления проектом; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; – навыками обобщения, может проводить критический анализ практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач; – навыками применения современных цифровых технологий поддержки проектной деятельности, использования современных программных продуктов сопровождения

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.О.03(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))
	<p>бизнес-процессов в организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения «вытягивающих» (Pull) и «толкающих» (Push) технологий в деятельности организации; – навыками выбора и применения адекватных содержанию управленческой задачи количественные методы принятия решения 	
<p>Требования к входам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1); – способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную 	<p>Требования к выходам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, получаемые после прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1); – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4); – Способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1) 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.О.03(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))
<p>значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <p>способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);</p> <p>– способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1);</p> <p>– способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);</p> <p>– способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5);</p> <p>способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6).</p>		
<p>Поставщик процесса:</p> <p>Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков 2. Кафедра Экономики и Управления 3. Кафедра Технологии и конструирования швейных изделий 		<p>Потребители процесса:</p> <p>Студенты 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО; - рабочий учебный план; - программа производственной практики (научно-исследовательская работа); - порядок проведения итоговой 		<p>Основные ресурсы:</p> <p>3 з.е (108 час.):</p> <p>Контактная работа –20 час.;</p> <p>Самостоятельная работа студента – 88 час.</p> <p>выделенный аудиторный фонд,</p> <p>место прохождения практики, информационно-</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.О.03(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))
аттестации по практике (зачет с оценкой)		библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: выполнение различных видов работ, оформление отчета по практике, защита отчета, зачет с оценкой		Методы измерения параметров процесса: защита отчёта по практике, зачёт с оценкой
Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок		Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению прохождения практики

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.01(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)
<p>Определение процесса: процесс прохождения производственной практики (по профилю профессиональной деятельности) обучающимися очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для самостоятельного осуществления профессиональной деятельности; подготовка к решению профессиональных задач в соответствии с профессиональной направленностью (профилем) программы магистратуры и видами профессиональной деятельности</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: обучающиеся и знания, полученные студентами при изучении дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Управление маркетингом – Деловой иностранный язык. 		<p>Выходы процесса: в результате прохождения производственной практики (по профилю профессиональной деятельности) обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникаций; – современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; – существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия; – закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; – особенности межкультурного разнообразия общества; – правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия; – модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок; – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.01(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)
	<p>информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области маркетинга.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации; – проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей; – разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов; – понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; – анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; – применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований; – навыками прогнозирования развития продукта на рынке; – навыками оценки эффективности стратегии продвижения продукта; – методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия; – методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий 	
Требования к входам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:	Требования к выходам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, получаемые после прохождения производственной практики (по профилю	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.01(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)
<p>– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);</p> <p>– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);</p> <p>– способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1);</p> <p>– способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);</p> <p>– способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5);</p> <p>способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6).</p>	<p>профессиональной деятельности):</p> <p>– Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);</p> <p>– Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);</p> <p>– Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5);</p> <p>– Способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6)</p>	
<p>Поставщик процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1.Кафедра гуманитарных наук и иностранных языков; 2. Кафедра экономики и управления,</p>	<p>Потребители процесса: Студенты 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, программа производственной практики</p>	<p>Основные ресурсы: 3 з.е (108 час.): Контактная работа – 20 час.;</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.01(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)
(по профилю профессиональной деятельности), порядок проведения итоговой аттестации по практике (зачет с оценкой)	Самостоятельная работа студента – 88 час. выделенный аудиторный фонд, место прохождения практики, информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процесса: Зачёт с оценкой (3 семестр), выполнение различных видов работ, оформление отчета	Методы измерения параметров процесса: защита отчёта по практике, зачёт с оценкой	
Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению прохождения практики	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
<p>Определение процесса: процесс прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) обучающимися очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; приобретение навыков сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, практического участия в научно-исследовательской работе коллектива исследователей</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: обучающиеся и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: – Методы исследований в менеджменте; – Бренд-менеджмент.</p>		<p>Выходы процесса: в результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) обучающийся должен: <u>Знать:</u> – методы системного и критического анализа; – методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; – этапы жизненного цикла проекта; – этапы разработки и реализации проекта; – методы разработки и управления проектами; – методики формирования; – методы эффективного руководства коллективами; – основные теории лидерства и стили руководства; – методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения; – методологические основы научных исследований, принципы выявления актуальных проблем, требующих решения;</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
		<p>методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности; – инструменты моделирования и управления бизнес процессами; – модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок; – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области маркетинга. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; – методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; – разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; – объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; – управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; – разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; – сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
<p>цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать командную стратегию; – применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; – решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; – применять методики самооценки и самоконтроля; – применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.; – формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования; выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей; – разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов. – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; – методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; – методиками разработки и управления 		

