

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ, ДИЗАЙН, ИСКУССТВО)»
(НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора

по учебно-методической работе

Г.Г. Печурина

2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ МОДЫ

Направление подготовки:	37.03.01 Психология	
Профиль подготовки:	Социальная психология	
Квалификация выпускника:	бакалавр	
Форма обучения:	очная	
Факультет: Технологии и дизайна		
Кафедра: Гуманитарных наук и иностранных языков		
Курсы: 4	Семестры: 8	
Лекции:	18 час. / 0,5 ЗЕ	Зачет 8 семестр
Практические занятия:	18 час. / 0,5 ЗЕ	
Самостоятельная работа:	108 час. / 2 ЗЕ	
ВСЕГО	144 час. / 4 ЗЕ	

Новосибирск 2020

Рецензия
на рабочую программу дисциплины Психология моды
основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина
по направлению 37.03.01 Психология
профиль «Социальная психология»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология профиль «Социальная психология», дисциплина *Психология моды* изучается в рамках Блока I, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Разработчиком рабочей программы (РПД) «Психология моды» является доц. канд. социол. наук кафедры ГНИИЯ НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина Добрина О.А.

№ П/П	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РПД	ОТМЕТКА О СООТВЕТСТВИИ
1	Цели изучения дисциплины	Да
2	Цели соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе - имеют междисциплинарный характер, - связаны с задачами воспитания.	Да Да Да
3	Прописана связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по ООП	Да
4	Прописан вклад дисциплины при формировании компетенций ОК-7, (ОПК-1, ПК-4) - по ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология профиль «Социальная психология» - по ООП	Да Да
5	При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению 37.03.01 Психология профиль «Социальная психология»	Да
6	Содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.	Да
7	Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.	Да
8	Представлен тематический план практических занятий	Да
9	Отражены современные достижения науки применительно к конкретной дисциплине	Да
10	Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе: - перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов - методические рекомендации (материалы) преподавателю; - методические рекомендации студентам.	Да Да Да
11	Указаны формы текущего, промежуточного и итогового контроля.	Да
12	В приложении к программе приведены фонды оценочных материалов (ФОМ): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; комплект тестов по дисциплине; методические рекомендации по проведению практических занятий; комплект экзаменационных билетов.	Да
13	ФОМ содержат материалы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, в том числе, связанных со спецификой малого и среднего бизнеса	Да
14	Выявленные недостатки/замечания/рекомендации рецензента: <i>(необходимость сокращения, дополнения или переработки отдельных частей текста рукописи)</i>	Нет
15	К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы: <i>участие в разработке содержания программы, предоставление исходных материалов для анализа, расчетных программ, фильмов и прочее</i>	Нет

РПД «*Психология моды*» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина по направлению 37.03.01 Психология, профиль «Социальная психология», **в представленном виде.**

Рецензент:
канд.ист.наук, доц. каф.ГНИИЯ



К.В. Луговой

Рабочая программа составлена на основании следующих нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки: 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата). – М., 2014. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 № 946.
2. Базового учебного плана. 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата).
3. Основная профессиональная образовательная программа 37.03.01 Психология.
4. Рабочего учебного плана. Направление подготовки 37.03.01 Психология. Профиль подготовки «Социальная психология» - (квалификация - бакалавр). – Новосибирск: Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Утвержден Ученым советом НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина 11.06.2020, протокол № 10.

Разработчик:

доц, канд.социол.наук



О.А. Добрина

Рецензент:

доц, канд.ист..наук



К.В. Луговой

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Гуманитарных наук и иностранных языков 27.08.2020, протокол № 1.

Зав. кафедрой

Гуманитарных наук и иностранных языков,
канд. техн.наук, доц.



Г.Г. Печурина

Декан ФТиД,

канд.техн.наук, доц.



