



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ДИЗАЙНА УПАКОВКИ «В КОРОБКЕ»

Положение

Международный конкурс дизайна упаковки «В КОРОБКЕ»

1. Общие положения.

- 1.1. Учредителем Международного конкурса молодых дизайнеров «В КОРОБКЕ» (далее – Конкурс) является Новосибирский технологический институт (филиал) федерального государственного учреждения высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (сокращенное название НТИ (филиал) РГУ им. А.Н.Косыгина). Проводится при поддержке профильных промышленных предприятий региона.
- 1.2. Конкурс проводится на базе НТИ (филиала) РГУ им. А.Н.Косыгина в рамках Международного фестиваля дизайна Точка.RU – Сибирь.
- 1.3. Проведение конкурса осуществляется за счет средств НТИ (филиала) РГУ им. А.Н.Косыгина и привлеченных средств партнеров конкурса.
- 1.4. Все правоотношения между учредителем Конкурса, организатором конкурса, участниками конкурса, международным жюри Конкурса регулируются Российским законодательством. Все термины и определения настоящего Положения трактуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Создание условий для профессионального, творческого и личностного развития потенциала участников - обучающихся учебных заведений России, стран СНГ и дальнего зарубежья, реализующих себя в области конструирования, дизайна, маркетинга и экологической безопасности тары и упаковки;
- 2.2. Привлечение молодежи к творческой деятельности и научно-исследовательской работе в области создания современных образцов упаковочной продукции;
- 2.3. Повышение рейтинга современных дизайнерских и технических направлений подготовки колледжей и вузов, а также содействие в трудоустройстве выпускникам учебных заведений.
- 2.4. Содействие установлению творческих и деловых контактов между участниками и российскими, зарубежными специалистами в области производства упаковки.

3. Условия участия

- 3.1 К участию в Конкурсе приглашаются молодые дизайнеры, учащаяся молодежь и выпускники образовательных организаций, в возрасте от 15 до 30 лет.
- 3.2 Участие в конкурсе является бесплатным.
- 3.3 Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются Оргкомитетом Конкурса лично или в электронном виде (Приложение 1).

3.4 Конкурс проводится по номинациям и категориям.

Категории:

- Дебют – учащиеся старших классов, колледжей и 1 курсов вузов.
- Профи – студенты 2-5 курсов вузов и молодые специалисты.

Номинации:

- Инновационная картонно-бумажная упаковка для различных видов продукции
- Этикетка (серия этикеток) для различных видов продукции
- Задание от производителя. Картонно-бумажный контейнер с крышкой на замке (Приложении 2)
- Задание от производителя. Упаковка из гофрокартона с акцентным полноцветным принтом (Приложение 3)
- Задание от производителя. Нестандартные изделия из гофрокартона (Приложение 4)

3.5 Каждый участник Конкурса имеет право публиковать свои работы в любой номинации Конкурса.

3.6 Конкурсные работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными не более года назад.

3.7 К участию в конкурсе могут быть представлены новые работы, созданные специально для конкурса, или созданные ранее работы, которые не были использованы в коммерческих целях.

3.8 Оргкомитет конкурса оставляет за собой право устанавливать другие номинации и категории,

3.9 Факт подачи автором заявки на участие в конкурсе означает согласие со всеми правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

3.10 Все графические материалы, направленные на Конкурс в качестве неотъемлемой части Заявки на участие в Конкурсе, являются экземплярами произведения, включенными в гражданский оборот по воле автора, по условиям Конкурса названные материалы автору не возвращаются, фактом подачи Заявки на Конкурс автор принимает данное условие безоговорочно. Фактом подачи Заявки на Конкурс автор выставляемой конкурсной работы также подтверждает свое безоговорочное согласие с тем, что исключительные права на все фотоматериалы, визуальные объекты, существующие в режиме интеллектуальной собственности и созданные организаторам Конкурса в рамках проведения Конкурса, приобретает учредитель Конкурса.

4 Этапы проведения конкурса

4.1 Этапы проведения конкурса.

Первый этап

Сроки: 1 октября 2019 г. – 30 ноября 2019 г.

Оргкомитет принимает заявки на участие в Конкурсе. Заявку и графические материалы можно подать лично или в электронном виде на адрес fest@ntirgu.ru с пометкой в теме письма «В КОРОБКЕ».

Участник конкурса представляет:

- анкету-заявку участника конкурса;
- фотографию работы (графическое изображение) не менее чем в трех ракурсах в формате JPEG или TIFF не менее 1МБ и не более 5 МБ
- техническую развертку для изготовления упаковки с нанесением размеров (по возможности)
- краткое описание (аннотацию), где указана новизна предлагаемой упаковки, ее эффективность и оригинальность по сравнению с аналогами, пожелания заказчика и т. д. (не более 1/2 страницы текста на русском языке);

Всем конкурсантам, подавшим заявку, приходит уведомление на электронный адрес, указанный ими в качестве адресата для контактов.

Отборочный этап

Дата: 2 декабря - 10 декабря 2019 г.