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
		<p>проектом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; – умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; – методами организации и управления коллективом; – технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение все жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик; – техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии; навыками выполнения научного исследования; – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – навыками прогнозирования развития продукта на рынке; – навыками оценки эффективности стратегии продвижения продукта; – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<p>Требования к входам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом 		<p>Требования к выходам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, получаемые после прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять критический

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
<p>уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);</p> <p>– способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <p>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);</p> <p>– способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1);</p> <p>– способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);</p> <p>– способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5).</p>	<p>анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);</p> <p>– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);</p> <p>– способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);</p> <p>– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);</p> <p>– способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);</p> <p>– способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4);</p> <p>– способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5);</p> <p>– способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6).</p>	
<p>Поставщик процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и Управления</p>	<p>Потребители процесса: Студенты 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, программа производственной практики (научно-исследовательская работа),</p>	<p>Основные ресурсы: 8 з.е (288 час.): Контактная работа – 50 час.; Самостоятельная работа студента – 238 час.</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
порядок проведения итоговой аттестации по практике (зачет с оценкой)	выделенный аудиторный фонд, место прохождения практики, информационно-библиотечные ресурсы	
Контролируемые параметры процесса: Зачёт с оценкой (4 семестр), выполнение различных видов работ, оформление отчета	Методы измерения параметров процесса: защита отчёта по практике, зачёт с оценкой	
Показатели результативности: - выполнение запланированных мероприятий в срок	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению прохождения практики	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
<p>Определение процесса: процесс прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) обучающимися очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; приобретение навыков сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, практического участия в научно-исследовательской работе коллектива исследователей</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: обучающиеся и знания, полученные студентами при изучении дисциплин: – Методы исследований в менеджменте; – Бренд-менеджмент.</p>		<p>Выходы процесса: в результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) обучающийся должен: <u>Знать:</u> – методы системного и критического анализа; – методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; – этапы жизненного цикла проекта; – этапы разработки и реализации проекта; – методы разработки и управления проектами; – методики формирования; – методы эффективного руководства коллективами; – основные теории лидерства и стили руководства; – методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения; – методологические основы научных исследований, принципы выявления актуальных проблем, требующих решения; методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа;</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
<p>– инструменты анализа и оценки экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>– инструменты моделирования и управления бизнес процессами;</p> <p>– модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок;</p> <p>– современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области маркетинга.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>– применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций;</p> <p>– методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий;</p> <p>– разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ;</p> <p>– объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта;</p> <p>– управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>– разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта;</p> <p>– сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели;</p> <p>– разрабатывать командную стратегию;</p> <p>– применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели;</p> <p>– решать задачи собственного личностного и</p>		

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
<p>профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методики самооценки и самоконтроля; – применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.; – формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования; выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования; – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей; – разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов. – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; – методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; – методиками разработки и управления проектом; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; – умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; 		