Е.В. Арчинова

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ПРОЦЕССА	4
	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО	6
3	ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУ- ЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
6	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РА- БОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕ- ВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕ- НИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
7	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
8	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22
9	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ	23
10	ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ	24
11	ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	25
	ПРИЛОЖЕНИЯ	26

1 ПАСПОРТ ПРОЦЕССА

Обозначение документа	Пункт ГОСТ ISO 9001-2011	Наименование процесса
Б1.В.ДВ.05.01	7.3 и 7.5	Преподавание дисциплины «Психология моды»
<p>Определение процесса: Процесс преподавания дисциплины «Психология моды» для студентов очной формы обучения направления подготовки 37.03.01 «Психология», профиль «Социальная психология», ориентированный на выполнение требований ФГОС ВО</p>		<p>Цель процесса: Выполнение требований ФГОС ВО и формирование целостного представления об основных теоретических подходах в психологии моды, усвоение её категориального аппарата и методологической базы.</p>
<p>Владелец процесса: Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков</p>		<p>Ответственный руководитель процесса: доц., канд.социол.наук О.А. Добрина</p>
<p>Входы процесса: Знания, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Психология личности», «Социальная психология», «Культурология», «Общий психологический практикум»</p>		<p>Выходы процесса: В результате изучения дисциплины студент должен Знать: классические психологические концепции моды и модного поведения; особенности изменения моды и модного поведения; уметь: использовать психологические методы для изучения моды; применять психологические теории для анализа моды и модного поведения; владеть: методами изучения стиля жизни; концепциями модного поведения</p>
<p>Требования к входам процесса: Соответствие требованиям ФГОС ВО, перечень компетенций, необходимых для изучения данной дисциплины: - умение анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме; - умение находить эмпирические аналоги теоретических концептов, иллюстрировать различные теоретические проблемы примерами из жизни реальных организаций.</p>		<p>Требования к выходам процесса: Компетенции, которыми студент должен обладать после изучения данной дисциплины (в соответствии с ФГОС ВО): - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-1) - способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4);</p>

<p>Поставщики процесса: Кафедра Гуманитарных наук и иностранных языков</p>	<p>Потребители процесса: Обучающиеся 4 курса очной формы обучения и их будущие работодатели</p>
<p>Управляющие воздействия: - ФГОС ВО, - учебный план по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», профиль – «Социальная психология» - рабочая программа по дисциплине - итоговая аттестация по дисциплине (зачет)</p>	<p>Основные ресурсы: 4 ЗЕ (144 часа); аудиторная нагрузка: лк – 18 часов, пз – 18 часов; самостоятельная работа – 108 часов. Аудиторный фонд: аудитории института</p>
<p>Контролируемые параметры процесса: - участие в аудиторной работе, - тестирование - терминологический диктант</p>	<p>Методы измерения параметров процесса: рейтинговая шкала 0-100 баллов, зачет</p>
<p>Показатели результативности: выполнение запланированных мероприятий в срок; рейтинг, обеспечивающий контрольные баллы, а также получение зачета</p>	<p>Периодичность оценки: Непрерывно, согласно графику проведения занятий и по завершению изучения дисциплины</p>

Собеседование.

Тестирование

Терминологический диктант

Зачет

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРА

Дисциплина «Психология моды» входит в Блок 1 вариативная часть – дисциплина по выбору. Код дисциплины: Б1.В.ДВ.05.01.

Таблица 2.1. Принципы построения дисциплины

Принцип (особенность)	Содержание
1	2
Ядро дисциплины	Основные концепты и закономерности психологии моды
Основные понятия дисциплины (дидактические единицы)	Источники моды. Мода и социальная структура. Социально-психологические механизмы распространения моды. Механизмы «заражения» и «навязывания». Массовая культура: стандартизация и индивидуализм. Понятие стиля жизни. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление. Циклы в моде. Стили жизни «вещизм», «активизм», «гедонизм», «прагматизм». Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде.
Обеспечение последующих дисциплин образовательной программы (связи с последующими дисциплинами)	Дисциплина «Психология моды» обеспечивает успешную подготовку к Государственной итоговой аттестации (Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
Практическая направленность (практическая часть) дисциплины	Практическая часть дисциплины содержит: практические занятия, направленные на определение назначения, взаимосвязи и основное содержание всех включенных в учебный план блоков (модулей, разделов ООП, дисциплин, практик и т.п., промежуточных аттестаций)
Учет индивидуальных особенностей обучающихся, реализация права выбора способа учения	Возможность работать в своем темпе; подбор индивидуальных заданий разного уровня сложности
Описание основных «точек» контроля	промежуточный контроль: собеседование, тестирование, терминологический диктант, итоговый контроль (зачет)
Дисциплина и современные информационные технологии	Выполнение учебных заданий дисциплины предполагает умение пользоваться текстовым редактором Word, электронными базами данных Интернета, средствами мультимедиа для демонстрации материалов по предмету