Отбор творческих работ проводит конкурсная комиссия. Конкурсанты, успешно прошедшие второй этап конкурса, объявляются на сайте.

Финальный этап

Декабрь 2019г. (точная дата и место проведения уточняются Организатором на сайте за 1 месяц)

По итогам финала определяют победителей и призеров конкурса.

4.2 По окончании финального этапа производится награждение победителей и вручение специальных призов.

5 Критерии оценки

5.1 Оценка каждой коллекции, участвующей в Конкурсе проводится по десятибалльной шкале. При выставлении оценки предполагается руководствоваться следующими критериями:

- оригинальность конструкции, возможности использования современных материалов, креативный дизайн, колористическое и художественно-графическое оформление;
- возможности ее промышленного производства, маркетинговые и экологические свойства;
- соответствие упаковки своему функциональному назначению;
- использование средств и приемов компьютерной 2D и 3D графики на стадии разработки эскизов.

6 Жюри конкурса

6.1 Жюри конкурса является международным и состоит из известных российских и зарубежных специалистов, руководителей и ведущих специалистов в области производства упаковки.

6.2 Международное жюри Конкурса подводит итоги Конкурса, определяет финалистов по всем номинациям и направлениям, призеров Конкурса.

7. Места, призы и награды

7.1 Определение мест (1 место, 2 место и 3 место) производится в соответствии с количеством набранных баллов.

7.2 Призовой фонд формируется из призов и подарков партнеров и спонсоров Конкурса.

7.3 Учредитель конкурса вручает всем финалистам Конкурса дипломы об участии. Партнеры Конкурса могут от своего имени вручать финалистам подарки и призы. Организатор конкурса имеет право присуждать специальные призы.

7.4 Среди финалистов Конкурса могут быть распределены на основании решения Международного жюри стажировки, предоставляемые членами Международного жюри и партнерами Конкурса.

8. Контакты Оргкомитета

Адрес: Россия 630099, г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 35, кабинет 100

Конкурс «В КОРОБКЕ»

e-mail: fest@ntirgu.ru

телефоны: +7 (383) 222-20-65, +7 (383) 222-57-12, +7 (383) 222-01-61,

Координаторы конкурса:

Дирекция конгрессно-выставочной деятельности

Росляков Алексей Дмитриевич, Пищинская Ольга Владимировна, Максимова Галина Юрьевна

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заявка на участие в Международном конкурсе дизайна упаковки «ВКОРОБКЕ»

Личные данные участника

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Страна, город	
Телефон	
Электронная почта	
Возраст	
Учебное заведение	
Курс/класс	
Руководитель ФИО	

Конкурсные данные

Категория <i>(отметить галочкой)</i>		Номинация
Дебют	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
Профи	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Номинация: «Задание от производителя. Картонно-бумажный контейнер с крышкой на замке»

Заказчик: компания «РоссПак»

Аннотация: на текущий момент для упаковки широкого ассортимента пищевой и непищевой продукции используются полимерные контейнеры (Рисунок 1). При большом количестве плюсов данной упаковки, можно отметить главный негативный момент – это сложность утилизации данной упаковки, а как следствие, значительно влияние на ухудшение экологической ситуации. Поэтому перед разработчиками упаковки стоит задача создания более экологичных вариантов упаковки с сохранением всех функциональных показателей и экономических показателей.

Техническое задание: создать более экологичный вариант-аналог широко применяемому одноразовому полимерному контейнеру с крышкой надежной фиксации (Рис. 2).

Материалы: картоны и бумаги разных марок для пищевой продукции

Технологические особенности: использование минимального количества точек склейки (максимум 8).



Рисунок 2 – Полимерный контейнер с замком

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Номинация: «Задание от производителя. Нестандартные изделия из гофрокартона»

Заказчик: компания «Болотнинская гофротара»

Аннотация: гофрокартон – это универсальный упаковочный материал. Небольшой вес, малая стоимость, экологичность и отличные качественные характеристики делают гофрокартон одним из лучших материалов для упаковки. Однако перечисленные выше качественные характеристики данного материала дают возможность его использования в сферах далеких от упаковки. Используя гофрокартон можно создавать предметы мебели, декора, рекламные конструкции и многое другое (Рисунок 3).

Техническое задание: создать нестандартное изделие из гофрокартона для применения в различных сферах.

Материалы: гофрокартон различных марок



Рисунок 3 – Примеры нестандартного применения гофрокартона

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Номинация: «Задание от производителя. Упаковка из гофрокартона с акцентным полноцветным принтом.»

Заказчик: компания «Болотнинская гофротара»

Аннотация: использование современных технологий прямой полноцветной печати и постпечатной обработки на гофрокартоне дают возможность очень сильно преобразить неброскую упаковку. А правильно подобранные цвета и акцентные принты способны стать хорошим рекламным компонентом в продвижении товара на рынке (Рисунок 4).

Техническое задание: разработать упаковку из гофрокартона для любого вида продукции с использованием в дизайне акцентного полноцветного принта.

Материалы: гофрокартон различных марок



Рисунок 4 – Упаковка из гофрокартона с цветным принтом