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
		<ul style="list-style-type: none"> – методами организации и управления коллективом; – технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение все жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик; – техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии; навыками выполнения научного исследования; – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; – навыками прогнозирования развития продукта на рынке; – навыками оценки эффективности стратегии продвижения продукта; – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
<p>Требования к входам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); – способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их 		<p>Требования к выходам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, получаемые после прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
<p>операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);</p> <p>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);</p> <p>– способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1);</p> <p>– способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать теоретическую и практическую значимость (ПК-2);</p> <p>– способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5).</p>	<p>(УК-3);</p> <p>– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);</p> <p>– способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);</p> <p>– способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4);</p> <p>– способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5);</p> <p>– способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6).</p>	
<p>Поставщик процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> Кафедра Технологии и конструирования швейных изделий Кафедра Экономики и Управления 	<p>Потребители процесса: Студенты 2 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Поставщик процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> Кафедра Экономики и Управления 	<p>Основные ресурсы: 108 з.е (3 час.): Контактная работа – 20 час.; Самостоятельная работа студента – 88 час. выделенный аудиторный фонд, место прохождения практики, информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Управляющие воздействия: ФГОС ВО, рабочий учебный план, программа производственной практики (научно-исследовательская работа),</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: защита отчёта по практике, зачёт с оценкой</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.02(П)	7.3 и 7.5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
порядок проведения итоговой аттестации по практике (зачет с оценкой)		
Контролируемые параметры процесса: Зачёт с оценкой (5 семестр), выполнение различных видов работ, оформление отчета	Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершению прохождения практики	

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА – АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.03(Пд)	7.3 и 7.5	Производственная (преддипломная) практика
<p>Определение процесса: процесс прохождения производственной (преддипломной) практики обучающимися очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО, закрепление теоретических и практических знаний, полученных при изучении дисциплин рабочего учебного плана, и подготовка магистранта к решению прикладных и научно-исследовательских задач в профессиональной сфере</p>
<p>Владелец процесса: кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: обучающиеся и знания, полученные при изучении дисциплин рабочего учебного плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Современная медиаиндустрия; – Современный медиарынок; – Управление маркетингом; – Учебная практика (НИР); – Производственная практика (НИР); – Бренд-менеджмент; – Производственная (технологическая (проектно-технологическая)) практика; – Организация рекламной и PR кампании; – Реинжиниринг бизнес-процессов; – Управление рисками; – Интернет-маркетинг 		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций:</p> <p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы системного и критического анализа; – методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; – методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения; – порядок формулирования целей и задач проекта, способы выбора и порядок обоснования адекватного методологического подхода к решению поставленной задачи; – модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок; – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации, принципы организации исследовательских

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.03(Пд)	7.3 и 7.5	Производственная (преддипломная) практика
		<p>проектов в целях информационного обеспечения принятия управленческих решений в области маркетинга.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; – методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; – решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; – применять методики самооценки и самоконтроля; – применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности; – определять соответствующий методологии анализа инструментальный аппарат и реализующие его современные программные продукты; – определять информационную базу проекта, организовывать сбор и проводить обработку эмпирических данных; – проводить анализ и оценку новых рыночных возможностей; – разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов; – планировать, осуществлять и контролировать выполнение маркетинговых исследований; – разрабатывать и поддерживать маркетинговую информационную систему организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; – методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий; – технологиями и навыками

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.03(Пд)	7.3 и 7.5	Производственная (преддипломная) практика
	<p>управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления анализа и представления его результаты в виде аналитического отчета; – навыками прогнозирования развития продукта на рынке; – навыками оценки эффективности стратегии продвижения продукта; – навыками использования современных программных продуктов в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований. 	
<p>Требования к входам процесса: соответствующие требованиям ФГОС ВО компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1); - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2); - способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); - способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); - способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при 	<p>Требования к выходам процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1); – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); – способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5); – способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6) 	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.03(Пд)	7.3 и 7.5	Производственная (преддипломная) практика
<p>решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3); - способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4); - способен принимать основанные на принципах оптимизации решения по интеграции бизнес-процессов в организации любой организационно-правовой формы (ПК-1); - способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2); - способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации (ПК-3); - способен на основе оценки экономических и социальных условий владеть навыками координации предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-4); - способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации (ПК-5); - способен самостоятельно организовать реализацию исследовательских проектов, готовить аналитические материалы для 		