3 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины «Психология моды» представлены в следующей таблице:

Таблица 3.1 Результаты освоения обучающимися программы дисциплины (цели дисциплины)

№ п/п	Результат освоения дисциплины	Ссылки на компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать:			
1	классические психологические концепции моды и модного поведения	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	Собеседование. Тестирование Терминологический диктант Зачет
2	особенности изменения моды и модного поведения		
Уметь:			
3	использовать психологические методы для изучения моды	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	Собеседование. Тестирование Терминологический диктант Зачет
4	применять психологические теории для анализа моды и модного поведения		
Владеть:			
5	методами изучения стиля жизни; концепциями модного поведения	ОК-7 ОПК-1 ПК-4	Собеседование. Тестирование Терминологический диктант Зачет

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы
(Выписка из рабочего учебного плана)

Форма контроля, семестр		Трудоемкость							Вид уч. занят.	Распределение по курсам и семестрам	
		в часах					в ЗЕ			2 курс	
		с преподавателями			Итого	СРС	Всего			4 сем.	
Экз.	Зач.	Аудиторные занятия	ЛК	ПЗ					ЛБ		
-	4	18	18	-	36	108	144	4	ЛК	18	
									ПЗ	18	
									ЛБ	-	
									ИЗ	-	

4.2 Разделы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Таблица 4.2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу студентов					в ЗЕ	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				трудоемкость						
				в часах						
Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Мода как объект научной дискуссии	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	
2	Источники моды	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	
3	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.)	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	

4	Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.)	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	
5	Мода и социальная структура	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	
6	Социально-психологические механизмы распространения моды	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	
7	Мода и стиль жизни	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	
8	Циклы в моде	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	
9	Эмпирическое изучение моды	8		2		2	12		собеседование. тестирование терминологический диктант	
Итоговый контроль -									зачет	
Всего					18		18	108	4	144 часа

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины по видам занятий

4.3.1 Лекционные занятия

Таблица 4.3 – Характеристика лекционных учебных занятий и самостоятельной работы

№ раздела	Наименование раздела дисциплины, используемые образовательные технологии, интерактивные методы)	Содержание раздела			
		№ темы	Наименование темы, дидактика	Объем, час	Ссылки на цели
1	2	3	4	5	6
Семестр 8					
1	Мода как объект научной дискуссии.	ЛК-1	Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды.	2	1-5

	Самостоятельное изучение	СИ-1	Массовое производство и возникновение индустрии моды. Подставное потребление. Функции моды. Виртуальные лидеры моды.	12	
<i>Итого по разделу 1</i>				2/12	
2	Источники моды	ЛК-2	Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма.	2	1-5
	Самостоятельное изучение	СИ-2	Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов.	12	
<i>Итого по разделу 2</i>				2/12	
3	Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.).	ЛК-3	Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм «просачивания» модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт).	2	1-5
	Самостоятельное изучение	СИ-3	Экономическое обоснование распространения модных образцов. Массовое производство и возникновение индустрии моды. Буржуа как лидеры моды. Подставное потребление.	12	
<i>Итого по разделу 3</i>				2/12	
4	Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.).	ЛК-4	Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдьё, А. Гофман). Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды. Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в.	2	1-5
	Самостоятельное изучение	СИ-4	Концепции Ж. Бодрийяра и Ж. Липовецки. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.	12	
<i>Итого по разделу 4</i>				2/12	
5	Мода и социальная структура	ЛК-5	Мода в системе символов социальной стратификации. Традиционное и современное общества. Народный костюм.	2	1-5
	Самостоятельное изучение	СИ-5	Обычай и мода. Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа.	12	
<i>Итого по разделу 5</i>				2/12	
6	Социально-психологические механизмы распространения моды.	ЛК-6	Лидеры моды и последователи (И. Бренингмайер, А. Гофман). Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация.	2	1-5
	Самостоятельное изучение	СИ-6	Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания».	12	

			Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.		
<i>Итого по разделу 6</i>				2/12	
7	Мода и стиль жизни	ЛК-7	Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдьё, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов.	2	1-5
	Самостоятельное изучение	СИ-7	Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление.	12	
<i>Итого по разделу 7</i>				2/12	
8	Циклы в моде	ЛК-8	Понятие цикличности. Концепция циклов А. Кребера. Концепция циклов Р. Барта. Эмпирическое изучение циклов в моде (Дж. Ричардсон). Изучение циклов А. Янг. Проектирование костюма и циклы в моде (Т. В. Козлова, Р. А. Гузьявичуте).	2	1-5
	Самостоятельное изучение	СИ-8	Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов. Мода втор. пол. XX в.: 1950-е, 1960-е, 1970-е, 1980-е гг. Мода как отражение общества. Ценностные основания типологии стилей жизни. Стили жизни «вещизм», «активизм», «гедонизм», «прагматизм». Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде. Поколения как носители ценностей. Роль моды в формировании стиля жизни.	12	
<i>Итого по разделу 8</i>				2/12	
9	Эмпирическое изучение моды	ЛК-9	Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды.	2	1-5
	Самостоятельное изучение	СИ-9	Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление.	12	
<i>Итого по разделу 9</i>				2/12	
Итоговый контроль				зачет	
Итого по учебной дисциплине				∑18/108	

4.3.2. Характеристика практических учебных занятий

Ссылка на цели	№ п.п. тем ПЗ	Наименование темы практического занятия	Объем, час	Учебная деятельность студента
	1		2	3
Семестр 8				
1-5	ПЗ-1	Психологический дуализм модного поведения. 2Модное потребление: проблема выбора. Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение
1-5	ПЗ-2	Стиль жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения). Предпосылки возникновения моды: этимология понятия, источники. История моды. Краткий обзор основных этапов (XV - XX вв.).	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение
1-5	ПЗ-3	Мода эпохи абсолютизма и мода буржуазного общества: сравнительный анализ. Концепция подражания. Концепция демонстративного потребления.	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение
1-5	ПЗ-4	Концепция обновления социокультурных норм. Особенности моды в постиндустриальном обществе. Мода как индикатор социально-классового положения.	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение
1-5	ПЗ-5	Традиционное и современное общество: сравнительный анализ. Механизмы распространения моды. Участники процесса моды.	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение
1-5	ПЗ-6	Стиль жизни: концептуальные основания изучения.	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение

		Стилевой плюрализм в постиндустриальном обществе. Понятие цикличности моды.		
1-5	ПЗ-7	Основные подходы к изучению. Концепция формативного периода и циклический характер моды конца XX в. Типология стилей жизни.	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение
1-5	ПЗ-8	Воспроизводство стилей в моде и стилей жизни поколений. Эмпирические исследования моды. Основные подходы.	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение
1-5	ПЗ-9	Символическая система моды. Мода как механизм социализации личности. Теоретическое изучение феномена моды (Г. Зиммель, Г. Тард и др.).	2	Отвечает на вопросы, готовит устное сообщение
Всего по дисциплине			Σ18	

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины «Психология моды» используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 5.1. – Методы и формы активизации учебной деятельности

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПЗ	СРС
Дискуссия		*	
IT-методы	*	*	*
Круглый стол		*	
Индивидуальное обучение		*	*
Проблемное обучение	*	*	*

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства и способы:

- теоретический материал дисциплины изучается на лекциях с использованием мультимедиа;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet – ресурсов, информационных баз данных, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

- закрепление теоретического материала на практических занятиях с использованием IT-технологий, выполнение проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ МОДЫ»

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», профиль подготовки: «Социальная психология» с квалификацией «бакалавр» после изучения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями (представлены в таблице 6.1). Содержание самостоятельной работы обучающихся представлено в таблице 6.2.