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Б2.В.03(Пд)	7.3 и 7.5	Производственная (преддипломная) практика
принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга (ПК-6).		
Поставщик процесса: Кафедра, участвующая в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины: 1. Кафедра Экономики и управления		Потребители процесса: Обучающиеся 3 курса очно-заочной формы обучения и их будущие работодатели
Управляющие воздействия: –ФГОС ВО; –рабочий учебный план; –программа по производственной (преддипломной) практике; –порядок проведения итоговой аттестации по практике (зачет с оценкой)		Основные ресурсы: 6 з.е (216 часов): Контактная работа – 38 час.; Самостоятельная работа – 178 час. выделенный аудиторный фонд, место прохождения практики, информационно-библиотечные ресурсы
Контролируемые параметры процесса: Зачет с оценкой (5 семестр), выполнение различных видов работ, оформление отчета		Методы измерения параметров процесса: защита отчёта по практике, зачёт с оценкой
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок		Периодичность оценки: непрерывно согласно графику прохождения практики и по завершению прохождения практики

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА - АННОТАЦИЯ

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины ФТД.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Копирайтинг»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Копирайтинг» для обучающихся очно-заочной формы обучения направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа магистратуры «Бренд-менеджмент и маркетинг» ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостной системы знаний о методах и приемах копирайтинга.</p>
<p>Владелец процесса: Кафедра Экономики и управления</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.экон.наук Сапрыкина О.А.</p>
<p>Входы процесса: студенты и знания, полученные студентами при изучении дисциплин бакалавриата и специалитета, а также при изучении следующей дисциплины магистратуры: - Технология подготовки научной документации; - Методология научного творчества</p>		<p>Выходы процесса: Перечень частных компетенций (в виде знаний, умений и навыков), полученных в ходе освоения разделов и тем дисциплины в рамках общих компетенций: <u>Знать:</u> -методики самооценки, самоконтроля и саморазвития профессиональной деятельности копирайтера с использованием подходов здоровьесбережения; - современные техники и методики сбора данных в профессиональной деятельности копирайтера, продвинутые методы их обработки и анализа. <u>Уметь:</u> -решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности в области копирайтинга; - применять методики самооценки и самоконтроля в профессиональной деятельности копирайтера; - применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности, работая копирайтером; - использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач в деятельности копирайтинга. <u>Владеть:</u> - технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью копирайтера и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение все жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик; - навыками разработки и осуществления</p>

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины ФТД.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Копирайтинг»
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины. Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – способен на основе обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2). 	<p>исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений в области копирайтинга.</p> <p>Требования к выходам процесса: Перечень компетенций, освоенных в ходе изучения дисциплин (в соответствии с ФГОС ВО). Выпускник должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); – способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; (ОПК-2). 	
<p>Поставщики процесса: Кафедры, участвующие в преподавании дисциплин, предшествующих изучению данной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков - Кафедра Технология и конструирование изделий из кожи и упаковочное производство 	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 1 курса очно-заочной формы обучения магистратуры и их будущие работодатели</p>	
<p>Управляющие воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФГОС ВО - рабочий учебный план - рабочая программа по дисциплине - порядок проведения итоговой аттестации по дисциплине (зачет) 	<p>Основные ресурсы: 2 з.е (72 часа).:</p> <ul style="list-style-type: none"> Лекции –18 часов; практические занятия – 36 часов; самостоятельная работа –12 часов; контактная работа – 60 часов. <p>Аудиторный фонд; информационно-библиотечные ресурсы</p>	
<p>Контролируемые параметры процесса: участие в аудиторной работе, устный опрос, выполнение индивидуального задания, выполнение практических работ,</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: Рейтинговая шкала 100 баллов, зачёт</p>	

Обозначение документа	Пункт ГОСТ Р ИСО 9001-2011	Наименование процесса
Шифр дисциплины ФТД.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Копирайтинг»
зачет		
Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий допуск к зачету		Периодичность оценки: непрерывно согласно графику проведения занятий и по завершении изучения дисциплины