Таблица 6.1 – Компетентностные характеристики обучающегося по дисциплине «Психология моды»

Индекс*	Наименование компетенции*	Содержание компетенции*	Технологии формирования	Форма оценочного средства ***
1	2	3	4	5
ОК-7	общекультурная	способностью к самоорганизации и самообразованию	Лекции, самостоятельная работа, практическое занятие	собеседование тестирование терминологический диктант
ОПК-1	общепрофессиональная	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Лекции, самостоятельная работа, практическое занятие	собеседование тестирование терминологический диктант

ПК-4	профессиональная	способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	Лекции, самостоятельная работа, практическое занятие	собеседование тестирование терминологический диктант
------	------------------	---	--	--

Таблица 6.2 Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Тема дисциплины курса (таблица 4.3)	Форма контроля
1.	Изучение учебно-методической и научно-методической литературы	1-9	собеседование тестирование терминологический диктант
2.	Подготовка к зачету	1-9	зачет

На самостоятельную работу выделяется 108 час.

6.1 Для проверки знаний обучающихся предусматриваются следующие формы контроля:

К-1 Собеседование.

К-2 Тестирование

К-3 Терминологический диктант

К-4 Зачет

Текущий контроль осуществляется методом устного опроса студентов в рамках семинарских занятий и проверки заданий для самостоятельной работы, зачетное собеседование

Итоговый контроль – в форме устного зачета в 4семестре.

Зачет проводится в форме индивидуального устного собеседования с преподавателем. Полученный зачет оценивается от 0 до 20 баллов в рамках БРС.

(см. Приложение А, табл. А.1).

6.2 Оценочные материалы для текущего контроля и аттестации обучающегося представлены в методических указаниях «Фонд оценочных материалов по дисциплине «Психология моды».

6.3 Вопросы к зачету:

- 1 Психологический дуализм модного поведения.
- 2 Модное потребление: проблема выбора.
- 3 Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.
- 4 Стиль жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).
- 5 Предпосылки возникновения моды: этимология понятия, источники.
- 6 История моды. Краткий обзор основных этапов (XV - XX вв.).
- 7 Мода эпохи абсолютизма и мода буржуазного общества: сравнительный анализ.
- 8 Концепция подражания.
- 9 Концепция демонстративного потребления.
- 10 Концепция обновления социокультурных норм.
- 11 Особенности моды в постиндустриальном обществе.
- 12 Мода как индикатор социально-классового положения.
- 13 Традиционное и современное общество: сравнительный анализ.
- 14 Механизмы распространения моды.
- 15 Участники процесса моды.
- 16 Стиль жизни: концептуальные основания изучения.
- 17 Стилевой плюрализм в постиндустриальном обществе.
- 18 Понятие цикличности моды.
- 19 Основные подходы к изучению.
- 20 Концепция формативного периода и циклический характер моды конца XX в.
- 21 Типология стилей жизни.
- 22 Воспроизводство стилей в моде и стилей жизни поколений.
- 23 Эмпирические исследования моды. Основные подходы.

6.4 Типовой перечень терминов для терминологического диктанта

«заражение»
«навязывание»
демонстративное потребление
индивидуализм
индустрия моды
источники моды
костюм
лидер
лидер моды
лидерство
маркетинг
массовая культура
массовое производство
мода

модернизация
модное потребление
народный костюм
обычай
одежда
подражание
подставное потребление
понятие цикличности
последователи моды
индивидуальный выбор
престиж
престижное потребление
продвижение модного продукта
символ
современное общество
социальная коммуникация
социальная стратификация
социальное положение
социальный институт моды
средства массовой коммуникации
стандартизация
стереотипное поведение
стиль
стиль жизни
традиционное общество
функции одежды
эмпирические исследования моды

6.5. Тестовые задания

- 1 Автором книги «Теория праздного класса» является
 - a) Т. Веблен
 - b) Г. Тард
 - c) К. Маркс
 - d) М. Вебер
- 2 Основателями социологической теории подражания являются
 - a) Г. Тард и Г. Лебон
 - b) К. Маркс и Ф. Энгельс
 - c) Г. Тард и Г. Зиммель
- 3 Функции моды, как средства взаимодействия индивидов, социальных групп и обществ, называется
 - a) коммуникативной функцией
 - b) социализирующей функцией
 - c) инновационной функцией

- d) функцией психофизиологической разрядки
- 4 Одним из предшественников авторов классических теорий моды является
- a) М. Монтень
 - b) О. Конт
 - c) К. Маркс
 - d) Э. Дюркгейм
- 5 Появление глубоких теоретических исследований, специально посвященных проблеме моды, относят
- a) к концу XVIII века
 - b) к концу XIX – началу XX столетия
 - c) к XVII веку
- 6 Кто из авторов непосредственно связывал моду с денежной культурой и демонстративным потреблением?
- Ж. Бодрийяр
- a) Г. Тард
 - b) Т. Веблен
 - c) Г. Зиммель
- 7 Кто из авторов раскрыл двойственную природу моды, заключающуюся в амбивалентном стремлении подражать и отличаться?
- a) Ж. Бодрийяр
 - b) Г. Тард
 - c) Т. Веблен
 - d) Г. Зиммель
- 8 У кого из авторов теория моды непосредственно связана с теорией симуляции:
- a) Ж. Бодрийяр
 - b) Г. Тард
 - c) Т. Веблен
 - d) Г. Зиммель
- 9 Категория «социальная дифференциация» относится:
- a) к функциональной группе социологических доминант
 - b) к оценочной группе социологических доминант
 - c) к стратификационной группе социологических доминант
- 10 Средства передачи информации семиотического уровня коммуникации:
- a) образы
 - b) термины
 - c) знаки
- 11 Одним из предшественников авторов классических теорий моды является
- a) М. Монтень
 - b) О. Конт
 - c) К. Маркс
 - d) Э. Дюркгейм
- 12 Появление глубоких теоретических исследований, специально посвященных проблеме моды, относят

- a) к концу XVIII века
- b) к концу XIX – началу XX столетия
- c) к XVII веку

13 Кто из авторов непосредственно связывал моду с денежной культурой и демонстративным потреблением?

- a) Ж. Бодрийяр
- b) Г. Тард
- c) Т. Веблен
- d) Г. Зиммель

14 Кто из авторов раскрыл двойственную природу моды, заключающуюся в амбивалентном стремлении подражать и отличаться?

- a) Ж. Бодрийяр
- b) Г. Тард
- c) Т. Веблен
- d) Г. Зиммель

15 У кого из авторов теория моды непосредственно связана с теорией симуляции:

- a) Ж. Бодрийяр
- b) Г. Тард
- c) Т. Веблен
- d) Г. Зиммель

16 Категория «социальная дифференциация» относится:

- a) к функциональной группе социологических доминант
- b) к оценочной группе социологических доминант
- c) к стратификационной группе социологических доминант

17 Средства передачи информации семиотического уровня коммуникации:

- a) образы
- b) термины
- c) знаки

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7.1. Обеспечение образовательного процесса по образовательной программе 37.03.01 "Психология" профиль подготовки "Социальная психология" учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Количество экземпляров на одного обучающегося
1	2	3	4	5
Б.1.В.ДВ.05.01	Психология моды	<p>Основная литература: Б-1 Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен ; пер. А. Шипунов. - М.: Прогресс-Традиция, 2007. - 256 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119 Б-2 Баранов, Г.С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г.С. Баранов, Д.Д. Родионова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2006. - 204 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227785</p> <p>Дополнительная литература: Б-3 Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М.: Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 Б-4 Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М.: А-Приор, 2009. - 126 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287</p> <p>Учебно-методическая литература: М-1 Добрая О.А. Методические указания для организации самостоятельной работы для обучающихся по дисциплине: «Психология моды» для направления подготовки: 37.03.01 Психология, профиль подготовки «Социальная психология» очной формы обучения. / О.А. Добрая. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н.Косыгина, 2020. – 15с. - URL: https://is.nti.ru/is_nti/index.php/prosmotr-materialov М-2 Фонд оценочных материалов по учебной дисциплине «Психология моды» Направления подго-</p>	100%	100%

товки: 37.03.01 Психология, профиль подготовки «Социальная психология» очной формы обучения. /
О.А. Добраина. – Новосибирск: НТИ (филиал) РГУ им. А.Н.Косыгина, 2020. –12с. - URL:
https://is.ntirgu.ru/is_nti/index.php/prosmotr-materialov

Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы
Электронный ресурс удаленного доступа <http://new.znanium.com>
Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
Научная библиотека МГУ <http://www.lib.msu.su>

Зав. библиотекой


(подпись)

/ Н.И. Русских / 27.08.2020
(дата)

8 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Информация о наличии специализированных аудиторий, лабораторий, технических средств обучения и т.д. представлена в виде таблицы (таблица 8.1).

Таблица 8.1 – Обеспечение образовательного процесса по программе оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий



№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения лабораторных/практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Б1.В.ДВ.05.01	Психология моды	502ауд. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации Аудиторная мебель – Аудиторная мебель – компьютерные столы 10 шт., стулья 10 шт., компьютер в комплекте - 10 шт. с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет; стол преподавателя, доска аудиторная для писания мелом; персональный компьютер с базовым лицензионным программным обеспечением и подключенным к сети Интернет. Комплект демонстрационного оборудования (экран и мультимедиа проектор).	Новосибирск, Красный проспект, 35 НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина



9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

(8 семестр)

№ недели	Лекции	Практик. занятия	Используемые учебно-методические материалы	Самостоятельная работа	Форма контроля
1	ЛК-1		Б-1 – Б-5, М-1	СИ-1	
		ПЗ-1	Б-1 – Б-5, М-1		Собеседование
2	ЛК-2		Б-1 – Б-5, М-1	СИ-2	
		ПЗ-2	Б-1 – Б-5, М-1		Собеседование
3	ЛК-3		Б-1 – Б-5, М-1	СИ-3	
		ПЗ-3	Б-1 – Б-5, М-1		Собеседование
4	ЛК-4		Б-1 – Б-5, М-1	СИ-4	
		ПЗ-4	Б-1 – Б-5, М-1		Собеседование
5	ЛК-5		Б-1 – Б-5, М-1	СИ-5	
		ПЗ-5	Б-1 – Б-5, М-1		Собеседование
6	ЛК-6		Б-1 – Б-5, М-1	СИ-6	
		ПЗ-6	Б-1 – Б-5, М-1		Собеседование, тестирование
7	ЛК-7		Б-1 – Б-5, М-1	СИ-7	
		ПЗ-7	Б-1 – Б-5, М-1		Собеседование
8	ЛК-8		Б-1 – Б-5, М-1	СИ-8	
		ПЗ-8	Б-1 – Б-5, М-1		Собеседование
9	ЛК-9		Б-1 – Б-4, М-1	СИ-9	
		ПЗ-9	Б-1 – Б-4, М-1		Собеседование, терминологический диктант

**10 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ НАПРАВЛЕНИЯ
НА 2020/2021 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Наименование дисциплины, изучение которой опирается на данную	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочей программе, подпись зав.кафедрой	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей программу. Подпись зав.кафедрой
Государственная итоговая аттестация (Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)	ГНиИЯ		

Декан ФТиД _____  _____ /Е.В. Арчинова/  _____
личная подпись расшифровка подписи дата

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 20__/20__ УЧ. ГОД.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры _____

«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи дата

Заведующая библиотекой _____

личная подпись расшифровка подписи дата

Приложение А

Оценка знаний студентов по балльно-рейтинговой системе по дисциплине «Психология моды», направление 37.03.01 «Психология» (курс 4, семестр 8)

Вид контроля	Баллы	ДМ1-3			ДМ3-4-6							ДМ7-9					Всего			
		ТР (неделя)																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16	17	18
Рубежный рейтинг	0-2																			
Посещаемость лк	1,5	*			*		*		*		*		*		*		*		*	
Самостоятельная работа	5	*				*					*		*		*					
Посещаемость пз	0,9					*		*		*		*								
Конспекты лекций	3							*									*			
Ритмичность (пз)	0,6					*		*		*		*		*		*				
Оформление отчета по пз	2					*		*		*		*		*		*				
Защита пз	5					*		*		*		*		*		*				
Рейтинг по дисциплине (промежуточный)																				40-80
Зачет																				20
Рейтинг по дисциплине																				60-100

Примечание: ДМ-дисциплинарный модуль; ТР-текущий рейтинг

Преподаватель: _____

Зав. кафедрой ГНиИЯ: _____